

POR ORGULLO O POR EMOCIÓN, LA CANCIÓN PATRIA SUENA MÁS FUERTE

El Himno Nacional y la Marcha de San Lorenzo encabezan las preferencias musicales de los argentinos

PRESENTACIÓN

En el marco del Día de la Tradición, fecha en que se celebra el legado cultural argentino y la figura de José Hernández - autor del Martín Fierro, emblema de nuestra identidad popular -, **resulta oportuno reflexionar sobre los símbolos que aún dan forma al sentimiento nacional**. En una sociedad que constantemente redefine su identidad, las canciones patrias aún funcionan como un espejo donde se reflejan las emociones, valores y memorias colectivas.

Con esa premisa, el Centro de Investigaciones Sociales de UADE realizó la encuesta nacional “Las canciones patrias y la identidad argentina”, un relevamiento que reunió 1110 respuestas en todo el país, con el propósito de conocer **qué melodías representan hoy a los argentinos, cómo se las vive emocionalmente y qué lugar ocupan en las nuevas generaciones**. Miradas desde distintas edades, géneros y regiones aportaron matices sobre cómo se canta, se siente y se entiende la patria desde cada rincón del mapa.

Los resultados ofrecen una radiografía precisa de la relación actual entre la ciudadanía y las canciones patrias: **el Himno Nacional Argentino encabeza la lista de preferencias con un 40% de las menciones, seguido por la Marcha de San Lorenzo con 35%**, mientras que otras piezas - como Aurora, A mi Bandera o Marcha de las Malvinas - completan el mapa sonoro del patriotismo argentino.

Según explica Guadalupe Oviedo, profesora de Historia de UADE, **“la encuesta confirma algo previsible: el Himno Nacional Argentino es la melodía que más nos identifica**. Su carácter unificador trasciende divisiones políticas o ideológicas, ya que simboliza la pertenencia común a la Nación”. “Curiosamente - recuerda Oviedo- se trata de un poema anterior a la creación del Estado argentino y a la propia Declaración de la Independencia, aunque incluso esta obra ha sido objeto de revisiones, como cuando en el Centenario se acortaron versos considerados ofensivos hacia España o alusivos al pasado prehispánico.”

La preeminencia del Himno y la Marcha no impide, sin embargo, la aparición de nuevas sensibilidades. Las respuestas muestran que **los jóvenes tienden a resignificar las canciones patrias desde la emoción y el orgullo personal, más que desde la solemnidad; los adultos las valoran como herencia simbólica que debe preservarse; y los mayores las asocian a la memoria histórica y al ámbito escolar**. En las respuestas abiertas aparecen también títulos populares - como Solo le pido a Dios, Zamba de mi esperanza, Color esperanza o Río de los pájaros- que evidencian la expansión del sentimiento patrio hacia el folclore, el rock nacional y la música popular.

PRESENTACIÓN

“La segunda canción más elegida fue la Marcha de San Lorenzo, lo que tampoco sorprende: José de San Martín sigue siendo una figura casi indiscutida en el imaginario colectivo.

Muchas de las marchas e himnos mencionados - destaca Oviedo - nacieron en tiempos en que el Estado buscaba consolidar una identidad nacional homogénea, tarea para la cual la escuela primaria jugó un papel clave como difusora de símbolos patrios. En cambio, las canciones folclóricas, aunque menos votadas, reflejan la riqueza del saber popular y las identidades regionales. En conjunto - concluye la historiadora- la encuesta permite reflexionar sobre cómo la música sigue siendo un espejo de nuestra identidad argentina.”

El componente emocional es uno de los hallazgos más contundentes de la encuesta: el 36% declara sentir orgullo al escuchar una canción patria, y el 32% habla de emoción o “piel de gallina”. Estos sentimientos se activan principalmente en contextos escolares e institucionales (38%), aunque también en fechas patrias o celebraciones familiares, lo cual exhibe el papel central de la escuela como espacio de transmisión simbólica y afectiva.

Otra conclusión relevante es la percepción de distancia generacional: **más del 40% de los participantes considera que las canciones patrias tienen menor valor para las nuevas generaciones, aunque casi el 90% defiende su enseñanza en el ámbito escolar.** Esta aparente contradicción sugiere que, aun cuando los repertorios cambien, el deseo de preservar la música como elemento de unión nacional sigue siendo muy fuerte.

