

**Informes de Opinión Pública – CIS UADE-VOICES!**

# Transporte y acceso al trabajo

**CIS**

**Centro de Investigaciones Sociales  
UADE-VOICES!**

Mail de contacto: [cis@uade.edu.ar](mailto:cis@uade.edu.ar)



## **OPINIONES SOBRE EL TRANSPORTE Y EL ACCESO AL TRABAJO EN LA ARGENTINA**

### **ESTUDIOS UADE- VOICES!**

---

**“El uso del colectivo es el medio de locomoción más común en nuestro país. El auto aparece en segundo lugar, seguido por la opción de “caminar” especialmente en el interior del país, donde alcanza un 16% de menciones en relación al 1% observado en Capital Federal y GBA. La bicicleta es el medio mejor percibido, en segundo lugar se ubica el Remis seguido por el Taxi. El subte y el colectivo son los medios de transporte público “masivos” mejor evaluados. El tren es el medio peor evaluado y se instala como el más transversal en términos sociodemográficos. En relación a Uber, se detecta un alto nivel de desconocimiento del servicio. Entre quienes lo conocen, las opiniones se dividen: un 25% tiene opiniones favorables contra un 20% que lo evalúa negativamente y otro 14% que lo ve de manera regular”.**

La Fundación UADE y Voices!<sup>1</sup> realizaron un estudio de opinión pública a nivel nacional con el objetivo de analizar la relación entre los medios de transporte y las valoraciones de la población en cuanto al acceso a sus trabajos.

En una segunda etapa, no tratado en el presente informe, se buscará también dimensionar hasta qué punto se percibe como beneficioso el *Telecommuting* en tanto evita al trabajador la necesidad de desplazamiento al trabajo, evaluando, en dicho contexto, los medios de transporte públicos y privados en el país.

La investigación tuvo por objetivo central conocer las percepciones de la población acerca de las distintas modalidades de transporte en la Argentina, buscando determinar cuáles son los más utilizados por la población para trasladarse a su trabajo.

---

<sup>1</sup> El estudio fue realizado en el marco de las actividades del Centro de Investigaciones Sociales (CIS), iniciativa conjunta del Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Proyectuales de la Fundación UADE y Voices! Research and Consultancy. El propósito del CIS consiste en desarrollar instrumentos informativos y generar un reservorio de relevamientos de opinión pública sobre distintas problemáticas de la sociedad argentina.

## Informes de Opinión Pública – CIS UADE-VOICES!

El trabajo se realizó tomando como base una encuesta probabilística realizada en todo el país a 1000 personas de 16 años y más durante mes de octubre de 2016, utilizando entrevistas personales como instrumento de recolección.

## RESUMEN DEL ESTUDIO Y PRINCIPALES RESULTADOS

- **El uso del colectivo es el medio de locomoción más común en nuestro país** (48% lo usa en general y un 36% para acceder al trabajo). **El auto aparece en segundo lugar** (para un cuarto de los argentinos es el medio de movilidad general más utilizado y casi 3 de cada 10 lo hace para acceder al trabajo), **seguido por la opción de “caminar”** (11% a nivel general y 20% para ir a trabajar). El uso general del colectivo crece entre las mujeres (56% contra un 40% de los hombres) y conforme cae el nivel socioeconómico de la población (38% en la clase alta, 48% en la clase media y al 50% en sectores más bajos). También significativamente mayor en el Gran Buenos Aires (72%) contra la Capital Federal (52%) y el interior (39%).
- Inversamente, el automóvil es mayoritariamente utilizado por hombres (31% contra 17% de mujeres), a mayor edad y mayor estatus socioeconómico (43% en estratos altos, 27% en la clase media y 19% en sectores bajos). También escala fuertemente en el interior (28% contra 16% en AMBA).
- Caminar es una actividad de locomoción más habitual entre mujeres (14%), en edades jóvenes (15% contra 10% de los más adultos), a medida se descende en la escala social (8% y 9% en sectores altos y medios versus 13% en clases bajas) y **especialmente en el interior del país, donde alcanza un 16% de menciones en relación al 1% observado en Capital Federal y GBA.**
- El uso de la moto (6%) y la bicicleta (4%) son también prácticas mayormente masculinas, que se incrementan a menor edad y en el interior, donde las proporciones se duplican.
- A la hora de evaluarlos, **la bicicleta es el medio mejor percibido** (85% de opiniones favorables), creciendo a menor nivel socioeconómico y en GBA (89%). **En segundo lugar se ubica el Remis** (62%), **seguido por el Taxi** (58%). En ambos casos, las mujeres tienden levemente a prevalecer sobre los hombres, los mayores de 50 años sobre rangos etarios menores, y los residentes fuera de la Ciudad de Buenos Aires tienden a evaluarlos algo mejor que los porteños.
- Con un 55% de visiones favorables, **el subte y el colectivo son los medios de transporte público “masivos” mejor evaluados.** La visión favorable del subte se intensifica entre las mujeres (57% contra 53% de varones), las edades intermedias (58%), a medida crece el poder adquisitivo de la gente (67% en sectores altos, 56% en la clase media 53% en estratos bajos) y fundamentalmente, en la Capital Federal (66% contra 50% en el interior). El colectivo, es también mejor evaluado por mujeres (57% contra 52% de varones), pero aumenta en la clase media-baja (56%) en contraste con el 47% de sectores altos. **El tren (47%) es el medio peor evaluado y se instala como el más transversal en términos sociodemográficos.**

