

Informes de Opinión Pública – CIS UADE-VOICES!

Empleo

CIS

**Centro de Investigaciones Sociales
UADE-VOICES!**

Mail de contacto: cis@uade.edu.ar



OPINIONES Y PERCEPCIONES SOBRE EL EMPLEO

ESTUDIO DEL CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES (CIS) VOICES! - FUNDACIÓN UADE

La mayoría de los argentinos se siente orgulloso de su trabajo

El Centro de Investigaciones Sociales (CIS) Voices! – Fundación UADE realizó un estudio de opinión pública a nivel nacional con el objetivo de analizar la percepción de la ciudadanía sobre distintos aspectos vinculados con el trabajo.

El CIS es una iniciativa conjunta del Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Proyectuales de la Fundación UADE y Voices! Research and Consultancy, cuyo propósito consiste en desarrollar instrumentos informativos y generar un reservorio de relevamientos de opinión pública sobre distintas problemáticas de la sociedad argentina.

El presente estudio aborda distintas temáticas sobre el empleo. En primer lugar se analiza cuáles son los aspectos que se valoran de un trabajo. ¿Las personas se movilizan más por su supervivencia y su seguridad, o por satisfacción personal o por su desarrollo? También se estudia cuál es el grado de satisfacción laboral, haciendo especial foco sobre qué aspectos inciden en los niveles satisfacción e insatisfacción. Otras cuestiones abordadas son el nivel de compromiso (*engagement*) de los trabajadores argentinos –dada la importancia que tiene este aspecto sobre la productividad–. Se pretendió dar luz sobre qué sectores están más y menos comprometidos y si se sienten orgullosos o no por las tareas que hacen. Un último tema abordado hizo referencia a la percepción de vulnerabilidad laboral, es decir si sienten que su trabajo es o no seguro.

El trabajo se realizó tomando como base una encuesta realizada en todo el país a 1008 personas de 16 años y más, utilizando entrevistas personales como instrumento de recolección. Las preguntas que analizan en el siguiente informe se les formularon a las personas que trabajaban: 615 casos del total de la muestra.

RESUMEN DEL ESTUDIO

Principales resultados:

- Al preguntar cuáles eran los aspectos más importantes de un empleo, los trabajadores destacan dos dimensiones por encima del resto: la *remuneración* y la *seguridad laboral*.
- Seis de cada 10 trabajadores dicen sentirse muy orgullosos por su trabajo.
- Al pedirles que dijeran espontáneamente una palabra que describiese los sentimientos que tienen cuando van a trabajar todos los días, 7 de cada 10 entrevistados se refirieron a aspectos positivos, entre los que aparece la *alegría* y *el sentimiento de plenitud*. Quienes se refirieron a características negativas mencionan *cansancio* y *agotamiento*.
- Cuando se les consultó cuán satisfechos estaban con el trabajo que realizaban, utilizando una escala de 1 a 10, el puntaje promedio obtenido fue de 7,5.
- De una serie de aspectos del trabajo, los entrevistados manifestaron estar más satisfechos con *poder disfrutar de trabajo* (7,5), *tener los materiales y equipos necesarios* (7,4), *trabajar con gente amable* (7,3) y *hacer un trabajo útil para la sociedad* (7,2). Contrariamente donde están menos satisfechos es en atributos como: *amplias vacaciones* (5,8), *posibilidades de crecer* (6,1), *poco stress laboral* (6,2), *desarrollo de ideas* (6,4) y *usar la propia iniciativa* (6,5).
- Cinco de cada 10 trabajadores dijeron que se sentían muy comprometidos con su trabajo y 4 de cada 10 bastante comprometidos.
- Uno de cada 10 trabajadores dijo sentir que se aprovechaban de ellos o los explotaban.
- El 33% de los trabajadores dijo que es agradable volver al trabajo luego del fin de semana. Otro 22% dijo que la pasa bien tanto en el fin de semana como en el trabajo y un 35% que siente que haya acabado el fin de semana.
- Seis de cada 10 sostienen que su trabajo es estable, mientras 3 de cada 10 trabajadores creen que podrían perder su empleo.

Informes de Opinión Pública – CIS UADE-VOICES!

- En lo que respecta al tiempo que llevaría encontrar un nuevo trabajo, casi 5 de cada 10 trabajadores creen que les llevará tiempo encontrar uno nuevo, mientras el 33% opina que lo podrá conseguir otro rápidamente.

Comentarios:

- Analizando los resultados de la encuesta, Andrés Cuesta, Director de Investigación y Extensión de Fundación UADE, señaló:

“Resulta relevante que casi el 60% de los argentinos se manifieste orgulloso del trabajo que realiza y que una proporción similar reconozca una alta satisfacción laboral. Los guarismos mejoran a medida que se incrementa el rango etario, pasando de un 48% en la franja etaria de 16 a 29 años a un 73% para los mayores de 50 años. Esta situación podría explicarse tanto por las dificultades de las nuevas generaciones para adaptarse a las estructuras laborales aún vigentes como a la madurez propia de los de mayor edad para enfrentarse a las demandas propias del mundo del trabajo”.

- Asimismo, Constanza Cilley, Directora Ejecutiva de Voices! dijo:

“El estudio muestra que si bien los aspectos más valorados de un empleo son características extrínsecas como la seguridad y la remuneración, son las dimensiones intrínsecas - como el desarrollo de capacidades o tener iniciativa- los aspectos que más se asocian con el compromiso laboral”.

