

MBA presencial

Maestría en
Dirección de Empresas

UADE
BUSINESS SCHOOL

Acerca de nuestro MBA

Un MBA para transformar tu carrera

El MBA de UADE Business School es un programa flexible que te permitirá combinar tu trabajo con la mejor formación en management. Este MBA incrementará tus conocimientos sobre los negocios y tus habilidades de gestión y liderazgo en entornos de competitividad regional y global. Es un intenso y enriquecedor camino, en el que vivirás una experiencia de transformación que te preparará para dar un salto definitivo en tu carrera.

Destinatarios

Te acompañamos en tu camino de crecimiento

Profesionales abiertos a nuevos desafíos, motivados para convertirse en agentes de cambio en sus empresas y en el cambiante contexto económico nacional e internacional.

Perfil del egresado

Todas las visiones en un mismo programa

El MBA desarrolla un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes desde varias perspectivas:

- La perspectiva del emprendedor (el que emprende desde su propia empresa o dentro de una empresa).
- El gerente general (el N.º 1 de la organización).
- El gerente (el líder con personas a cargo).
- El experto (sin tener personas a cargo aporta un valor importante a la organización).

Formatos de los planes de estudios

Una experiencia única a tu medida

MBA Ejecutivo

Inicia en abril y agosto de cada año

Duración de cursada: 2 años

Frecuencia: martes y jueves de 19:00 a 22:00 hs. y algunos sábados de 9 a 12:00 hs.

MBA Intensivo

Inicia en abril de cada año

Duración de cursada: 2 años.

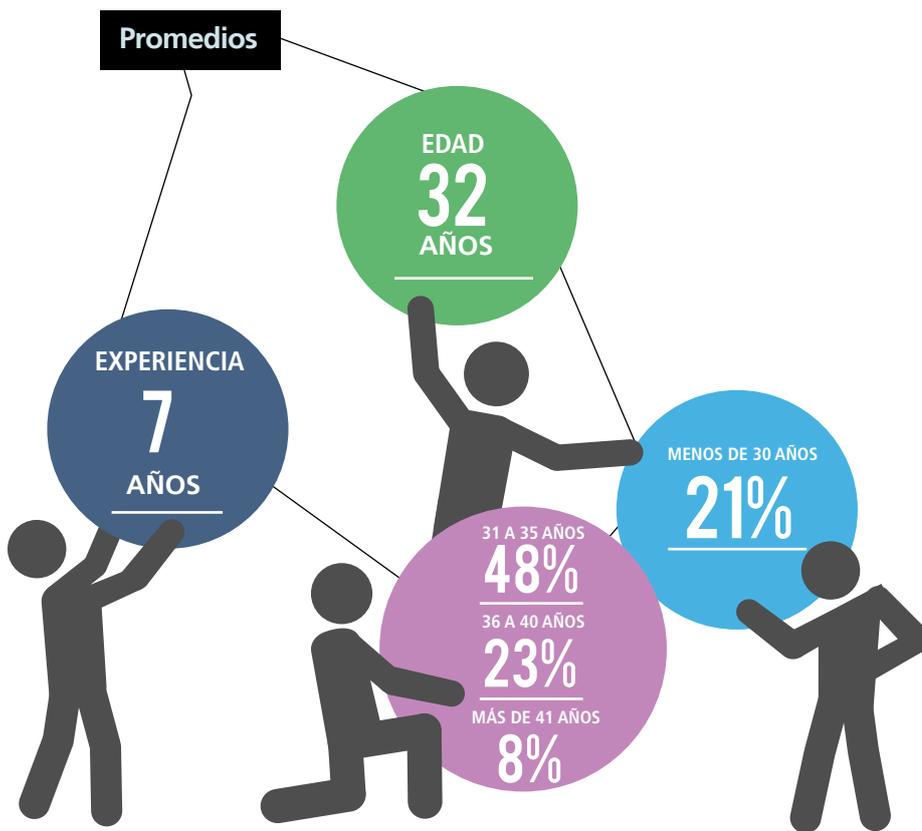
Frecuencia: cada 15 días, viernes de 16:00 a 22:00 hs y sábados de 9.00 a 15.00 hs

Lugar de dictado:

Sede Recoleta

MBA presencial

en cifras



Áreas



Responsabilidades

14%

Alta Dirección

6%

Dueño Socio

35%

Gerente de Área

21%

Jefe

24%

Analista Senior

MBA presencial

¿Por qué elegirlo?

