

Change Management

Virtual

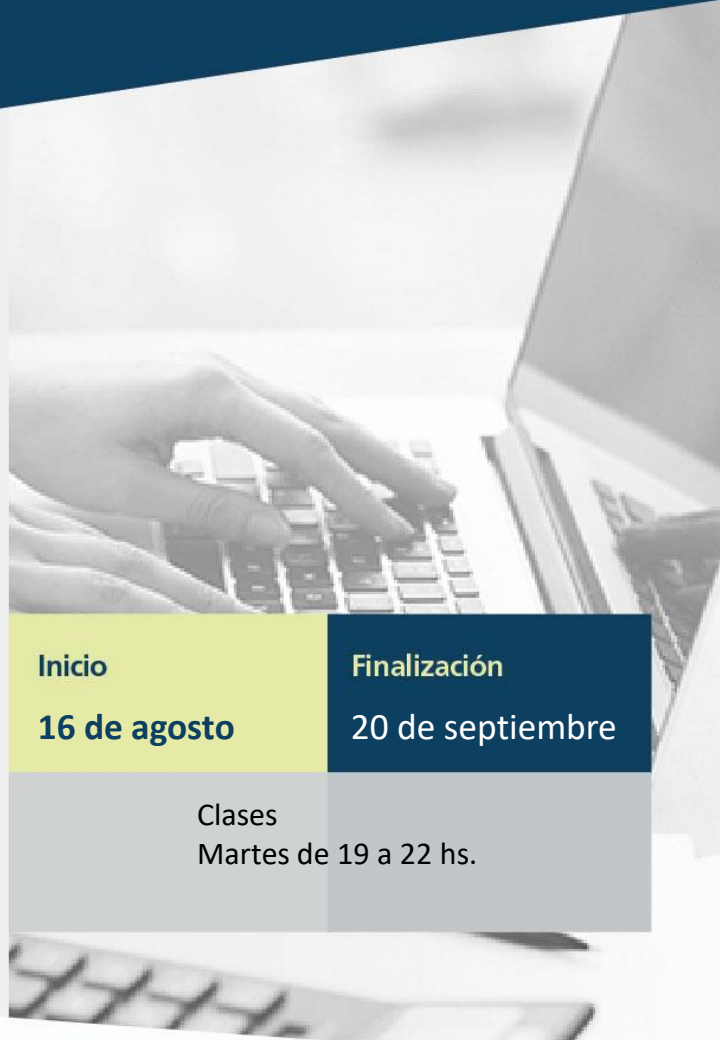
CHANGE MANAGEMENT

Acerca del programa

Dentro del mundo VUCA en el que vivimos, un mundo volátil, incierto, complejo y ambiguo, la adaptabilidad, es decir, la capacidad de reaccionar a los cambios, debe ser primordial. Debemos ser capaces de adaptarnos de forma rápida y eficaz a los nuevos escenarios que se nos presentan y crear nuevas oportunidades en aquellos entornos con una alta incertidumbre, lo que nos dotará de importantes ventajas competitivas.

Por eso, la competencia de gestión del cambio, que tradicionalmente la hemos llamado así, aunque quizás sería más adecuado llamarla liderazgo del cambio, es a día de hoy una competencia core. Además, ésta debe estar presente tanto en personas como en organizaciones para poder afrontar con garantías de éxito la volatilidad e incertidumbre del entorno que nos rodea.

Gestionar adecuadamente un cambio está directamente relacionado con la rapidez en la que aprendemos de él.



Inicio

16 de agosto

Finalización

20 de septiembre

Clases
Martes de 19 a 22 hs.

UADE
BUSINESS SCHOOL

CHANGE MANAGEMENT

¿Por qué elegir Educación Ejecutiva en UADE Business School?

- Respaldo de UADE.
- Más de 58 años enseñando gestión de negocios.
- 29 años en la capacitación de líderes y ejecutivos.
- Enseñanza orientada a la Transferencia al Puesto de Trabajo.
- Contenidos asociados a la realidad del participante.
- Desarrollo de mejores prácticas de negocios.
- Toma de decisiones gerencial a través de casos.
- Docentes con vasta experiencia profesional y gerencial
- Infraestructura edilicia y tecnológica de primer nivel.

