

Curso de Posgrado en  
**COMUNICACIÓN  
CORPORATIVA**  
*Virtual*

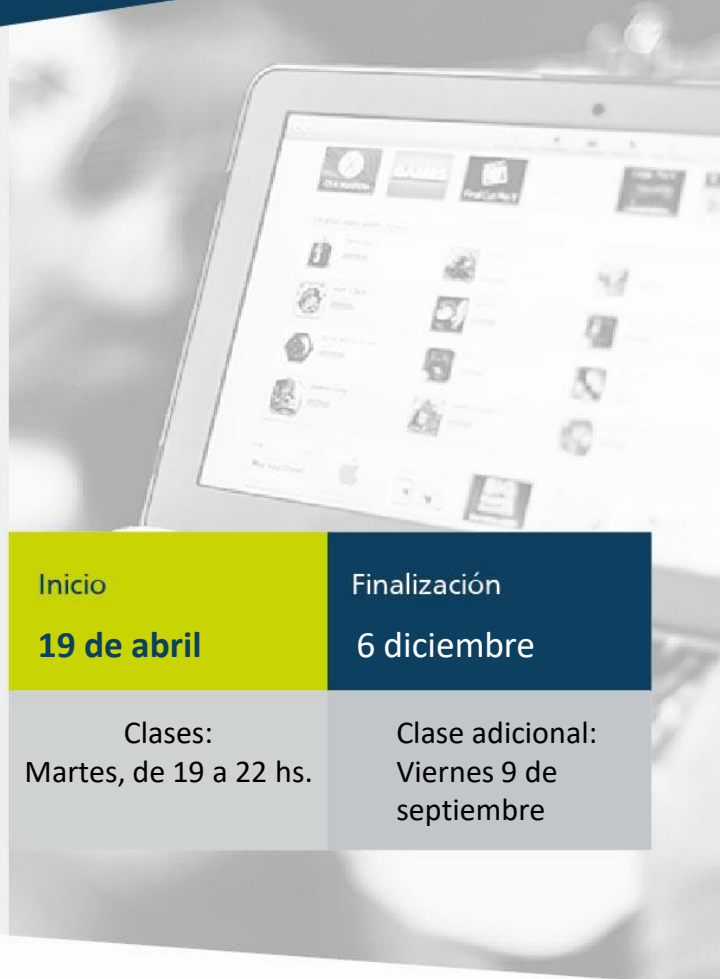
# Curso de Posgrado en COMUNICACIÓN CORPORATIVA

## Acerca del programa

En el contexto actual de las organizaciones, la Comunicación Corporativa es una necesidad estratégica clave para lograr posicionamiento, buena reputación y óptimos resultados económicos con responsabilidad social.

Transmitir la identidad y valores a la comunidad que la rodea es vital para obtener la licencia social para operar. Cada empleado comprometido con la institución es un vocero inigualable. Una compañía que mantiene una coherencia entre las políticas y la acción tendrá una buena reputación y su nombre estará asociado a las ideas de calidad y confianza. Todas estas condiciones suponen algo más que un equipo de gestión responsable y dinámico: para que una empresa tenga prestigio, sus políticas, objetivos y características diferenciales deben darse a conocer.

Y es en este programa donde se desarrollarán las habilidades específicas a través de situaciones problemáticas reales, se adquirirán conocimientos técnicos y compartirán las experiencias de un equipo docente de profesionales y consultores en actividad.



Inicio

**19 de abril**

Clases:  
Martes, de 19 a 22 hs.

Finalización

**6 diciembre**

Clase adicional:  
Viernes 9 de  
septiembre

**UADE**  
BUSINESS SCHOOL

# Curso de Posgrado en **COMUNICACIÓN CORPORATIVA**

## ¿Por qué elegir Educación Ejecutiva en UADE Business School?

- Respaldo de UADE.
- Más de 58 años enseñando gestión de negocios.
- 29 años en la capacitación de líderes y ejecutivos.
- Enseñanza orientada a la Transferencia al Puesto de Trabajo.
- Contenidos asociados a la realidad del participante.
- Desarrollo de mejores prácticas de negocios.
- Toma de decisiones gerencial a través de casos.
- Docentes con vasta experiencia profesional y gerencial
- Infraestructura edilicia y tecnológica de primer nivel.

## Nuestros Valores y Competencias

- Trabajo en Equipo
- Integración
- Empoderamiento
- Responsabilidad Social
- Transformación de la Realidad
- Gestión del Cambio
- Creación de Valor
- Emprendedurismo
- Innovación
- Liderazgo
- Proactividad
- Flexibilidad
- Actualización
- Madurez Emocional
- Legitimación - Toma de Decisiones



# Curso de Posgrado en **COMUNICACIÓN CORPORATIVA**

## **Beneficios que ofrece el Curso de Posgrado en Comunicación Corporativa de UBS**

- Mejorar el perfil profesional.
- Obtener herramientas para alcanzar el siguiente nivel en la organización.
- Superarse personal y laboralmente.
- Apalancar el crecimiento.
- Alcanzar nuevos desafíos, proyectos y responsabilidades.
- Desarrollar el potencial creativo e innovador.



