

Curso de Posgrado en  
**COMUNICACIÓN  
CORPORATIVA**

# Curso de Posgrado en COMUNICACIÓN CORPORATIVA

## Acerca del programa

En el contexto actual de las organizaciones, la Comunicación Corporativa es una necesidad estratégica clave para lograr posicionamiento, buena reputación y óptimos resultados económicos con responsabilidad social.

Transmitir la identidad y valores a la comunidad que la rodea es vital para obtener la licencia social para operar. Cada empleado comprometido con la institución es un vocero inigualable. Una compañía que mantiene una coherencia entre las políticas y la acción tendrá una buena reputación y su nombre estará asociado a las ideas de calidad y confianza. Todas estas condiciones suponen algo más que un equipo de gestión responsable y dinámico: para que una empresa tenga prestigio, sus políticas, objetivos y características diferenciales deben darse a conocer.

Y es en este programa donde se desarrollarán las habilidades específicas a través de situaciones problemáticas reales, se adquirirán conocimientos técnicos y compartirán las experiencias de un equipo docente de profesionales y consultores en actividad.

Inicio

**Abril 2022**

Clases:

Martes, de 19 a 22 hs.

Finalización

**Noviembre 2022**

Clase adicional:

1 viernes de junio

**UADE**  
BUSINESS SCHOOL

# Curso de Posgrado en **COMUNICACIÓN CORPORATIVA**

## ¿Por qué elegir Educación Ejecutiva en UADE Business School?

- Respaldo de UADE.
- Más de 57 años enseñando gestión de negocios.
- 28 años en la capacitación de líderes y ejecutivos.
- Enseñanza orientada a la Transferencia al Puesto de Trabajo.
- Contenidos asociados a la realidad del participante.
- Desarrollo de mejores prácticas de negocios.
- Toma de decisiones gerencial a través de casos.
- Docentes con vasta experiencia profesional y gerencial
- Infraestructura edilicia y tecnológica de primer nivel.



# Curso de Posgrado en **COMUNICACIÓN CORPORATIVA**

## **Beneficios que ofrece el Curso de Posgrado en Comunicación Corporativa de UBS**

- Mejorar el perfil profesional.
- Obtener herramientas para alcanzar el siguiente nivel en la organización.
- Superarse personal y laboralmente.
- Apalancar el crecimiento.
- Alcanzar nuevos desafíos, proyectos y responsabilidades.
- Desarrollar el potencial creativo e innovador.



# Curso de Posgrado en COMUNICACIÓN CORPORATIVA

## Objetivos del programa

- Desplegar en el candidato una visión integral que le permita comprender la incidencia de la comunicación en los resultados de la organización.
- Adquirir las competencias necesarias para desarrollarse en el área de la Comunicación Corporativa y alcanzar los objetivos institucionales.
- Realizar diagnósticos organizacionales en el ámbito de la comunicación interna-externa y análisis de tendencias.
- Incorporar nuevas técnicas para optimizar la reputación y comunicación organizacional.
- Lograr una visión estratégica de relacionamiento 3.0 con los principales stakeholders.
- Conocer las rutinas periodísticas que inciden en la agenda setting de los medios y posicionar los temas institucionales en situaciones de crisis.
- Definir programas de comunicación corporativa que contribuyan al logro de los objetivos de la organización.

## Metodología innovadora de enseñanza

- a) Foros de análisis, investigación y debate colaborativo de temas (puede ser individual o grupal).
- b) Trabajo en Equipo con transferencia al contexto puesto/área/ organización/ sector/industria.
- c) Lectura de capítulos de libros, artículos de publicaciones de negocios y notas técnicas.
- d) Trabajo Integrador Final.

## Destinatarios

Dirigido a profesionales con potencial de crecimiento, provenientes de otras áreas de formación, que deseen adquirir conocimientos y herramientas de la disciplina de la Comunicación Corporativa, ya sea porque se desempeñan en este ámbito específico o interactúan con él desde otros, tales como Prensa, Recursos Humanos, Responsabilidad Social Empresarial, Comunicación Interna, Marketing, etc.



# Curso de Posgrado en COMUNICACIÓN CORPORATIVA

## Plan de estudios

### Módulo 1 - Imagen Corporativa

Imagen y reputación corporativa. Autoimagen, imagen intencional e imagen pública. Visión reputacional y grupos de interés. Gestión de los intangibles. Auditoría de imagen. Gestión de la medición reputacional. Segmentación, indicadores y variables reputaciones para empresas. Mercado de reputación corporativa. Ethos corporativo y retórica reputacional en redes sociales. Percepción, autopercepción, sustentabilidad y lealtad. Reputación interna. Riesgo reputacional y medios de comunicación.

