

Estudios

de opinión pública

UADE

Encuesta sobre finanzas personales
Resultados de Investigación

» Julio 2022

UADE

Encuesta sobre finanzas personales

En julio de 2022, el Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Proyectuales (INSOD) de UADE realizó una encuesta online a fin de indagar los usos y costumbres relacionados con la administración de las finanzas personales.

La encuesta estuvo principalmente enfocada en ciudadanos de nivel socioeconómico medio y medio-alto de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y localidades del conurbano bonaerense. Se alcanzó un total de 1079 respuestas, entre personas (52% hombres, 48% mujeres) con un promedio de 27 años, la mayoría de ellas con nivel secundario completo y estudios universitarios en curso.

Resumen

- » Cuando se trata de elegir entre formas de ahorrar, el dólar continúa siendo la alternativa más buscada. El 57% afirmó preferir la adquisición de la divisa norteamericana para atesorar: un 46% a través de la compra en efectivo y un 11% mediante la compra por cuenta bancaria. En contrapartida, las criptomonedas fueron seleccionadas por un 10% de los encuestados.
- » Durante el último año, los rubros con mayor recorte de presupuesto fueron las salidas recreativas (cines, teatros, boliches, recitales y restaurantes) y los festejos en general (organización de celebraciones o compra de regalos).
- » En caso de necesitar dinero con cierta urgencia, el 71% de los encuestados afirmó que prefiere pedir ayuda a un familiar. En tanto el 13% eligió el mercado informal (venta de divisas) para financiarse en situaciones de apuro.
- » En cuanto al resultado de las inversiones realizadas durante el último año, el 39% respondió no haber perdido ni ganado, mientras que un 36% indicó haber ganado poco. Respecto de 2021, esto significó una disminución importante ya que, en ese momento, 9 de cada 10 habían afirmado haber obtenido alguna ganancia.
- » Entre los medios de pago más utilizados, se ubicaron Mercado Pago (56% señaló utilizarla siempre o casi siempre), tarjeta de débito (51% siempre o casi siempre) y pesos en efectivo (47% siempre o casi siempre).