Nuestros Valores y Competencias

- Trabajo en Equipo
- Integración
- Empoderamiento
- Responsabilidad Social
- Transformación de la Realidad
- Gestión del Cambio
- Creación de Valor
- Emprendedurismo
- Innovación
- Liderazgo
- Proactividad
- Flexibilidad
- Actualización
- Madurez Emocional
- Legitimación - Toma de Decisiones



CHANGE MANAGEMENT

Beneficios que ofrece el Programa Ejecutivo Change Management de UBS

- Mejorar el perfil profesional.
- Obtener herramientas para alcanzar el siguiente nivel en la organización.
- Superarse personal y laboralmente.
- Apalancar el crecimiento.
- Alcanzar nuevos desafíos, proyectos y responsabilidades.
- Desarrollar el potencial creativo e innovador



CHANGE MANAGEMENT

Objetivos del programa

- Planificar, organizar y guiar una iniciativa de cambio.
- Identificar agentes de cambio dentro de la organización que puedan acelerar la implantación del mismo.
- Trabajar estrategias para minimizar la resistencia al cambio.
- Producir resultados rápidos alrededor de los factores principales que ayuden o impidan las iniciativas de cambio.
- Ejercitar las competencias de manejo del cambio, para actuar como un agente que puede influir en su organización.
- Comprender el rol de los/as Líderes en los cambios organizacionales.
- Contar con herramientas y metodologías para ayudar a los líderes y personas clave a implementar el proceso de cambio.

Metodología innovadora de enseñanza

- a) Clases sincrónicas UBS CONNECT con TEAMS.
- b) Foros de análisis, investigación y debate colaborativo de temas (puede ser individual o grupal).
- c) Trabajo en Equipo con transferencia al contexto puesto/área/organización/sector/industria.
- d) Lectura de capítulos de libros, artículos de publicaciones de negocios y notas técnicas.

Destinatarios

El programa está dirigido a líderes organizacionales que estén llevando adelante o bien que deseen comenzar a liderar procesos de cambio. Personas que desde su rol en la organización, dueños de Pymes, gerentes de línea media o alta, en todas las áreas e industrias, se encuentren con el desafío de implementar cambios organizacionales.



CHANGE MANAGEMENT

Plan de estudios

Módulo 1 - Entornos cambiantes y su impacto en nuestras organizaciones. El impacto del cambio a nivel Organizacional

- Análisis del cambio en 3 niveles: entorno, tecnología y personas.
- Del cambio como excepción al cambio como normalidad.
- Cambio y Transformación.
- 3 competencias organizacionales para afrontar cambios.
- Herramienta: ¿Mi organización está preparada para cambiar? - Autodiagnóstico.
- 3 componentes clave para desarrollar cambios organizacionales: Estrategia – Estructura – Cultura.
- Herramienta: Mapa de stakeholders. Aplicación.
- Modelo de gestión del cambio organizacional.
- Tipos de cultura organizacional.
- Herramienta: Diagnóstico cultural. ¿Cómo utilizarla?

Módulo 2 - Liderazgo de procesos de cambio

- ¿Cómo desarrollar la flexibilidad y adaptabilidad en las personas de mi equipo?
- Liderando procesos de cambio: Liderazgo Situacional.
- El liderazgo y cómo enfrentar los desafíos del cambio.
- Herramienta: estilos personales.
- Estrategias para incentivar los cambios en las distintas personas de mi equipo. Conformación y alineación de equipo (roles y responsabilidades, valores del equipo).
- Dinámicas de integración. Innovación. Espacios de reflexión. Motivación y reconocimiento del equipo.
- Mapeo de mi equipo.

