



> Centro de Investigaciones Sociales - CIS

Informe de Opinión Pública UADE-VOICES!

SALUD Y VACUNACIÓN INFANTIL

A pesar de ciertos reparos respecto de las vacunas y su utilidad, la totalidad de los argentinos desea que sus hijos cuenten con todas las vacunas disponibles.

Cuatro de cada 10 argentinos tienen poca o ninguna información sobre el tema de las vacunas.

La población respeta principalmente la opinión del médico al momento de recurrir a información sobre las vacunas.

Uno de cada 4 habitantes afirma que es mejor que los hijos desarrollen inmunidad por enfermarse que por recibir una vacuna.



FUNDACIÓN
UADE

Año 2020, n. 2
ISSN 2618-2173

Fundación UADE y Voices! realizaron un nuevo estudio de opinión pública a nivel nacional con el objetivo de comprender las percepciones, opiniones y prácticas de los argentinos sobre la salud y las vacunas.

En primer lugar, el estudio abordó la frecuencia de vacunación en términos de lo establecido por el calendario oficial anual y la voluntad de los padres de que sus hijos reciban todas las vacunas correspondientes. En segunda instancia, se evaluó el nivel de información de los argentinos con respecto al tema de las vacunas y el nivel de confianza que asignan a las principales instituciones de referencia al momento de solicitar información sobre esta cuestión. Finalmente, a raíz de la popularidad mediática que adquirió el “movimiento antivacunas” durante el año 2019, se indagó sobre el nivel de acuerdo o desacuerdo con distintas afirmaciones a favor y en contra de la vacunación.

El trabajo se realizó tomando como base una encuesta probabilística realizada en todo el país a 1000 personas de 16 años y/o más, utilizando entrevistas personales como instrumento de recolección de datos.

Resumen Ejecutivo

1. Frecuencia y voluntad de vacunación

- Prácticamente la totalidad de los argentinos con hijos menores a 15 años (98%) afirma cumplir siempre con el calendario anual de vacunación oficial.
- A pesar de ciertos reparos respecto de las vacunas y su utilidad, casi la totalidad de los argentinos (99%) desea que sus hijos cuenten con todas las vacunas del calendario de vacunación.

2. Información sobre las vacunas

- Casi cuatro de cada 10 argentinos (37%) tienen poca o ninguna información sobre el tema de las vacunas. Los hombres, los más jóvenes y los ciudadanos de nivel socioeconómico más bajo son los menos informados al respecto.
- La población respeta principalmente la opinión de las figuras institucionalizadas tradicionales al momento de recurrir por información sobre las vacunas. Los médicos (87%), los centros de salud y hospitales (84%) y las autoridades sanitarias (76%) son las instituciones con mayor nivel de confianza.
- La confianza en los medios de comunicación se encuentra dividida en lo que respecta a información sobre vacunas (48% confía mucho o bastante mientras que el 52% restante confía poco o nada). Internet es la fuente menos confiable entre las consideradas. Aun así, 4 de cada 10 argentinos (42%) confía mucho o bastante en las páginas de Internet sobre salud para recibir información sobre las vacunas.

3. Argumentos a favor y en contra de la vacunación

- Casi la totalidad de la población (98%) coincide en que es importante que los niños y niñas tengan todas sus vacunas al día. Asimismo, el 93% concuerda en que no vacunarse puede provocar problemas de salud.
- El rédito económico de las vacunas y los medicamentos para los laboratorios y empresas farmacéuticas despierta resquemores para la

mitad de la población (49%), que afirma que las vacunas son un negocio de los laboratorios.

- Casi cuatro de cada 10 argentinos (39%) está de acuerdo en afirmar que a menudo las vacunas provocan efectos secundarios graves.
- Un cuarto de la población (24%) asevera que es mejor que los hijos desarrollen inmunidad por enfermarse que por recibir una vacuna, única creencia en contra de las recomendaciones científicas médicas con un relativamente alto nivel de apoyo. Esta creencia es aún más común entre los hombres (27% vs. 21% entre las mujeres) y los ciudadanos de nivel socioeconómico más bajo (27% vs. 17% en los niveles más altos).

Comentarios

A partir de los resultados de la encuesta, Mónica Aranda, Profesora investigadora de la Licenciatura en Gestión de Servicios de Salud de UADE, señaló que *“el papel del médico en la información que se brinda a los padres sobre las vacunas es un fenómeno universal y obedece a la teoría de la agencia que se verifica en las profesiones médicas. Aunque algunas personas expresan preocupación acerca de la seguridad de las vacunas, está comprobado que las vacunas salvan vidas y protegen contra la propagación de enfermedades: vacunarse es mucho mejor que contraer enfermedades. Los componentes de las vacunas están debilitados o muertos, por lo tanto, es muy improbable que causen una enfermedad grave; además, cuentan con una estricta supervisión y está institucionalizado el Sistema de Reporte sobre Eventos Adversos de las Vacunas (VAERS). Un tema no menor es alertar a los padres sobre la importancia del refuerzo, tan relevante como las vacunas previas; no respetarlas baja la efectividad y pone en riesgo la inmunidad colectiva o de grupo”*.

