

UADE

**CURSOS
CORTOS**



MARKETING DIGITAL 360°

PROGRAMA 2026



**EL CONOCIMIENTO QUE
NECESITÁS, EN EL TIEMPO
QUE TENÉS**

**CURSOS
CORTOS**



ACERCA DEL CURSO

Desde la pandemia, muchas empresas han impulsado nuevas iniciativas para llegar a sus clientes mediante canales alternativos. La digitalización, el posicionamiento web y la comunicación en redes sociales se han vuelto esenciales para captar y fidelizar clientes. El Programa de capacitación en Marketing Digital 360 brinda una visión integral sobre los aspectos clave del marketing actual, ayudando a comprender hacia dónde se dirige el mercado y cómo adaptar las propuestas empresariales.



MODALIDAD

Online



DIFICULTAD

Media



DURACIÓN

30 horas



UNIDADES

Tres (3)



CONOCIMIENTOS PREVIOS

No requiere conocimientos previos específicos.



REQUERIMIENTOS GENERALES

Al momento de tu inscripción, es obligatorio contar con la edad mínima de 18 años.

REQUERIMIENTOS TÉCNICOS

Hardware:

- ✓ PC o computadora portátil.
- ✓ Requisitos mínimos: 2 GB de RAM, procesador de dos núcleos y GPU gama media.
- ✓ Recomendados: 8 GB de RAM, procesador de cuatro núcleos y GPU gama media.

Software: MS Teams

OBJETIVOS

Se espera que los alumnos logren:

- Comprender el entorno digital actual, reconociendo modelos de negocio y la importancia del posicionamiento web.
- Aplicar herramientas y estrategias de marketing digital, gestionando la comunicación digital y redes sociales de forma efectiva.
- Integrar las comunicaciones digitales para fortalecer la marca y el vínculo con el cliente.

UNIDADES

- **Unidad I: Estrategia de Negocio y Ecosistema Web**

Establece la base de la transformación digital, analizando el comportamiento del consumidor online y diferenciando modelos de negocio. Se enfoca en UX/UI y posicionamiento estratégico mediante SEO y SEM, utilizando el customer journey y funnels de conversión para optimizar sitios web.

- **Unidad II: Social Media y Narrativas Transmedia**

Se centra en la planificación estratégica para redes sociales, desde un Social Media Plan hasta la creación de contenidos impactantes. Explora el uso de storytelling y narrativa transmedia para aumentar el brand awareness, integrando la gamificación para fomentar participación y lealtad de la audiencia.

- **Unidad III: Innovación Tecnológica y Análisis de Resultados**

Investiga el uso de Inteligencia Artificial en redacción y Realidad Aumentada y Virtual en entornos digitales. Incluye estrategias de Influencer Marketing para ampliar alcance y culmina con la gestión de métricas y KPIs para evaluar la estrategia comunicacional y tomar decisiones basadas en datos.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Para obtener el certificado, se requiere un 75% de asistencia y entregar los trabajos.

El contenido del curso será grabado y permanecerá disponible para su visualización durante un período de treinta días.

El inicio del curso podría posponerse en caso de no cumplirse los cupos necesarios para el correcto desarrollo académico.

¿POR QUÉ UADE?



Networking: Al unírte a UADE, te conectas con un ecosistema de profesionales y líderes de diversas industrias.

Prestigio: UADE es un sello de calidad reconocido que mejora tu perfil profesional, tanto a nivel local como internacional.



Flexibilidad: Para quienes trabajan, cuenta con una experiencia educativa eficiente que se adapta al ritmo profesional actual.

CURSOS CORTOS



EL **CONOCIMIENTO** QUE NECESITÁS, EN EL
TIEMPO QUE TENÉS

www.uade.edu.ar/sites/cursos-uade



UADE