En cuanto a los valores asociados, **las canciones patrias evocan sobre todo unidad e identidad nacional (33%),** seguidas por **libertad (23%) y respeto o compromiso (21%).** Para la mayoría, la banda sinfónica o militar (39%) y la guitarra criolla (34%) representan sonoramente el espíritu argentino.

El estudio también revela una tensión entre tradición y reinterpretación: **un 64% prefiere las versiones tradicionales, mientras que un 32% valora tanto las clásicas como las modernas.** Y si bien casi un tercio no incorporaría nuevas canciones al repertorio patrio, el 41% optaría por sumar una pieza folclórica tradicional, antes que una contemporánea, lo que reafirma que la renovación es deseada, pero desde la raíz cultural.

En síntesis, esta encuesta del CIS-UADE no solo mide preferencias musicales: retrata un modo de sentir la argentinidad en clave emocional, educativa y generacional. En una época marcada por la fragmentación simbólica, el Himno, la Marcha y las zambas nos recuerdan, como escribió Esteban Echeverría, que “el canto es el alma de los pueblos”.

RESUMEN EJECUTIVO

- **Preferencias musicales:** el Himno Nacional Argentino es la canción más elegida (**441 preferencias; 40%**), seguido por la Marcha de San Lorenzo (**384; 35%**). La opción “Otra” suma 41 menciones (**4%**) con respuestas diversas que incluyen marchas regionales, piezas folclóricas o menciones genéricas.
- **Motivos de elección:** los dos factores más citados al elegir una canción fueron la música / melodía (**655 menciones; 27%**) y la letra (**611; 26%**), seguidos por “cómo me hace sentir” (**464; 19%**). Esto indica que no sólo importa el contenido simbólico sino también la experiencia sensorial de la pieza.
- **Contextos de escucha:** la práctica más habitual es en actos escolares o institucionales (**424; 38%**), seguida por fechas patrias (**242; 22%**) y uso personal en casa (**162; 15%**). Una porción significativa (**166; 15%**) dice escucharlas casi nunca fuera de actos formales: el repertorio conserva su lugar ritual.
- Emociones asociadas: predominan sentimientos intensos: orgullo (**839; 36%**) y emoción/“piel de gallina” (**764; 32%**), con alegría (**16%**) y nostalgia (**11%**). Las canciones patrias siguen siendo detonantes afectivos muy importantes.
- **Los jóvenes urbanos** (18-29 años) privilegian el Himno Nacional y muestran mayor apertura a versiones modernas y populares; los adultos (30-49) sostienen las formas tradicionales y valoran su transmisión educativa; y los mayores (50+) se aferran a la Marcha de San Lorenzo y a la emoción nostálgica de las gestas heroicas.
- **Las mujeres** expresan un vínculo más afectivo y recordatorio, los varones priorizan lo heroico y marcial, y las otras identidades destacan libertad y diversidad. En CABA y el Gran Buenos Aires predominan las canciones emblemáticas y reinterpretaciones urbanas, mientras que en el interior se suman repertorios regionales - zambas, marchas provinciales, canciones populares - que amplían la noción de lo patrio.
- **Percepción generacional:** apenas **12%** considera que las canciones patrias tienen hoy igual o más valor para las nuevas generaciones, mientras que **43%** opina que tienen mucho menos valor. Hay una percepción mayoritaria de deterioro generacional del valor ritual-simbólico.
- Es casi unánime: el **89%** considera muy importante que se sigan enseñando y cantando en las escuelas.