### Módulo 2 - Asuntos Públicos y Lobbying

Prospectiva y prognosis. El manejo de la incertidumbre. Matriz de análisis estructural. La construcción de la agenda pública. Las relaciones con el Estado: Lobbying y sus escenarios.

### Módulo 3 - Relaciones con la Prensa y Crisis

Mapa de Medios. Multimédios y el contexto mediático. Relación empresa-medios, interacción y compromiso. Comunicación de riesgos. El gabinete de crisis. El vocero: perfil y habilidades los medios en situaciones de crisis. El Manual de Crisis: características, utilidad y contenidos.

### Módulo 4 - Comunicación 3.0

Reputación on line y el valor del Community Manager. Métricas ROI vs KPI. Estrategias RSE online. Inbound Marketing. Posicionamiento en redes sociales. Buzz Mkt Posicionamiento en buscadores SEO y SEM. La nueva era de la Comunicación 5G.



# Curso de Posgrado en COMUNICACIÓN CORPORATIVA

## **Módulo 5 - Comunicación interna y Gestión del Cambio**

Programa de Comunicación Interna: etapas, objetivos, estrategia y tácticas. La cultura organizacional y sus tres dimensiones como vehículo de la estrategia. La organización formal e informal y su impacto en la sustentabilidad. Proceso de transformación y cambio organizacional. Complejidad del cambio. Barreras organizacionales para el cambio. Resistencia individual y grupal al cambio. Comunicación y participación de líderes y agentes de cambio (influenciadores). Canales de comunicación interna, presenciales y virtuales, en el impacto de la transformación.

## **Módulo 6 - Taller de Redacción Oral y Escrita**

Matriz de Wunderman. Plain language. Oxímoron, anfibologías y pleonasmos. Redacción corporativa, publicitaria y para redes sociales. Redacción para la self-promotion: 5 aspectos clave del perfil de LinkedIn. Criterios para juzgar y componer una pieza de oratoria. La comunicación no verbal. Análisis del discurso oral presencial y en las plataformas para reuniones virtuales.

## **Módulo 7 - Responsabilidad Social Corporativa**

Compromiso con la comunidad. antecedentes, paradigmas, valores y beneficios. Acción social, filantropía y marketing social. Programa de RSC: Indicadores.

## **Módulo 8 - Planificación Estratégica de la Comunicación Corporativa**

Análisis de situación y diagnóstico de la comunicación corporativa. Planificación estratégica. Modelos alternativos a considerar: proactivos y reactivos. Medición de los resultados.

# Curso de Posgrado en COMUNICACIÓN CORPORATIVA

## Cuerpo docente

### **SOTERAS, MÓNICA**

Profesora de Comunicación Corporativa en UADE Business School.  
Coordinadora del Curso de Posgrado en Comunicación Corporativa.  
Doctora en Sociología del Trabajo, Fundación UADE.  
Licenciada en Relaciones Públicas, Fundación UADE.  
Periodista, Círculo de la Prensa de Buenos Aires.  
Consultora en Comunicación Responsable de Programas de Capacitación y Auditoría de Imagen en NM Comunicaciones.  
Asesora en Comunicación Institucional y Prensa en Armada de la República Argentina.  
Miembro y Ex Presidente de la Comisión Educación del Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina.  
Consejera Académica del Centro Interamericano de Estudios Superiores de Relaciones Públicas y Opinión Pública, CIESURP.

### **CONTENTI, JORGE**

Profesor de Gestión del Cambio, UADE Business School.  
Doctorando en Sociología por la Universidad Católica Argentina.  
Master en Administración de Empresas, IDEA.  
Licenciado en Psicología, Universidad del Salvador.  
Coach Ontológico por Newfield Consulting.  
Mastering Motives & Facilitation por HayGroup.  
Diplomado e-learning con Moodle y recursos open source por la Universidad Tecnológica Nacional.  
Director en i4D management consulting.  
Más de 25 años de trayectoria profesional como consultor privado, director de recursos humanos y gerente de consultoría regional en las siguientes organizaciones: Oxford Partners, Hay Group, Blockbuster y Met Life Argentina.

# Curso de Posgrado en COMUNICACIÓN CORPORATIVA

## Cuerpo docente

### **CASTIGLIONI, DAVID**

Profesor de Marketing y Marketing Digital en UADE Business School.  
MBA, ESEADE.

Posgrado en Gerencia y Negocio, Universidad de San Andrés.  
Ingeniero en Electrónica, UTN.

Ocupó el cargo de Head of Front Office de Havas Media Group.

Fue Gerente General de Microsoft Advertising para Hispanoamérica, Radio La Red, del Grupo América TV de Argentina.

Directivo en: Grupo Finmeccanica Italia y Alcatel Francia; UOL Argentina y UOL Internacional, Telecom Argentina.

Coautor del libro "Mejor Marketing".

Actualmente es Country Manager para South Latam de Clever Services.