EL ESTUDIO

OPINIONES Y PERCEPCIONES SOBRE EL EMPLEO

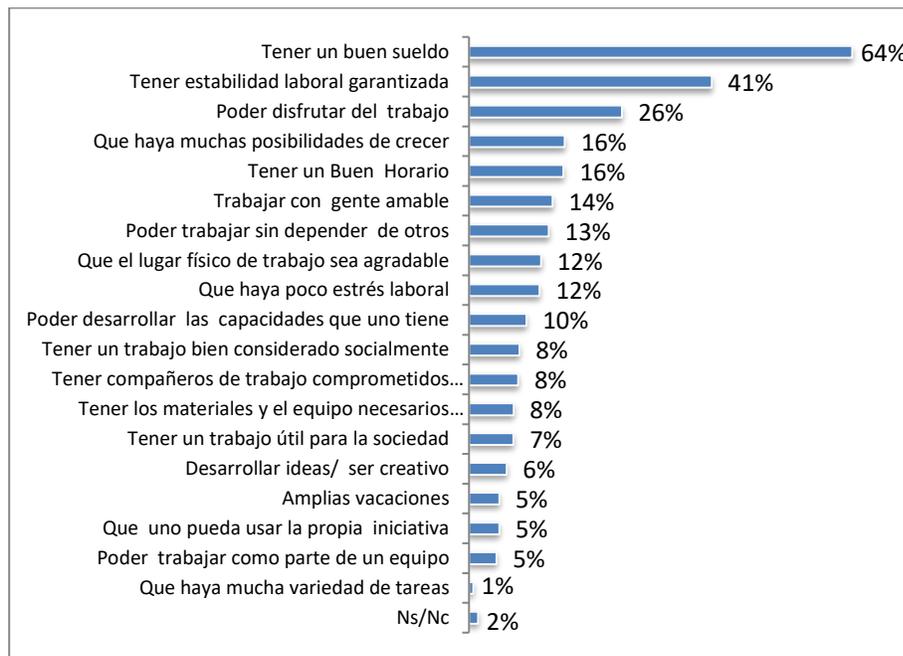
Un primer punto de interés del estudio fue entender qué dimensiones priorizan las personas de un empleo. Al preguntarles cuáles eran los aspectos más importantes de un trabajo, los entrevistados destacan dos dimensiones por encima del resto: la *remuneración* y la *seguridad laboral*.

ASPECTO MÁS IMPORTANTE DE UN TRABAJO

La remuneración y la estabilidad laboral, los aspectos más valorados de un empleo

¿Cuáles le parecen a Ud. 3 los aspectos más importantes de un trabajo?

Respuestas múltiples



Base: Población de 16 y más años que trabaja. Total Nacional

Fuente: CIS | Voices! – Fundación UADE

Un 64% manifestó que lo más importante de un trabajo era tener un *buen sueldo*. Este aspecto fue mencionado en primer lugar en todos los estratos sociodemográficos y crece todavía más entre las mujeres (69% vs. 62% respecto a los hombres).

En segundo lugar los trabajadores dijeron que lo más importante era tener una *estabilidad laboral garantizada*, así lo expresó el 41%. Este aspecto fue más enfatizado por los trabajadores de edades medias (49% vs. 39% entre los mayores y 35% en los menores de

Informes de Opinión Pública – CIS UADE-VOICES!

30 años) y en los estratos medios y bajos (por encima del 40% vs. 17% en los medios altos y altos).

Un 26% de los encuestados señaló que lo más importante era *poder disfrutar del trabajo*. Esta característica aumenta aún más en los estratos altos y medio altos (42%) y en CABA (32%).

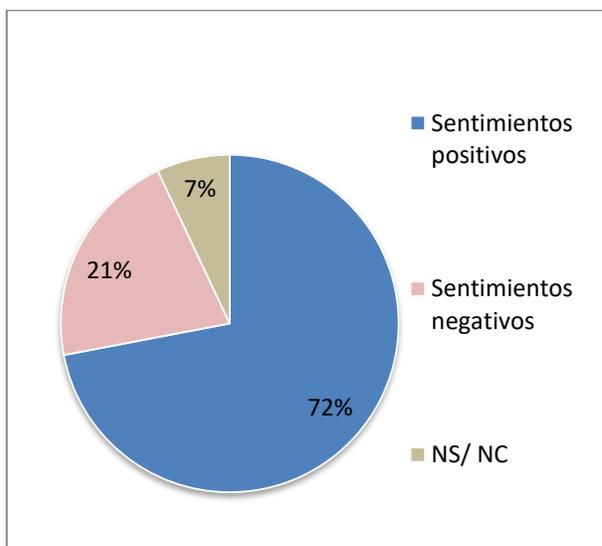
Dentro de los aspectos importantes de un empleo, un 16% se refirió a las *posibilidades de crecimiento*. Este aspecto crece más entre los más jóvenes (23%). Otro guarismo similar (16%) dijo que lo más importante era tener un *buen horario*, en mayor medida en la ciudad de Buenos Aires (20%) y entre las mujeres (18%).

Otros aspectos mencionados con guarismos de entre 10% y 14% fueron: *trabajar con gente amable, poder trabajar sin depender de otros, que el lugar físico de trabajo sea agradable, que haya poco estrés laboral y poder desarrollar las capacidades que uno tiene*.