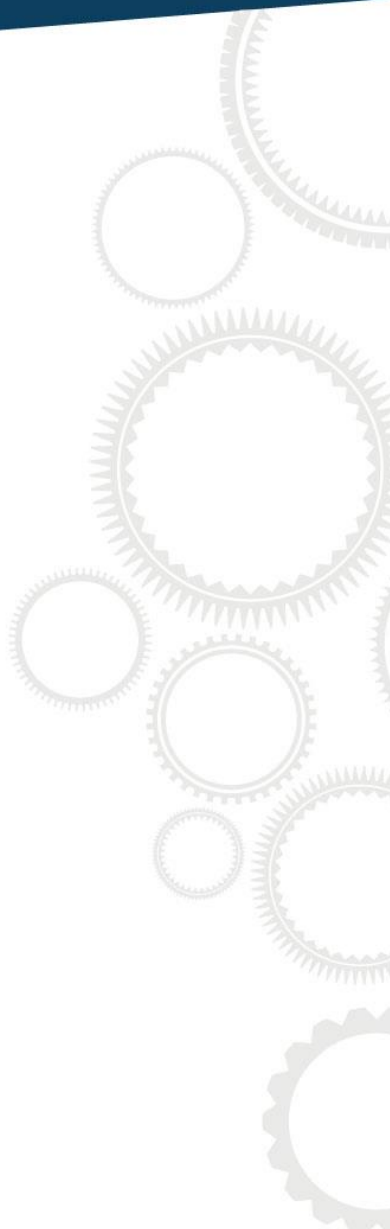
CHANGE MANAGEMENT



Módulo 3 - El impacto del cambio a nivel personal

- La dimensión humana del cambio.
- ¿Cómo impactan los cambios en las personas?
- ¿Qué es un proceso de cambio? Cambio y aprendizaje.
- Zona de confort y zona de aprendizaje.
- Las personas y su reacción frente al cambio: Entusiastas – Expectantes – Resistentes.
- Resistencia al cambio, detección y gestión. Los diez drivers que disparan la resistencia al cambio.
- Herramienta: Diagnóstico de Resistencia.
- El impacto de las emociones en los procesos de cambio.
- Plan de acción.

Toolbox - Aplicación práctica

- Para implementar con diferentes propósitos: ejercicios de autodiagnóstico, dinámicas, gamificación, comunicaciones, presentaciones, espacios de feedback y acciones de seguimiento.
- 

CHANGE MANAGEMENT

Cuerpo docente

MADRID, PABLO

- Certificación en Coaching Ontológico Empresarial - ECORE – Newfield Consulting, Chile.
- Postítulo en Coaching Ontológico – Universidad San Sebastián, Chile.
- Succesfull Negotiation – University of Michigan, USA.
- Certification The Science of Well-Being – Yale University, USA.
- Certification Positive Psychology: Martin Seligman’s Visionary Science – University of Pennsylvania, USA.
- Certification The Art of Negotiation – UC Irvine, USA.
- Master en Dirección de RR.HH. - UADE Business School. Bs As. - Argentina.
- Licenciado en Administración – UBP, Córdoba - Argentina.
- Cursando el Posgrado en Coaching, PNL y Liderazgo de Equipos – ENEB, Barcelona - España.
- Director de Valores Compartidos Talent
- Profesor en UADE BS, Instituto Madero, UP, ADEN, UCES.
- Conferencista, coach y facilitador internacional.
- Ha formado a líderes sobre Gestión del Cambio en Cablevisión-Fibertel, Claro, CAPSA, Banco Santander, Grupo Omint, Arcos Dorados, Grupo Clarín, Scienza, Ferring, Unitec Blue, Arredo, Congelagro (Colombia), La Gaceta, Universal Assistance, Personal (Paraguay), Swift, Tecpetrol, Hospital Austral, Aliar, Level3, YPF, C&W (Honduras), Central de Radios (Costa Rica), SURA (Colombia) Hotel Radisson (Bolivia), Hábitat para la Humanidad (Costa Rica) Asooccidente (Colombia), Banco Cuscatlán (El Salvador), Grupo Panella, Laboratorios Bagó (Argentina y Ecuador), Irrigación, Telered (Panamá), Grupo Bolivar (Colombia), EDET, Porvenir (Colombia), SISA Seguros (El Salvador).

CHANGE MANAGEMENT

Requisitos de Admisión

- Completar la solicitud de Admisión.
- Presentar Currículum Vitae.
- Entrevista de admisión, en caso de ser requerida.