## Informes de Opinión Pública – CIS UADE-VOICES!

- Al solicitar a la población argentina una **opinión acerca de Uber se detecta un alto nivel de desconocimiento del servicio (41%)**. Entre quienes lo conocen, las **opiniones se dividen: un 25% tiene opiniones favorables contra un 20% que lo evalúa negativamente y otro 14% que lo ve de manera regular**. La opinión favorable crece a menor edad escala fuertemente en la clase alta (44% contra 27% y 21% en sectores medios y bajos) y en la Capital Federal, donde obtiene un apoyo del 40% que contrasta con el 20% registrado en GBA y 24% de interior.

### Comentarios:

Analizando los resultados de la encuesta, Andrés Cuesta, Secretario Académico de la Fundación UADE, señaló “Las mejoras en el transporte público masivo resultan clave para optimizar el desplazamiento hacia el trabajo en las grandes ciudades. Más de uno de cada cuatro argentinos declara utilizar el auto como principal medio de transporte para llegar al trabajo, mientras que el tren resulta ser el medio de transporte peor evaluado. La mejora en los tiempos de traslado y frecuencia es de vital importancia para promover un mayor uso del transporte público masivo, y de esta manera facilitar la circulación en las grandes ciudades”.

Asimismo, Constanza Cilley, Directora Ejecutiva de Voices!, dijo: “existe una brecha entre la imagen positiva del medio de la bicicleta (el medio mejor evaluado) con su uso (muy reducido a nivel nacional). Queda claro que las bondades de este medio ya están instaladas. Sin embargo, hay que trabajar en las barreras de uso para que la sociedad argentina en su conjunto y sus individuos comiencen a gozar de sus beneficios”.