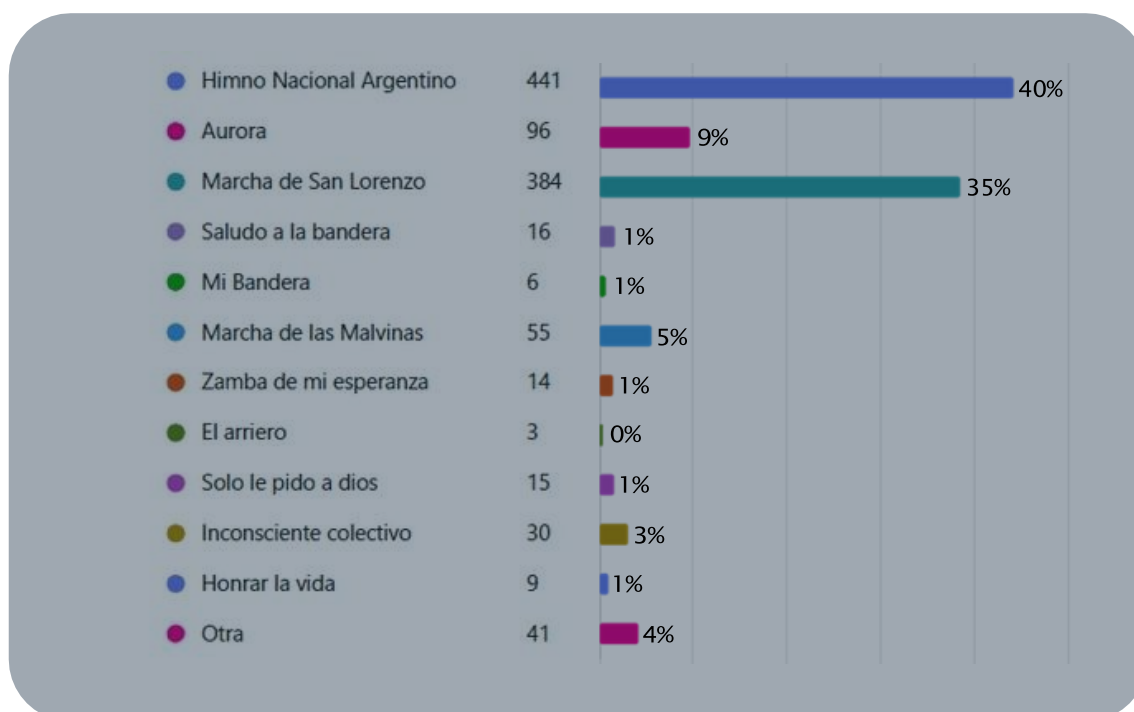
RESUMEN EJECUTIVO

- La mayoría prefiere versiones tradicionales (**705; 64%**), aunque el **32%** dice interesarse por ambas (tradicional y moderna).
- **Valores asociados:** las canciones patrias se asocian principalmente a unidad e identidad nacional (**914; 33%**), libertad (**630; 23%**) y respeto/compromiso (**575; 21%**). Es decir: el repertorio funciona como ancla simbólica para valores cívicos y colectivos.
- **Representación musical del espíritu nacional:** la banda sinfónica / militar (**428; 39%**) y la guitarra criolla (**378; 34%**) son las respuestas más elegidas: conviven el referente institucional-militar y el folclórico criollo como imágenes sonoras del país.
- La identificación con las canciones patrias se origina mayoritariamente en la infancia / la escuela (**677; 61%**), lo cual refuerza la etapa educativa primaria como espacio de transmisión.

EL ESTUDIO

EL HIMNO Y LA MARCHA SON LOS POLOS DEL PATRIOTISMO MUSICAL

¿Cuál de las siguientes canciones patrias es tu preferida?



El Himno Nacional lidera con **40%** y la Marcha de San Lorenzo le sigue con **35%**. De tal modo, los símbolos formales siguen siendo el referente principal, aunque una fracción pequeña recurre a repertorios alternativos o locales.

