



> Centro de Investigaciones Sociales - CIS

Informes de Opinión Pública – CIS UADE-VOICES!

RELIGIÓN

La religión en Argentina es un tema que involucra a grandes mayorías: 8 de cada 10 personas declaran pertenecer a algún tipo de credo, prevaleciendo ampliamente el catolicismo.

Seis de cada 10 argentinos se consideran como personas religiosas.

La mitad de la población declara rezar con alguna regularidad.

La amplia mayoría posee una opinión favorable al Papa Francisco



FUNDACIÓN
UADE

Año 2019, n. 3
ISSN 2618-2173

Fundación UADE y Voices! realizaron un nuevo estudio de opinión pública a nivel nacional con el objetivo de evaluar distintos aspectos de la percepción de la ciudadanía sobre la religión en nuestro país¹.

El objetivo de la investigación fue identificar el rol actual y las implicancias de las religiones en la vida de los argentinos, dimensionando inicialmente el grado de pertenencia de la población a algún tipo de credo, para luego profundizar acerca de las prácticas concretas relacionadas con el mismo y la intensidad con que se profesan, tomando como indicador para ellos la frecuencia de rezo.

Asimismo, el estudio indagó sobre la pertinencia y grado de adecuación de la religión –en términos generales- de cara a las demandas y problemas de la sociedad moderna. También se bordó las opiniones sobre las diversas religiones que existen. Finalmente, la encuesta inquirió sobre la imagen del Papa Francisco.

El trabajo se realizó tomando como base una encuesta probabilística realizada en todo el país a 1002 personas de 16 años y más, utilizando entrevistas personales como instrumento de recolección.

¹ El estudio fue realizado en el marco de las actividades del Centro de Investigaciones Sociales (CIS), iniciativa conjunta del Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Proyectuales de la Fundación UADE y Voices! Research and Consultancy. El propósito del CIS consiste en desarrollar instrumentos informativos y generar un reservorio de relevamientos de opinión pública sobre distintas problemáticas de la sociedad argentina.

Resumen Ejecutivo

1. La religión en el ámbito personal

- La mayoría de los argentinos se auto-percibe como una persona religiosa (63%). Otros 2 de cada 10, por el contrario, declaran ser “no” religiosos (21%), en tanto que el 13% se considera ateo / agnóstico, y apenas un 3% no tiene una opinión al respecto.
- Entre quienes sostienen ser personas religiosas, las mujeres prevalecen ampliamente sobre los hombres (71% y 55% respectivamente), a medida que aumenta la edad (47% entre los menores de 30 años, versus 76% entre los mayores de 50 años). También el nivel socioeconómico correlaciona con la religiosidad, cayendo casi a la mitad en estratos altos y medio-altos (51%), y ascendiendo significativamente al 70% de los argentinos de clase baja y media-baja. Asimismo, se observan variaciones en cuanto a la territorialidad: en el interior del país crece al 65%, contra el 59% observado en el Área Metropolitana de Buenos Aires.
- Casi 8 de cada 10 argentinos declaran pertenecer a alguna religión, siendo mayoritaria la pertenencia al catolicismo (66%). Un 11% señala pertenecer al evangelismo y un 2% de la población profesa otros credos. Asimismo, un 22% de los argentinos no pertenece a ninguna denominación religiosa.
- La mitad de la población reza con alguna regularidad. Un 33% declara hacerlo todos los días, un 12% una vez a la semana, y un 5% unas cuantas veces al mes. Entre los católicos, no solamente ‘se reza menos’ que en otras religiones (60% contra el 91% de los evangélicos y el 79% de otras creencias), sino que además, la proporción de los que lo hacen diariamente es significativamente inferior (36% versus 78% de evangélicos y 62% de otras religiones).

2. Rol social de la religión y opiniones sobre distintos credos

- Para un 55% de los argentinos, la religión es anticuada para dar solución a los problemas y demandas que afectan a la sociedad de hoy. Por el contrario, son 3 de cada 10 los entrevistados que consideran que la religión sí puede responder a los temas de actualidad.
- La mayoría está de acuerdo con que exista una completa separación entre Iglesia y Estado (58%).

- Los católicos son la comunidad que despierta mejor imagen (el 71% tiene una opinión buena o muy buena sobre ellos, contra un 23% que sostiene una opinión negativa). En segundo lugar, se ubican los evangélicos con un 63% de imagen positiva. Recién en tercer lugar se menciona “la iglesia católica”, evidenciando la diferenciación que establece la población entre “institución-iglesia” y “comunidad de fieles” (con un 59% de opiniones favorables y un 31% de crítica). Luego se menciona a los judíos y ateos (44% respectivamente), los budistas (41%) y, por último, los musulmanes (31% los valora positivamente).
- La amplia mayoría posee una opinión favorable al Papa Francisco (71%).