FORMAS DE AHORRAR

57% afirmó preferir la adquisición de la divisa norteamericana para atesorar

 **46%**
dólares billete

 **11%**
dólares en cuenta bancaria

Encuesta sobre Finanzas personales

MEDIOS DE PAGO

  **mercado pago**

 **tarjeta débito**

22%
Siempre

14%
Siempre

34%
Casi siempre

37%
Casi siempre

 **71%** **prefiere pedir ayuda a un familiar**


resultado de las inversiones

39% **no perdió ni ganó**

36% **Ganó poco**

 **13%** **eligió el mercado informal (venta de divisas)**

 **32%** **aseguró haber disminuido los gastos en salidas recreativas**

 **En contraposición, los rubros que sufrieron menos recortes fueron Salud y Educación**

Resultados

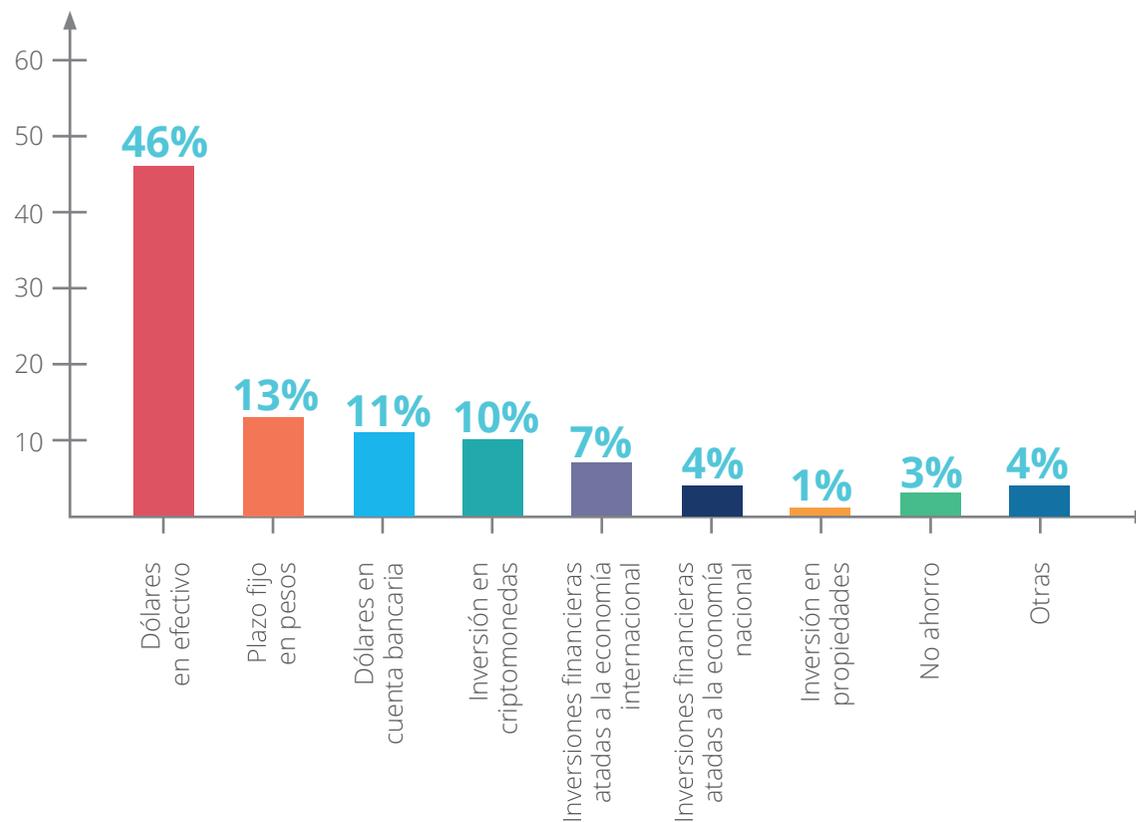
Otra dimensión indagada en relación con las finanzas personales consistió en las distintas alternativas para ahorrar, entre quienes tienen esa posibilidad. El 46% afirmó preferir la adquisición de dólares en efectivo para atesorar, mientras que un 11% también eligió la divisa norteamericana, pero comprando a través de una cuenta bancaria.

Por otra parte, un 13% optó por el plazo fijo en pesos como instrumento de mayor frecuencia para ahorrar.

Estudios de opinión pública UADE • julio 2022

» ¿Cuál de los siguientes instrumentos utiliza con mayor frecuencia para ahorrar?

Gráfico 2



Resultados

La encuesta presentó diferentes rubros (utilizados frecuentemente) para indagar acerca de posibles reducciones en el presupuesto destinado a cada uno de ellos, por parte de los individuos.