SENTIMIENTOS QUE GENERA EL TRABAJO. RESPUESTAS AGRUPADAS

El trabajo genera más sentimientos positivos que negativos

¿Qué palabra describiría cómo se siente Ud. cuando va a trabajar todos los días?
(Respuestas espontáneas)



% que menciono sentimientos negativos por total y segmentos sociodemográficos

		Total	21%
Ge- nero	Hombres		20%
	Mujeres		23%
Edad	16 - 29		27%
	30 - 49		24%
	50 y más		11%
Nivel Socio Económico	Alto y medio alto		16%
	Medio		19%
	Bajo y medio bajo		24%
Zona	Capital Federal		23%
	GBA		25%
	Interior		19%

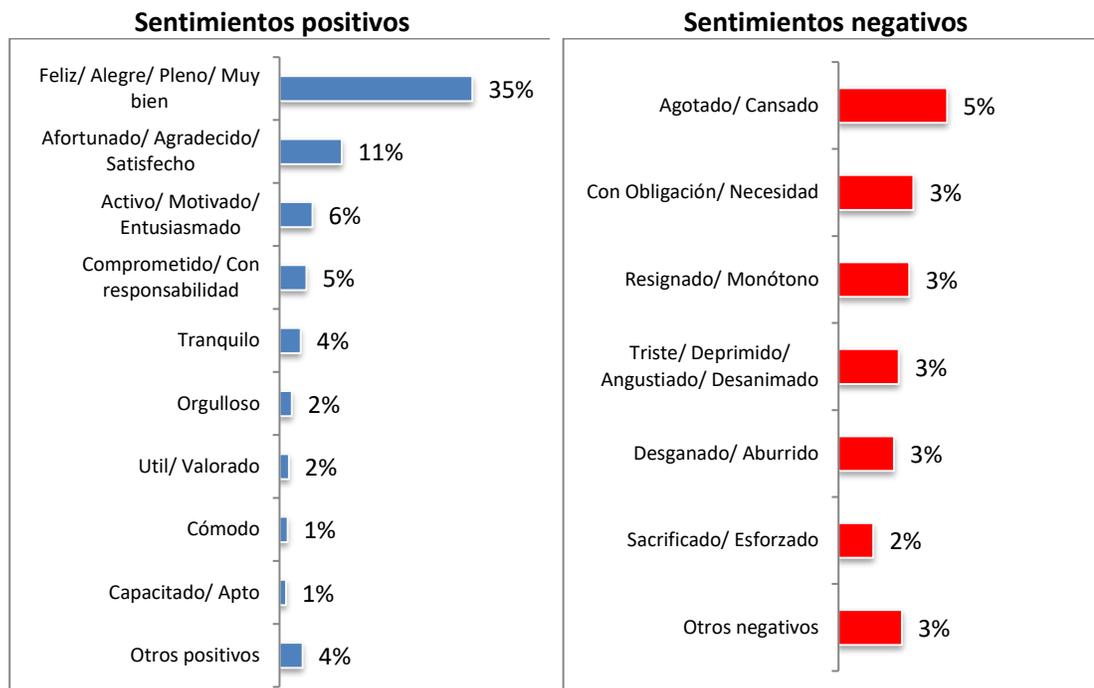
Base: Población de 16 y más años que trabaja. Total Nacional

Fuente: CIS | Voices! – Fundación UADE

Al pedirles que dijeran una palabra que describiese los sentimientos que tienen cuando van a trabajar todos los días, 7 de cada 10 entrevistados (el 72%) expresó palabras que connotaban aspectos positivos de trabajo, mientras que otro 21% expresó ideas negativas.

En todos los estratos la mayoría expresa sentimientos favorables, sin perjuicio de lo cual crecen las menciones negativas a menor edad (27%) y en los estratos bajos y medios bajos (24%).

SENTIMIENTOS QUE GENERA EL TRABAJO. RESPUESTAS DESAGRUPADAS
Las palabras más nombradas se refieren a sentimientos de plenitud y alegría
 ¿Qué palabra describiría cómo se siente Ud. cuando va a trabajar todos los días?



Base: Población de 16 y más años que trabaja. Total Nacional
 Fuente: CIS | Voices! – Fundación UADE

Al analizar las palabras positivas respecto al trabajo, los entrevistados mencionan en primer lugar *alegría*, *plenitud* y *sentirse bien* (el 35% así lo manifestó). Quiénes más mencionan estos sentimientos son los trabajadores de más de 50 años (40%). Otro 11% dijo sentirse *afortunado o agradecido*, un 6% *activo y motivado* y un 5% *comprometido y con responsabilidades*.

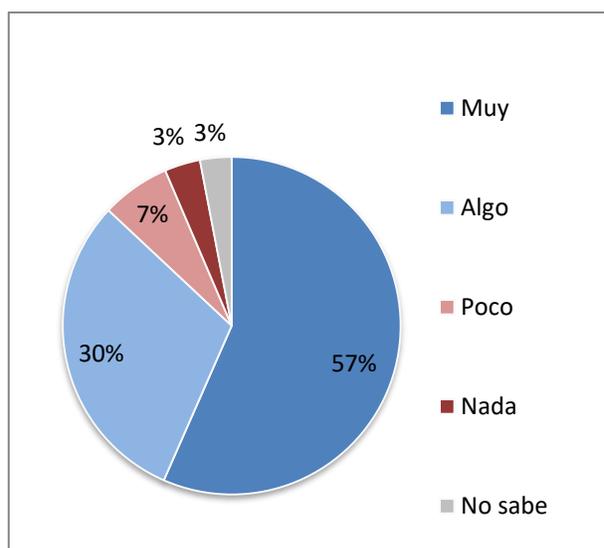
Dentro de las palabras negativas un 5% del total se refirió a sentirse *agotado y cansado*, un 3% ve al trabajo como una *obligación* y otro guarismo similar como algo *monótono* y otro 3% dijo sentirse *deprimido y angustiado*

Otro aspecto que consideró el estudio fue relevar cuan orgullosos estaban los argentinos con el trabajo que ellos tenían. Ante este requerimiento la mayoría de entrevistados (casi 6 de cada 10) dijo sentirse muy orgulloso por su trabajo.