“Este estudio evidencia que entre los argentinos existe una preocupación efectiva por que sus hijos reciban las vacunas adecuadas según las distintas edades. Hay efectivamente una falta de información de detalle, salvo en el adulto que -en cada grupo familiar- tiene a cargo el cumplimiento del calendario para sus hijos. Se dispone de información clara emanada de las entidades gubernamentales, y aunque el consejo del médico es insustituible, las alertas que desde los medios de comunicación puedan lanzarse son una ayuda en pos de mejorar la inmunidad personal y colectiva”.

Constanza Cilley, Directora Ejecutiva de Voices!, destacó que *“El estudio confirma que la supremacía del rol del ‘médico’ a la hora de informarse sobre el tema vacunas es un tema central en Argentina, lo cual resulta saludable. Sin embargo, a la hora de diseñar campañas de comunicación y/o concientización, no debe perderse de vista el enorme terreno ganado por Internet y las redes*

sociales en la materia, que a pesar de ser la fuente menos confiable al respecto, ya es utilizada por más de 4 de cada 10 argentinos”.

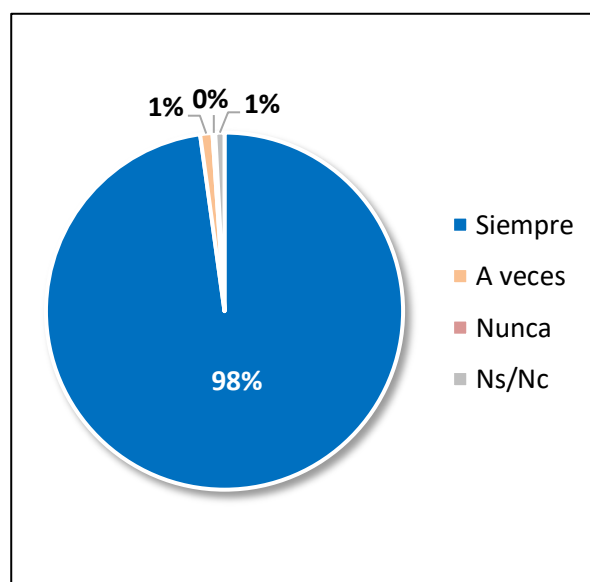
EL ESTUDIO

1. FRECUENCIA Y VOLUNTAD DE VACUNACIÓN

VACUNACIÓN DE LOS NIÑOS

La amplia mayoría de padres declara que vacunan a sus hijos con la regularidad indicada

¿Con qué frecuencia ha vacunado Ud. a sus hijos de hasta 15 años de acuerdo con el calendario anual de vacunación oficial?



Fuente: UADE - VOICES!

En primer lugar, la encuesta de UADE y Voices! indagó sobre el cumplimiento del calendario anual de vacunación oficial entre los argentinos. Al respecto, se les consultó a quienes tienen hijos de hasta 15 años en qué medida cumplen con el mismo.

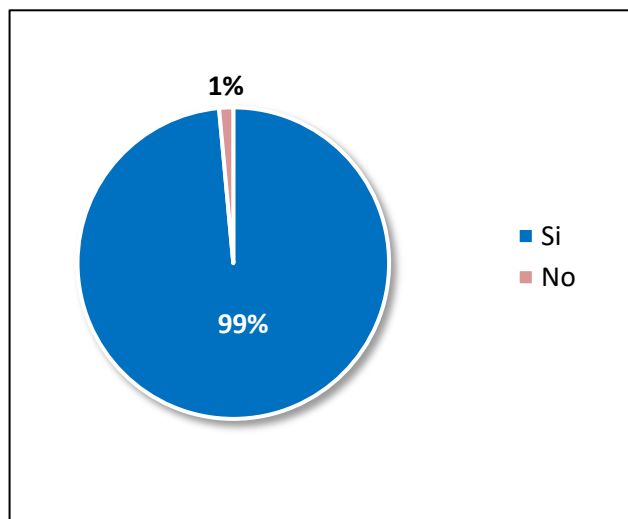
La casi totalidad de los encuestados (98%) afirmaron cumplir *siempre* con el calendario de vacunación oficial.

En segundo lugar, se consultó a quienes tienen hijos -y a quienes no tienen, se preguntó 'si los tuvieran'-, cuál sería la voluntad de que reciban todas las vacunas recomendadas. En respuesta, nuevamente, prácticamente la totalidad de los encuestados (99%) respondió de forma afirmativa. No hay diferencias estadísticamente significativas en términos de segmentación sociodemográfica al respecto.

