

# Data Analytics para los Negocios

*Virtual*

# Data Analytics para los Negocios



## Acerca del programa

En la actualidad el análisis de datos se ha convertido en una disciplina presente en cualquier área de la empresa. Ya no es una tarea desarrollada sólo por el equipo de sistemas, sino que involucra también a otros ámbitos y por lo tanto otros conocimientos.

En este curso aprenderás estructurar consultas sencillas y avanzadas en SQL, a usar la herramienta Power BI, a implementar el lenguaje DAX para crear columnas y medidas calculadas; y desarrollar tableros de control en una de las herramientas más potentes del mercado. No son necesarios conocimientos avanzados en tecnología.

Pero, adicionalmente, no son sólo las herramientas para utilizar el foco del curso, sino también la comprensión de los conceptos y objetivos principales que se persiguen a la hora de visualizar y analizar información en una base de datos y en un tablero de control. Por lo tanto, el curso tendrá tres pilares: aprender las nociones básicas de la base de datos relacionales, desarrollar conocimientos en la visualización de datos y utilizar Power BI.



Inicio

**Agosto 2024**

Finalización

**Diciembre 2024**

Clases:  
Martes  
19 a 22 horas

**UADE**  
BUSINESS SCHOOL

# Data Analytics para los Negocios

## Objetivos del programa

### Generales:

- Conocer las bases de datos relacionales.
- Adquirir conocimiento intermedio en SQL.
- Incorporar conocimientos sobre los conceptos relativos a la visualización de datos
- Tener un conocimiento intermedio Power BI.
- Aprender a integrar diferentes fuentes de información.
- Comprender la importancia de tener conocimientos relativos a bases de datos relacionales.

### Específicos

- Reconocer una base de datos relacional.
- Identificar el modelo relacional.
- Desarrollar consultas simples y compuestas en SQL.
- Conocer los conectores de fuentes de datos que se pueden usar en Power BI y como conectarse a estas.
- Aprender las operaciones necesarias para transformar los datos en información utilizable.
- Desarrollar medidas calculadas con lenguaje DAX.
- Crear filtros e interacciones en Power BI.
- Identificar qué tipo de gráficos a utilizar dependiendo del objetivo a señalar.
- Implementar buenas prácticas de visualización de datos.
- Contar historias con el tablero (storytelling)



# Data Analytics para los Negocios

## Destinatarios

- Profesionales graduados en distintas disciplinas que iniciaron su carrera en el área y se encuentren desarrollando análisis de datos ya sea en una empresa, proyecto, investigación o por pasatiempo, que quiera conocer las herramientas y aprender a usarlas para analizar datos y crear informes y tableros de control.
  - Líderes tecnológicos que buscan que sus organizaciones inviertan en tecnologías emergentes para la transformación digital
- Líderes de un departamento funcional, quienes se encuentran al frente de una unidad o región de negocios, o los ejecutivos con responsabilidades de administración general.
  - Consultores que quieren seguir el ritmo de las tecnologías disruptivas y descubrir nuevas aplicaciones en todos los sectores.
  - Empresarios y emprendedores que buscan desarrollar negocios en torno a las tecnologías emergentes identificando el potencial no explotado.
  - No es necesario conocimientos avanzados en tecnología o sistemas



# Data Analytics para los Negocios

## Beneficios que ofrece el programa de Data Analytics para los Negocios de UBS

- Mejorar el perfil profesional.
- Obtener herramientas para alcanzar el siguiente nivel en la organización.
- Superarse personal y laboralmente.
- Apalancar el crecimiento.
- Alcanzar nuevos desafíos, proyectos y responsabilidades.
- Desarrollar el potencial creativo e innovador.





# Data Analytics para los Negocios

## ¿Por qué elegir Educación Ejecutiva en UADE Business School?

- Respaldo de UADE.
- 60 años enseñando gestión de negocios.
- 30 años en la capacitación de líderes y ejecutivos.
- Enseñanza orientada a la Transferencia al Puesto de Trabajo.
- Contenidos asociados a la realidad del participante.
- Desarrollo de mejores prácticas de negocios.
- Toma de decisiones gerencial a través de casos.
- Docentes con vasta experiencia profesional y gerencial
- Infraestructura edilicia y tecnológica de primer nivel.