## EL ESTUDIO

### TRABAJO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

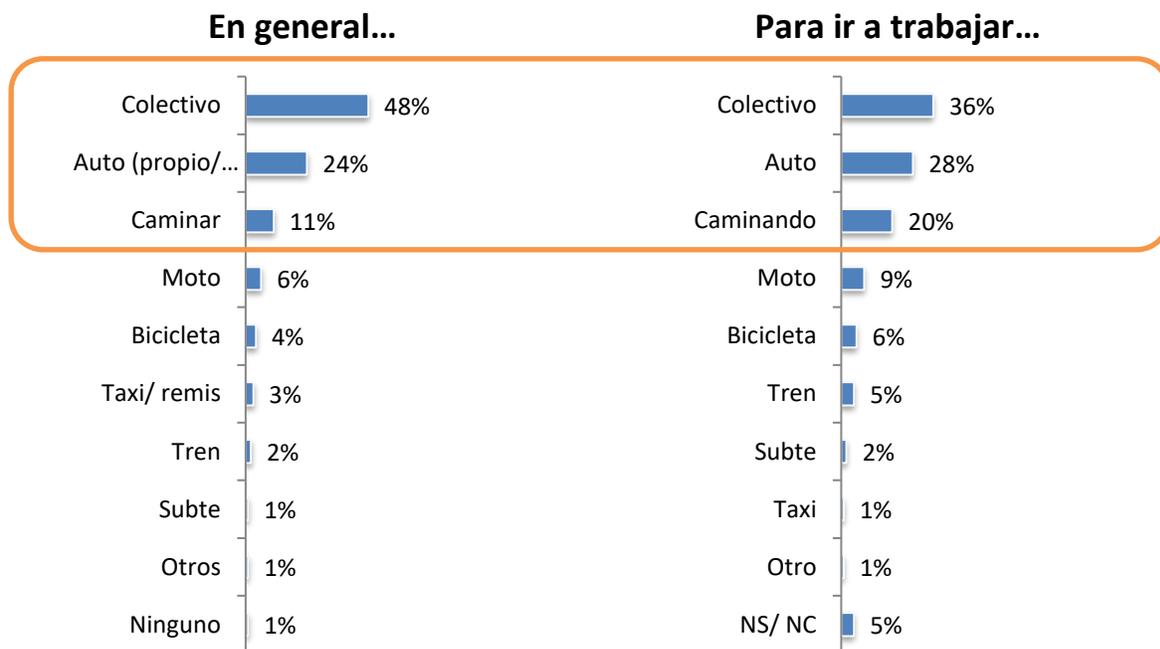
El estudio evidencia que el uso del colectivo es el medio de locomoción más común en nuestro país (48% lo usa en general, y un 36% para acceder al trabajo). El auto aparece en segundo lugar (un cuarto de los argentinos lo usa en general y casi 3 de cada 10 lo hace para acceder al trabajo), seguido por la opción de “caminar” (11% a nivel general y 20% para ir a trabajar) con guarismos más relevantes en el interior.

#### MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS

**El colectivo es el medio de transporte más común, seguido por el auto, tanto a nivel general como para ir a trabajar. Caminar es la tercera opción más elegida.**

*Hablando en general, ¿qué medio de transporte usa Ud. más frecuentemente?*

*Y en general, ¿cómo viaja Ud. a su trabajo?*



Base: Población de 16 y más. Total Nacional.

Fuente: UADE - VOICES!

Base: Población de 16 y más años que declara trabajar fuera de su casa.

Fuente: UADE - VOICES!

Vale aclarar que las diferencias sociodemográficas observadas en el uso de los distintos medios de transporte tienden a replicarse tanto para el **uso en general** como para **acceder al trabajo**. En este sentido, el uso general del *colectivo* crece significativamente entre las mujeres (56% contra un 40% de los hombres) y conforme cae el nivel socioeconómico de la población (mientras que un 38% de la clase alta utiliza con frecuencia este medio de transporte, la proporción asciende al 48% de la clase media y al 50% de los sectores más

## Informes de Opinión Pública – CIS UADE-VOICES!

bajos). El uso del colectivo es también significativamente mayor en el Gran Buenos Aires (72%) que en la Capital Federal (52%) y mucho mayor aún que en el interior (39%).

Inversamente, el *automóvil* es mayoritariamente utilizado por hombres (31% contra 17% de mujeres), a mayor edad y mayor estatus socioeconómico (43% en estratos altos, 27% en la clase media y 19% en sectores bajos). También escala fuertemente en el interior (28% contra 16% en AMBA).

*Caminar* es una actividad de locomoción más habitual entre mujeres (14%), en edades jóvenes (15% contra 10% de los más adultos), a medida se descende en la escala social (8% y 9% en sectores altos y medios versus 13% en clases bajas) y muy especialmente en el interior del país, donde caminar alcanza un 16% de menciones en relación al 1% observado en Capital Federal y GBA.

El uso de la *moto* (6%) y la *bicicleta* (4%) son también prácticas mayormente masculinas, que se incrementan a menor edad y en el interior, donde las proporciones se duplican.

