

Curso de Posgrado en
LOGÍSTICA Y CADENA
DE ABASTECIMIENTO
Virtual

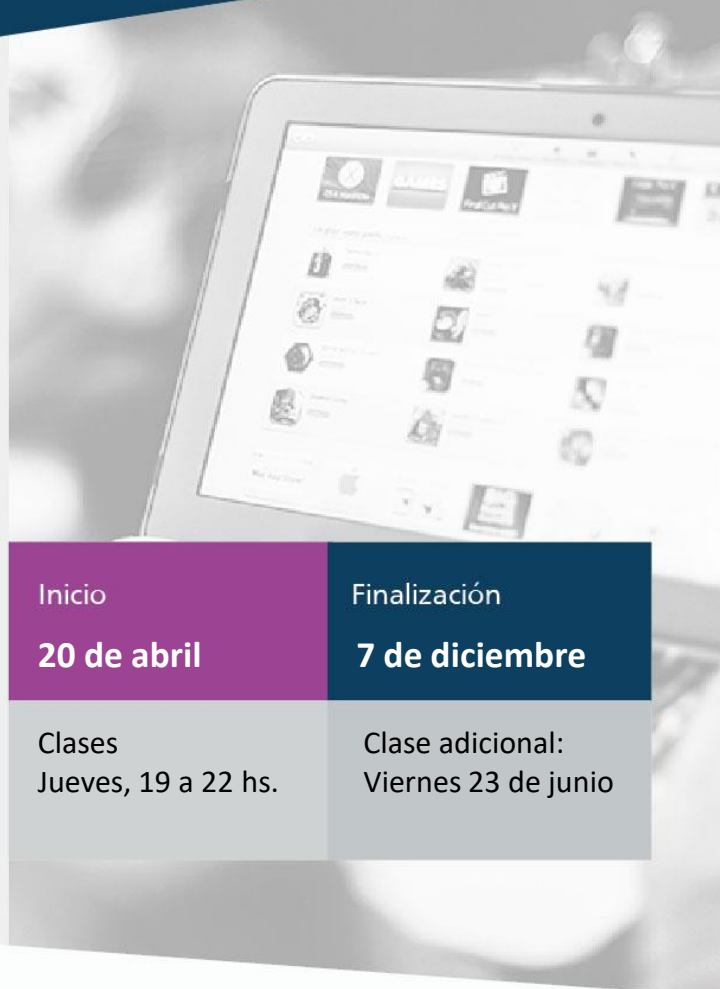
Curso de Posgrado en LOGÍSTICA Y CADENA DE ABASTECIMIENTO



Acerca del programa

Este programa ha sido diseñado para contener los conceptos fundamentales de las funciones que componen la cadena de abastecimiento y su interrelación mutua, bajo un enfoque eminentemente práctico, orientado a obtener rápidos y concretos resultados para su aplicación tanto en el *management* operativo como en el estratégico.

Nuestros docentes con amplia experiencia gerencial en el medio, harán del proceso de aprendizaje una experiencia amena y enriquecerán los contenidos con sus propias experiencias, estimulando a los participantes a compartir las suyas.



Inicio

20 de abril

Clases
Jueves, 19 a 22 hs.

Finalización

7 de diciembre

Clase adicional:
Viernes 23 de junio

Curso de Posgrado en LOGÍSTICA Y CADENA DE ABASTECIMIENTO

Objetivos del programa

Formar al participante para:

- Incorporar las más actualizadas prácticas de Clase Mundial para Logística, Compras y Abastecimiento.
- Diseñar y operar Cadenas de Abastecimiento eficaces y eficientes, así como aquellas que requieren una alta velocidad de respuesta.
- Reducir Costos, con iguales o mayores niveles de Servicio al Cliente.
- Obtener herramientas para el control de la cadena y de cada uno de sus sectores/empresas relacionadas a través de Indicadores de Gestión.
- Comprender el impacto de la globalización en la toma de decisiones de hacer, comprar localmente o hacerlo en el mercado internacional.

Metodología innovadora de enseñanza

- a) Clases sincrónicas semanales con TEAMS, de 3 horas.
- b) Foros de análisis, investigación y debate colaborativo de temas (puede ser individual o grupal).
- c) Trabajo en Equipo con transferencia al contexto puesto/área/ organización/ sector/industria.
- d) Lectura de capítulos de libros, artículos de publicaciones de negocios y notas técnicas.
- e) Trabajo Integrador Final.