DESEO DE QUE SUS HIJOS RECIBAN LAS VACUNAS RECOMENDADAS

Hay coincidencia casi total en el deseo de la población en que sus hijos e hijas reciban todas las vacunas recomendadas

Si usted tuviera un hijo/a, ¿desearía que él/ella recibiera todas las vacunas recomendadas?



Fuente: UADE - VOICES!

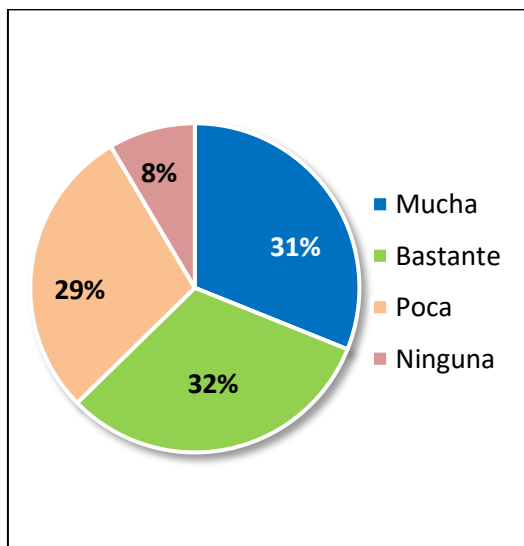
Cabe advertir entonces que, a pesar de ciertos reparos respecto de las vacunas y su utilidad (ver más adelante), prácticamente la totalidad de los argentinos desea que sus hijos cuenten con todas las vacunas establecidas por el calendario de vacunación oficial. Las dudas y críticas hacia las vacunas no se han traducido en una disminución del deseo de recibir los cuidados médicos recomendados por parte del Estado.

2. INFORMACIÓN SOBRE LAS VACUNAS

INFORMACIÓN SOBRE VACUNAS

Cuatro de cada 10 argentinos tienen poca o ninguna información sobre el tema de las vacunas

¿Cuánta información diría que tiene Ud. sobre el tema vacunas?



Poca + Ninguna		
Total		37%
Género	Hombres	50%
	Mujeres	25%
Edad	16 – 29	52%
	30 – 49	33%
	50 y más	27%
Nivel Socio Económico	Alto y medio alto	29%
	Medio	35%
	Bajo y medio bajo	40%
Zona	CABA	33%
	GBA	36%
	Interior	38%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: UADE - VOICES!

A continuación, el estudio profundizó sobre la información que tienen los argentinos respecto del tema de las vacunas.

Si bien 6 de cada 10 ciudadanos (63%) afirman contar con *mucha o bastante* información respecto de esta temática, el resto de la población (37%) dice tener *poca o ninguna* información sobre esto.

El grado de conocimiento varía de forma importante entre los distintos segmentos sociodemográficos. Quienes admiten estar menos informados sobre la materia son los hombres (50% contra el 25% de las mujeres), los más jóvenes (52% de quienes tienen entre 16 y 29 años frente al 33% de quienes tienen entre 30 y 49 años y el 27% de quienes tienen más de 50 años) y aquellos que se ubican en los niveles socioeconómicos más bajos (40% en niveles bajo y medio bajo y 35% en nivel medio vs. 29% en niveles alto y medio alto).