### MEDIO DE TRANSPORTE HABITUAL (CRUCE POR SEGMENTOS SOCIODEMOGRÁFICOS)

	TOTAL	GENERO		EDAD			NSE			ZONA		
		H	M	16 - 29	30 - 49	50 +	ABC1	C2C3	DE	CF	GBA	Interior
Colectivo	48%	40%	56%	52%	42%	50%	38%	48%	50%	57%	72%	39%
Auto (propio/ del hogar)	24%	31%	17%	16%	32%	24%	43%	27%	19%	16%	16%	28%
Caminar	11%	8%	14%	15%	8%	10%	8%	9%	13%	1%	1%	16%
Moto	6%	9%	3%	9%	6%	2%	2%	6%	6%	3%	3%	7%
Bicicleta	4%	6%	2%	3%	4%	4%	-	2%	5%	1%	1%	5%
Taxi/ remis	3%	1%	4%	1%	2%	5%	1%	2%	4%	3%	1%	3%
Tren	2%	1%	2%	1%	4%	1%	1%	3%	1%	3%	4%	1%
Subte	1%	1%	1%	2%	1%	2%	6%	2%	1%	15%	-	-

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: UADE - VOICES!

\*\* Se excluyen menciones inferiores al 1%

### MEDIOS DE TRASLADO AL TRABAJO (Quienes trabajan fuera de casa) (CRUCE POR SEGMENTOS SOCIODEMOGRÁFICOS)

	TOTAL	GENERO		EDAD			NSE			ZONA		
		H	M	16 - 29	30 - 49	50 +	ABC1	C2C3	DE	CF	GBA	Interior
Colectivo	36%	30%	46%	37%	36%	35%	24%	37%	36%	45%	57%	27%
Auto	28%	35%	16%	23%	30%	30%	44%	34%	18%	20%	22%	31%

## Informes de Opinión Pública – CIS UADE-VOICES!

Caminando	20%	13%	30%	24%	20%	14%	21%	18%	22%	19%	9%	24%
Moto	9%	12%	3%	9%	9%	7%	2%	10%	9%	7%	5%	10%
Bicicleta	6%	9%	3%	4%	7%	8%	-	5%	8%	4%	4%	8%
Tren	5%	4%	6%	4%	6%	4%	9%	6%	3%	12%	14%	-
Subte	2%	1%	3%	3%	1%	2%	8%	2%	1%	16%	1%	-
NS/ NC	5%	3%	7%	5%	3%	9%	7%	3%	6%	4%	5%	5%

Base: Población de 16 y más años que declara trabajar fuera de su casa.

Fuente: UADE - VOICES!

\*\* Se excluyen menciones inferiores al 2%

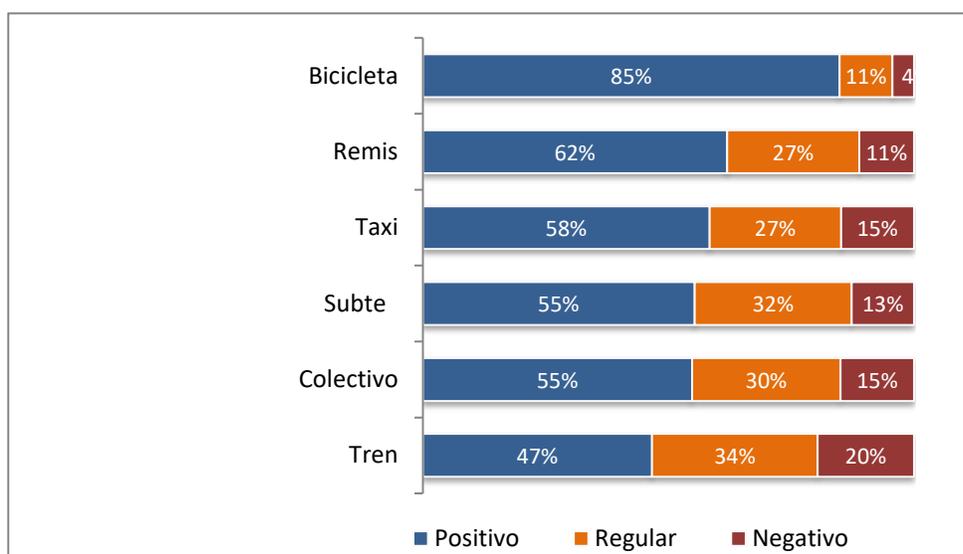
Más adelante, la encuesta profundizó acerca de las percepciones de la población respecto de distintos medios de transporte público. A la hora de evaluarlos, los argentinos otorgan mayor valor a la bicicleta (85% tiene una opinión buena o muy buena al respecto) por sobre cualquier otro tipo de transporte público. A medida cae el nivel socioeconómico del respondente existe una mejor visión de la bicicleta: 73% en sectores altos, 83% en estratos medios y 87% en sectores bajos. También es bien conceptuada por el 89% de la población del GBA, contra un 82% de los porteños. En segundo lugar se ubica el Remis (62%), seguido por el Taxi (58%). En ambos casos, las mujeres tienden levemente a prevalecer sobre los hombres, los mayores de 50 años sobre rangos etarios menores y los residentes fuera de la Ciudad de Buenos Aires tienden a evaluarlos algo mejor que los porteños.