Destinatarios

Profesionales graduados y quienes, con experiencia laboral comprobable, ocupen posiciones de responsabilidad dentro de las áreas de Supply Chain Management, Planeamiento Estratégico y Operativo, Abastecimiento, Compras, Logística, Distribución y Comercialización de organizaciones del sector industrial y comercial y precisen adquirir herramientas de gestión para un área que día a día crece en importancia.



Curso de Posgrado en LOGÍSTICA Y CADENA DE ABASTECIMIENTO

Beneficios que ofrece el Curso de Posgrado en Logística y Cadena de Abastecimiento de UBS

- Mejorar el perfil profesional.
- Obtener herramientas para alcanzar el siguiente nivel en la organización.
- Superarse personal y laboralmente.
- Apalancar el crecimiento.
- Alcanzar nuevos desafíos, proyectos y responsabilidades.
- Desarrollar el potencial creativo e innovador.
- Compartir Experiencias.



Curso de Posgrado en LOGÍSTICA Y CADENA DE ABASTECIMIENTO

¿Por qué elegir Educación Ejecutiva en UADE Business School?

- Respaldo de UADE.
- Cerca de 60 años enseñando gestión de negocios.
- 30 años en la capacitación de líderes y ejecutivos.
- Enseñanza orientada a la Transferencia al Puesto de Trabajo.
- Contenidos asociados a la realidad del participante.
- Desarrollo de mejores prácticas de negocios.
- Toma de decisiones gerencial a través de casos.
- Docentes con vasta experiencia profesional y gerencial.
- Infraestructura edilicia y tecnológica de primer nivel.

Nuestros Valores y Competencias

- | | |
|---------------------------------|-------------------------------------|
| • Trabajo en Equipo | • Innovación |
| • Integración | • Liderazgo |
| • Empoderamiento | • Proactividad |
| • Sostenibilidad | • Flexibilidad |
| • Transformación de la Realidad | • Actualización |
| • Gestión del Cambio | • Madurez Emocional |
| • Creación de Valor | • Legitimación - Toma de Decisiones |
| • Emprendedurismo | |