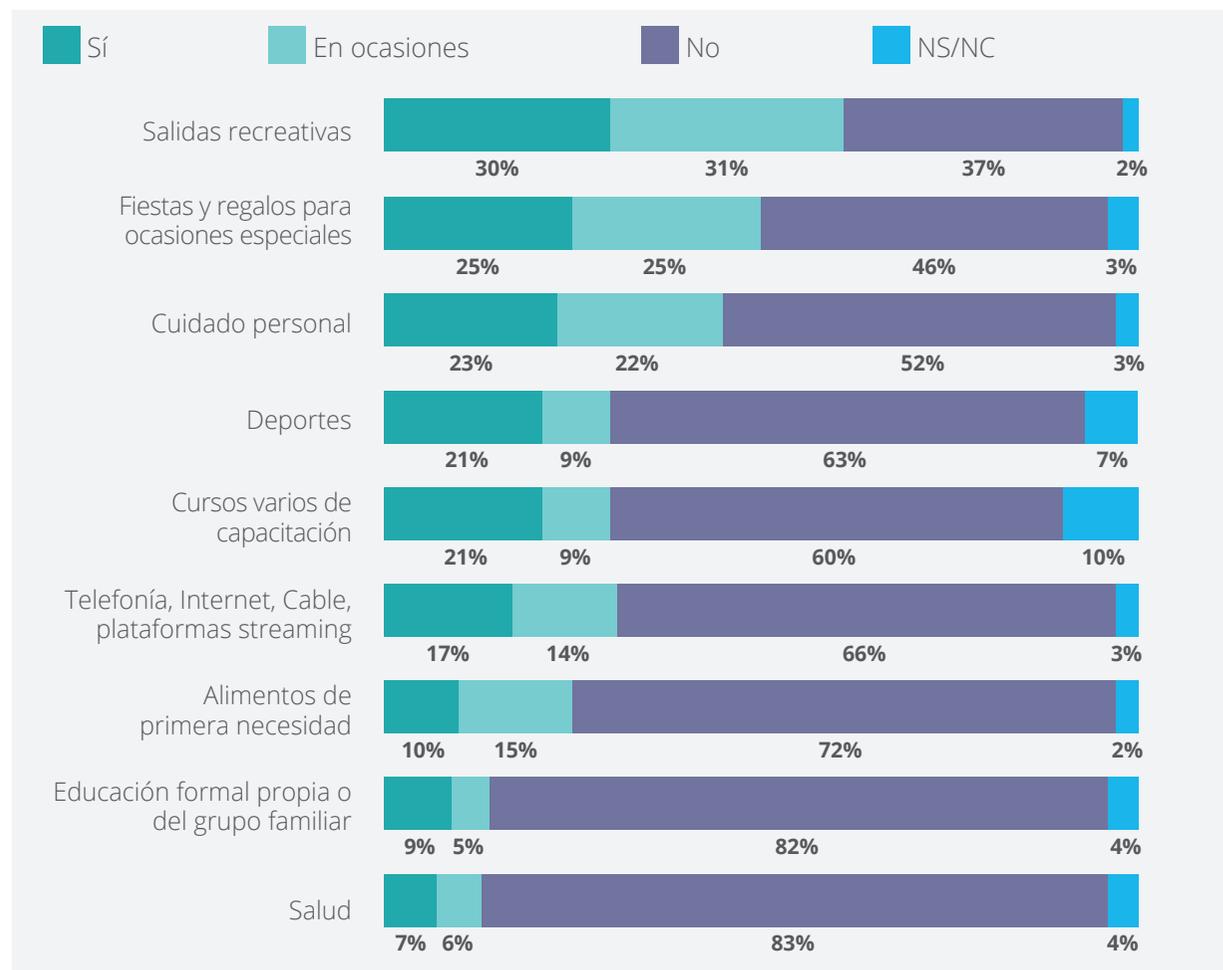
Las salidas recreativas (acá se contemplaron los cines, teatros, boliches, recitales y restaurantes) fueron las actividades que más se ajustaron: el 30% aseguró que las recortó y el 31% respondió lo mismo, pero en ocasiones.

En segundo lugar, en términos de recorte, quedaron las fiestas y los regalos para ocasiones especiales: 26% dijo que sí y un mismo porcentaje señaló “en ocasiones”. Y algo similar ocurrió con la categoría de cuidado personal (peluquerías y artículos de perfumería): 23% para el sí y 22% “en ocasiones”.

Por otro lado, los rubros que menos sufrieron ajustes fueron la Salud (acá se incluyen las prepagas y las compras para medicamentos) y la Educación formal propia o del grupo familiar: 83% y 82%, respectivamente, aseguraron que no disminuyeron el presupuesto en esas categorías.

» En el último año, ¿tuvo que “recortar” los gastos en alguna de las siguientes actividades?