Experiencia única en el aula

La experiencia del alumno en el aula tiene un elemento central: la metodología de enseñanza-aprendizaje de UADE Business School. Ésta posee las características distintivas de aprender en un contexto formativo de excelencia y alta calidad, entrenar competencias directivas resolviendo problemas de negocios y desarrollar habilidades gerenciales a partir del trabajo colaborativo de los participantes.

Aprende con los mejores

Nuestros profesores cuentan con credenciales académicas provenientes de prestigiosas escuelas de negocios internacionales, capacidades para la enseñanza de ejecutivos, una alta exposición en el mundo de los negocios y experiencias directivas en empresas internacionales. Así, aseguramos la transmisión de conocimientos, habilidades directivas y experiencias en el arte de la dirección de empresas.

Amplía tus horizontes

Todo el *know how* y asesoramiento de una Escuela de Negocios líder a disposición del alumno para seleccionar y combinar —a partir de una amplia gama de opciones existentes en el mercado— planes de carrera, experiencias internacionales, viajes de estudio, programas de intercambio, proyectos de empresa y mejores prácticas de negocios.

Conectate con tu perfil de directivo

A lo largo del MBA de UADE Business School, se enfatizan los valores que distinguen a nuestros egresados en el mercado: proactividad, flexibilidad, ejecución, liderazgo, actualización, madurez emocional, integración, trabajo en equipo, alineación al *business* y legitimación de las decisiones. El perfil de nuestros egresados representa un activo intangible, que tiene un alto impacto en sus carreras profesionales.

Espíritu emprendedor

Las materias y el trabajo final del MBA son espacios que te permitirán desarrollar planes de negocios (tu propia empresa) e iniciativas de negocios empresariales (dentro de la empresa donde trabajás). Estas actividades estimularán e impulsarán tus ideas y proyectos ayudándote a materializarlos, contribuyendo a la creación de valor y riqueza con nuestros alumnos y la sociedad en su conjunto.

Plan de estudios

Todo lo que necesitás para tu carrera

Primer año

Primer cuatrimestre

Gestión Estratégica y Operativa
Decisiones de Negocios
Finanzas
Contabilidad Gerencial

Segundo cuatrimestre

Gestión del Talento
Sistemas de Información
Marketing
Operaciones y Logística
Taller de Trabajo Final

Segundo año

Primer cuatrimestre

Plan de Negocio
Liderazgo
Planeamiento Estratégico
Gestión Institucional

Segundo cuatrimestre

Dirección General
Negociación
Optativa I
Optativa II
Optativa III
Optativa IV
Tutorías
Examen Integrador II
Trabajo Final

Optativas

- > Finanzas Corporativas
- > Investigación e Inteligencia de Mercados
- > Comercio y Negocio Internacional
- > Inversiones Financieras
- > Economía y Toma de Decisiones
- > Innovación
- > Gestión de Marcas
- > Cambio y Transformación

Metodología de enseñanza

La toma de decisiones en el centro del proceso

Alineadas con las prácticas de reconocidas escuelas internacionales, **UADE Business School** dicta sus programas a través del Método del Caso. Esta metodología responde a una demanda planteada por los líderes empresariales quienes solicitan, en los profesionales que incorporan a sus firmas, las habilidades para el análisis, la toma de decisiones y la resolución de problemas.

La obligación de poner en práctica frente a hechos concretos la teoría aprendida; la necesidad de fundamentar las propuestas y decisiones; la argumentación para defender frente a profesionales de distinta formación las ventajas de su propuesta o decisión; y la demostración de los resultados esperados con la aplicación de simulaciones o métodos cuantitativos son ejercicios no solo intelectuales, sino de destrezas expositivas, de tácticas de convencimiento y de negociación. Repetidas cientos de veces en igual número de empresas de bienes y servicios, estas habilidades otorgan una competencia destacada para ocupar cargos de responsabilidad en los más altos niveles o para integrar el equipo de asesoramiento con soltura e idoneidad.



