

Diseño de Chatbots con IA Generativa

Virtual

Diseño de Chatbots con IA Generativa

Acerca del programa

En la era digital actual, la **Inteligencia Artificial (IA) Generativa** ha revolucionado la interacción humano-máquina, transformando la forma en que las empresas se comunican con sus clientes y cómo los usuarios acceden a la información. Los **chatbots**, impulsados por estos modelos de lenguaje avanzados, se han convertido en herramientas indispensables para la automatización, la mejora de la experiencia del usuario (UX) y la optimización de la comunicación en diversos sectores.

La demanda de profesionales capacitados en el diseño, desarrollo e implementación de chatbots con IA generativa crece exponencialmente. Las organizaciones buscan expertos que no solo comprendan la tecnología subyacente, sino que también sean capaces de crear **experiencias conversacionales naturales, eficientes y éticamente responsables**.

Este curso responde directamente a esa necesidad, ofreciendo una formación integral que abarca desde los fundamentos teóricos hasta la aplicación práctica de estas herramientas.

Inicio: Octubre 2026

Finalización: Noviembre 2026

Clases: Miércoles, de 19 a 22 hs.

Objetivos del Programa

General

Brindar una formación sólida para diseñar, entrenar e integrar chatbots con IA generativa en distintos entornos.

Desarrollar pensamiento crítico sobre sus capacidades, límites éticos y aplicaciones reales en comunicación, automatización y experiencia de usuario.

Específicos

- Comprender cómo funcionan los modelos de lenguaje generativos aplicados a chatbots.
- Diseñar flujos conversacionales efectivos usando prompt engineering y herramientas como ChatGPT, LangChain o Rasa.
- Implementar chatbots funcionales en canales reales (web, WhatsApp, Slack, etc.).
- Evaluar el desempeño conversacional con métricas clave y criterios éticos.
- Integrar experiencias conversacionales en estrategias de UX, atención al cliente y automatización.

Destinatarios

Dirigido a profesionales y estudiantes de tecnología, comunicación, UX, marketing digital, ingeniería, diseño de experiencias o afines.

Metodología de enseñanza

- a) Clases sincrónicas semanales con TEAMS, de 3 horas.
- b) Foros de análisis y debate colaborativo de temas (puede ser individual o grupal).
- c) Trabajo en Equipo con transferencia al contexto puesto/área/ organización/ sector/industria.
- d) Lectura de capítulos de libros, artículos de publicaciones de negocios y notas técnicas.

¿Por qué elegir Educación Ejecutiva en UADE Business School?

- Respaldo de la Fundación UADE.
- Más de 60 años enseñando gestión de negocios.
- Más de 30 años en la capacitación de líderes y ejecutivos.
- Enseñanza orientada a la aplicación de conceptos en el ámbito profesional.
- Contenidos actualizados según las últimas tendencias y el desarrollo de mejores prácticas del mercado.
- Toma de decisiones gerenciales utilizando el método del caso.
- Interacción permanente entre docentes y participantes, enriqueciendo así la experiencia de capacitación.
- Docentes con vasta trayectoria profesional y gerencial.
- Infraestructura tecnológica de primer nivel.

Nuestros Valores y Competencias

- Trabajo en Equipo.
- Integración.
- Empoderamiento.
- Responsabilidad Social.
- Transformación de la Realidad.
- Gestión del Cambio.
- Creación de Valor
- Innovación.
- Liderazgo.
- Proactividad.
- Flexibilidad.
- Actualización.
- Toma de Decisiones.
- Emprendedurismo.

¿Qué beneficios ofrece este Programa?

- Mejorar el perfil profesional.
- Obtener herramientas para alcanzar el siguiente nivel en la organización.
- Superarse personal y laboralmente.
- Apalancar el crecimiento.
- Alcanzar nuevos desafíos, proyectos y responsabilidades.
- Desarrollar el potencial creativo e innovador..

Plan de estudio

Módulo 1 - Introducción a la IA Generativa y Chatbots

Evolución de los chatbots: de reglas a generación.