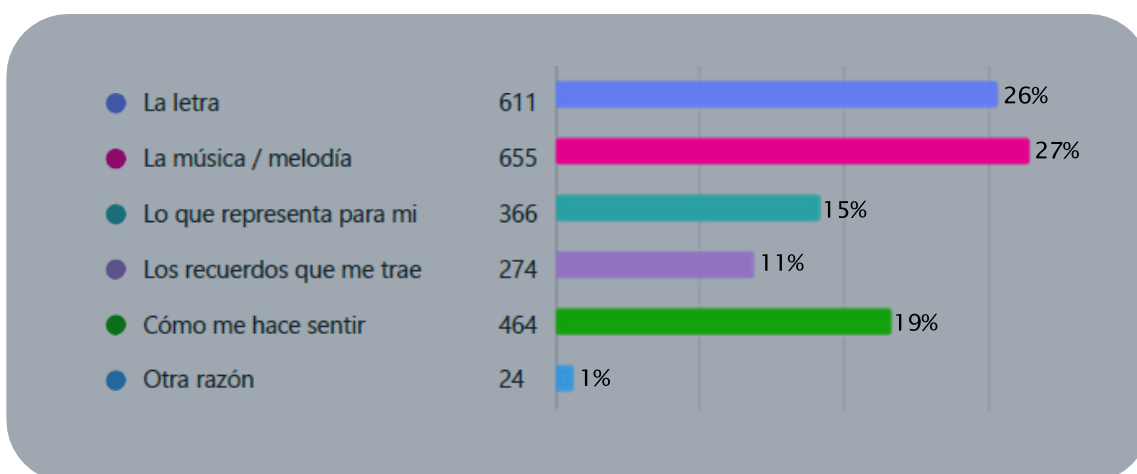
PLURARIDAD REGIONAL Y MENCIONES POPULARES FUERA DEL CANON

Entre las 41 respuestas (**4%**) que eligieron la opción “Otra”, se observa una distribución variada que amplía el repertorio patriótico más allá del canon escolar. Aproximadamente un **30%** mencionó marchas históricas o militares como “Marcha de las Malvinas”, “Aurora”, “A mi Bandera” o “Saludo a la Bandera”, asociadas a símbolos y gestas nacionales; un **40%** eligió canciones folclóricas y populares como “Zamba de mi esperanza”, “Solo le pido a Dios”, “Cuando tenga la tierra”, “Río de los pájaros” o “Color esperanza”, que expresan pertenencia, emoción y compromiso social; y el **30%** restante incluyó relecturas contemporáneas o personales, como versiones del Himno interpretadas por artistas reconocidos o composiciones propias.

EL ESTUDIO

MELODÍA Y LETRA: ESTÉTICA Y SIGNIFICADO VAN DE LA MANO

¿Qué te hace elegir esa canción como tu favorita?



La melodía (**27%**) y la letra (**26%**) son las razones principales; la elección es simultáneamente estética y emocional, con **19%** que elige por “cómo le hace sentir”.

Una proporción significativa menciona razones históricas o heroicas, y alude al valor de los próceres, las gestas libertadoras o las Islas Malvinas como símbolos de sacrificio nacional; otros subrayan motivos afectivos o familiares, como el recuerdo de haberla cantado con padres, docentes o en la escuela. Un grupo menor alude a motivos identitarios o regionales, y señala orgullo por la pertenencia a una provincia o al folclore argentino.

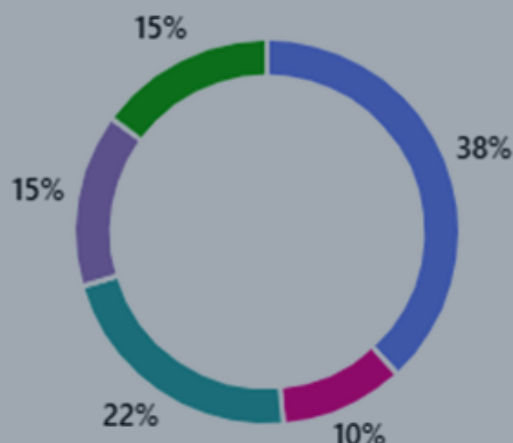
ACTOS ESCOLARES, ESCENARIO CENTRAL DE LA TRANSMISIÓN

¿En qué momento o contexto solés escuchar o cantar canciones patrias?

El contexto dominante es actos escolares o institucionales (**38%**), seguido por fechas patrias (**22%**). Esto exhibe la pervivencia de la escuela y del calendario cívico como ámbitos de socialización.

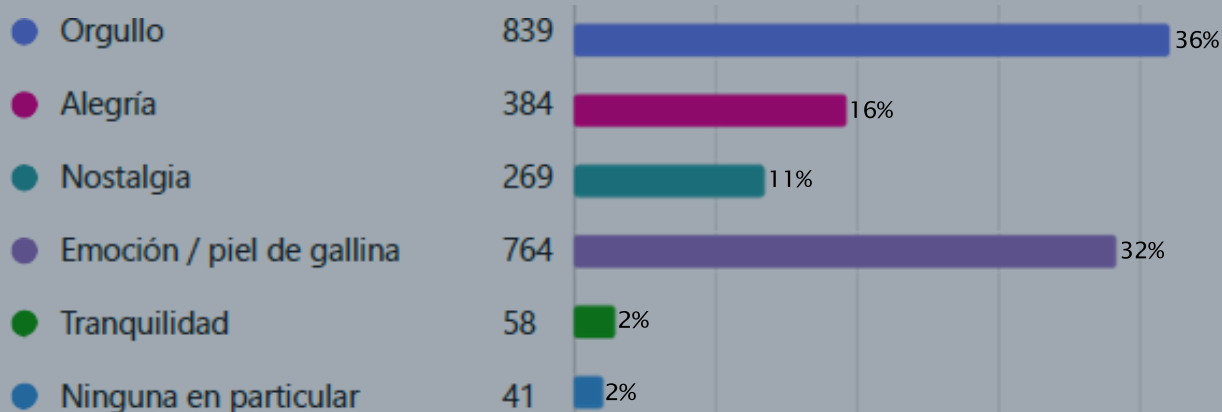
EL ESTUDIO

En actos escolares o institucionales	424
En eventos deportivos	116
En fechas patrias	242
En casa, por gusto personal	162
Casi nunca / solo en actos formales	166