Metodologías integradas con un propósito

Líderes entrenados para el exigente mercado laboral

- **Casos de estudio internacionales** a través de acuerdos con Harvard Business School y otras escuelas de renombrado prestigio; y casos nacionales y regionales producidos por el cuerpo docente de la Escuela y supervisados por destacados académicos bajo los más elevados estándares internacionales.

- **Simuladores de negocios** que reproducen diversos entornos sectoriales, situaciones empresariales y problemas concretos, que permiten a los alumnos poner en práctica sus conocimientos y desarrollar nuevas capacidades directivas.

- **Ejecutivos testimoniantes**, que ocupan o han ocupado en el pasado reciente posiciones de alta responsabilidad participan en las clases del MBA y vuelcan toda su experiencia. Estas actividades permiten reconocer de qué manera los fundamentos teóricos, analizados y discutidos en aula, logran implementarse en las actuales problemáticas empresariales.

- **Ciclos de actualización directiva** complementan, a través de variadas actividades, la capacitación recibida en sus programas regulares con otras visiones de gran actualidad y relevancia práctica.

Configurará tu experiencia internacional

Intercambio con escuelas del exterior

Contamos con una amplia red de intercambio de alumnos a partir de acuerdos con prestigiosas instituciones de todo el mundo. La Universidad recibe por año alrededor de 500 alumnos extranjeros. Entre las opciones disponibles con reciprocidad de aranceles para vivir una experiencia multicultural y ampliar tu red de vínculos, podés:

- Cursar un semestre en el exterior.
- Cursar un año en el exterior.
- Homologar materias cursadas en el exterior con el MBA.

Posibilidad de doble titulación con:



Seminarios internacionales

Programas de excelencia diseñados exclusivamente para nuestra comunidad.

MBA presencial

Certificación de calidad

Los títulos de UADE Business School cuentan con reconocimiento oficial de la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU) y del Ministerio de Educación.



Reconocimiento a la calidad y a los resultados del aprendizaje

La *Accreditation Council for Business Schools and Programs* (ACBSP) es la principal agencia acreditadora privada norteamericana, especializada en la evaluación y acreditación de programas académicos de negocios. Fue fundada en 1988 en Kansas City, tiene 1051 universidades miembros, 157 de las cuales se encuentran fuera de los Estados Unidos. De los miembros, 541 han logrado la acreditación.

El MBA de UADE Business School está acreditado por la ACBSP; compromiso con la calidad de la enseñanza y los resultados del aprendizaje.



Becas y beneficios

En UADE Business School ofrecemos becas para maestrías, especializaciones y cursos de posgrado.

Becas Corporativas

Destinada a colaboradores de empresas que cuenten con el beneficio.

Becas para Graduados UADE

Para egresados de UADE con Diploma de Honor o Mérito Académico en su carrera de grado.

Becas Emprendedores

Destinadas a profesionales emprendedores.

Becas Desempeño

Dirigidas a profesionales con promedio sobresaliente en su carrera de grado.

Consultas: posgrados@uade.edu.ar

El cupo de beneficios en cada programa es limitado.



Cuerpo docente MBA Maestría en Dirección de Empresas

Washington Bernardo Bárcena

Profesor de Liderazgo en UADE Business School.
Co-Fundador y Director en Experiencia Líderes.
Magíster en Administración de Empresas por la Universidad Católica Argentina.
Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad de Buenos Aires.
Doctorando en Administración de Empresas, UCA.
Dictó más de dos mil Cursos, Clases, Talleres y Conferencias en Posgrados, Escuelas, Fundaciones, Penales de máxima seguridad, Empresas, Colegios y Gobiernos en Argentina y en el exterior.
Autor del libro "El Liderazgo de Francisco: las Claves de un Innovador", Ed. B (2014).

Marcelo Baró

Profesor de Comunicaciones Empresariales en UADE Business School.
Doctor en Dirección de Empresas, UCEMA.
Magíster en Dirección de Empresas por Florida International University (EE.UU.)
Master of International Business, Ecole Nationale des Ponts et Chaussées (Francia) y Universidad de Belgrano (Argentina).
Licenciado en Relaciones Públicas, UADE.
Realizó cursos en Université de Montréal (Canadá), Concordia University (Canadá), Université de Paris (Francia) y Conservatoire des Arts et Metiers (Francia).
Ha ganado el Premio ADUGREP al Docente Destacado 2016.