Comentarios:

Constanza Cilley, Directora Ejecutiva de Voices!, destacó que *“la religión sigue siendo un aspecto central en la vida de las personas. No obstante, la población considera que la religión no está dando respuesta a las demandas actuales de la sociedad y requiere un replanteo y actualización”*

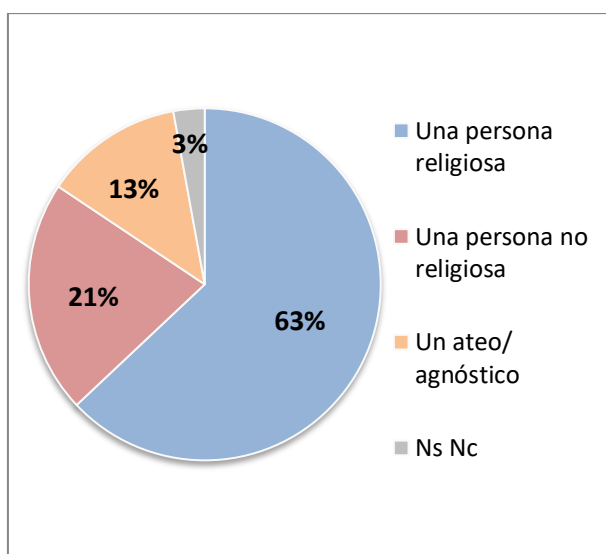
Andrés Cuesta, Secretario Académico de UADE destacó que *“en la Argentina las mujeres tienden a ser más religiosas que los hombres”* y resaltó que *“la autopercepción de religiosidad aumenta a medida que se incrementa la edad y baja a medida que aumenta el nivel socioeconómico”*. También comentó que *“si bien para la mayoría de la población la religión tiene dificultades para responder a los problemas actuales y que incluso el 58% aboga por la separación de la Iglesia y el Estado, al mismo tiempo la percepción sobre el Papa (argentino que encabeza la estructura formal de una de las principales religiones de occidente) mantiene una alta aceptación e imagen positiva (71% a nivel nacional), especialmente marcada en los estratos de menor poder adquisitivo y en el interior del país, incluso a pesar de los diversos cuestionamientos que en los últimos tiempos han atravesado la agenda pública”*.

EL ESTUDIO

1. LA RELIGIÓN EN EL ÁMBITO PERSONAL

OPINION SOBRE SI SE CONSIDERAN O NO RELIGIOSOS La mayoría de los argentinos se considera una persona religiosa

Independientemente de que vaya Ud. a la Iglesia o no, ¿diría Ud. que es...?



% que se definió como persona religiosa por total y segmentos sociodemográficos

		Total	63%
Género	Hombres		55%
	Mujeres		71%
Edad	16 – 29		47%
	30 – 49		65%
	50 y más		76%
Nivel Socio Económico	Alto y medio alto		51%
	Medio		57%
	Bajo y medio bajo		70%
Zona	CABA		59%
	GBA		59%
	Interior		65%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: CIS – UADE - VOICES!

El estudio inició dimensionando la cercanía de los argentinos con el mundo religioso. Para ello, concretamente se preguntó a la población si se consideraban personas religiosas, independientemente de su asistencia o no a la iglesia con regularidad. Los resultados muestran que la mayoría se auto-percibe como una persona religiosa (63%). Otros 2 de cada 10, por el contrario, declaran ser personas “no” religiosas (21%), en tanto que el 13% se considera ateo / agnóstico, y apenas un 3% no tiene una opinión al respecto.

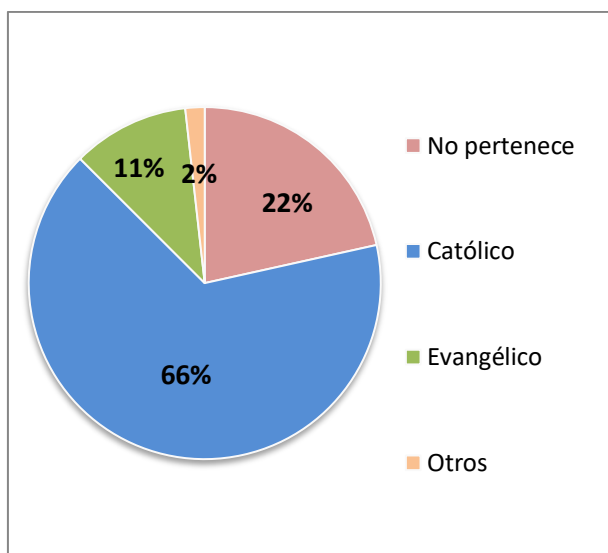
Entre quienes sostienen ser personas religiosas, las mujeres prevalecen ampliamente sobre los hombres (71% y 55% respectivamente), aspecto que también evidencia una fuerte correlación con la edad de las personas, al pasar del 47% entre los menores de 30 años, al 76% de autopercepción de religiosidad entre los mayores de 50 años.