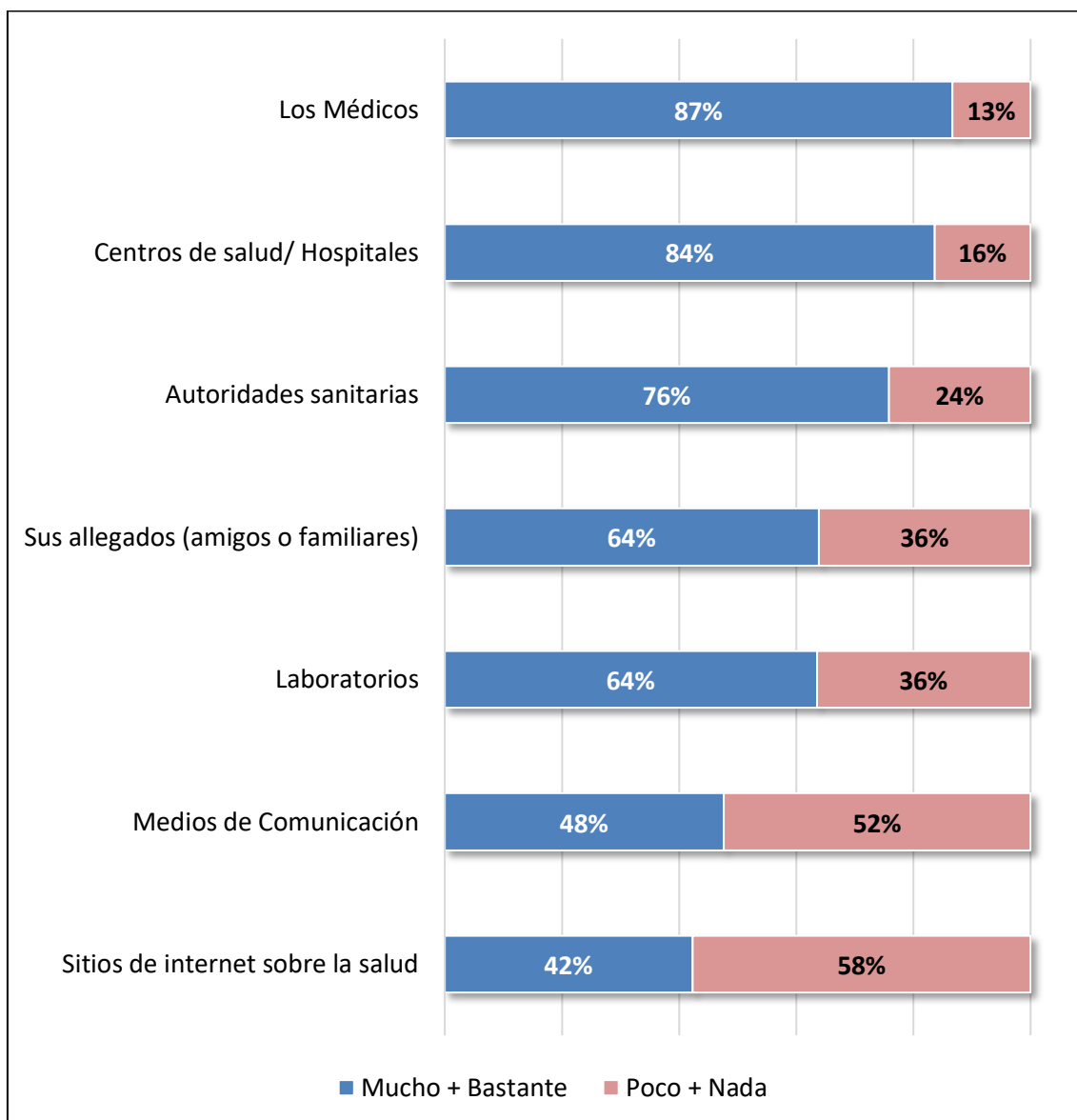
En términos territoriales también se advierte un mayor nivel de desconocimiento sobre el tema fuera del distrito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (33% versus 36% en GBA y alcanzando el 38% en el resto del interior del país).

En otras palabras, a medida que se va avanzando en edad, en nivel socioeconómico y en CABA, aumenta el grado de conocimiento sobre el tema.

CONFIANZA EN INSTITUCIONES REFERENTES A LAS VACUNAS

Al momento de obtener información sobre las vacunas, la población respeta principalmente la opinión de las figuras institucionalizadas tradicionales

¿Cuánto confía en la siguiente institución para obtener información sobre las vacunas?



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: UADE - VOICES!

Posteriormente se profundizó sobre el nivel de confianza de los argentinos sobre distintas instituciones para obtener información sobre el tema de las vacunas. Al respecto de esta cuestión tan delicada, la población respeta principalmente la opinión de las figuras institucionalizadas tradicionales, especialmente los médicos.

Los *médicos* son reconocidos como la institución más confiable para brindar

información al respecto: 9 de cada 10 argentinos confía *mucho o bastante* en ellos. La confianza es más frecuente entre las mujeres (90%) que entre los hombres (84%). Asimismo, son los ciudadanos de mayor nivel socioeconómico quienes más confían en los médicos sobre esta temática (94% en nivel alto o medio alto confía *mucho o bastante* vs. 89% en nivel medio y 84% en *nivel bajo o medio bajo*).

Le siguen a los médicos, *los centros de salud y hospitales*, recibiendo la confianza del 84% de la población. Nuevamente, esta confianza es más alta entre las mujeres (87% vs. 80% entre los hombres) y aquellos de mayor nivel socioeconómico (89% en nivel alto vs. 83% en nivel medio y bajo). Sin embargo, se advierte también una diferenciación geográfica sobre esta cuestión: mientras que el 90% de los habitantes de la Ciudad de Buenos Aires confían en estas instituciones, este porcentaje disminuye al 83% en el resto del país.

Tres de cada cuatro argentinos confían en las *autoridades sanitarias*, principalmente por las mujeres (81% confía en ellas *mucho o bastante* vs. 71% de los hombres) y por los mayores de 30 años (78% vs. 72% entre quienes tienen entre 16 y 30 años).

Cabe destacar que, al momento de obtener información sobre las vacunas, *los allegados (amigos o familiares)* remiten el mismo nivel de confianza que *los laboratorios*. Sin embargo, aunque en ambos casos el 64% del total poblacional confía en ellos, presentan algunas diferencias al analizar los distintos segmentos sociodemográficos.