Alfredo Blousson

Profesor de Marketing en UADE Business School.
Chairman y consultor de empresas en Vistage.
Director de Dpto. y miembro del doctorado en ESEADE.
Doctor en Administración por ESEADE.
Magíster en Marketing por la Universidad de San Andrés.
Ingeniero Industrial por la Universidad de Buenos Aires.
Fue Director Comercial en J. Llorente & CIA.

Néstor Bruno

Profesor de Finanzas en UADE Business School.
Gerente de Telecom Argentina S.A.
Doctorado en Economía por UCEMA.
Magíster en Economía por UCEMA.
Magíster en Administración de Empresas por la Universidad de Belgrano.
Contador Público Nacional por la UNLPam.
Fue Consultor Financiero en PwC Argentina.

Walter Cannata

Profesor de Operaciones en UADE Business School.
MBA por UADE.
Ingeniero Aeronáutico por la U.N.L.P.
Es Director General del Iteco, Olavarría.
Fue gerente de la empresa Altusa, Venezuela.

Martín Cañequé

Profesor de Liderazgo en UADE Business School.
Doctorando en Administración de Empresas, UCA.
Master en Administración de Empresas, UCA.
Diplomado Internacional de Coaching, IEI.
Abogado, UBA.
Mediador, UBA.
Fundador y Director de PHARUS (Consultora Gerencial).
Fue consultor e Instructor en ESAMA, ORDOÑEZ BIANCO, CHAXXEL Recursos Humanos, Estudio Nora Pal y Daniel Martínez & Asociados.
Autor de los libros: "Aprender a Liderar: Manual de entrenamiento gerencial" (2012) y "Aprender a Construir equipos" (2013), "Aprender a Entrenar a los demás" (2017) de la Editorial Temas, "El nuevo Liderazgo" (2017) de Editorial Granica.

David Castiglioni

Profesor de Gestión de Redes en UADE Business School.
Posgrado en Gerencia y Negocio de la Universidad de San Andrés.
Ingeniero en Electrónica UTN, MBA ESEADE.
Ocupó el cargo de Head of Front Office de Havas Media Group.
Fue Gerente General de Microsoft Advertising para Hispanoamérica.
Ha sido Gerente General de Radio La Red, del Grupo América TV de Argentina.
Fue Director General de UOL Argentina y Director de Desarrollo de Negocios & Marketing de UOL Internacional.
En Telecom Argentina ocupó el cargo de Director de Marketing de Telecom Soluciones.
Jurado de Media en Cannes Lions 2013
Manager para South Latam de Clever Services.

Santiago Clerici

Profesor de Finanzas en UADE Business School.
Consultor independiente abocado a la implementación de sistemas de gestión de costos.
Magíster en Dirección de Empresas (UBS).
Contador Público y Lic. en Administración de Empresas.

Valeria Daniele

Profesora de Operaciones en UADE Business School.
Magister en Finanzas, Universidad del CEMA.
Licenciada en Administración de Empresas por UADE.
Es Consultora Financiera.
Fue subgerente de Negocios Corporativa y analista de Riesgo crediticio en BankBoston.

Luis Delenvert

Profesor de Finanzas en UADE Business School.
Magister en Dirección de Empresas, por UADE Business School.
Licenciado en Administración y Contador Público, UBA.
Es consultor contable e impositivo en organizaciones de servicios y educativas.
Fue Vicepresidente de comisión profesional del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de C.A.B.A. y transitó distintos roles en áreas corporativas de empresas industriales y de servicios.
Autor de "La Gestión Contable en Empresas Turísticas, Hoteleras y Gastronómicas", Ed. El Garage (2013), y de casos de estudio con sus notas técnicas para carreras de grado en UADE.

Verónica Dobronich

Profesora de Recursos Humanos en UADE Business School.
Master in Human Resources Management, University at Albany, State University of New York.
Licenciada en Relaciones Industriales por UADE.
Auditor Interno ISO 9001:2000, Center Int. Standars & Quality, Atlanta, Georgia.
Es Gerente de Capital Humano en CADI (Compañía Argentina de Desarrollo e Inversiones).
Autora de Búsqueda y Selección de los Recursos Humanos, Ed. Valletta. DOBRONICH, V. (2012).