Asimismo, el nivel socioeconómico de las personas constituye un aspecto de fuerte incidencia sobre la cuestión religiosa: entre las personas de estratos

altos y medio-altos, la religiosidad cae casi a la mitad (51%), ascendiendo al 57% en sectores medios y trepando significativamente al 70% de los argentinos de clase baja y media-baja que declaran ser religiosos. También se observan variaciones en cuanto a la territorialidad, puesto que en el interior del país crece al 65% esta tendencia, contra el 59% observado en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA).

PERTENENCIA A ALGUNA RELIGIÓN
Casi ocho de cada diez personas manifiestan pertenecer a alguna religión, mayoritariamente la católica

¿Pertenece usted a alguna religión o denominación religiosa? (Sí) ¿A cuál?



% que se definió como católico por total y segmentos sociodemográficos

Total		66%
Género	Hombres	61%
	Mujeres	71%
Edad	16 – 29	53%
	30 – 49	68%
	50 y más	76%
Nivel Socio Económico	Alto y medio alto	65%
	Medio	63%
	Bajo y medio bajo	69%
Zona	CABA	60%
	GBA	62%
	Interior	68%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional
Fuente: CIS – UADE - VOICES!

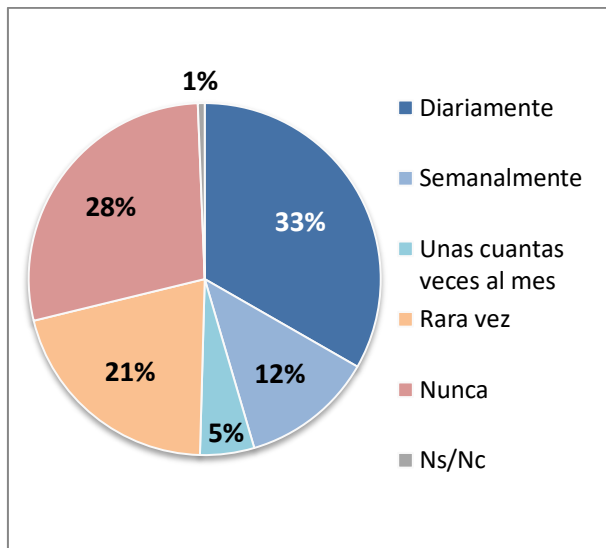
En lo que respecta al tipo de religión, casi 8 de cada 10 declaran pertenecer a alguna religión, siendo mayoritaria la pertenencia al catolicismo (66%). Un 11% señala pertenecer al evangelismo y un 2% de la población profesa otros credos. Asimismo, un 22% de los argentinos no pertenece a ninguna denominación religiosa.

En línea con lo advertido respecto de la auto-percepción de religiosidad, son también las mujeres (71%), los adultos de mayor edad (76%), los sectores más bajos de la pirámide social (69%) y los residentes del interior del país (68%) quienes en su mayoría declaran ser católicos.

FRECUENCIA CON QUE SE REZA

La mitad de la población reza con alguna regularidad

¿Con qué frecuencia reza Ud.?



% que manifestó rezar al menos mensualmente por total y segmentos sociodemográficos

Total		50%
Género	Hombres	41%
	Mujeres	59%
Edad	16 – 29	34%
	30 – 49	52%
	50 y más	65%
Nivel Socio Económico	Alto y medio alto	41%
	Medio	46%
	Bajo y medio bajo	56%
Zona	CABA	48%
	GBA	50%
	Interior	51%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional
Fuente: CIS – UADE - VOICES!