¿Qué es la IA generativa? Modelos de lenguaje (LLMs).

Chatbots tradicionales vs. chatbots generativos.

Casos de uso: atención al cliente, educación, salud, e-commerce.

Actividad: Mapa comparativo entre bots tradicionales y generativos con análisis de ventajas y limitaciones.

Módulo 2 - Arquitectura y Componentes de un Chatbot

NLU (Natural Language Understanding) vs. generación de texto.

Intenciones, entidades, contextos.

Plataformas de desarrollo: Dialogflow, Rasa, GPTs personalizados, LLM APIs (OpenAI, Anthropic, etc.).

Prompt engineering básico.

Actividad: Diseñar la arquitectura lógica de un chatbot para una empresa ficticia.

Módulo 3 - Management estratégico para la sostenibilidad de negocios

Contextos de la organización y su impacto en la toma de decisiones.

La racionalidad limitada y el rol de los sesgos en la toma de decisiones.

Entornos simples, complicados, complejos y caóticos.

Las organizaciones, su estructura y la adaptación a los cambios de entorno o nuevas tendencias.

aso de estudio.

Trabajo final: proceso de cambio en sus organizaciones.

Plan de estudio *(continuación)*

Módulo 4 - Diseño Conversacional y UX

Principios del diseño conversacional.

Tono, personalidad, empatía artificial.

Inclusión, diversidad y accesibilidad en interfaces conversacionales.

Creación de personajes para chatbots.

Actividad: Prototipado de un chatbot con identidad de marca y diseño emocional.

Módulo 5 - Implementación Técnica y Herramientas

APIs clave: OpenAI, Anthropic, Meta, Hugging Face.

Integraciones con plataformas (Web, WhatsApp, Slack, CRMs).

Bases de conocimiento, persistencia de contexto.

Gestión de errores, fallback, seguridad.

Actividad: Integrar un chatbot funcional en una web o canal de mensajería simulada.

Módulo 6 - Evaluación, Métricas y Ética

Evaluación de desempeño: precisión, fluidez, satisfacción.

Métricas clave: Fallback rate, turn length, user satisfaction.

Riesgos: alucinaciones, sesgos, privacidad.

Ética y transparencia en sistemas conversacionales.

Actividad: Auditoría crítica de un chatbot existente desde el enfoque técnico y ético.

Trabajo final: Diseño de chatbot con guía de validación.

Cuerpo docente



María Lehmann

- Maestría en Tecnología Educativa (Tesis en curso), Universidad de Buenos Aires.
- Especialización en Educación y Nuevas Tecnologías, FLACSO.
- Licenciatura en Comunicación Social, Universidad CAECE.
- Academic Lead - Eidos Global
Coordina workshops internacionales sobre IA con UNESCO.
Se especializa en diseño de trayectorias de aprendizaje y webinars para para empresas (Microsoft, Mercado Libre), Municipios, ONGs; diseño de campus virtual y microcredenciales; desarrollo de objetivos de aprendizaje y sistema de medición de habilidades y conocimientos técnicos.
- Fue Coordinadora de Transformación Digital en Junior Achievement y
- Contenidista de educación digital en el Ministerio de Educación del GCABA.

Requisitos de Admisión

- Completar la solicitud de Admisión.
- Presentar Currículum Vitae.
- Entrevista de admisión, en caso de ser requerida.

Condiciones de Evaluación y Certificación

Quienes cumplan con el 75% de asistencia al programa recibirán su certificado de Participación.

Valor y forma de pago del programa

Consultar en:



posgrados@uade.edu.ar



11 6210-4814

Cursos y programas que no constituyen carreras de posgrado en los términos del Art. 39 de la Ley de Educación Superior Nº 24.521 y de la Resolución Ministerial 160/11.

La Universidad se reserva el derecho de realizar los cambios que considere necesarios respecto de fechas, docentes y aranceles.





UADE BUSINESS SCHOOL



Lima 757 / Libertad 1340 (CABA)



uade.edu.ar/sites/business-school/capacitacion-ejecutiva/