Curso de Posgrado en LOGÍSTICA Y CADENA DE ABASTECIMIENTO

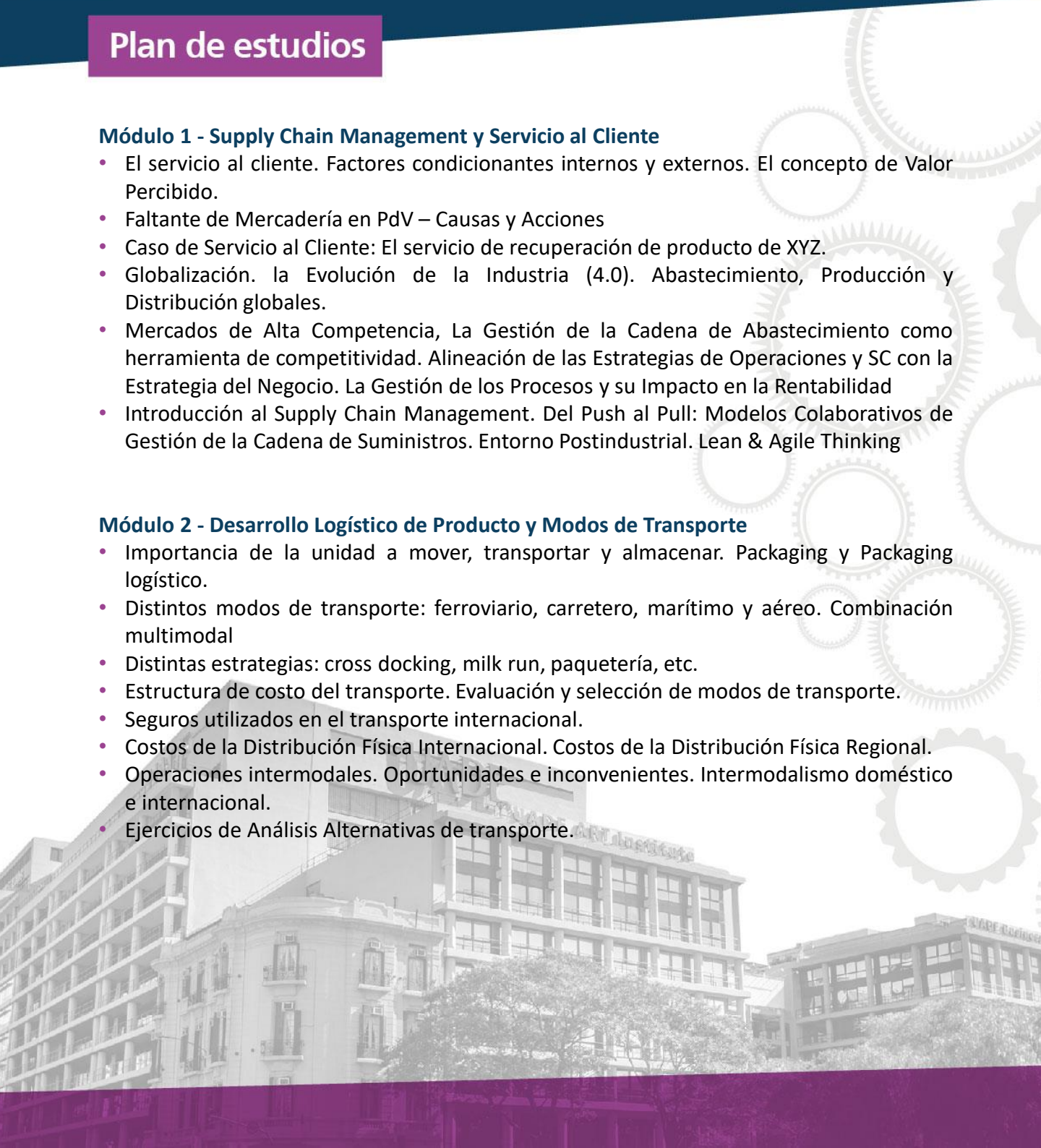
Plan de estudios

Módulo 1 - Supply Chain Management y Servicio al Cliente

- El servicio al cliente. Factores condicionantes internos y externos. El concepto de Valor Percibido.
- Faltante de Mercadería en PdV – Causas y Acciones
- Caso de Servicio al Cliente: El servicio de recuperación de producto de XYZ.
- Globalización. la Evolución de la Industria (4.0). Abastecimiento, Producción y Distribución globales.
- Mercados de Alta Competencia, La Gestión de la Cadena de Abastecimiento como herramienta de competitividad. Alineación de las Estrategias de Operaciones y SC con la Estrategia del Negocio. La Gestión de los Procesos y su Impacto en la Rentabilidad
- Introducción al Supply Chain Management. Del Push al Pull: Modelos Colaborativos de Gestión de la Cadena de Suministros. Entorno Postindustrial. Lean & Agile Thinking

Módulo 2 - Desarrollo Logístico de Producto y Modos de Transporte

- Importancia de la unidad a mover, transportar y almacenar. Packaging y Packaging logístico.
- Distintos modos de transporte: ferroviario, carretero, marítimo y aéreo. Combinación multimodal
- Distintas estrategias: cross docking, milk run, paquetería, etc.
- Estructura de costo del transporte. Evaluación y selección de modos de transporte.
- Seguros utilizados en el transporte internacional.
- Costos de la Distribución Física Internacional. Costos de la Distribución Física Regional.
- Operaciones intermodales. Oportunidades e inconvenientes. Intermodalismo doméstico e internacional.
- Ejercicios de Análisis Alternativas de transporte.



Curso de Posgrado en LOGÍSTICA Y CADENA DE ABASTECIMIENTO

Módulo 3 – Gestión del Transporte

- La Gestión de los costos del transporte automotor. La dimensión de los costos del transporte automotor: Distintos tipos. Su comportamiento. Los drivers de los costos del transporte.
- La construcción del modelo operativo. Identificación y registro de los parámetros de la operación. Definición del nivel de servicio. Cálculo de recursos necesarios.
- El cálculo de la tarifa de transporte automotor. Distintas formas de presentación: Por viaje, Por tonelada, Por KM, Por bulto, Por remito, Otras. La tarifa de cargas peligrosas.
- Cómo optimizar la tarifa. Las capacidades ociosas. El Back Haul. El Drop & Hook. Milk run. Cross Docking. Optimización de ruteo y definición de flota.
- Ejercicios varios de costo de transporte.