ORGULLO Y EMOCIÓN PREDOMINAN, CON MATICES DE NOSTALGIA

¿Qué emociones te genera escuchar tu canción patria preferida?

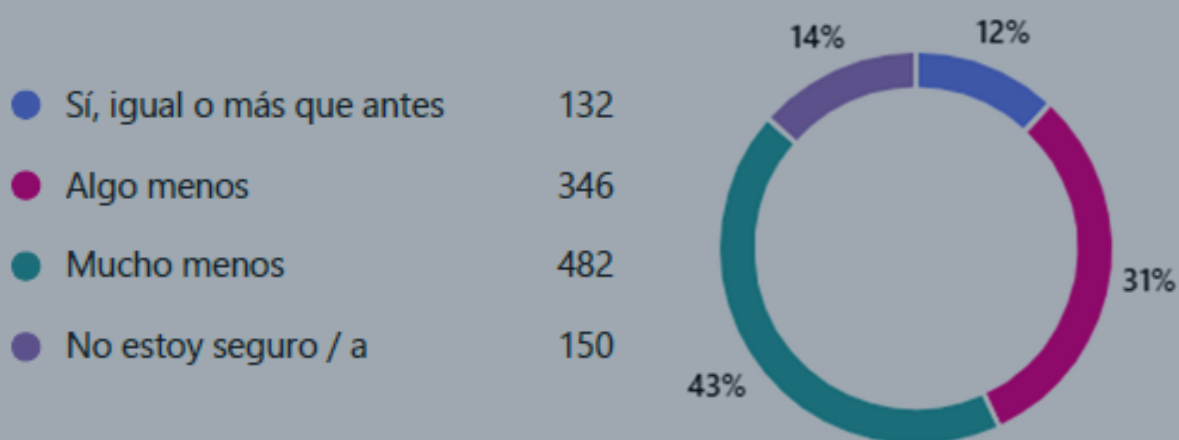


Orgullo (**36%**) y emoción/piel de gallina (**32%**) dominan las respuestas, lo cual confirma que las canciones patrias siguen activando fuertes respuestas afectivas.

EL ESTUDIO

PERCEPCIÓN MAYORITARIA DE PÉRDIDA GENERACIONAL DE VALOR

¿Creés que las canciones patrias siguen teniendo el mismo valor para las nuevas generaciones?



Solo **12%** cree que conservan igual o más valor; **43%** piensa que tienen mucho menos valor hoy; esto indica una percepción extendida de distanciamiento intergeneracional.

CASI CONSENSO SOBRE LA FUNCIÓN EDUCATIVA

¿Qué importancia le das a que se sigan enseñando y cantando canciones patrias en las escuelas?