La consulta a *allegados de confianza (amigos o familiares)* es más alta entre los argentinos de rango etario intermedio (entre 30 y 49 años de edad), en tanto el 68% les confiere *mucha o bastante* confianza al momento de obtener información sobre las vacunas, frente a 60% de quienes tienen entre 16 y 29 años y el 63% de quienes tienen más de 50 años. Al mismo tiempo, esta percepción es más común entre los habitantes del Gran Buenos Aires (68%) respecto del interior del país (63%) y la Ciudad de Buenos Aires (58%).

Por otra parte, la confianza en *los laboratorios* es más alta entre las mujeres (68% vs. 59% en hombres) y los habitantes del interior del país (65% vs. 61% en el Gran Buenos Aires y 58% en CABA). Es importante destacar que son los ciudadanos de nivel socioeconómico medio quienes menos confianza les asignan a estas instituciones (59% contra 67% en nivel alto y 65% en nivel bajo).

Los *medios de comunicación* presentan opiniones divididas como institución de referencia. Mientras que casi la mitad de la población (48%) dice confiar *mucho o bastante* en ellos en lo referente a información sobre vacunas, una proporción similar (52%) confía *poco o nada* en ellos para adquirir información del tema.

Estos despiertan mayor confianza entre las mujeres (51% vs. 44% de los hombres) y los ciudadanos de mayor rango etario (51% entre quienes tienen más de 50 años vs. 49% de quienes tienen entre 30 y 49 años vs. 42% de quienes tienen entre 16 y 29 años). Cabe señalar que la confianza disminuye a medida que se asciende en la escala socioeconómica (54% en nivel bajo; 43% en nivel medio; 35% en nivel alto).

Finalmente, Internet es para los argentinos la fuente menos confiable entre las consideradas para obtener información acerca de las vacunas. No obstante este dato, más de 4 de cada 10 habitantes (42%) confía *mucho o bastante* en los sitios web de salud al momento de informarse sobre las vacunas. Esta confianza es más alta entre quienes tienen mayor nivel socioeconómico (48% en nivel alto vs. 41% en nivel medio y 43% en nivel bajo) y entre los habitantes del Gran Buenos Aires (45% vs. 36% en la Ciudad de Buenos Aires).

CONFIANZA EN INSTITUCIONES REFERENTES A LAS VACUNAS

¿Cuánto confía en la siguiente institución para obtener información sobre las vacunas?

Mucho + Bastante – Cruce por segmentos

	Total	GÉNERO		EDAD			NIVEL SOCIOECONOMICO			ZONA		
		H	M	16 - 29	30 - 49	50 y más	ABC1	C2C3	DE	CABA	GBA	Interior
		Los Médicos	87%	84%	90%	84%	90%	85%	94%	89%	84%	85%
Centros de salud/ Hospitales	84%	80%	87%	82%	83%	86%	89%	83%	83%	90%	83%	83%
Autoridades sanitarias	76%	71%	81%	72%	78%	78%	77%	76%	76%	78%	75%	76%
Sus allegados (amigos o familiares)	64%	65%	63%	60%	68%	63%	65%	61%	66%	58%	68%	63%
Laboratorios	64%	59%	68%	65%	62%	64%	64%	59%	67%	58%	61%	65%
Medios de Comunicación	48%	44%	51%	42%	49%	51%	35%	43%	54%	45%	49%	47%
Sitios de internet sobre la salud	42%	42%	43%	42%	45%	41%	48%	41%	43%	36%	45%	42%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