# Curso de Posgrado en COMUNICACIÓN CORPORATIVA

## Objetivos del programa

- Desplegar en el candidato una visión integral que le permita comprender la incidencia de la comunicación en los resultados de la organización.
- Adquirir las competencias necesarias para desarrollarse en el área de la Comunicación Corporativa y alcanzar los objetivos institucionales.
- Realizar diagnósticos organizacionales en el ámbito de la comunicación interna-externa y análisis de tendencias.
- Incorporar nuevas técnicas para optimizar la reputación y comunicación organizacional.
- Lograr una visión estratégica de relacionamiento 3.0 con los principales stakeholders.
- Conocer las rutinas periodísticas que inciden en la agenda setting de los medios y posicionar los temas institucionales en situaciones de crisis.
- Definir programas de comunicación corporativa que contribuyan al logro de los objetivos de la organización.

## Metodología innovadora de enseñanza

- a) Clases sincrónicas semanales con TEAMS, de 3 horas.
- b) Foros de análisis, investigación y debate colaborativo de temas (puede ser individual o grupal).
- c) Trabajo en Equipo con transferencia al contexto puesto/área/ organización/ sector/industria.
- d) Lectura de capítulos de libros, artículos de publicaciones de negocios y notas técnicas.
- e) Trabajo Integrador Final.

## Destinatarios

Profesionales con potencial de crecimiento, provenientes de otras áreas de formación, que deseen adquirir conocimientos y herramientas de la disciplina de la Comunicación Corporativa o que se desempeñen en el área de competencia y necesite actualizar nuevas metodologías de trabajo o desarrollar habilidades de comunicación efectiva intraorganizacional e interorganizacional.



# Curso de Posgrado en COMUNICACIÓN CORPORATIVA

## Plan de estudios

### Módulo 1 - Imagen Corporativa

Imagen y reputación corporativa. Autoimagen, imagen intencional e imagen pública. Visión reputacional y grupos de interés. Gestión de los intangibles. Auditoría de imagen. Gestión de la medición reputacional. Segmentación, indicadores y variables reputacionales para empresas. Mercado de reputación corporativa. Ethos corporativo y retórica reputacional en redes sociales. Percepción, autopercepción, sustentabilidad y lealtad. Reputación interna. Riesgo reputacional y medios de comunicación.

### Módulo 2 - Asuntos Públicos y Lobbying

Definiciones e introducción a la problemática de los asuntos públicos y el lobbying. Análisis y determinación de los actores. Elaboración de las políticas públicas. Planificación de una acción profesional de lobbying. Manejo de la comunicación efectiva en la sociedad y las instituciones. El manejo de la incertidumbre. La construcción de la agenda pública. Las relaciones con el Estado: Lobbying y sus escenarios.

### Módulo 3 - Relaciones con la Prensa y Crisis

Mapa de Medios. Multimedios y el contexto mediático. Relación empresa- medios, interacción y compromiso. Cambios Paradigmáticos. Comunicación de riesgos. El gabinete de crisis. El vocero: perfil y habilidades. Medios y situaciones de crisis. El Manual de Crisis: características, utilidad y contenidos.

### Módulo 4 - Taller de Comunicación Escrita y Oral

Matriz de Wunderman. Plain language. Oxímoron, anfibologías y pleonasmos. Redacción corporativa, publicitaria y para redes sociales. Redacción para la self-promotion: 5 aspectos clave del perfil de LinkedIn. Criterios para juzgar y componer una pieza de oratoria. La comunicación no verbal. Análisis del discurso oral presencial y en las plataformas para reuniones virtuales.



# Curso de Posgrado en COMUNICACIÓN CORPORATIVA

## **Módulo 5 - Comunicación interna y Gestión del Cambio**

La cultura organizacional y sus dimensiones como vehículo de la estrategia. La organización formal e informal y su impacto en la sustentabilidad. Proceso de transformación y cambio organizacional. Barreras de la Comunicación Interna. Branding interno. La intracomunicación y el rol clave del capital humano. Etapas de un Programa de Comunicación Interna: análisis PESTEL y FODA en entornos VUCA, diagnóstico organizacional, objetivos, estrategia y tácticas específicas de CI.

## **Módulo 6 - Comunicación 3.0**

Reputación on line y el valor del Community Manager. Métricas ROI vs KPI. Estrategias RSE online. Inbound Marketing. Posicionamiento en redes sociales. Buzz Mkt Posicionamiento en buscadores SEO y SEM. La nueva era de la Comunicación 5G.