ORGULLO POR EL TRABAJO QUE REALIZA

La mayoría de los trabajadores se sienten orgullosos de su trabajo

¿En qué medida está Ud. orgulloso, si lo está, del trabajo que hace?



% que dijo Muy orgulloso por total y segmentos sociodemográficos

		Total	57%
Género	Hombres		57%
	Mujeres		57%
Edad	16 - 29		48%
	30 - 49		53%
	50 y más		73%
Nivel Socio Económico	Alto y medio alto		71%
	Medio		62%
	Bajo y medio bajo		49%
Zona	Capital Federal		60%
	GBA		48%
	Interior		60%

Base: Población de 16 y más años que trabaja. Total Nacional

Fuente: CIS | Voices! – Fundación UADE

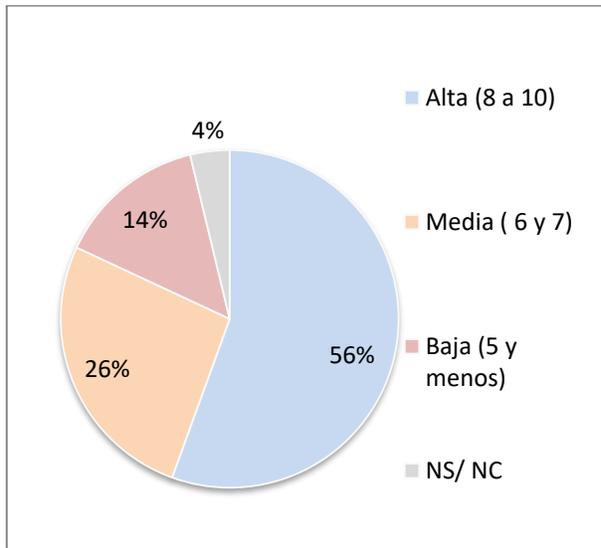
El 57% de los entrevistados dijo sentirse *muy orgulloso* con su trabajo, otro 30% dijo estar *algo orgullosos*, mientras que el 10% está *poco o nada orgulloso*. Se advierten guarismos parejos por género; en cambio, se detecta mayor orgullo a medida que crece la edad de los trabajadores: 48% los menores 30 años, 53% los de 30 a 49 años y 73% los mayores de 50 años. También se observa que aumenta el orgullo a mayor NSE (72% en los estratos altos y medio altos, 62% en los medios y 49% en los más bajos). Asimismo se observa que están más orgullosos los entrevistados de CABA y del interior respecto al GBA (60% respectivamente vs. 48%).

SATISFACCION GENERAL CON EL TRABAJO

La mayoría está satisfecha con su trabajo

Pensando de manera general, ¿cuán satisfecho esta Ud. con su trabajo? Utilice una escala 1 a 10 donde 1 es que no está nada satisfecho y 10 que está totalmente satisfecho, por supuesto puede usar puntajes intermedios

% que dijo tener una satisfacción alta por total y segmentos sociodemográficos



		Total	56%
Ge- nero	Hombres		57%
	Mujeres		54%
Edad	16 - 29		50%
	30 - 49		51%
	50 y más		69%
Nivel Socio Económico	Alto y medio alto		78%
	Medio		59%
	Bajo y medio bajo		49%
Zona	Capital Federal		58%
	GBA		53%
	Interior		56%

Base: Población de 16 y más años que trabaja. Total Nacional

Fuente: CIS | Voices! – Fundación UADE

Al pedirles que dijeran cuán satisfechos estaban con el trabajo que realizaban, utilizando una escala de 1 a 10, el puntaje promedio obtenido fue de 7,5. El 56% dijo estar *altamente satisfecho* (le asigno puntajes de 8 a 10), un 26% tiene una *satisfacción media* (puntajes de 6 a 7) y un 14% calificó su satisfacción con puntajes de 5 o menos. Tienen mayor satisfacción los hombres (el 57% calificó con puntajes 8 a 10 su satisfacción vs. 53% de las mujeres) y aumenta también a medida que crece el NSE de los entrevistados (78% en los estratos altos y medio altos, vs. 48% de los bajos).

SATISFACION CON DISITNTOS ASPECTOS DE UN TRABAJO

Disfrutar del trabajo y trabajar con gente amable

son algunos de los aspectos en los que sienten mayor satisfacción

Usando una escala de 1 a 10, donde 1 significa que no está nada satisfecho y 10 que está totalmente satisfecho, ¿cuán satisfecho está en su trabajo con cada uno de los siguientes aspectos?