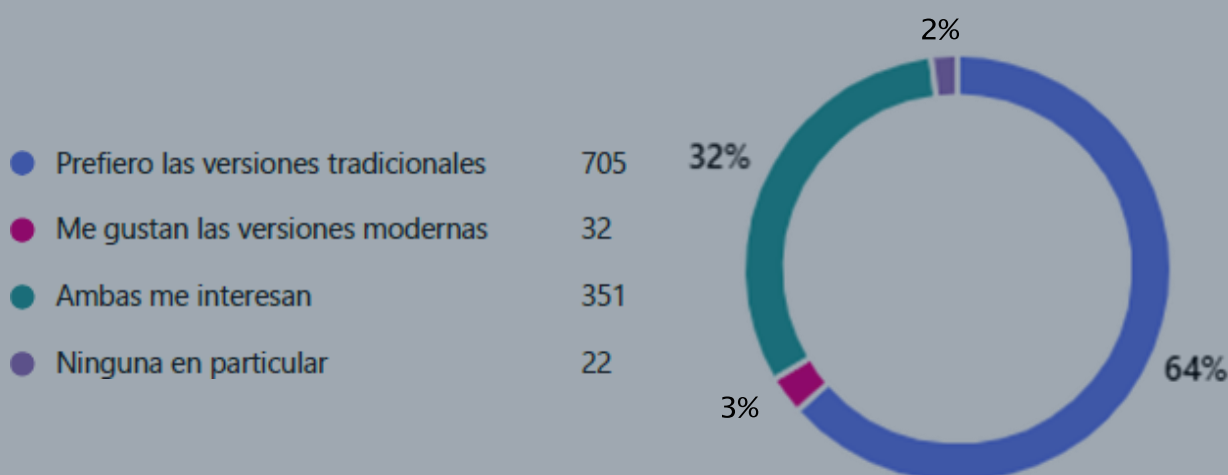


EL ESTUDIO

Un aplastante **89%** considera muy importante la enseñanza escolar de estas canciones, y subraya la escuela como espacio clave para su continuidad.

TRADICIÓN DOMINANTE, POCA APERTURA A LAS MUESTRAS

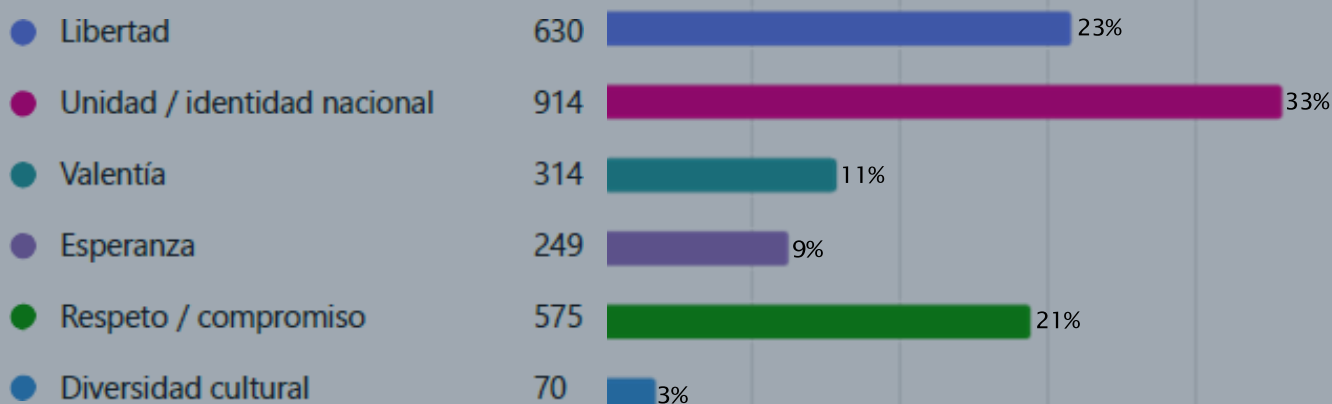
¿Preferís las versiones tradicionales o las reinterpretaciones modernas?



El **64%** prefiere versiones tradicionales; **32%** acepta ambas. La modernización interesa, pero no desplaza la preferencia por lo clásico.

IDENTIDAD Y LIBERTAD COMO EJES SIMBÓLICOS

¿Con qué valores nacionales asociás más las canciones patrias?