Federico Edelstein

Profesor de Comunicaciones Empresariales en UADE Business School
Doctor en Comunicación, Universidad Austral.
Vor Diplom Volkswirt. (Universidad de Friburgo, Alemania).
Realizó estudios de Posgrado en la Universidad de Friburgo, especializándose en Marketing.
Licenciado en Administración de Empresas, UBA.
Consultoría, capacitación e investigación en temas de Comunicación, Marketing, Crisis Management y Oratoria Estratégica. Ha asesorado en diversas áreas a organizaciones y empresas como Ford, Volkswagen, Pinturerías Sintoplast, Fargo, Lotería Nacional, GmbH Bonn, ISW Business School Freiburg, Alemania, entre otros.
Autor de Del Marketing Comercial al Marketing Social. Qué es el marketing socia. Ed. Dunken, EDELSTEIN, F. (2005).
Autor de Prevención y Marketing Social: un camino frente al abuso de drogas. Ed. El Garage, EDELSTEIN, F. (2006).

Marcela Escolar

Profesora de Costos y sistemas de Control Directivo en UADE Business School.
MBA por Universidad Austral.
Contador Público por UBA.
Lic. en Administración de Empresas por UBA.
Coautora de Aprendiendo contabilidad: Más de 100 casos prácticos resueltos. Ed. La Rosada, DI GIORGIO, S., ESCOLAR, M., SMURRA, R., SQUIN, M. (2006).
Consultora independiente. Asesoramiento a empresas en distintas áreas.
Fue Vicepresidente de Administración y Finanzas en SUTEC S.A.

Daniel Esteban

Profesor de Estrategia en UADE Business School.
Miembro del Comité Académico del MBA modalidad Online.
Coordinador del Departamento Alumnos de UADE Business School.
Doctorado en Ciencia Política por Universidad del Salvador.
Licenciado en Ciencia Política por la Universidad Católica de Córdoba.
Oficial del Estado Mayor del Ejército Argentino.

Luis Etchenique

Profesor de Liderazgo y Estrategia en UADE Business School.
Miembro del Comité Académico de la Maestría en Dirección de Recursos Humanos.
Máster en Dirección de Empresas, USAL - Universidad de Deusto.
Posgrado en Desarrollo Directivo, IAE - Universidad Austral.
Licenciado en Psicología, UNBA.
Es Asesor en Estrategia, estructura y prácticas de gestión de Recursos Humanos.

Raúl Etchevers

Profesor de Costos y sistema de control directivo en UADE Business School.
Miembro de la Comisión Académica de Estudios sobre Tecnología de la Información.
Director y Socio de Quality Systems.
Máster en Dirección de Empresas por la Universidad Austral.
Contador Público por la Universidad Nacional de Rosario.
Licenciado en Ingeniería de Sistemas, UBA.
Fue Contador Inspector en el Banco de la Nación Argentina.
Investigador y co-autor del caso de estudio "INTERSOFT S.A.", desarrollado para los programas MBA Ejecutivo e Intensivo y para el Seminario conjunto de HARVARD, IESE y IAE.

Pablo Fernández

Profesor de Sistemas UADE Business School.
Coordinador del MBA modalidad Online.
MBA por la UCEMA.
Ingeniero Civil, UBA.
Programa Managing the Information Resource en UCLA. (University of California at Los Angeles, CA, USA).
Fue seleccionado por Beijing Institute of Technology para dictar la material: "Management Information Systems" del MBA, Beijing, China.
Fue CIO y Gerente de Sistemas en Wal-Mart Argentina, Cencosud, Monsanto y Brightstar.

Solange Finkelsztein

Profesora de Finanzas en UADE Business School.
Coordinadora y miembro del Comité Académico de la Maestría en Dirección de Finanzas y Control.
Doctorando en Economía en UADE.
Magister en Economía, UCEMA.
Licenciada en Economía por UADE.
Experiencia en asesoría a PYMES y trabajos en empresas nacionales e internacionales.

Alfredo Gutierrez Girault

Profesor de Estrategia en UADE Business School.
Doctor en Economía por ESEADE.
Doctorando en Cs. Políticas en UCA.
Licenciado en Economía por la UCA.
Economista Jefe en el Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas.
Es Columnista mensual permanente de Carta Política.
Realiza actividades de Investigación.