	Alta (8 a 10)	Media (6 y7)	Baja (5 y menos)	Ns Nc	Promedio de 1 a10
Satisfacción general	56%	26%	14%	4%	7,5
Disfruto del trabajo	56%	26%	14%	3%	7,5
Tengo los materiales equipo necesarios	56%	25%	16%	4%	7,4
Trabajo con gente amable	50%	32%	15%	4%	7,3
Hago un trabajo útil para la sociedad	49%	28%	19%	4%	7,2
Tengo un buen Horario	47%	29%	20%	3%	7,0
Hago mucha variedad de tareas	45%	30%	21%	3%	7,0
El lugar físico de trabajo es agradable	45%	31%	20%	4%	7,0
Desarrollo mis capacidades	45%	28%	23%	4%	6,9
Tengo compañeros de trabajo comprometidos	43%	26%	26%	5%	6,7
Tengo estabilidad laboral garantizada	43%	28%	25%	4%	6,8
Puedo trabajar como parte de un equipo	41%	28%	27%	4%	6,6
Tengo un trabajo bien considerado socialmente	41%	33%	22%	5%	7,0
Puedo trabajar sin depender de otros	40%	24%	33%	4%	6,6
Uso la propia iniciativa	38%	28%	30%	4%	6,5
Desarrollo ideas/ soy creativo	35%	30%	31%	4%	6,4
Hay poco estrés laboral	34%	28%	34%	4%	6,2
Tengo un buen sueldo	32%	37%	27%	4%	6,5
Hay muchas posibilidades de crecer	32%	28%	36%	4%	6,1
Tengo amplias vacaciones	28%	29%	39%	4%	5,8

Base: Población de 16 y más años que trabaja. Total Nacional

Fuente: CIS | Voices! – Fundación UADE

Informes de Opinión Pública – CIS UADE-VOICES!

Se les pidió también que dijeran cuán satisfechos están con distintos aspectos del trabajo, en este sentido vemos que están más satisfechos con *disfrutar de trabajo* (7,5), *tener los materiales y equipos necesarios* (7,4), *trabajar con gente amable* (7,3) , *hacer un trabajo útil para la sociedad* (7,2). Contrariamente donde están menos satisfechos es en atributos como: *amplias vacaciones* (5,8), *posibilidades de crecer* (6,1), *poco stress laboral* (6,2), *desarrollo de ideas* (6,4) y *uso la propia iniciativa* (6,5).

Al correlacionar los distintos aspectos de un trabajo con la satisfacción general se advierte que los atributos que más se asocian con la satisfacción general son: *disfrute del trabajo*, y *tengo un buen sueldo*. Luego figuran aspectos como *desarrollo mis capacidades*, *posibilidades de crecer* y *el lugar físico del trabajo es agradable*

Coeficientes de correlación (r) entre la satisfacción con distintos aspectos de un trabajo y la satisfacción general

Disfrute del trabajo	0,614
Tengo un buen sueldo	0,529
Desarrollo mis capacidades	0,462
Hay muchas posibilidades de crecer	0,462
El lugar físico de trabajo es agradable	0,461
Uso la propia iniciativa	0,454
Desarrollo ideas/ soy creativo	0,426
Tengo un buen Horario	0,408
Tengo un trabajo bien considerado socialmente	0,404
Hago un trabajo útil para la sociedad	0,382
Tengo estabilidad laboral garantizada	0,379
Puedo trabajar sin depender de otros	0,373
Trabajo con gente amable	0,368
Tengo amplias vacaciones	0,349
Tengo los materiales y el equipo necesarios para hacer bien el trabajo	0,338
Hay poco estrés laboral	0,272
Tengo compañeros de trabajo comprometidos en hacer un trabajo de calidad	0,261
Puedo trabajar como parte de un equipo	0,227
Hago mucha variedad de tareas	0,193

Nota: El valor del índice de correlación varía entre -1 y 1

Cuando se estudia la satisfacción y el orgullo con el trabajo según distintas categorías ocupacionales, vemos que crece la satisfacción y el orgullo por el trabajo en los puestos más altos, en el sector público respecto al privado, entre quienes cobran todo en blanco respecto a quienes lo hacen en negro, y también están más satisfechos y orgullosos los

Informes de Opinión Pública – CIS UADE-VOICES!

que hacen tareas intelectuales y creativas, y también los tienen más independencia para desempeñar sus tareas, tal como se muestra el cuadro siguiente.

SATISFACION Y ORGULLO CON EL TRABAJO SEGÚN DISTINTAS CATEGORIAS OCUPACIONALES

		Tienen alta satisfacción	Se sienten muy orgullosos
	Total	56%	57%
Tipo de trabajo	Directivos/Profesionales	69%	69%
	Comerciantes	63%	66%
	Empleados	59%	53%
	Obreros	50%	54%
	Otras ocupaciones	61%	61%
Sector	Público	58%	59%
	Privado	52%	52%
Trabajo en negro	Cobran todo en blanco	62%	63%
	Cobran parte en blanco y parte en negro	59%	55%
	Cobran todo en negro	49%	52%
Tareas manuales vs. Intelectuales (*)	+Manuales	55%	55%
	+Intelectuales	62%	67%
Tareas rutinarias vs. Creativas (*)	+Rutinarias	48%	50%
	+Creativas	74%	76%
Nivel de independencia (*)	+Dependencia	45%	43%
	+ Independencia	64%	69%