### **ESTEBAN, DANIEL**

Profesor de Planeamiento Estratégico en UADE Business School.

Doctorado en Ciencia Política, Universidad del Salvador.

Licenciado en Ciencia Política, Universidad Católica de Córdoba.

Oficial del Estado Mayor del Ejército Argentino.

Miembro del Comité Académico del MBA de UADE Business School.

Coordinador del Departamento de Alumnos en UADE Business School.

### **MAS CARINA**

Profesora de Planificación Estratégica en UADE Business School y en la Licenciatura de Relaciones Públicas e Institucionales de UADE.

Licenciada en Relaciones Públicas, UADE.

Ha realizado Posgrados en China Contemporánea (UCA) y en Opinión Pública y Medios de comunicación (FLACSO).

Actualmente es consultora independiente, especializada en comunicación y asuntos públicos, brindando servicios a empresas nacionales, regionales, asociaciones civiles y organismos gubernamentales.

Anteriormente fue Asociada en la consultora internacional Burson Marsteller, Coordinadora de Comunicación en Latinoamérica para Armacell Iberia y Responsable de Comunicación en Banco BICE.

# Curso de Posgrado en COMUNICACIÓN CORPORATIVA

## Cuerpo docente

### **PALMIERI, RICARDO**

Profesor de Redacción Corporativa en UADE Business School.

Impulsor del Estudio Redacción Palmieri. Es docente de posgrado en la Universidad de La Sabana –Bogotá.

Integra el Consejo Consultivo de la Red Mundial de Comunicación Organizacional.

### **PINNEL, PATRICIA**

Docente de Comunicación y Relaciones con la Prensa en UADE Business School.

Doctora en Cs. Políticas. Licenciada en Administración de Empresas. Postgrado Harvard EBS. Alumni de Singularity University.

Gran Educador Continental – ORCODE Dr. Honoris Causa por Parlamento Cívico de la Humanidad.

Actualmente es Director & Regional Partner of Penrhyn Voyer Executive Talent Searchers for Central America, Caribbean & Florida, en Miami, USA. Elegida la Profesional 2015 / 2016 USA por Who's Who. Elegida la Mujer Profesional 2014 / 2015 USA por APWA.

Miembro del Advisory Board de Harvard Business Review. Premio Lanín de Oro. Premio *Albert Nelson Marquis Lifetime Achievement Award* por Trayectoria Excepcional, USA.

Fue incluida en el 4% de Ejecutivos Profesionales más destacados del Mundo, según Maquis Who's Who(USA) a partir de 2017

El expertise de Pinnel es Estrategia de Negocios, Marketing y Gestión de Talento.

Su trabajo como Consultor de Aon Consulting Identidad & Imagen implicó asesoramiento a Compañías Globales de la Fortune 500 en Argentina y Latino América.

# Curso de Posgrado en COMUNICACIÓN CORPORATIVA

## Cuerpo docente

### **PRUNEDA, LORENA**

Profesor de RSE en UADE Business School.

Doctora en Ciencias de la Comunicación Social, USAL

Licenciada en Publicidad, UADE

Profesora de Campañas Globales y con Causa Social, Lic en Publicidad UADE

Profesora en la Maestría en Dirección de Comunicaciones Institucionales, Fundación UADE

Jurado de Trabajos Finales en Maestría en Comercialización y Comunicación Publicitaria USAL

Tuvo a cargo la coordinación y presentación de propuestas de comunicación para organizaciones del Tercer Sector.

Fue Redactora Creativa en Agencias de Publicidad para marcas masivas. Jefa de redacción en publicaciones impresas.

# Curso de Posgrado en COMUNICACIÓN CORPORATIVA

## Requisitos de Admisión

- Completar la solicitud de Admisión.
- Presentar Currículum Vitae
- Presentar copia Título de grado.
- Entrevista de admisión, en caso de ser requerida.

## Condiciones de Evaluación y Certificación

Quienes cumplan con el 75% de asistencia al programa y hayan cumplimentado todas las materias, recibirán su certificado de Asistencia.

Quienes además aprueben un Trabajo Integrador Final, recibirán un certificado de Aprobación.

## Valor y forma de pago del programa

Consultar a: [posgrados@uade.edu.ar](mailto:posgrados@uade.edu.ar)

***Cursos y programas que no constituyen carreras de posgrado en los términos del Art. 39 de la Ley de Educación Superior N° 24.521 y de la Resolución Ministerial 160/11***





# UADE

BUSINESS SCHOOL

Admisiones de Posgrado

(54-11) 4000-7666

[posgrados@uade.edu.ar](mailto:posgrados@uade.edu.ar)

[www.uade.edu.ar/sites/business-school/capitacion-ejecutiva/](http://www.uade.edu.ar/sites/business-school/capitacion-ejecutiva/)



UADE Business School: Lima 775 (CABA)