Módulo 4 – Diseños de Centros de Distribución, Almacenes, Gestión de Stocks y Gestión de Activos

- Diseño y Gestión de flujos de Productos y sus bases de operación
- El Centro de Distribución y la Red Logística. Definiciones estratégicas de localización, cantidad, tamaño y contenido. Criterios de diseño y gestión. Definición de procesos y recursos.
- Tecnología aplicada a los procesos. Distribución. Impacto en el nivel de servicio. Costos asociados. Impacto de la gestión de inventarios en la eficiencia de la Cadena y los costos operativos.
- Gestión de Almacenes de Insumos y Repuestos.
- Demanda y pronósticos. Impacto en el nivel de los inventarios. Aplicaciones. Modelos de inventarios. Objetivos. Comportamiento cíclico de los inventarios. Costos intervinientes. Características y objeto de los problemas de stocks. Agotamiento de existencias. Reposición instantánea y no instantánea.
- Gestión de Stocks de materiales productivos y de repuestos y materiales.
- Introducción al Financial Logistics Management. El Capital operacional. El impacto de los Lead Times de abastecimiento, producción y distribución. Formas de cálculo del capital de trabajo y financiación del mismo. Asset Management: el Gerenciamiento rentable de la Inversión.

Curso de Posgrado en LOGÍSTICA Y CADENA DE ABASTECIMIENTO

Módulo 5 - Gestión de Compras

- La gestión de Abastecimiento como un proceso. Evolución del rol de Compras. Gestión de clase mundial. Alineación de la Estrategia con el Negocio. Planificación del Abastecimiento.
- La importancia de las Compras: Foco en la generación de valor. La gestión por categorías. Plan anual de compras. Organización del Departamento de Compras
- Separación y Combinación de funciones: Sourcing-Transaccionales-Gerenciales.
- El análisis del gasto. Matriz de Krajlic
- Buenas prácticas de control: sourcing-proceso p2p. Contratos. Desarrollo y Evaluación de Proveedores. Tablero de Control del área y de las categorías: KPI - SLA.
- Elaboración de Indicadores Clave de Gestión (KPI's).
- Practicas de Compras de Clase Mundial.
- Negociación.

Módulo 6 - La Gestión de Riesgos, Gestión de la Información y Sustentabilidad en la Cadena de Abastecimiento

- Gestión de Riesgos de la Cadena de Abastecimiento
- La protección de los activos afectados al proceso. Administración de riesgos, seguridad preventiva, activa y pasiva.
- Análisis de alternativas y costos. Risk Management en la cadena de abastecimiento.
- Sistemas y Comunicaciones
- Importancia del flujo de información. Disponibilidad de sistemas. Radio frecuencia y código de barras. Intercambio electrónico de datos (EDI).
- Software de aplicación. Sistemas de información geográfica y control satelital. Sistemas de ruteo. Implementación de mejoras y tendencias en sistemas. Diferentes herramientas de captura de datos y trazabilidad (Bar Code, RFID, QR).
- Transformación Digital y Automatización.
- Cadena de Abastecimiento Sostenible. Las compañías B y el triple resultado, Eco-diseño. Abastecimiento Responsable la norma ISO 20400. Sustentabilidad Logística. Green Procurement. Sustainable Sourcing. Tecnología Verde. Logística reversa. El factor humano. Distribución Colaborativa.