Con un 55% de visiones favorables, tanto el subte como el colectivo son los medios de transporte público **“masivo”** mejor evaluados. En el caso del subte, la visión favorable se intensifica entre las mujeres (57% contra 53% de varones), las edades intermedias (58%), a medida crece el poder adquisitivo de la gente (67% en sectores altos, 56% en la clase media 53% en estratos bajos) y, fundamentalmente, en la Capital Federal (66% contra 50% en el interior). El colectivo, por su parte, es también mejor evaluado por mujeres (57% contra 52% de varones) y en la clase media-baja (56%) en contraste con el 47% de sectores altos. El tren (47%) es el medio peor evaluado, y se instala como el más transversal en términos sociodemográficos.

**EVALUACIÓN DE DISTINTOS MEDIOS DE TRANSPORTE \*\***

**La bicicleta es el medio mejor evaluado. Remises y taxis aparecen en segundo orden y el subte junto con el colectivo son considerados los mejores medios “masivos” de transporte. El tren es el medio peor evaluado.**

*Independiente de si Ud. usa o no transporte público, le pido que piense en los distintos tipos de transporte que le voy a leer y me diga, en general o por lo que haya oído hablar, cómo evalúa a cada uno: Muy bien, bien, regular, mal o muy mal.*



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional.

Fuente: UADE - VOICES!

\*\* Incluye sólo a quienes declaran conocer cada medio de transporte.

**EVALUACIÓN POSITIVA DE DISTINTOS MEDIOS DE TRANSPORTE \*\***  
(CRUCE POR SEGMENTOS SOCIODEMOGRÁFICOS)

	TOTAL	GENERO		EDAD			NSE			ZONA		
		H	M	16 - 29	30 - 49	50 +	ABC1	C2C3	DE	CF	GBA	Interior
Bicicleta	85%	83%	86%	85%	84%	86%	73%	83%	87%	82%	89%	84%
Remis	62%	60%	63%	60%	61%	65%	66%	59%	64%	59%	64%	62%
Taxi	58%	57%	59%	58%	57%	60%	62%	55%	61%	55%	57%	59%
Subte	55%	53%	57%	55%	58%	52%	67%	56%	53%	66%	55%	50%
Colectivo	55%	52%	57%	55%	57%	53%	47%	56%	55%	53%	51%	56%
Tren	47%	47%	46%	48%	46%	46%	48%	46%	47%	45%	48%	46%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional.

Fuente: UADE - VOICES!

\*\* Incluye sólo a quienes declaran conocer cada medio de transporte.