Gráfico 5



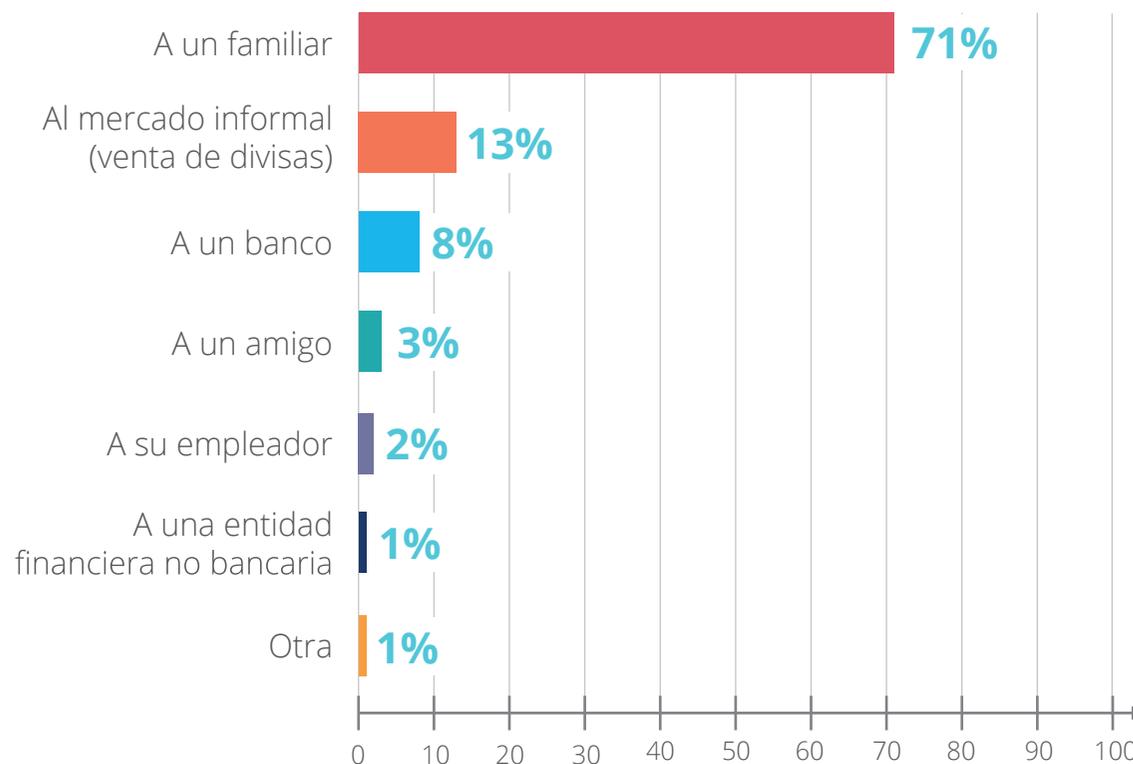
Resultados

En algunas circunstancias, las formas de financiar una deuda o un gasto inesperado siguen distintos caminos. Se le preguntó a los encuestados a qué institución o a quiénes suelen recurrir cuando los ingresos personales no alcanzan para cubrir una urgencia o necesidad. El 71% afirmó pedir ayuda a un familiar. Por otra parte, el 13% eligió recurrir al mercado informal (venta de divisas) para financiarse.

Cuando se realiza una apertura de estas decisiones por rango de edad, se observan algunas diferencias: los más jóvenes (18 a 34 años) son más propensos a recurrir a la ayuda de un familiar, mientras que aquellos que se encuentran en una franja de mediana edad (35 a 54 años) incorporan otras alternativas como los bancos y el mercado informal. Es en la franja etaria de 55 a 64 la que diversifica más las alternativas: familia, banco, mercado informal, destacándose el rol de los amigos (25%). Aquellos de más de 65 años, recurren mayormente al mercado informal.

» Si necesitara disponer de dinero con cierta urgencia, ¿a cuál de las siguientes alternativas recurriría?

