



**Dirección Estratégica  
e Innovadora**

*Virtual*

# Dirección Estratégica e Innovadora

## Acerca del programa

Este programa ha sido diseñado con el objetivo de complementar los conocimientos impartidos en el Curso de Posgrado en Dirección de Empresas, a partir de la incorporación de 3 módulos adicionales que ofrecen una mirada totalmente disruptiva sobre la gestión estratégica de los negocios abordando las siguientes temáticas:

1. Innovación en modelos de negocios
2. Agilidad y nuevas tecnologías aplicadas a casos de Negocio
3. Management Estratégico para la sostenibilidad de Negocios

**Inicio: 15 de septiembre**

**Finalización: 17 de noviembre**

**Clases: lunes, de 19 a 22 hs.**

## ¿Por qué elegir Educación Ejecutiva en UADE Business School?

- Respaldo de la Fundación UADE.
- Más de 60 años enseñando gestión de negocios.
- Más de 30 años en la capacitación de líderes y ejecutivos.
- Enseñanza orientada a la aplicación de conceptos en el ámbito profesional.
- Contenidos actualizados según las últimas tendencias y el desarrollo de mejores prácticas del mercado.
- Toma de decisiones gerenciales utilizando el método del caso.
- Interacción permanente entre docentes y participantes, enriqueciendo así la experiencia de capacitación.
- Docentes con vasta trayectoria profesional y gerencial.
- Infraestructura tecnológica de primer nivel.

## Nuestros Valores y Competencias

- Trabajo en Equipo.
- Integración.
- Empoderamiento.
- Responsabilidad Social.
- Transformación de la Realidad.
- Gestión del Cambio.
- Creación de Valor
- Innovación.
- Liderazgo.
- Proactividad.
- Flexibilidad.
- Actualización.
- Toma de Decisiones.
- Emprendedurismo.

## ¿Qué beneficios ofrece este Programa?

- Mejorar el perfil profesional.
- Obtener herramientas para alcanzar el siguiente nivel en la organización.
- Superarse personal y laboralmente.
- Apalancar el crecimiento.
- Alcanzar nuevos desafíos, proyectos y responsabilidades.
- Desarrollar el potencial creativo e innovador..

## Objetivos del Programa

- Formar cuadros gerenciales a partir de la capacitación en disciplinas centrales del management.
- Estimular el espíritu innovador y emprendedor.
- Adquirir herramientas y conocimientos para la formulación de nuevos modelos de negocios.
- Desarrollar competencias relacionadas con el aprovechamiento de oportunidades disruptivas.
- Obtener una moderna visión del funcionamiento de los negocios.
- Promover un “ADN” creativo para generar cambios superadores de los actuales modelos de negocios

## Destinatarios

- Profesionales y graduados que requieran complementar los conocimientos adquiridos en sus carreras de grado o en su trayectoria laboral, para gestionar las diferentes áreas de una organización y los equipos de trabajo a su cargo.

## Metodología de enseñanza

- a) Clases sincrónicas semanales con TEAMS, de 3 horas.
- b) Foros de análisis y debate colaborativo de temas (puede ser individual o grupal).
- c) Trabajo en Equipo con transferencia al contexto puesto/área/ organización/ sector/industria.
- d) Lectura de capítulos de libros, artículos de publicaciones de negocios y notas técnicas.

# Plan de estudio

## Módulo 1 - Innovación en Modelos de Negocios

- Introducción a la Innovación: tecnologías y su impacto en la generación de valor en los negocios
- ¿Qué es un modelo de negocios? Elementos del modelo de negocios, relación con la propuesta de valor. Relación con estrategia de negocio.
- Evolución de un modelo de negocios de acuerdo con el entorno, la evolución de la industria y las disrupciones tecnológicas.
- Tipos de modelos de negocios: plataforma, colaborativos, tradicionales-innovadores.
- Disrupción tecnológica y competitiva: tecnologías disruptivas de la quinta revolución digital (IA-RPA, Blockchain, Web3, Cloud computing, Digital Twins, Metaverso RA-RV, Impresión 3D, sistemas de Gestión empresariales, Big Data)
- Adopción e Implementación de la innovación disruptiva
- La nueva toma de decisiones a partir de Machine Learning y Big Data.
- Entornos para la innovación. La industria del Venture Capital, Corporate Venture Capital. La innovación en industriales tradicionales.
- Marketing aplicado a rediseño de propuesta de valor.
- Caso de estudio.

# Plan de estudio

## Módulo 2 - Agilidad y Nuevas tecnologías aplicadas a Casos de Negocio.

- Estrategia y Liderazgo Digital para la Transformación.
- Implementación de la transformación digital. Metodologías Ágiles.
- Cambio cultural y transformación exponencial.
- Metodologías ágiles aplicadas a procesos de transformación de modelos de negocios.
- Nuevas tecnologías aplicadas a procesos y negocios.
- Marketing en negocios digitales.
- Caso de estudio.