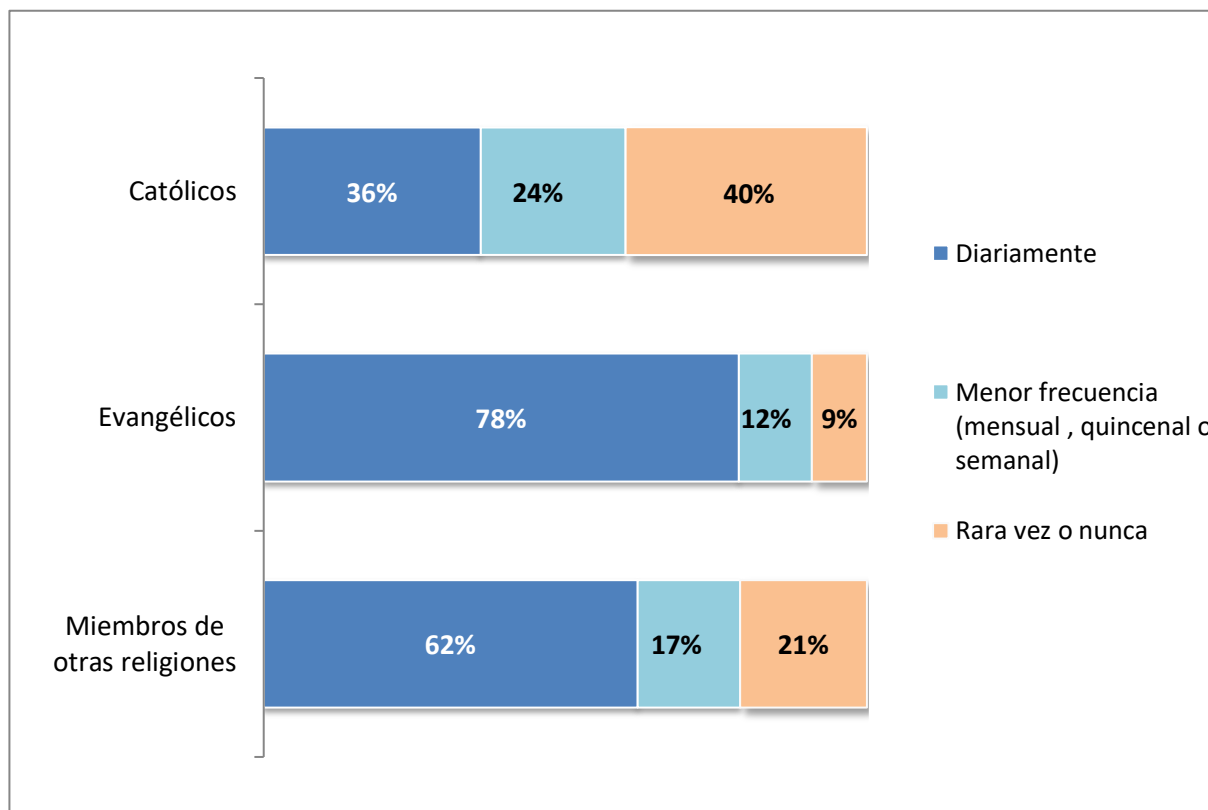
Otra cuestión que indagó la encuesta nacional es la frecuencia de rezo en la población. El estudio arroja que la mitad lo hace con alguna regularidad: un 33% declara hacerlo todos los días, un 12% una vez a la semana, y un 5% unas cuantas veces al mes. Por su parte, un 21% lo hace muy rara vez y el 28% nunca.

Al profundizar por estratos sociodemográficos, se observa una vez más que las mujeres presentan un vínculo más intenso con la práctica del rezo (59% lo hace alguna vez al mes, contra 41% de los hombres). También la edad determina que esta práctica sea mucho más frecuente, pues los argentinos del rango etario superior prácticamente duplican a los más jóvenes (65% y 32% en cada caso). El patrón se reitera por nivel socioeconómico, alcanzando al 56% de los sectores bajos, versus 41% en la clase alta.

Uno de los datos más interesantes que arroja el estudio tiene que ver con las variaciones que se constatan según credo. En este sentido, observamos que, entre los católicos, no solamente 'se reza menos' que lo declarado en otras religiones (60% lo hace con alguna regularidad, contra el 91% de los evangélicos y el 79% de otras creencias), sino que además, la proporción de los que lo hacen diariamente es significativamente inferior a la detectada en otras religiones. Concretamente, mientras que un 36% de los católicos reza

diariamente, este guarismo asciende al 78% entre personas evangélicas y al 62% entre miembros de otras iglesias o religiones, lo que confirma su vínculo mucho más estrecho con el acto privado de rezar en relación a la comunidad católica.