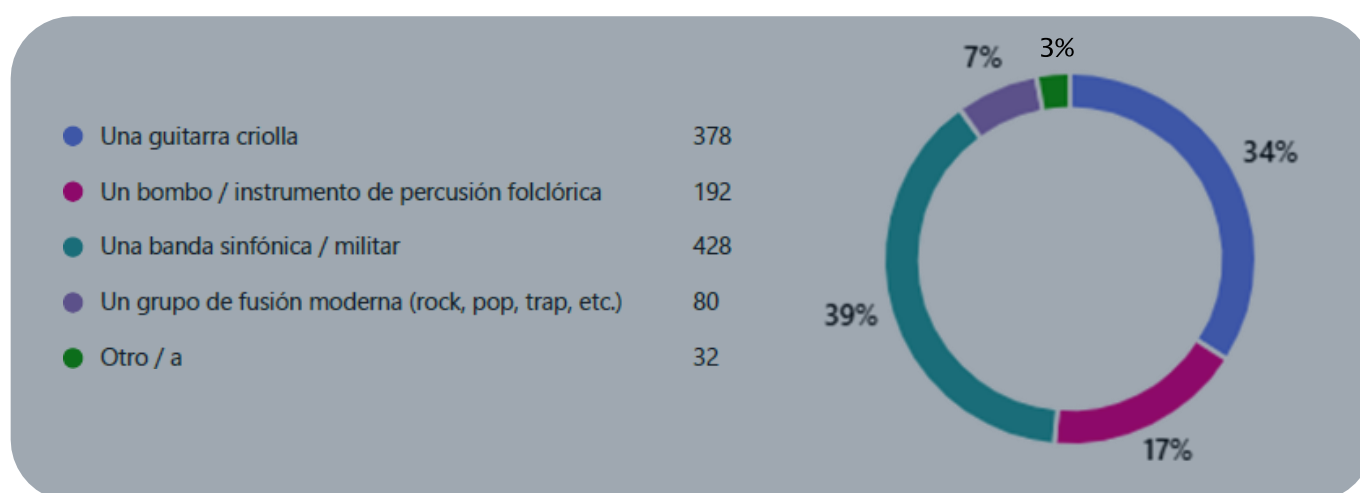


EL ESTUDIO

La unidad/identidad nacional (**33%**) y la libertad (**23%**) lideran las asociaciones, mientras que la diversidad cultural es mencionada por una minoría (**3%**), lo que plantea preguntas sobre la amplitud inclusiva del imaginario patrio.

COEXISTENCIA DE IMAGENES MITARES Y CRIOLLAS

¿Cuál es la mejor representación musical del espíritu nacional hoy?



La banda sinfónica/militar (**39%**) y la guitarra criolla (**34%**) son las opciones más votadas; doble simbología: lo institucional y lo folclórico.

PROPUESTAS VARIADAS: DEL BANDONEON AL POP

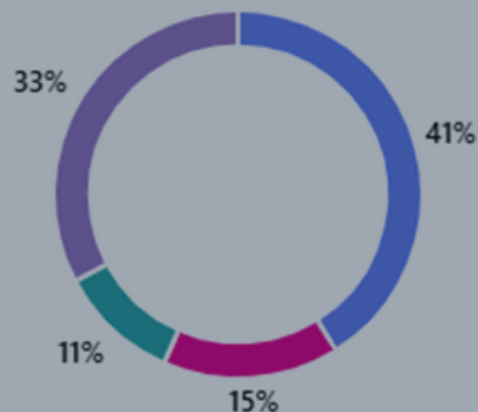
Al indagar entre los 32 encuestados que seleccionaron “Otro/a” como opción refleja que estos deciden agregar más instrumentos y distintos géneros como bandoneón, cumbia, cuarteto, rock, etc., lo que muestra que hay quienes entienden el “espíritu nacional” desde géneros populares contemporáneos o expresiones regionales.

MAYOR EXPERIENCIA PARA AMPLIAR DESDE LA TRADICIÓN FOLCLÓRICA

Si pudieras incorporar una nueva canción al repertorio de canciones patrias, ¿qué tipo elegirías?

EL ESTUDIO

Una canción folclórica tradicional	456
Una canción popular contemporánea	172
Una canción creada por jóvenes artistas	118
No incorporaría nuevas canciones	364

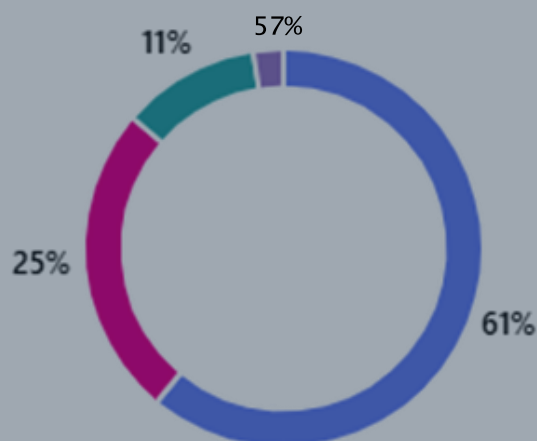


El **41%** opta por una canción folclórica tradicional; el **33%** preferiría no incorporar nuevas piezas; las respuestas sugieren una apuesta por la continuidad cultural.

LA INFANCIA ESCOLAR, ORIGEN MAYORITARIO DE LA IDENTIFICACIÓN

¿Recordás en qué etapa de tu vida empezaste a emocionarte o sentir identificación con las canciones patrias?

En la infancia (escuela)	677
En la adolescencia	282
De adulto/a	124
Aún no me generan identificación	27



El **61%** señala la infancia (escuela) como inicio de su identificación, y refuerza el rol de la educación obligatoria en la transmisión del sentimiento patrio.