Base: Población de 16 y más años que trabaja. Total Nacional

Fuente: CIS | Voices! – Fundación UADE

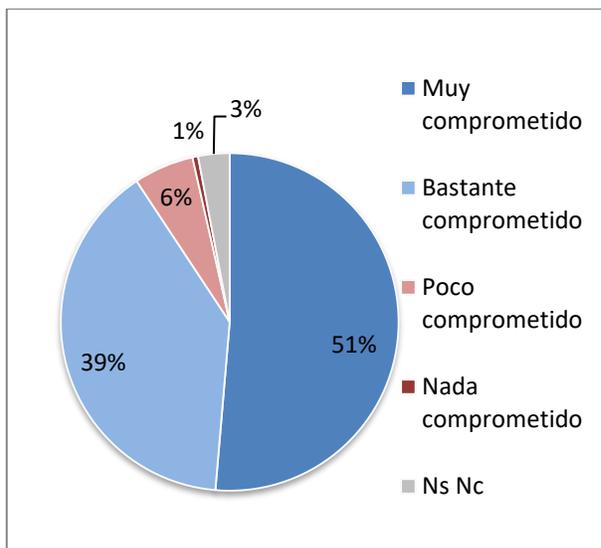
(*) Nota: El tipo de tareas de realizadas surgen de preguntas donde los trabajadores califican las tareas que ellos realizan según los distintos ejes: manuales/mentales; rutinarias/creativas y nivel de independencia

El compromiso es una variable importante en términos de productividad laboral. Al indagar cuan comprometido se sentían con su trabajo: un 51% dijo que estaba muy comprometido, un 39% bastante comprometido, mientras que el 7% declaró estar poco o nada comprometido.

COMPROMISO CON EL TRABAJO

El compromiso con el trabajo crece con la edad y a mayor poder adquisitivo

¿Cuán comprometido o no se siente Ud. con el trabajo que realiza?



% que dijo estar muy comprometido por total y segmentos sociodemográficos

		Total	51%
Ge-nero	Hombres		52%
	Mujeres		51%
Edad	16 – 29		44%
	30 – 49		48%
	50 y más		66%
Nivel Socio Económico	Alto y medio alto		70%
	Medio		56%
	Bajo y medio bajo		44%
Zona	Capital Federal		56%
	GBA		48%
	Interior		52%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional
Fuente: CIS |Voices! – Fundación UADE

El compromiso laboral crece con la edad: 44% dijo estar muy comprometido entre los menores de 30 años, un 48% entre los de 30 a 49 años y 66% entre los mayores de 50 años. En cuanto al poder adquisitivo de los encuestados se advierte un mayor compromiso a medida que crece el NSE (70 % en los trabajadores de clase alta y media alta y 44% los bajos y medio bajos) Aumenta también el compromiso entre los entrevistados que residen en la Capital Federal.

Al correlacionar el nivel de compromiso laboral con la satisfacción en los distintos aspectos de un trabajo, se detecta que la mayor correlación se da con *disfruto del trabajo, uso la propia iniciativa y desarrollo mis capacidades*. Así vemos como las dimensiones que más contribuyen al compromiso tienen que ver más con atributos intrínsecos o motivacionales.

Informes de Opinión Pública – CIS UADE-VOICES!

Coeficientes de correlación (r) entre la satisfacción con distintos aspectos de un trabajo y el compromiso laboral

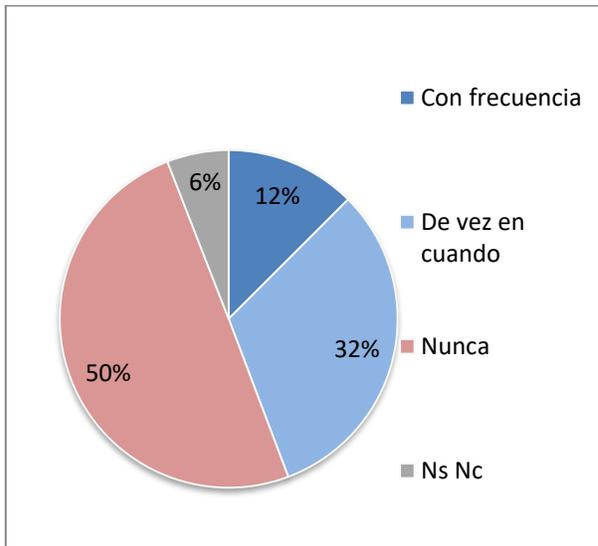
Disfruto del trabajo	0,425
Uso la propia iniciativa	0,424
Desarrollo mis capacidades	0,415
Puedo trabajar sin depender de otros	0,348
Desarrollo ideas/ soy creativo	0,335
El lugar físico de trabajo es agradable	0,33
Hay muchas posibilidades de crecer	0,325
Tengo un buen Horario	0,298
Tengo un trabajo bien considerado socialmente	0,261
Hago un trabajo útil para la sociedad	0,259
Tengo amplias vacaciones	0,251
Tengo un buen sueldo	0,249
Tengo los materiales y el equipo necesarios para hacer bien el trabajo	0,238
Tengo estabilidad laboral garantizada	0,218
Trabajo con gente amable	0,204
Hago mucha variedad de tareas	0,198
Puedo trabajar como parte de un equipo	0,185
Hay poco estrés laboral	0,164
Tengo compañeros de trabajo comprometidos en hacer un trabajo de calidad	0,159

Más adelante se les preguntó a los trabajadores si sentían que en su trabajo se aprovechaban de ellos o si los explotaban. La mitad de los entrevistados dijo no sentir esto nunca y 4 de cada 10 que lo sentía algunas veces o frecuentemente.