Daniel Heyman

Profesor de Operaciones y Logística en UADE Business School.
Magíster en Dirección de Empresas por Durham Business School, Durham, Inglaterra.
Ingeniero Industrial por el ITBA.
Es Director de Manufactura en Reckitt Benckiser.
Fue Director de Manufactura en Coca-Cola FEMSA y en Unilever.

Martín Leal

Profesor de Operaciones en UADE Business School.
Doctorado en Finanzas por CEMA.
Maestría en Finanzas por CEMA.
Licenciado en Economía por la Universidad de Buenos Aires.
Miembro del Comité Académico de la Maestría en Dirección de Finanzas y Control.
Analista de Negocios en Siemens Argentina.
Analista de Research Offshore en LGT.
Analista de Finanzas en Nokia Siemens Networks Argentina.
Premio por Mejor Desempeño Mundial en Finanzas Estructuradas Proyecto Faena Hotel & Universe.

Pablo Madrid

Profesor de Liderazgo en UADE Business School.
Maestría en Dirección de Recursos Humanos por UADE.
Licenciado en Adm. de Empresas, Universidad Blas Pascal.
Director de Valores Compartidos RR. HH.
Certificado en Talentum.

Damián Martínez

Profesor de Plan de Negocios en UADE Business School.
MBA por la Universidad de Belgrano.
Posgrado en Management & Business Planning por la Fundación UADE.
Ingeniero Agrónomo por la Universidad de Buenos Aires.
Miembro del Comité Académico del MBA modalidad Online.
Fue Gerente de Agroindustria en Malteurop Argentina S.A.
Amplia experiencia en manejo de Políticas Institucionales.
Actividades de consultoría y apoyo técnico a emprendimientos agroindustriales y programas de desarrollo agro comercial en Europa Oriental, Occidental, Escandinavia y Norte de África.

Hernán Mojoli Cuello

Profesor de Recursos Humanos en UADE Business School.
Magíster en Dirección Comercial y Marketing por UADE.
Licenciado en Relaciones del Trabajo por la Universidad de Buenos Aires.
Miembro del Comité Académico de la Maestría en Dirección de Recursos Humanos.
Coordinador de Posgrado y Maestría en Dirección de Recursos Humanos en UADE.
Es consultor Comercial y de Marketing.
Es consultor en Supervielle Seguros S.A.

Mariano Mora

Profesor de Operaciones en UADE Business School.
Magíster en Administración de Empresas por UADE.
Ingeniero Industrial por la Universidad de Buenos Aires.
Coordinador de la Maestría en Dirección Comercial de UADE Business School.
Consultor en el campo de las Operaciones y Logística.
Fue Gerente Industrial en Paruolo – Briantino S.A.

Santiago María Pera Renaud

Profesor de Estrategia en UADE Business School.
Magíster en Dirección de Empresas por IAE.
Ingeniero Electromecánico, Orientación Mecánica por la Universidad de Buenos Aires.
Socio y fundador P&S Consultores.
Socio y fundador Grupo InterCole.
Director Ejecutivo Grupo FB.
Gerente General FUNDES Argentina.
CEO Edutech Argentina.
Gerente General Antonio Espósito S.A.
Presidente & CEO Tyco Electronics Argentina, Uruguay & Paraguay.
Gerente de Marketing de Lubricantes ESSO S.A.P.A.
Gerente de Programación y Control Planta Centrilift Hughes Services Company.

Guillermo Occhipinti

Profesor de Comportamiento Humano y Negociación en UADE Business School.
Magíster en Dirección de Empresas por el Instituto de Empresa, España.
Advance Management Program in Human Resources en Cornell, USA.
Licenciado en Administración de Empresas por la U.N.L.Z.
Director de DUX Consultoría, Capacitación y Coaching.
Fue Gerente de RRHH de Techint S.A.I.C.
Fue Gerente de Pinturerías Prestigio S.A.