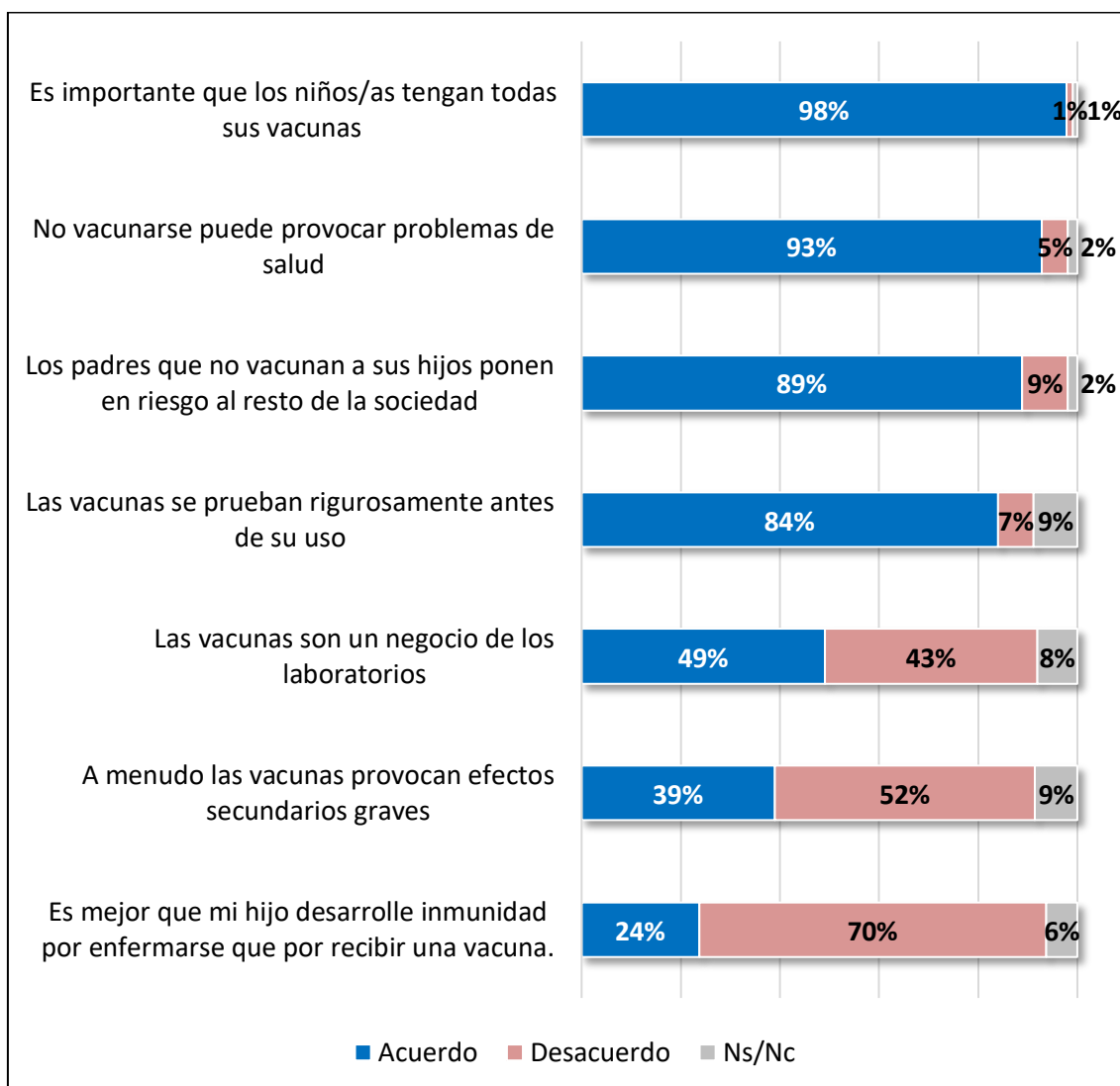
Fuente: UADE - VOICES!

3. ARGUMENTOS A FAVOR Y EN CONTRA DE LA VACUNACIÓN

LAS VACUNAS COMO CONTROVERSIA

1 de cada 4 argentinos considera que es mejor que su hijo desarrolle inmunidad por enfermarse que por recibir una vacuna

¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes frases?



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: UADE - VOICES!

Finalmente el estudio indagó sobre el grado de aceptación o rechazo de los distintos argumentos surgidos en la sociedad en los últimos tiempos en torno a los “movimientos antivacunas”, cuya publicidad se ha incrementado a lo largo del año 2019. A continuación se presentan los resultados obtenidos frente a las afirmaciones ordenadas de acuerdo a un orden de aceptación decreciente.

De forma coherente con las primeras indagaciones presentadas en este

informe, casi la totalidad de la población (98%) afirma estar de acuerdo en que *es importante que los niños y niñas tengan todas sus vacunas*, creencia que es compartida por todos los segmentos sociales.

En sintonía con lo anterior, el 93% de los argentinos concuerda en que *no vacunarse puede provocar problemas de salud*. Al igual que en otros puntos anteriores, esta opinión atraviesa los diversos segmentos sociales abordados.

Levemente menor acuerdo presenta la opinión de *que los padres que no vacunan a sus hijos ponen en riesgo la salud del resto de la sociedad*. Esta afirmación, compartida por el 89% de la población, únicamente reconoce diferencias en términos etarios, siendo los más jóvenes los que más descreen al respecto (85% de acuerdo entre quienes tienen entre 16 y 29 años contra 90% de quienes tienen de 30 a 49 años contra 92% entre los mayores de 50 años).

Similar nivel de acuerdo alcanzó la afirmación de que *las vacunas se prueban rigurosamente antes de su uso*, creencia compartida por el 84% de los argentinos. Mientras que el 83% de quienes pertenecen a los niveles socioeconómicos bajo y medio bajo acuerdan con la misma, este porcentaje se eleva al 88% entre aquellos que pertenecen a los niveles alto y medio alto. El 7% de la población en general des Cree de esto, mientras que el 9% no está seguro al respecto.