## **Módulo 7 - Responsabilidad Social Corporativa**

Definición de la RSC. Características, condiciones, alcance, objetivos. Contexto económico y social actual en el que se desarrollan las actividades de las organizaciones. Cambios en la función de las organizaciones. Sector público, sector privado, tercer sector. Acuerdos globales que comprometen a las organizaciones. Origen del concepto de RSC  
Herramientas: Elementos que conforman un Plan de RSC. Análisis de las posibilidades de comunicación interna y externa del Plan de RSC. Desarrollo de acciones de comunicación para un Plan de RSC. Evaluación: Criterio de evaluación de un Plan de RSC. Condiciones de cumplimiento de objetivos de la comunicación en concordancia con los demás objetivos de la organización

## **Módulo 8 - Planificación Estratégica de la Comunicación Corporativa**

Análisis de situación y diagnóstico de la comunicación corporativa. Identificación de problemáticas de comunicación. Planificación estratégica de la comunicación. Establecimiento de objetivos comunicacionales. Desarrollo de campañas. Medición y evaluación de resultados.

# Curso de Posgrado en COMUNICACIÓN CORPORATIVA

## Cuerpo docente

### **SOTERAS, MÓNICA**

#### **Coordinadora del Curso de Posgrado en Comunicación Corporativa**

Doctora en Sociología del Trabajo, Fundación UADE.

Licenciada en Relaciones Públicas, Fundación UADE.

Periodista, Círculo de la Prensa de Buenos Aires.

Profesora Titular del Posgrado en Comunicación Corporativa en UADE Business School y en Maestrías de UBS, Fundación UADE.

Docente funcional de la Facultad de Comunicación, Fundación UADE - Profesora Titular de la Carrera de Relaciones Públicas e Institucionales y Carrera de Ciencias de la Comunicación-.

Consultora en Comunicación Responsable del Programa de Capacitación y Auditoría de Imagen en NM Comunicaciones.

Asesora en Comunicación Institucional y Prensa, Armada de la República Argentina.

Miembro y Ex Presidente de la Comisión Educación del Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina.

Consejera Académica del Centro Interamericano de Estudios Superiores de Relaciones Públicas y Opinión Pública, CIESURP.



# Curso de Posgrado en COMUNICACIÓN CORPORATIVA

## Cuerpo docente

### **CASTIGLIONI, DAVID**

Profesor de MBA y Posgrados en UEE, UADE. Profesor de Marketing y Marketing Digital en UADE Business School. MBA, ESEADE. Ha sido profesor de Marketing en Universidad de San Andrés durante diez años.

Ingeniero en Electrónica UTN, MBA ESEADE y posgraduado en Gerencia y Negocio de la Universidad de San Andrés de Argentina.

Actualmente es Director Regional de Marketing Omnicanal en Think Thanks, consultora de transformación digital, agencia digital y sustentabilidad con presencia en Argentina, Bolivia, Perú, México, Uruguay, Chile, Estados Unidos y España.

Ha sido Gerente General, Gerente de Marketing y de Desarrollo Negocios en empresas digitales, de telecomunicaciones y agencias de publicidad. Hace 30 años trabaja en marketing digital y tecnología en Latinoamérica para empresas como Microsoft, Havas Media, Telecom, UOL/Folha, Think Thanks.

### **ESTEBAN, DANIEL**

Profesor de Planeamiento de Escenarios en UADE Business School; de Derecho Diplomático y Consular, Estrategia y Negociación y Gestión de las Organizaciones en FAJU (UADE) y de Asuntos Públicos y Lobbying. A su vez, se desempeña como Coordinador Académico en UADE Business School. Miembro del Comité Académico del MBA de UADE Business School.

Doctorado en Ciencia Política, Universidad del Salvador.

Licenciado en Ciencia Política, Universidad Católica de Córdoba.

Oficial del Estado Mayor del Ejército Argentino.

Realizó el Magister de Estrategia y Conducción en la Escuela de Estado Mayor de las Fuerzas Armadas de Alemania, Führungs Academie.

Se desempeña como Miembro del Instituto de Seguridad Internacional y Asuntos Estratégicos (CARI). Es autor de numerosos escritos sobre Política, Estrategia, Diplomacia e Historia. Su última investigación es sobre las carreras del futuro.

# Curso de Posgrado en COMUNICACIÓN CORPORATIVA

## Cuerpo docente

### **MAS CARINA**

Profesora de Planificación Estratégica en UADE Business School y en la Licenciatura de Relaciones Públicas y Comunicación Corporativa, UADE.

Magister en Ciencia Política y Sociología, FLACSO.

Posgrado en China Contemporánea, UCA.