Gráfico 3



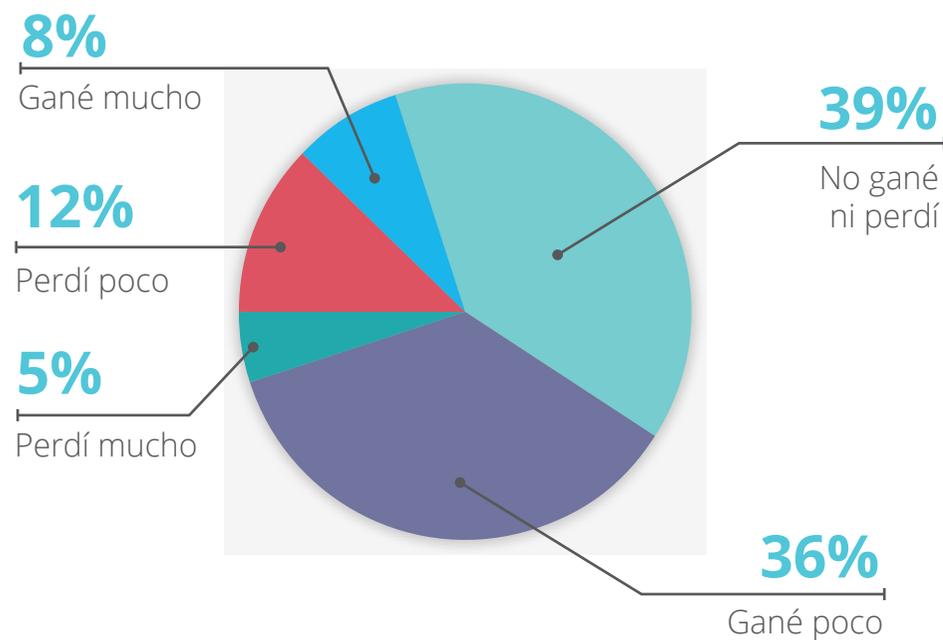
Resultados

Al consultar acerca del balance general de los ingresos y egresos durante los recientes 12 meses producto de posibles inversiones, el 39% respondió no haber perdido ni ganado, mientras que un 36% afirmó haber ganado poco.

Del 25% restante, un 12% perdió poco, un 8% ganó mucho y un 5% aseguró haber perdido mucho como resultado de sus movimientos financieros anuales.

» En promedio, ¿cómo cree que fueron los resultados de sus inversiones durante el último año?

Gráfico 4



Resultados

Otro aspecto relevado consistió en las costumbres de los individuos en el momento de abonar productos o servicios. Mercado Pago fue la plataforma elegida por el 56% de los encuestados como la utilizada con mayor frecuencia (34% casi siempre y 22% siempre).