## Módulo 3 - Management Estratégico para la Sostenibilidad de Negocios

- Contextos de la organización y su impacto en la toma de decisiones.
- La racionalidad limitada y el rol de los sesgos en la toma de decisiones.
- Entornos simples, complicados, complejos y caóticos.
- Las organizaciones, su estructura y la adaptación a los cambios de entorno o nuevas tendencias.
- Caso de estudio.
- Trabajo final: proceso de cambio en sus organizaciones.

## Cuerpo docente



### **ENRIQUE CATALANO**

Coordinador del Curso de Posgrado en Dirección de Empresas de UADE Business School

Profesor en Maestrías y Educación Ejecutiva de UADE Business School

Ing. Aeronáutico con más de 20 años de experiencia en la industria aeroportuaria y del transporte aéreo en diversos países del mundo, cumpliendo funciones directivas y ejecutivas, de asistencia al BoD en materia de gestión de riesgos y procesos, y con liderazgo de equipos profesionales dedicados a misiones críticas.



### **JUAN JOSÉ LAGO**

Docente en Management Estratégico en UADE Business School

MBA, por la Universidad de San Andrés y abogado por la Universidad de Buenos Aires. Completa su formación programas de capital emprendedor, dirección comercial y negociación en UDESA.

Cofundador y Gerente General de Indumat empresa que se dedica a brindar soluciones integrales en el mantenimiento de activos críticos para grandes industrias. Es consultor en temas de estrategia de negocio y management estratégico.

Sus intereses profesionales y académicos se encuentran enfocados en el campo de la estrategia, nuevos modelos de negocios y operación de negocios en entornos de alta volatilidad.

## Cuerpo docente



### **MARCELO DANIEL TADEY**

Doctorando en el Doctorado de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES). Lic. en Investigación Operativa (UCA), Analista de Sistemas (UCA), Esp. en Gestión de las Telecomunicaciones (UDES/ITBA). Esp. En Docencia Universitaria en Cs Sociales y Empresariales (UCES), Especialización en Blockchain (George Washington University). Diplomado en Smart Cities (Blas Pascal). 25 años de docencia Universitaria.

Cargos Actuales: UCES: Prof. Titular TIC2. Prof Titular Diseño y Gestión de Procesos Administrativos. Prof. Asociado TIC1. UNLZ: Prof Asociado con materia a cargo Sistemas de Información (funciones de titular). Prof. Titular Educación a Distancia en Posgrado de Docencia Universitaria. Prof. titular Auditoría en un Contexto Computadorizado en la Maestría de Cont. superior y Auditoría. Prof. adjunto TIC. UADE: prof asociado Sistemas de Información I. Prof. Asociado Sistemas de Información II. UB: Prof. Asociado Analítica de Datos en la Maestría de Administración.

Socio Consultor de empresas en Insppira Tech, ex Gerente de Contratación de Servicios Mayoristas de Telecom Argentina (26 años de servicio).

## Cuerpo docente



### **LEONARDO PRIETO**

Ingeniero electrónico, UTN.

Posgrado en Gestión de Servicios Tecnológicos (UdeSA), diplomado en Smart Cities y especialista en Blockchain (ADEN y The George Washington University).

Tres décadas en el sector tecnológico, 20 años en Telecom Argentina, liderando como Gerente de Ingeniería, proyectos clave en fibra óptica y sitios móviles, y 8 años en la Fuerza Aérea Argentina como investigador y docente en tecnologías de comunicación y ayuda para la aeronavegación.

Actualmente es CTO - socio en Insppira Tech, MTS, Argatio y W351, donde combina su rol como consultor en transformación digital, automatización, IoT, blockchain, tokenización e Inteligencia Artificial, en varias empresas y proyectos, con su amplia experiencia docente, también como investigador universitario en diferentes programas, con una actualización tecnológica y estratégica de negocios, continua.

Docente en Posgrados, programas in-company, Executive Education y diversas materias de grado en distintas universidades y carreras: UADE, UCES y UNLZ.

Se desempeñó como consultor internacional del CAF (Banco de Desarrollo de América Latina y ante diversas empresas y entes públicos, para proyectos de conectividad e infraestructura regional. Su enfoque integral combina habilidades como tecnólogo y docente con liderazgo estratégico y una visión orientada a la innovación y la monetización de proyectos de negocios.

## Requisitos de Admisión

- Completar la solicitud de Admisión.
- Presentar Currículum Vitae
- Entrevista de admisión, en caso de ser requerida.

## Condiciones de Evaluación y Certificación

Quienes cumplan con el 75% de asistencia al programa recibirán su certificado de Participación.

## Valor y forma de pago del programa

Consultar en:



**posgrados@uade.edu.ar**



**11 6210-4814**

***Cursos y programas que no constituyen carreras de posgrado en los términos del Art. 39 de la Ley de Educación Superior N° 24.521 y de la Resolución Ministerial 160/11.***

***La Universidad se reserva el derecho de realizar los cambios que considere necesarios respecto de fechas, docentes y aranceles.***





**UADE BUSINESS SCHOOL**



Lima 757 / Libertad 1340 (CABA)



[uade.edu.ar/sites/business-school/capitacion-ejecutiva/](http://uade.edu.ar/sites/business-school/capitacion-ejecutiva/)