Posgrado en Opinión Pública y Medios de comunicación, FLACSO.

Licenciada en Relaciones Públicas, UADE.

Actualmente es consultora independiente, especializada en comunicación y asuntos públicos, brindando servicios a empresas nacionales, regionales, asociaciones civiles y organismos gubernamentales.

Anteriormente fue Asociada en la consultora internacional Burson Marsteller, Coordinadora de Comunicación en Latinoamérica para Armacell Iberia y Responsable de Comunicación en Banco BICE.

### **PALMIERI, RICARDO**

Profesor de Redacción Corporativa en UADE Business School.

Impulsor del Estudio Redacción Palmieri. Es docente de posgrado en la Universidad de La Sabana –Bogotá y la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil -Ecuador-.

Impulsor de la consultora Redacción: Palmieri - Ayudamos a las personas a vender más con palabras impactantes. Speaker internacional. Capacitador in company en organizaciones como Jumbo, Veá, Claro, MetLife, Galicia y otras.

Autor de los e-books Tácticas para generar contenido orgánico y publicitario en el contexto de la pandemia y 18 trucos para responder con efectividad los mensajes de WhatsApp de potenciales clientes.

Autor del longseller En pocas palabras. Manual de redacción publicitaria para avisos gráficos y folletos.

Integrante del Comité Consultivo de la Red Mundial de Comunicación Organizacional.

Magíster en Comunicación de la Universidad Austral y licenciado en Publicidad de la Universidad del Salvador.

# Curso de Posgrado en COMUNICACIÓN CORPORATIVA

## Cuerpo docente

### **PINNEL, PATRICIA**

Docente de Comunicación y Relaciones con la Prensa en UADE Business School.

Doctora en Cs. Políticas. Licenciada en Administración de Empresas. Postgrado Harvard EBS. Alumni de Singularity University.

Gran Educador Continental – ORCODE Dr. Honoris Causa por Parlamento Cívico de la Humanidad. Actualmente es Director & Regional Partner of Penrhyn Voyer Executive Talent Searchers for Central America, Caribbean & Florida, en Miami, USA. Elegida la Profesional 2015 / 2016 USA por Who's Who. Elegida la Mujer Profesional 2014 / 2015 USA por APWA. Miembro del Advisory Board de Harvard Business Review. Premio Lanín de Oro. Premio Albert Nelson Marquis Lifetime Achievement Award por Trayectoria Excepcional, USA.

Fue incluida en el 4% de Ejecutivos Profesionales más destacados del Mundo, según Maquis Who's Who(USA) a partir de 2017. El expertise de Pinnel es Estrategia de Negocios, Marketing y Gestión de Talento.

Su trabajo como Consultor de Aon Consulting Identidad & Imagen implicó asesoramiento a Compañías Globales de la Fortune 500 en Argentina y Latino América.

### **PRUNEDA, LORENA**

Profesor de RSE en UADE Business School.

Doctora en Ciencias de la Comunicación Social, USAL

Licenciada en Publicidad, UADE

Profesora de Campañas Globales y con Causa Social, Lic en Publicidad UADE

Profesora en la Maestría en Dirección de Comunicaciones Institucionales, Fundación UADE  
Jurado de Trabajos Finales en Maestría en Comercialización y Comunicación Publicitaria USAL

Tuvo a cargo la coordinación y presentación de propuestas de comunicación para organizaciones del Tercer Sector.

Fue Redactora Creativa en Agencias de Publicidad para marcas masivas. Jefa de redacción en publicaciones impresas.

# Curso de Posgrado en COMUNICACIÓN CORPORATIVA

## Requisitos de Admisión

- Completar la solicitud de Admisión.
- Presentar Currículum Vitae
- Presentar copia Título de grado.
- Entrevista de admisión, en caso de ser requerida.

## Condiciones de Evaluación y Certificación

Quienes cumplan con el 75% de asistencia al programa y hayan cumplimentado todas las materias, recibirán su certificado de Asistencia.

Quienes además aprueben un Trabajo Integrador Final, recibirán un certificado de Aprobación.

## Valor y forma de pago del programa

Consultar a: [posgrados@uade.edu.ar](mailto:posgrados@uade.edu.ar)

***Cursos y programas que no constituyen carreras de posgrado en los términos del Art. 39 de la Ley de Educación Superior Nº 24.521 y de la Resolución Ministerial 160/11***





# UADE

BUSINESS SCHOOL

Admisiones de Posgrado

(54-11) 4000-7666

[posgrados@uade.edu.ar](mailto:posgrados@uade.edu.ar)

[www.uade.edu.ar/sites/business-school/capitacion-ejecutiva/](http://www.uade.edu.ar/sites/business-school/capitacion-ejecutiva/)



UADE Business School: Lima 775 (CABA)