Frecuencia con que rezan los miembros de distintas religiones



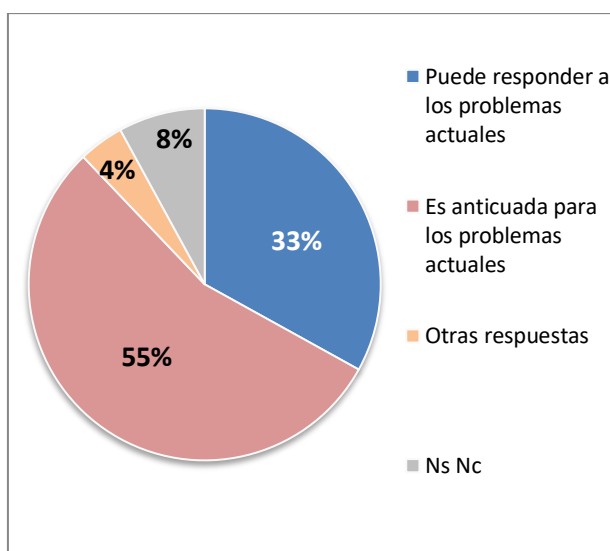
2. ROL SOCIAL DE LA RELIGIÓN Y OPINIONES SOBRE LOS DISTINTOS CREDOS

El segundo gran eje analítico del estudio giró en torno al papel desempeñado por las religiones en el mundo contemporáneo. Entre otras cosas, el objetivo buscado por la encuesta en este punto fue determinar la pertinencia o no de la religión para la resolución de los problemas actuales.

ACTUALIDAD DE LA RELIGION

La mayoría sostiene que la religión es anticuada para los problemas actuales

¿Cree usted que la religión puede responder a la mayoría de los problemas actuales o piensa que la religión es en gran medida anticuada y pasada de moda?



% que manifestó que la iglesia es anticuada por total y segmentos sociodemográficos

		Total	55%
Género	Hombres		62%
	Mujeres		48%
Edad	16 – 29		55%
	30 – 49		56%
	50 y más		53%
Nivel Socio Económico	Alto y medio alto		70%
	Medio		60%
	Bajo y medio bajo		48%
Zona	CABA		64%
	GBA		55%
	Interior		54%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional
Fuente: CIS – UADE - VOICES!

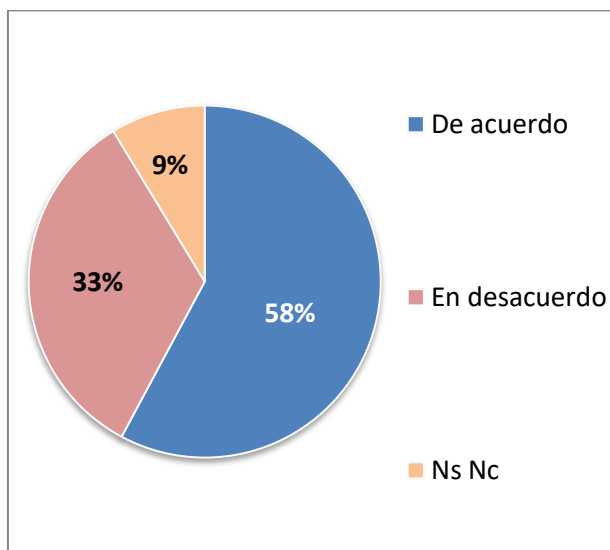
Los resultados muestran que para un 55% de los argentinos la religión es anticuada de cara a los problemas y demandas que afectan a la sociedad de hoy. Por el contrario, son 3 de cada 10 los entrevistados que consideran que la religión sí puede responder a los temas de actualidad.

Al observar la composición sociodemográfica, los hombres (62%) resultan más incisivos en la crítica a la religión que las mujeres (48%), verificándose entre ellos un menor apego a la idea de que la religión se encuentra a la altura de los temas del momento, al igual que los estratos socioeconómicos medios (60%) y altos (70%), y los residentes de la Ciudad de Buenos Aires (64%).

SEPARACION ENTRE IGLESIA Y ESTADO

La mayoría está de acuerdo con que exista una completa separación entre Iglesia y Estado

Se ha hablado últimamente de la posibilidad de que exista una completa separación entre la Iglesia y el Estado, ¿está de acuerdo o en desacuerdo con que esto suceda en Argentina?