## Nuestros Valores y Competencias

- Trabajo en Equipo
- Integración
- Empoderamiento
- Responsabilidad Social
- Transformación de la Realidad
- Gestión del Cambio
- Creación de Valor
- Emprendedurismo
- Innovación
- Liderazgo
- Proactividad
- Flexibilidad
- Actualización
- Madurez Emocional
- Legitimación - Toma de Decisiones



# Data Analytics para los Negocios

## Plan de estudios

### Unidad 1: SQL

- Bases de datos.
- Modelo relacional.
- Lenguaje y sublenguajes SQL.
- Tipos de datos y operadores.
- Componentes principales de una consulta.
- Funciones de agregación y escalares.
- Join y union.
- Consultas compuestas.

### Unidad 2: Power BI

- Conociendo Power BI: desktop, servicio y móvil.
- Componentes principales de la herramienta.
- Conectores de bases de datos.
- Introducción a tipos y codificación de datos.
- Dimensiones y medidas.
- Lenguaje DAX.
- Transformación y modelado de datos con Power BI.
- Modelo relacional en Power BI.

# Data Analytics para los Negocios

## Plan de estudios

### Unidad 3: Principios de Diseño para la creación de tableros

- Tipos de gráficos, color, tamaño y forma, para aprovechar al máximo las visualizaciones de los datos.
- Uso correcto del filtro y fecha.
- Estructura, diseño y formato en un tablero.

### Unidad 4: Creando Visualizaciones con Power BI

- Los gráficos en Power BI.
- Filtros: sincronización e interacciones.
- Uso de colores y formas para profundizar en los datos.
- Medidas calculadas avanzadas para crear nuevas columnas de datos

### Unidad 5: Contando historias con Power BI

- Construcción de tableros
- Crear visualizaciones de datos para contar historias

### Modalidad de cursada

Encuentros sincrónicos a través de la plataforma MS Teams.





# Data Analytics para los Negocios



## Cuerpo docente

### **KEVIN VARGAS**

Magister en tecnología informática y de comunicaciones, especialista en base de datos e Ingeniero de sistemas.

Especialista en data analytics, con una profunda experiencia técnica-funcional, en la gestión de proyectos tecnológicos y reingeniería de procesos.

Actualmente se desempeña como líder de equipo de business intelligence en Conekta.

Es docente de universitario de bases de datos en UADE; e instructor de gestión de proyectos de data analytics y herramientas para la gestión de información, tales como: SQL, Qlik, Power BI y Tableau. En instituciones como Coderhouse, Centro cultural Rojas y Framse.

# Data Analytics para los Negocios

## Requisitos de Admisión

- Completar la solicitud de Admisión.
- Presentar Currículum Vitae.
- Entrevista de admisión, en caso de ser requerida.

## Condiciones de Certificación

Quienes cumplan con el 75% de asistencia al programa recibirán su certificado de Asistencia.

Quienes además aprueben un Trabajo Integrador Final, recibirán un certificado de Aprobación.

## Valor y forma de pago del programa

Consultar a: [posgrados@uade.edu.ar](mailto:posgrados@uade.edu.ar)

*Cursos y programas que no constituyen carreras de posgrado en los términos del Art. 39 de la Ley de Educación Superior N° 24.521 y de la Resolución Ministerial 160/11.*





# UADE

BUSINESS SCHOOL

Admisiones de Posgrado

(54-11) 4000-7666

[posgrados@uade.edu.ar](mailto:posgrados@uade.edu.ar)

[www.uade.edu.ar/sites/business-school/capitacion-ejecutiva/](http://www.uade.edu.ar/sites/business-school/capitacion-ejecutiva/)



UADE Business School: Lima 775 (CABA)