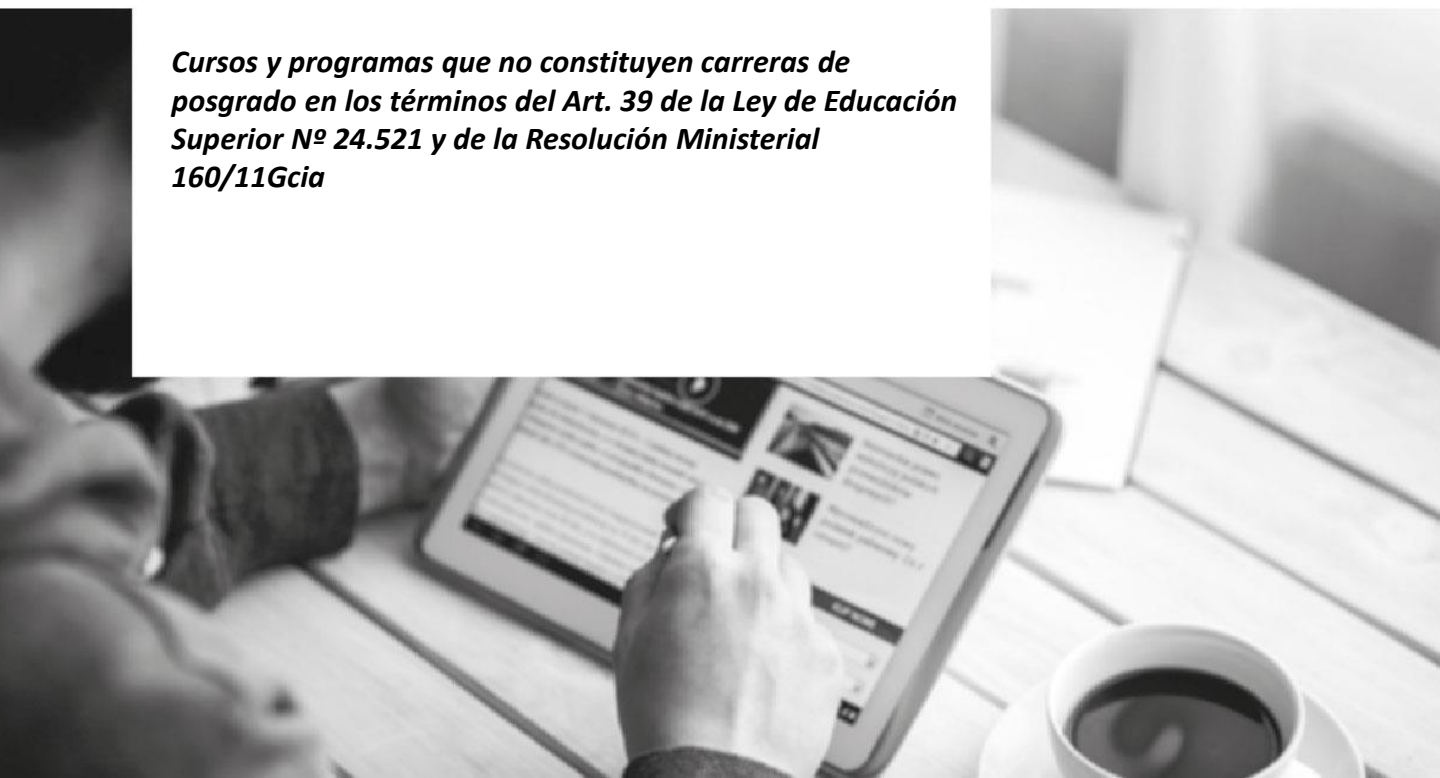
Condiciones de Certificación

Quienes cumplan con el 75% de asistencia al programa, recibirán su certificado de Asistencia.

Valor y forma de pago del programa

Consultar a: posgrados@uade.edu.ar

Cursos y programas que no constituyen carreras de posgrado en los términos del Art. 39 de la Ley de Educación Superior N° 24.521 y de la Resolución Ministerial 160/11Gcia





UADE

BUSINESS SCHOOL

Admisiones de Posgrado

(54-11) 4000-7666

posgrados@uade.edu.ar

www.uade.edu.ar/sites/business-school/capitacion-ejecutiva/



UADE Business School: Lima 775 (CABA)