% que manifestó estar de acuerdo por total y segmentos sociodemográficos

		Total	58%
Género	Hombres		63%
	Mujeres		53%
Edad	16 – 29		61%
	30 – 49		56%
	50 y más		57%
Nivel Socio Económico	Alto y medio alto		63%
	Medio		66%
	Bajo y medio bajo		50%
Zona	Capital Federal		75%
	GBA		58%
	Interior		56%

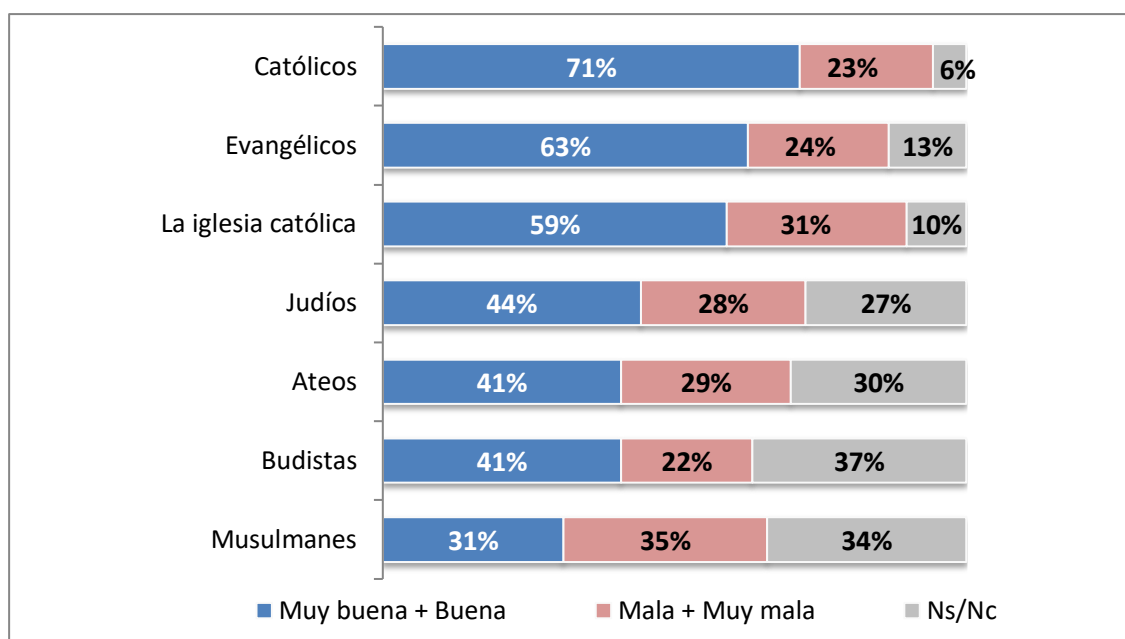
Base: Población de 16 y más años. Total Nacional
Fuente: CIS – UADE - VOICES!

En lo que respecta a la separación entre la iglesia y el estado, casi 6 de cada 10 ciudadanos se mostraron a favor de que exista una completa independencia entre ambas (58%), prevaleciendo los hombres sobre las mujeres (63% contra 53%), los sectores altos y medios (6 de cada 10) y entre residentes de la Ciudad de Buenos Aires (75%).

OPINION SOBRE DISTINTOS GRUPOS RELIGIOSOS

Los católicos son el grupo religioso mejor valorado

Ahora le mencionare varios grupos o instituciones. ¿Me podría decir para cada uno la opinión que tiene sobre ellos: muy buena, buena, mala o muy mala?



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: UADE - VOICES!

Al profundizar puntualmente en la opinión de los argentinos sobre distintos credos, los católicos son la comunidad que despierta mejor imagen (el 71% tiene una opinión buena o muy buena sobre ellos, contra un 23% que sostiene una opinión negativa). En segundo lugar se ubican los evangélicos, con un 63% de imagen positiva entre los argentinos, y casi un cuarto que opina lo contrario (24%).

Recién en tercer lugar se menciona “la iglesia católica” (con un 59% de opiniones favorables, pero un 31% de crítica). En este punto, resulta muy interesante advertir la distinción que establece la población entre lo que considera “la iglesia católica” (como institución formal), y la comunidad de los “católicos” propiamente dicha, poniéndose de manifiesto que la percepción diferencial sobre la estructura eclesiástica y sus fieles, transita claramente por caminos separados.

Seguidamente y con menor nivel de valoraciones, se menciona a los judíos, que cosechan un 44% de visiones a favor y un 28% en contra (con 27% de personas que no dan una opinión al respecto).