Curso de Posgrado en LOGÍSTICA Y CADENA DE ABASTECIMIENTO

Módulo 7 - Gestión de los Procesos Empresarios, Sistema de Costeo y Control

- El gerenciamiento de los procesos empresarios. La rentabilidad asociada a los procesos. Costos estratégicos, tácticos y operacionales.
- Costos registrados, ocultos y omitidos. Costos marginales, diferenciales e incrementales. Activity Based Costing (ABC): costos basados en la actividad. ABM. Time Driven ABC.
- Caso Harvard de ABC Costing
- Daily Monitoring System. El Tablero de Comando Gerencial: diseño, su lectura, control y acciones a tomar. Key Success Indicators: indicadores clave de éxito, diseño de los mismos.
- Los drivers de los costos logísticos. Análisis de la performance de los costos de transporte. Optimización de ruteo y definición de flota.
- Gerenciamiento de los costos por mantenimiento de activos involucrados en el proceso logístico y productivo. Inventory Carrying Costs (Costos por Mantenimiento de Inventarios). Los costos de elecciones inadecuadas en Material Handling Equipment. Los costos del layout.
- Design Thinking aplicado a la Logística.

Módulo 8 – Planeamiento Gerenciamiento Estratégico de la Logística & Megatendencias

- Gerenciamiento Logístico Estratégico. La función del planeamiento y el contexto. Naturaleza de la función de planeamiento. Planeamiento como método de adaptación al cambio.
- Modelos más conocidos de diagnóstico y planeamiento estratégico.
- Los Nuevos Conceptos de Distribución Pull: Modelos Rapid Response y VMI (Vendor Managed Inventory), Merge in transit. Flow-Through Assortment.
- Uso de Drones y Robots y Cobots en procesos de Distribución.
- El caso Amazon y su estrategia de distribución Agile.
- Las megatendencias que revolucionarán al Supply Chain en este siglo.
- Del Outsourcing al Partnership en la Cadena de Abastecimiento.
- Ventajas y desventajas de la tercerización. Conceptualización del outsourcing. Procesos a tercerizar.
- Del outsourcing al partnership: el modelo futuro como socios en la calidad. Requisitos para su éxito.
- Caso de Transporte internacional de Malta.

Curso de Posgrado en **LOGÍSTICA Y CADENA DE ABASTECIMIENTO**

Cuerpo docente

CORONEL, WALTER

Coordinador del Curso de Posgrado en Logística y Cadena de Abastecimiento de UADE Business School.

Profesor de Logística, Operaciones, Compras y Abastecimientos en UADE Business School.

Master en Dirección de Empresas, IAE.

Ingeniero Industrial, UBA.

Titular de ABnow!-Procurement Optimizers, Consultora especializada en temas de Compras y Abastecimiento.

Ex Presidente y Gerente General de Agrega SA, el Consorcio de Compras de ABInBev + BAT para Cono Sur.

Ex Gerente de Compras de Cervecería Quilmes para Argentina.

SLIWA, ANDRÉS

Profesor de Negocios Internacionales y de Operaciones y Logística en UADE Business School.

Maestrando en Relaciones Económicas Internacionales, Universidad Nacional de La Matanza.

Licenciado en Comercio Internacional, UNLaM.

Posgrado en Marketing Internacional, Universidad de Belgrano.

Posgrado en Mediación y Negociación como técnica de resolución de conflictos, UNLaM. Posgrado en Dirección de Empresas, IDEA.

Socio Gerente de SLW S.R.L.

Ha sido Jefe de Comercio Exterior de IPS SAICyF, Director de Operaciones Internacionales de TIRYAS LOGISTICS, Jefe de los Departamentos de Comercio Exterior y Abastecimientos del Grupo Etex.

Curso de Posgrado en LOGÍSTICA Y CADENA DE ABASTECIMIENTO

Requisitos de Admisión

- Completar la solicitud de Admisión.
- Presentar Currículum Vitae
- Presentar copia Título de grado.
- Entrevista de admisión, en caso de ser requerida.

Condiciones de Evaluación y Certificación

Quienes cumplan con el 75% de asistencia al programa y hayan cumplimentado todas las materias, recibirán su certificado de Asistencia.

Quienes además aprueben un Trabajo Integrador Final, recibirán un certificado de Aprobación.

Valor y forma de pago del programa

Consultar a: posgrados@uade.edu.ar

Cursos y programas que no constituyen carreras de posgrado en los términos del Art. 39 de la Ley de Educación Superior Nº 24.521 y de la Resolución Ministerial 160/11.





Admisiones de Posgrado

(54-11) 4000-7666

posgrados@uade.edu.ar

www.uade.edu.ar/sites/business-school/capitacion-ejecutiva/



UADE Business School: Lima 775 (CABA)