Pese al resultado anterior en cuanto aceptación de la rigurosidad de los procesos para el lanzamiento de vacunas, el rédito económico de las vacunas y los medicamentos para los laboratorios y empresas farmacéuticas sigue despertando resquemores. Es así que la mitad de la población argentina (49%) está de acuerdo en afirmar que *las vacunas son un negocio de los laboratorios*. Esta opinión es más alta entre los hombres (60% están totalmente o bastante de acuerdo, frente al 40% de las mujeres), entre los más jóvenes (16 a 29 años: 53%; 30 a 49 años: 40%; más de 50 años: 45% respectivamente), y entre los residentes de la Ciudad de Buenos Aires (59% de acuerdo, frente al 51% en el Gran Buenos Aires y frente al 48% en el interior del país).

Casi cuatro de cada 10 argentinos (39%) está de acuerdo en afirmar que *a menudo las vacunas provocan efectos secundarios graves*, creencia que encuentra importantes diferencias entre los distintos segmentos sociodemográficos. La misma es más común entre los más jóvenes (50% de quienes tienen entre 16 y 29 años acuerdan con la misma vs. 39% de quienes tienen entre 30 y 49 años vs. el 28% de quienes tienen más de 50 años), los ciudadanos de nivel socioeconómico más bajo (42% vs. 38% en nivel medio y 24% en los niveles más altos) y los residentes del interior del país (41% vs. 36% en GBA y 34% en CABA).

Finalmente, 1 de cada 4 habitantes (24%) acuerda en afirmar que *es mejor que los hijos desarrollen inmunidad por enfermarse que por recibir una vacuna*, única creencia en contra de las recomendaciones científicas médicas con un relativamente alto nivel de apoyo. Es relevante destacar que la misma es aún más común entre los hombres (27% vs. 21% entre las mujeres) y los ciudadanos de nivel socioeconómico más bajo (27% vs. 17% en los niveles más altos).

LAS VACUNAS COMO CONTROVERSA

¿Cuál es su nivel de acuerdo con las siguientes frases?

Totalmente de acuerdo + bastante de acuerdo – Cruce por Segmentos

	Total	GÉNERO		EDAD			NIVEL SOCIOECONOMICO			ZONA		
		H	M	16 - 29	30 - 49	50 y más	ABC1	C2C3	DE	CABA	GBA	Interior
Es importante que los niños/as tengan todas sus vacunas	98%	97%	98%	97%	98%	99%	100%	98%	97%	98%	99%	98%
No vacunarse puede provocar problemas de salud	93%	93%	93%	93%	93%	92%	91%	93%	93%	94%	92%	93%
Los padres que no vacunan a sus hijos ponen en riesgo al resto de la sociedad	89%	89%	89%	85%	90%	92%	93%	88%	89%	90%	89%	89%
Las vacunas se prueban rigurosamente antes de su uso	84%	83%	85%	83%	87%	82%	88%	84%	83%	81%	85%	84%
Las vacunas son un negocio de los laboratorios	49%	60%	40%	53%	50%	45%	50%	52%	46%	59%	51%	48%
A menudo las vacunas provocan efectos secundarios graves	39%	41%	37%	50%	39%	28%	24%	38%	42%	34%	36%	41%
Es mejor que mi hijo desarrolle inmunidad por enfermarse que por recibir una vacuna.	24%	27%	21%	24%	25%	22%	17%	21%	27%	21%	20%	25%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: UADE - VOICES!

Metodología

Resumen ficha técnica >

Cobertura: Nacional.

Universo: Población argentina adulta (16 años y más)

Tamaño Muestral: 1000 entrevistas.

Margen Error: $\pm 4.2\%$ para los totales, con un nivel de confianza del 95%.

Método Muestral: Probabilístico, polietápico, estratificado con cuotas de sexo y edad en el hogar.

Técnica de Recolección: Entrevistas personales domiciliarias.

Fecha de Campo: Octubre de 2019

Diseño muestral >

El diseño muestral es Probabilístico Polietápico en el proceso de selección de las unidades de muestreo.

La población objeto de estudio abarca a todas las personas de 16 años y más residentes en Argentina, siendo el tamaño final de la muestra de 1001 personas.