Los ateos son valorados en niveles prácticamente iguales a los declarados para los judíos, aunque tienden a obtener un menor nivel de imagen positiva que los primeros (41%). También el 41% de los argentinos refiere una imagen

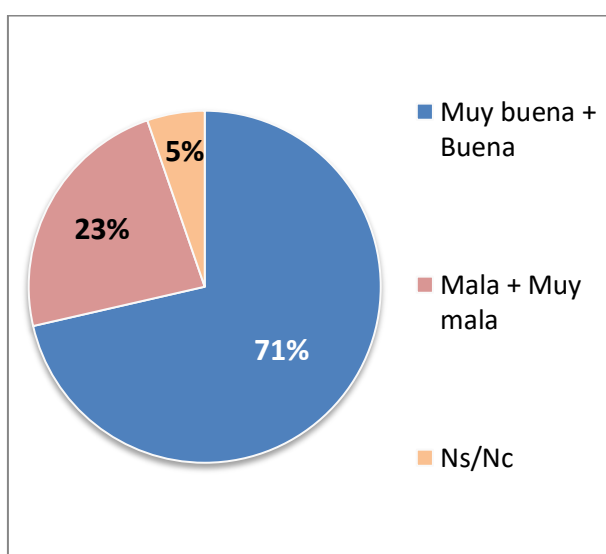
buena o muy buena de los budistas, religión que resulta la menos criticada (22%), y la que mayor desconocimiento genera (37%).

Por último, las opiniones respecto de los musulmanes están divididas aunque son quienes registran las menores adhesiones positivas (35% de negativas versus 31% que tiene una visión buena o muy buena de ellos, y un 34% que no opina al respecto).

OPINION SOBRE EL PAPA FRANCISCO

La amplia mayoría posee una opinión favorable del Papa Francisco

¿Cuál es su opinión sobre el Papa Francisco: muy buena, buena, mala o muy mala?



% que posee una opinión positiva del Papa por total y segmentos sociodemográficos

		Total	71%
Género	Hombres		70%
	Mujeres		73%
Edad	16 – 29		70%
	30 – 49		73%
	50 y más		71%
Nivel Socio Económico	Alto y medio alto		54%
	Medio		68%
	Bajo y medio bajo		77%
Zona	Capital Federal		66%
	GBA		72%
	Interior		72%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional
Fuente: CIS – UADE - VOICES!

Por último, el estudio indaga sobre la imagen que despierta el Papa Francisco, resultando que una amplia mayoría lo valora positivamente (71% declaró tener una imagen buena o muy buena sobre el sumo pontífice, mientras que un 23% se mostró crítico de su persona y un 5% no emitió opinión alguna).

La opinión del Papa mejora significativamente a medida que desciende el nivel socioeconómico de los entrevistados, pasando del 54% en sectores altos y medio-altos, al 68% en la clase media y al 77% en los estratos poblacionales de menor poder adquisitivo.

En el Gran Buenos Aires, así como en el interior del país, también se observa un aumento en la visión positiva del Papa Francisco, que escala al 72% respecto a lo observado en la Ciudad de Buenos Aires (66%).

Metodología

Resumen ficha técnica >

Cobertura: Nacional.

Universo: Población argentina adulta (16 años y más)

Tamaño Muestral: 1002 entrevistas.

Margen Error: $\pm 4.2\%$ para los totales, con un nivel de confianza del 95%.

Método Muestral: Probabilístico, polietápico, estratificado con cuotas de sexo y edad en el hogar.

Técnica de Recolección: Entrevistas personales domiciliarias.

Fecha de Campo: octubre de 2018

Diseño muestral >

El diseño muestral es Probabilístico Polietápico en el proceso de selección de las unidades de muestreo.

La población objeto de estudio abarca a todas las personas de 16 años y más residentes en Argentina, siendo el tamaño final de la muestra de 1001 personas.

Para la obtención de la muestra, se consideran dos sub-universos: a) área Metropolitana y b) resto Interior del país.

a) Área Metropolitana: Tomando como marco muestral, la cartografía del Censo de Población de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 Partidos del Gran Buenos Aires, se procede a estratificar los radios censales según localización geográfica y nivel socioeconómico definido según nivel educacional alcanzado por el jefe del hogar. Para el área Metropolitana se seleccionan un total de 500 entrevistados (200 en la ciudad autónoma de Buenos Aires y 300 en los 24 partidos del GBA).

b) Resto interior del País: Tomando como marco muestral la totalidad de localidades y parajes (zonas rurales) del interior del país, se procede a sortear las localidades. La selección de localidades se hace en forma sistemática, a partir de un arranque al azar sobre el listado acumulado de población de las localidades y resultando una asignación proporcional por regiones, y estratos poblacionales. El proceso es controlado de tal modo que al menos cada localidad tenga como mínimo 20 entrevistas. Para el interior del país se selecciona un total de 500 entrevistados