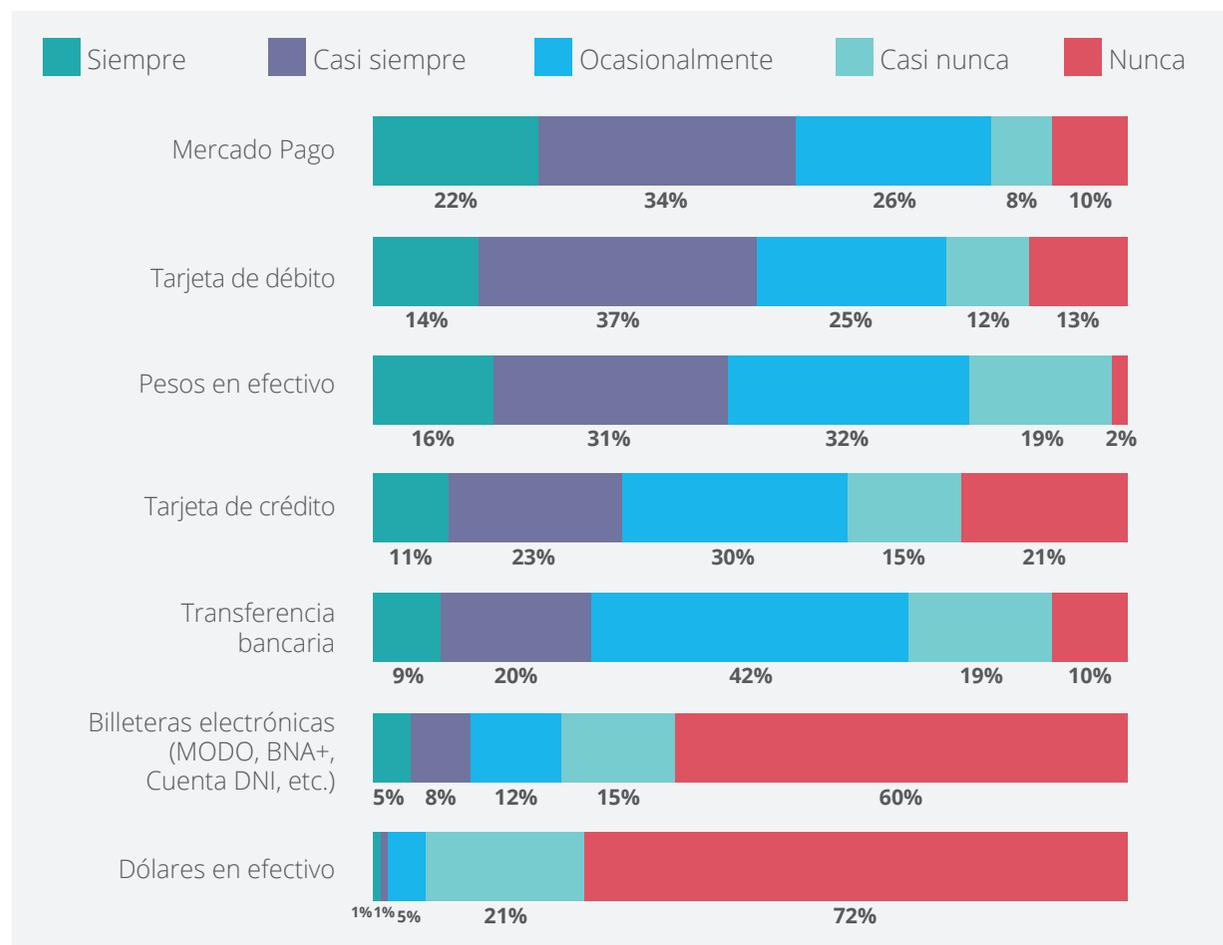
La tarjeta de débito (37% casi siempre y 14% siempre) quedó en segundo lugar de preferencia, mientras que, en la tercera posición, muy cerca, se ubicaron los pesos en efectivo (casi siempre 31% y siempre 16%).

En tanto el 34% de los individuos afirmó pagar con tarjeta de crédito siempre (11%) o casi siempre (23%). Vale aclarar también que alrededor de un 30% de los encuestados eligió esas cuatro opciones de pago con una frecuencia de uso ocasional.

Por otro lado, las alternativas menos preferidas en el momento de pagar fueron los dólares en efectivo (72% nunca y 21% casi nunca) y otras billeteras electrónicas como BNA+, MODO o Cuenta DNI (60% nunca y 15% casi nunca).

» ¿Con qué frecuencia utiliza los siguientes medios de pago?

Gráfico 1



Para conocer más sobre este informe de investigación elaborado por el Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Proyectuales (INSOD) de UADE: investigacion@uade.edu.ar

Acceda a nuestros otros informes de investigación: <https://www.uade.edu.ar/investigacion/>

Ficha Técnica

Cobertura: Área Metropolitana de Buenos Aires (89%), otras localidades de la provincia de Buenos Aires (9%) y resto del país (2%).

Universo: Población adulta (mayor de 18 años) de la Argentina.

Rango etario: 57% entre 18 a 24 años; 24% entre 25 y 34 años, 11% entre 35 y 44 años, 7% entre 45 y 55 años, 2% mayores de 55 años.

Tamaño Muestral: 1079 encuestas.

Técnica de Recolección: Encuestas *online* voluntarias.

Staff: De Gennaro, Faustina; Erizalde Gómez, Jessica; Finkelsztein, Solange; Morales Miy, José Agustín y Rotelli, Nicolás.

Fecha de Campo: julio 2022.