Para la obtención de la muestra, se consideran dos sub-universos: a) área Metropolitana y b) resto Interior del país.

a) Área Metropolitana: Tomando como marco muestral, la cartografía del Censo de Población de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 Partidos del Gran Buenos Aires, se procede a estratificar los radios censales según localización geográfica y nivel socioeconómico definido según nivel educacional alcanzado por el jefe del hogar. Para el área Metropolitana se seleccionan un total de 500 entrevistados (200 en la ciudad autónoma de Buenos Aires y 300 en los 24 partidos del GBA).

b) Resto interior del País: Tomando como marco muestral la totalidad de localidades y parajes (zonas rurales) del interior del país, se procede a sortear las localidades. La selección de localidades se hace en forma sistemática, a partir de un arranque al azar sobre el listado acumulado de población de las localidades y resultando una asignación proporcional por regiones, y estratos poblacionales. El proceso es controlado de tal modo que al menos cada localidad tenga como mínimo 20 entrevistas. Para el interior del país se selecciona un total de 500 entrevistados

En cada localidad seleccionada (unidad de primera etapa), se extrae una muestra de radios censales (unidad de segunda etapa) - previamente ordenados según nivel socioeconómico (nivel educacional del jefe del hogar)-. En cada radio se elige aleatoriamente la manzana punto de partida, donde se comenzará a trabajar (unidad de tercera etapa). El encuestador sigue una rutina de recorrido preestablecida, donde

se procede a realizar cinco (5) entrevistas en distintos hogares. La selección de la unidad final de muestreo dentro de cada hogar (el entrevistado) , se efectúa teniendo en cuenta cuotas de edad y sexo de acuerdo al Censo de Población. La identificación de los hogares seleccionados se hace siguiendo procedimientos que determinarán itinerarios, que no dejan ninguna alternativa de elección propia a los encuestadores. El seguimiento de estos procedimientos es asentado por los encuestadores en una Hoja de Ruta que permite al equipo supervisor analizar contacto por contacto.

Cuando no hubiera sido posible contactar al respondente, se busca un reemplazo -de acuerdo a un procedimiento también prefijado por el Departamento de campo. Todo el procedimiento para contactar a los reemplazos se asentará en la Hoja de Ruta que se usa para permitir el control y análisis del procedimiento de los contactos. Para la muestra total se seleccionan en total 200 radios censales y 26 localidades de todo el país.

Una vez finalizado el trabajo de campo, se procede a la construcción de los distintos ponderadores que corrigen el peso de cada caso a la población real por género, edad y región.

Técnica de recolección:

Se realizaron entrevistas personales y domiciliarias. En cada hogar se entrevistó a una sola persona.

Tamaño de los equipos:

En el presente estudio participaron 60 encuestadores y 8 supervisores.

Procedimiento de Selección de las Viviendas:

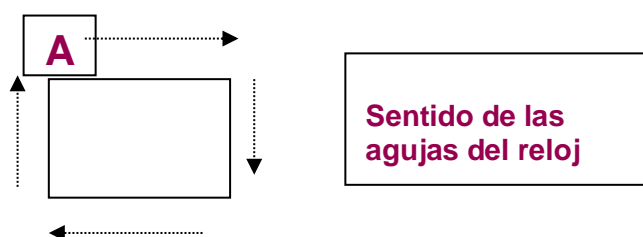
El procedimiento requerido para la realización de las entrevistas supone:

- a) Arribo a la manzana indicada en la Hoja de Ruta —punto de comienzo.
- b) Inicio de tarea desde el extremo superior izquierdo de la manzana.
- c) Selección de los cinco hogares a encuestar
- d) Aplicación de las encuestas

A los fines de identificar la vivienda seleccionada para la entrevista, el encuestador dispuso de la siguiente información: a) manzana seleccionada dentro del radio b) intervalo.

- a) **Manzana:** Es la manzana que fue seleccionada. Esta información viene consignada en la Hoja de Ruta. Se realizarán cinco entrevistas por manzana.
- b) **Intervalo:** Se considera intervalo a la cantidad de timbres que se deben contar desde la última vivienda seleccionada para elegir la próxima vivienda. Para seleccionar la primera vivienda se debe aplicar el intervalo desde la primera vivienda situada en el extremo superior izquierdo de la manzana (Letra A en el ejemplo). Para el recorrido se debe seguir el sentido de la agujas de reloj tal como

se especifica a continuación.



Aclaraciones

1. Se deben contar sólo las viviendas —excluyéndose los locales comerciales o los locales con otros fines distintos a vivienda.
2. En caso de edificio, se debe contar desde planta baja hacia arriba, incluyendo el departamento del portero.

Selección del Entrevistado

Para seleccionar dentro del hogar al entrevistado se debe aplicar la cuota de sexo y edad que figura en la Hoja de Ruta.

Procedimiento de Reemplazo de una Vivienda

Si por algún motivo el encuestador no hubiera podido realizar una encuesta en el hogar previamente seleccionado (ya sea por ausencia de gente, rechazo, fuera de target, etc.), se reemplaza dicho hogar por el hogar subsiguiente

Fecha de campo

El trabajo de campo se realizó en octubre de 2019.

Staff

Andrés Cuesta
Marita Carballo
Manuel Hermelo
Constanza Cilley
Lautaro Rubbi

Cómo citar este trabajo

Informes de Opinión Pública. Centro de Investigaciones Sociales (CIS) UADE-VOICES! Salud y Vacunación. ISSN 2618-2173. Febrero 2020.

FUNDACIÓN
UADE