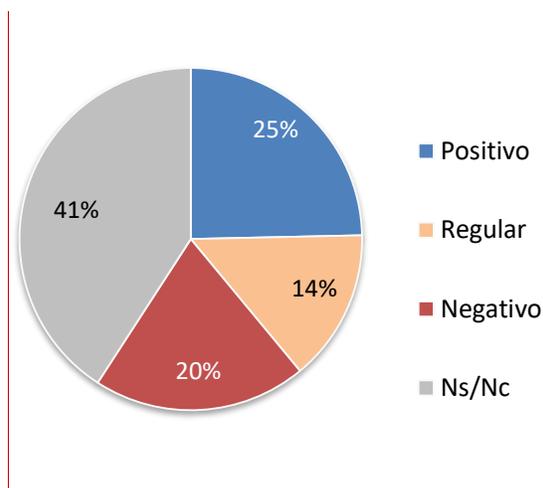
## “UBER” EN ARGENTINA

Por último, el estudio consultó a la población sus opiniones acerca “Uber”, un servicio de transporte que funciona a través de una aplicación móvil uniendo a conductores particulares con pasajeros que precisan realizar un viaje en un vehículo. El servicio, que requiere de conectividad a internet y función GPS en teléfonos móviles, se encuentra en auge y crecimiento en varios países del mundo y ha sido de reciente instalación en nuestro país. Al solicitar a la población argentina una opinión acerca de Uber, queda en evidencia que aún persiste un alto nivel de desconocimiento del servicio (41%). No obstante, entre aquellos que lo conocen, las opiniones se encuentran muy divididas: un 25% tiene opiniones favorables contra un 20% que lo evalúa negativamente y otro 14% que lo ve de manera regular. La opinión favorable crece a menor edad (28% entre los jóvenes versus 25% en edades intermedias y 20% de los mayores), escala fuertemente en la clase alta (44% contra 27% y 21% en sectores medios y bajos) y en la Capital Federal, donde obtiene un apoyo del 40% que contrasta con el 20% registrado en GBA y 24% de interior.

### OPINIÓN SOBRE EL SERVICIO “UBER”

**6 de cada 10 argentinos conocen el servicio UBER. Las opiniones al respecto están muy divididas.**

*Como seguramente haya visto u oído, un nuevo medio de transporte llamado UBER llegó a la Argentina. A través de un teléfono celular, UBER conecta a conductores y pasajeros que tengan esa aplicación para realizar distintos tipos de viajes. En general: ¿qué opinión le merece UBER?*



% opinión **positiva** sobre UBER por total y segmentos sociodemográficos

Total		25%
Ge- nero	Hombres	24%
	Mujeres	25%
Edad	16 - 29	28%
	30 - 49	25%
	50 y más	20%
Nivel Socio	Alto y medio alto	44%
	Medio	27%
	Bajo y medio bajo	21%
Zona	Capital Federal	40%
	GBA	20%
	Interior	24%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: UADE - VOICES!

**Acerca del CIS:**

El CIS es una iniciativa conjunta del Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Projectuales de la Fundación UADE y de Voices! Research and Consultancy. Se enmarca

en la política de investigación de la Fundación UADE, tendiente a promover la investigación aplicada con proyección social.



El objetivo del CIS es estudiar las opiniones, actitudes, valores y emergentes de la sociedad argentina sobre un amplio espectro de temas de interés social a través de una serie de estudios de opinión pública, conformando de esta manera un banco de datos que facilite procesos de investigación sobre tendencias sociales en distintos campos a mediano y largo plazo. El CIS es un instrumento informativo y de análisis para el estudio de la sociedad, que pone el foco en múltiples objetivos: conocer, compartir, sensibilizar, actuar, diagnosticar y educar.

**Staff:**

Andrés Cuesta  
Marita Carballo  
Manuel Hermelo  
Constanza Cilley  
Lautaro Rubbi

**Información de contacto:**

cis@uade.edu.ar

**Sobre el presente estudio:**

**Cobertura:** Nacional. **Universo:** Población argentina adulta (16 años y más) **Tamaño Muestral:** 1000 entrevistas. **Margen Error:**  $\pm 4.2\%$  para los totales, con un nivel de confianza del 95%. **Método Muestral:** Probabilístico, polietápico, estratificado con cuotas de sexo y edad en el hogar. **Técnica de Recolección:** Entrevistas personales domiciliarias. **Fecha de Campo:** octubre 2016

**Cómo citar este trabajo:**

CIS (2017). Informes de Opinión Pública CIS UADE-VOICES! Transporte y acceso al trabajo. *Centro de Investigaciones Sociales (CIS)*. Fundación UADE. Voices! Research and Consultancy. ISSN 2618-2173. <https://www.uade.edu.ar/investigacion/centro-de-investigaciones-sociales-cis/informes>

\* \* \*