En cada localidad seleccionada (unidad de primera etapa), se extrae una muestra de radios censales (unidad de segunda etapa) - previamente ordenados según nivel socioeconómico (nivel educacional del jefe del hogar)-. En cada radio se elige aleatoriamente la manzana punto de partida, donde se comenzará a trabajar (unidad de tercera etapa). El encuestador sigue una rutina de recorrido preestablecida, donde

se procede a realizar cinco (5) entrevistas en distintos hogares. La selección de la unidad final de muestreo dentro de cada hogar (el entrevistado) , se efectúa teniendo en cuenta cuotas de edad y sexo de acuerdo al Censo de Población. La identificación de los hogares seleccionados se hace siguiendo procedimientos que determinarán itinerarios, que no dejan ninguna alternativa de elección propia a los encuestadores. El seguimiento de estos procedimientos es asentado por los encuestadores en una Hoja de Ruta que permite al equipo supervisor analizar contacto por contacto.

Cuando no hubiera sido posible contactar al respondente, se busca un reemplazo -de acuerdo a un procedimiento también prefijado por el Departamento de campo. Todo el procedimiento para contactar a los reemplazos se asentará en la Hoja de Ruta que se usa para permitir el control y análisis del procedimiento de los contactos. Para la muestra total se seleccionan en total 200 radios censales y 26 localidades de todo el país.

Una vez finalizado el trabajo de campo, se procede a la construcción de los distintos ponderadores que corrigen el peso de cada caso a la población real por género, edad y región.

Técnica de recolección:

Se realizaron entrevistas personales y domiciliarias. En cada hogar se entrevistó a una sola persona.

Tamaño de los equipos:

En el presente estudio participaron 60 encuestadores y 8 supervisores.

Procedimiento de Selección de las Viviendas:

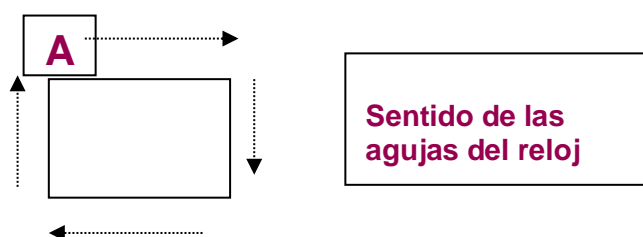
El procedimiento requerido para la realización de las entrevistas supone:

- a) Arribo a la manzana indicada en la Hoja de Ruta —punto de comienzo.
- b) Inicio de tarea desde el extremo superior izquierdo de la manzana.
- c) Selección de los cinco hogares a encuestar
- d) Aplicación de las encuestas

A los fines de identificar la vivienda seleccionada para la entrevista, el encuestador dispuso de la siguiente información: a) manzana seleccionada dentro del radio b) intervalo.

- a) **Manzana:** Es la manzana que fue seleccionada. Esta información viene consignada en la Hoja de Ruta. Se realizarán cinco entrevistas por manzana.
- b) **Intervalo:** Se considera intervalo a la cantidad de timbres que se deben contar desde la última vivienda seleccionada para elegir la próxima vivienda. Para seleccionar la primera vivienda se debe aplicar el intervalo desde la primera vivienda situada en el extremo superior izquierdo de la manzana (Letra A en el ejemplo). Para el recorrido se debe seguir el sentido de la agujas de reloj tal como

se especifica a continuación.



Aclaraciones

1. Se deben contar sólo las viviendas —excluyéndose los locales comerciales o los locales con otros fines distintos a vivienda.
2. En caso de edificio, se debe contar desde planta baja hacia arriba, incluyendo el departamento del portero.

Selección del Entrevistado

Para seleccionar dentro del hogar al entrevistado se debe aplicar la cuota de sexo y edad que figura en la Hoja de Ruta.

Procedimiento de Reemplazo de una Vivienda

Si por algún motivo el encuestador no hubiera podido realizar una encuesta en el hogar previamente seleccionado (ya sea por ausencia de gente, rechazo, fuera de target, etc.), se reemplaza dicho hogar por el hogar subsiguiente

Fecha de campo

El trabajo de campo se realizó en Octubre de 2018.

Staff

Andrés Cuesta
Marita Carballo
Manuel Hermelo
Constanza Cilley
Lautaro Rubbi

Cómo citar este trabajo

CIS (2019). Informes de Opinión Pública CIS UADE-VOICES! Religión. *Centro de Investigaciones Sociales (CIS)*. Fundación UADE. Voices! Research and Consultancy. ISSN 2618-2173. Enero 2019.