PERCEPCION SOBRE SI SE APROVECHAN O LO EXPLOTAN EN EL TRABAJO

1 de cada 10 trabajadores siente que se aprovechan de ellos con frecuencia en el trabajo

Pensando en su trabajo, ¿se le ocurre, con frecuencia o de vez en cuando, en que se están aprovechando de Ud. o que lo están explotando, o no piensa nunca en ello?



% que dijo con frecuencia + de vez en cuando
por total y segmentos sociodemográficos

		Total	44%
Ge- nero	Hombres		48%
	Mujeres		39%
Edad	16 - 29		52%
	30 - 49		48%
	50 y más		29%
Nivel Socio Económico	Alto y medio alto		33%
	Medio		41%
	Bajo y medio bajo		50%
Zona	Capital Federal		35%
	GBA		43%
	Interior		46%

Base: Población de 16 y más años que trabaja. Total Nacional

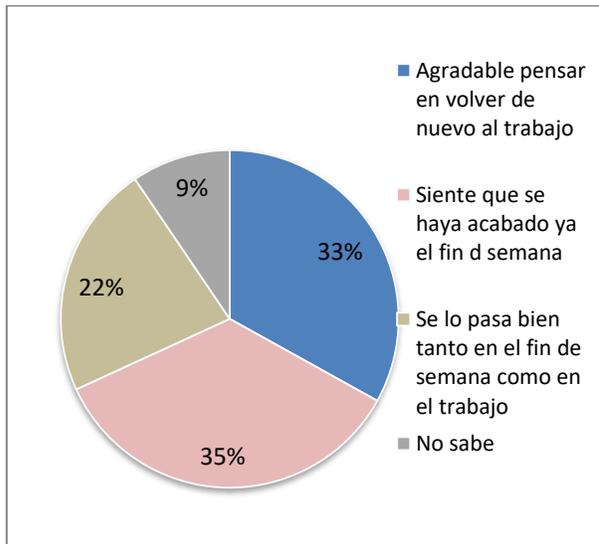
Fuente: CIS | Voices! – Fundación UADE

Respecto a sentirse explotado o que se aprovechan de uno, el 12% de los trabajadores dijo sentirlo con *frecuencia*. Un 32% expresó que lo siente *de vez en cuando*, mientras que la mayoría (el 50% de quienes trabajan) dijo que *no lo sentía nunca*. Quienes más se sienten explotados son los trabajadores más jóvenes (el 52% dijo sentirlo frecuentemente o algunas veces, contra el 29% de los mayores de 50 años), también se observa que crecen los guarismos a menor nivel adquisitivo (50% en los sectores bajos vs. 33% en los medios altos y altos) y se da más también en el GBA (43%) y en el interior (46%) que en la Capital Federal (35%).

OPINION SOBRE SI VOLVER AL TRABAJO ES AGRADABLE

Opiniones divididas respecto a si es o no agradable volver al trabajo luego del fin de semana

Una vez terminado el fin de semana, ¿le es agradable pensar en volver de nuevo al trabajo, o siente realmente que haya acabado ya el fin de semana?



% que dijo que es agradable por total y segmentos sociodemográficos

		Total	33%
Ge-nero	Hombres		34%
	Mujeres		32%
Edad	16 - 29		29%
	30 - 49		30%
	50 y más		43%
Nivel Socio Económico	Alto y medio alto		54%
	Medio		32%
	Bajo y medio bajo		32%
Zona	Capital Federal		34%
	GBA		33%
	Interior		33%

Base: Población de 16 y más años que trabaja. Total Nacional

Fuente: CIS | Voices! – Fundación UADE

Para el 33% es agradable volver al trabajo luego del fin de semana, para otro 22% dice que la pasa bien tanto el fin de semana como los días laborales. En cambio, un 35% opina que siente que ha acabado el fin de semana. Quienes más opinan que es agradable volver al trabajo son los mayores de 50 años (54%). En cambio los que más sienten que ha acabado el fin de semana son los residentes de AMBA (4 de cada 10 vs. 3 de cada 10 en el interior).

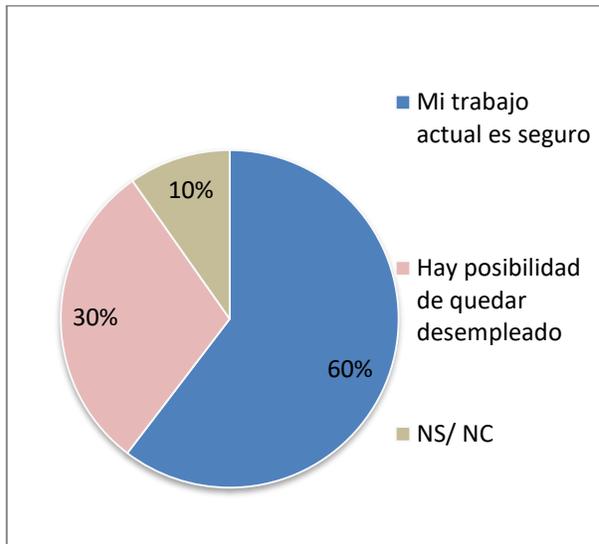
PERCEPCION DE SEGURIDAD DEL EMPLEO

3 de cada 10 trabajadores piensan que su trabajo no es seguro

¿Piensa Ud. que su trabajo actual es seguro

o piensa Ud. que hay una posibilidad de quedar desempleado?