EL ESTUDIO

JOVENES URBANOS, ADULTOS TRADICIONALES Y MAYORES NOSTALGICOS

Hay diferencias sutiles pero significativas entre los distintos segmentos de la muestra, tanto por edad como por género y región de residencia.

Jóvenes de entre 18 y 29 años:

Muestran una preferencia mayor por el Himno Nacional Argentino, seguido de la Marcha de San Lorenzo. Pero también expresan una mayor apertura a las versiones modernas y a menciones de canciones populares o folclóricas en la opción "Otra". Este grupo asocia las canciones patrias más con la emoción y el orgullo personal que con la solemnidad.

Franja 30 - 49 años:

Mantiene la preferencia por las canciones tradicionales y tienden a vincularlas con valores de respeto, unidad y libertad. Son quienes más equilibran la elección entre letra y melodía y quienes expresan mayor valor simbólico de continuidad. Perciben una pérdida de interés en los jóvenes, pero insisten en que deben preservarse en el sistema educativo.

Mayores de 50 años:

Presentan la adhesión más marcada a la Marcha de San Lorenzo y a las versiones tradicionales. Asocian las canciones patrias a épocas escolares, héroes y gestas históricas, y son quienes manifiestan en mayor proporción sentimientos de orgullo y emoción intensa. En este grupo aparece con frecuencia la "Marcha de las Malvinas" entre las menciones libres.

Mujeres:

Muestran una leve mayor inclinación por el Himno Nacional y expresan en las respuestas abiertas vínculos afectivos y emocionales más frecuentes (recuerdos familiares, escolares, de infancia). También son mayoría entre quienes dicen sentir "piel de gallina" o emoción profunda al escuchar las canciones.

Varones:

Tienen una proporción algo mayor de elección por la Marcha de San Lorenzo y mencionan con más frecuencia motivos históricos o heroicos como razón principal de preferencia. También destacan más el componente musical o marcial (ritmo, potencia, energía).

Otras identidades de género:

Aunque representan una fracción pequeña de la muestra, tienden a señalar valores de libertad y diversidad cultural como ejes de identificación, y se muestran más receptivos a reinterpretaciones modernas o inclusivas de los repertorios patrios.

EL ESTUDIO

CABA y Gran Buenos Aires:

La preferencia se concentra en el Himno Nacional y la Marcha de San Lorenzo, pero con menciones notorias al folclore urbano y al rock nacional en la opción "Otra" (Solo le pido a Dios, Color esperanza). Predomina una visión más simbólica y emocional que ritual.

Otras regiones del país:

Este segmento exhibe mayor diversidad: además del Himno y la Marcha, aparecen referencias regionales (Zamba de mi esperanza, Río de los pájaros, Marcha de Entre Ríos). En estas provincias se advierte un vínculo más territorial y culturalmente localizado con la identidad nacional.

Para conocer más sobre este informe de investigación elaborado por el Centro de Investigaciones Sociales de UADE: insod@uade.edu.ar

Acceda a nuestros otros informes de investigación:

<https://www.uade.edu.ar/sites/investigacion/>

METODOLOGÍA

Objetivo: identificar percepciones, emociones y valores asociados a las canciones patrias argentinas y su vigencia en la construcción de la identidad nacional.

Tipo de estudio: encuesta autoadministrada en línea, de alcance nacional.

Universo: población general residente en la República Argentina. La mayoría de la muestra corresponde al grupo de 18 a 29 años, con menor representación de los tramos de 30 a 49 años (22,7%) y 50 años o más (10,8%). Las respuestas provienen proporcionalmente de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires, Región Centro (Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos), Región Noroeste (Tucumán, Salta, Jujuy, Catamarca, Santiago del Estero, La Rioja), Región Cuyo (Mendoza, San Juan, San Luis) y Región Patagonia (Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz, Tierra del Fuego). Alta proporción de personas con estudios terciarios o universitarios en curso o completos.

Género: leve predominio femenino.

Tamaño de la muestra: 1110 respuestas válidas.

Período de relevamiento: octubre de 2025

Instrumento: cuestionario estructurado con preguntas cerradas y abiertas.

Procesamiento estadístico descriptivo y análisis interpretativo de frecuencias simples.

STAFF

Centro de Investigaciones Sociales - UADE

Daniel Sinopoli

Juan Pablo Bolivio

UADE