Pablo Ozu

Profesor de Marketing en UADE Business School.
Magíster en Dirección de Empresas por UCEMA.
Programa en Dirección de Entretenimiento y Medios. Universidad de Palermo – New York State University.
Licenciado en Relaciones Públicas. Universidad John Fitzgerald Kennedy.
Curso desarrollo de Apps para dispositivos móviles. Universidad Complutense de Madrid.
Curso de Marketing Digital. IAB España.
Director Gral. de cuentas y Marketing Comacs Argentina.
"El rol de la marca en la estrategia de marketing", disertante Curso de MBA para UNIACC de Chile, Octubre de 2008, 2009, 2010 y 2011".
Jurado Asociación Argentina de Marketing para los premios Mercurio.

María Rigou

Profesora de Ética, Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable de UADE Business School.
Coordinadora Académica del Curso de Posgrado de Gestión Estratégica para el Desarrollo Sustentable de UADE Business School, Doctora en Sociología, UB.
Licenciada en Relaciones Públicas por UADE.
Directora de Rigou consultores, asesora empresas en Argentina, Perú, Bolivia, México, Brasil y Uruguay.
Realizó investigaciones en la Academia Nacional de Ciencias de Buenos Aires, en la Universidad de Belgrano y en el Centro de Estudios Avanzados de UADE.

Marisa Romano

Profesora de Estrategia en UADE Business School.
Doctora en Ciencias Empresariales por U.M.S.A
Licenciada en Comercio Internacional por UADE.
Ex Capacitadora Empresarial, C.I.R.A.
Ex Consultora de Organismos Internacionales en estrategia internacional - B.I.D. (Banco Interamericano de Desarrollo), FOMIN (Fondo Multilateral de Inversiones).
Directora de la Consultora en Estrategia y Negocios Internacionales, C.E.M. Argentina.

Alejandro Ruiz Balza

Profesor de Comunicación Corporativa, en UADE Business School modalidad Online y Presencial.
Secretario Académico de la Cátedra Itinerante UNESCO: "Edgar Morin" para el Pensamiento Complejo (CIUEM).
Doctor en Ciencia Política por la Universidad del Salvador.
Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social por la Universidad de Buenos Aires.
Director General del Proyecto Comunicólogos, Agencia Consultoras y Enciclopedia de la Comunicación Aplicada.
Fue Jefe de Gabinete de Asesores en la Dirección General de Educación Superior del Ministerio de Educación del Gobierno de la C.A.BA.
Autor de Gestión del Riesgo Comunicacional, Ed. LA CRUJÍA. RUIZ BALZA, A, COPPOLA G. BS.AS. (2011).
Autor de Nuevos Desafíos de la Administración y la Organización para la Formación del Factor Humano, Ed. DEL LIRIO, RUIZ BALZA, A, LEYVA, A., BAEZ PUERTA, T. México (2014).

Eugenio Pablo Tigani

Profesor de Plan de Negocio y Asuntos Económicos Financieros en UADE Business School.
Doctor en Ciencia Política por la UB.
Magister en Política Económica Internacional por la UB.
Licenciado en Administración de Empresas por la UBA.
Es CEO de la empresa HACER.
Fue CEO South America y Managing Director en LEBONFANTE INTL.Group, Chicago Head Quarter.
Fue Vicepresidente Ejecutivo en TOSHIBA.
Gerente General SACCOL S.A.
Autor de los libros: Viento de Kola, EQUAL, Liderazgo Contundente, ArgenJapans I, "La solución de La deuda y el despegue de La economía", ArgenJapans II "Canje para tenedores de Bonos Japoneses".

Lucas Utrera

Profesor de Ética, Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable en UADE Business School.
Director de Sustentabilidad de SMS Latinoamérica.
Integra las Comisiones Directivas de la Asociación Doncel.
Magister en Administración y Políticas Públicas, UDESA.
Licenciado en Ciencia Política por UCC.
Ha liderado la gestión de sustentabilidad de empresas multinacionales, habiéndose iniciado en el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial (IARSE).
Autor de Los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030. Una nueva agenda para que decidamos con sentido, Ed. Edicon (2017).



UADE

BUSINESS SCHOOL

☎ (54-11) 4000-7666
☎ +54 9 11 6210-4814
✉ posgrados@uade.edu.ar

Sede Recoleta

Libertad 1340 (Buenos Aires, Argentina)

Campus Buenos Aires

Lima 775 (Buenos Aires, Argentina)

Campus Costa Argentina

Av. Intermédanos Sur 776 (Pinamar, Buenos Aires, Argentina)