% que dijo que hay posibilidades de quedar desempleado por total y segmentos sociodemográficos



Total		30%
Ge-nero	Hombres	31%
	Mujeres	29%
Edad	16 - 29	43%
	30 - 49	30%
	50 y más	14%
Nivel Socio Económico	Alto y medio alto	15%
	Medio	28%
	Bajo y medio bajo	34%
Zona	Capital Federal	22%
	GBA	35%
	Interior	29%

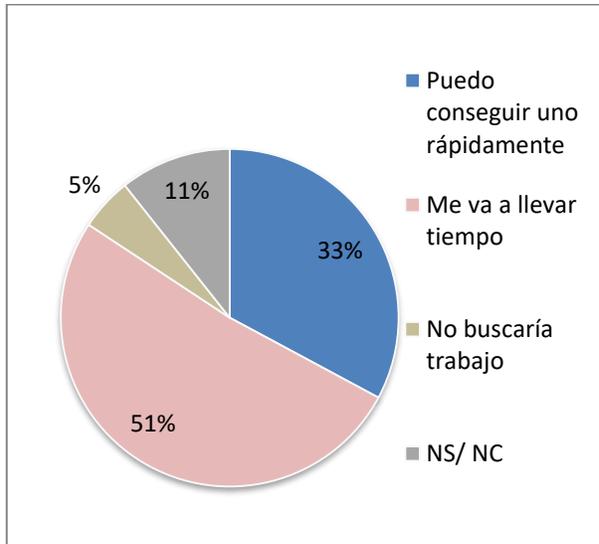
Base: Población de 16 y más años que trabaja. Total Nacional

Fuente: CIS | Voices! – Fundación UADE

Resulta interesante conocer si los trabajadores perciben que su trabajo es seguro. Al formularles esta pregunta se observa que si bien la mayoría (6 de cada 10) - sostiene que su trabajo es estable, 3 de cada 10 trabajadores creen que podrían perder su empleo. Quienes más piensan que podrían perderlo son los entrevistados de menor poder adquisitivo (clase baja: 34%), los más jóvenes (43%) y en el GBA (35%).

TIEMPO QUE LES LLEVARIA CONSEGUIR UN NUEVO TRABAJO

La mayoría piensa si buscaran un nuevo empleo no lo conseguirían rápidamente
Si Ud. quedase sin empleo, ¿Ud. piensa que encontraría un nuevo trabajo rápidamente o piensa Ud. que le llevaría más tiempo?



% que dijo que le va llevar tiempo conseguir otro trabajo por total y segmentos sociodemográficos

		Total	51%
Ge-nero	Hombres		53%
	Mujeres		49%
Edad	16 - 29		48%
	30 - 49		58%
	50 y más		45%
Nivel Socio Económico	Alto y medio alto		45%
	Medio		49%
	Bajo y medio bajo		55%
Zona	Capital Federal		44%
	GBA		49%
	Interior		54%

Base: Población de 16 y más años que trabaja. Total Nacional

Fuente: CIS | Voices! – Fundación UADE

En lo que respecta al tiempo que llevaría encontrar un nuevo trabajo en caso de perderlo, la mitad de los trabajadores (el 51%) creen que les llevaría tiempo reemplazar el trabajo perdido, en menor medida un 33% opina que podrán conseguir otro rápidamente. La idea de que les llevara tiempo crece en los estratos más bajos de la sociedad (55%), aunque también un 45% de los estratos altos dice que les llevara tiempo conseguir un nuevo empleo. Otros segmentos que más enfatizan este aspecto son los trabajadores de edades medias (30 a 49 años: 58%) y en el interior del país (54%).

Acerca del CIS:

El CIS es una iniciativa conjunta del Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Projectuales de Fundación UADE y Voices! Research and



Consultancy. Se enmarca en la política de investigación de la Universidad, tendiente a promover la investigación aplicada con proyección social.

El objetivo del CIS es estudiar las opiniones, actitudes, valores y emergentes de la sociedad argentina sobre un amplio espectro de temas de interés social a través de una serie de estudios de opinión pública, conformando de esta manera un banco de datos que facilite procesos de investigación sobre tendencias sociales en distintos campos a mediano y largo plazo. El CIS es un instrumento informativo y de análisis para el estudio de la sociedad, que pone el foco en múltiples objetivos: conocer, compartir, sensibilizar, actuar, diagnosticar y educar.

Staff:

Andrés Cuesta
Marita Carballo
Manuel Hermelo
Constanza Cilley
Lautaro Rubbi

Mail de contacto:

cis@uade.edu.ar

Sobre el presente estudio:

Cobertura: Nacional. **Universo:** Población argentina adulta (16 años y más) **Tamaño Muestral:** 1008 entrevistas. **Margen Error:** $\pm 4.2\%$ para los totales, con un nivel de confianza del 95%. **Método Muestral:** Probabilístico, polietápico, estratificado con cuotas de sexo y edad en el hogar. **Técnica de Recolección:** Entrevistas personales domiciliarias. **Fecha de Campo:** Mayo 2015

Cómo citar este trabajo:

CIS (2016). Informes de Opinión Pública CIS UADE-VOICES! Empleo. *Centro de Investigaciones Sociales (CIS)*. Fundación UADE. Voices! Research and Consultancy. ISSN 2618-2173. <https://www.uade.edu.ar/investigacion/centro-de-investigaciones-sociales-cis/informes>

* * *