

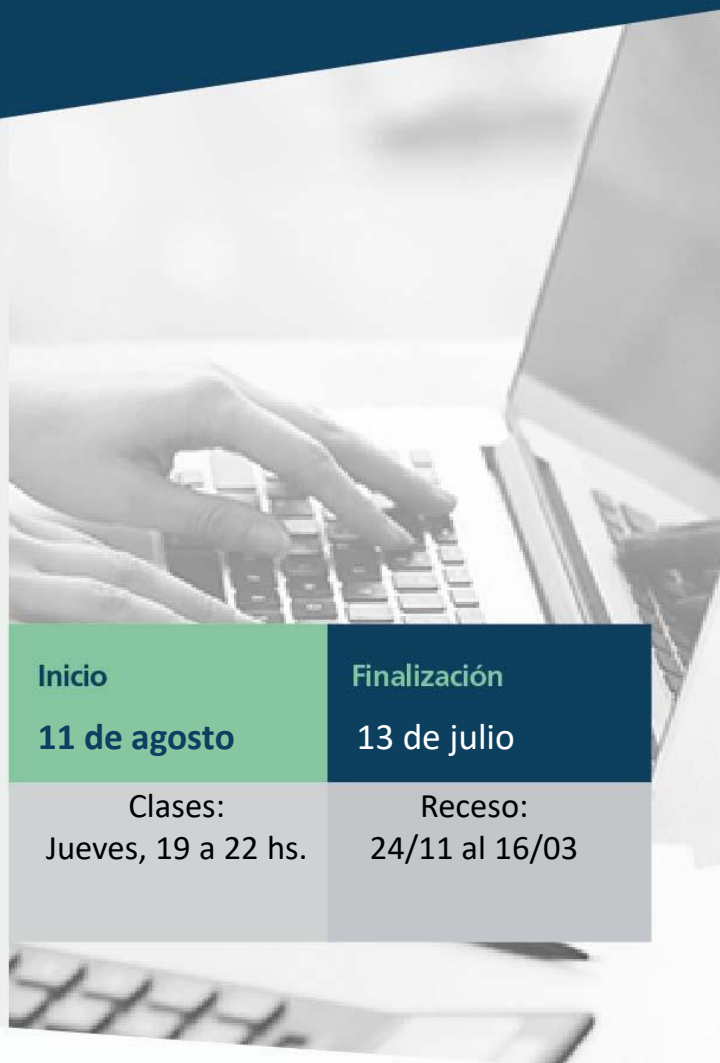
Curso de Posgrado en  
**DIRECCIÓN DE  
EMPRESAS**  
*Virtual*

# Curso de Posgrado en **DIRECCIÓN DE EMPRESAS**



## Acerca del programa

Este programa estimula el desarrollo de habilidades para la gestión de negocios y de competencias gerenciales con el fin de aprovechar oportunidades y superar desafíos. Prepara a los participantes para asumir las responsabilidades propias de quienes tienen a sus cargo organizaciones, áreas de gestión y equipos de trabajo, dotándolos de una visión integral del negocio y brindándoles las herramientas necesarias para coordinar los distintos recursos disponibles (en empresas industriales, comerciales o servicios, así como en emprendimientos personales).



**Inicio**

**11 de agosto**

Clases:  
Jueves, 19 a 22 hs.

**Finalización**

**13 de julio**

Receso:  
24/11 al 16/03

# Curso de Posgrado en **DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

## ¿Por qué elegir Educación Ejecutiva en UADE Business School?

- Respaldo de UADE.
- Más de 57 años enseñando gestión de negocios.
- 28 años en la capacitación de líderes y ejecutivos.
- Enseñanza orientada a la Transferencia al Puesto de Trabajo.
- Contenidos asociados a la realidad del participante.
- Desarrollo de mejores prácticas de negocios.
- Toma de decisiones gerencial a través de casos.
- Docentes con vasta experiencia profesional y gerencial
- Infraestructura edilicia y tecnológica de primer nivel.



# Curso de Posgrado en **DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

## **Beneficios que ofrece el Curso de Posgrado en Dirección de Empresas de UBS**

- Mejorar el perfil profesional.
- Obtener herramientas para alcanzar el siguiente nivel en la organización.
- Superarse personal y laboralmente.
- Apalancar el crecimiento.
- Alcanzar nuevos desafíos, proyectos y responsabilidades.
- Desarrollar el potencial creativo e innovador.



# Curso de Posgrado en DIRECCIÓN DE EMPRESAS

## Objetivos del programa

El objetivo general de este curso es formar cuadros gerenciales a partir de la capacitación en disciplinas centrales del *management*.

Los objetivos específicos son:

- Adquirir conocimientos técnicos, gerenciales, de liderazgo y funcionales.
- Desarrollar competencias y habilidades directivas.
- Estimular el espíritu emprendedor.
- Brindar una visión integrada del funcionamiento de los negocios.
- Ofrecer la oportunidad de trabajar en la realidad del propio negocio y empresas.

## Metodología innovadora de enseñanza

- a) Clases sincrónicas semanales con TEAMS, de 3 horas.
- b) Foros de análisis, investigación y debate colaborativo de temas (puede ser individual o grupal).
- c) Trabajo en Equipo con transferencia al contexto puesto/área/ organización/ sector/industria.
- d) Lectura de capítulos de libros, artículos de publicaciones de negocios y notas técnicas.
- e) Trabajo Integrador Final.

## Destinatarios

Profesionales y graduados que precisen complementar los conocimientos adquiridos en sus carreras de grado o en su trayectoria laboral, para gestionar las diferentes áreas de una organización y los equipos de trabajo a su cargo.



# Curso de Posgrado en DIRECCIÓN DE EMPRESAS

## Plan de estudios

### ***Módulo 1 - Gestión de Empresa***

Gestión y performance. Eficiencia. Eficacia. Efectividad. Legitimidad. Gestión como proceso y como resultado. Los procesos de gestión. Los niveles de gestión. El tiempo como variable de la gestión. La delegación como desarrollo y construcción de confianza. Gestión Estratégica a nivel Empresa, a nivel sector/área, a nivel posición/puesto. La definición del fin. El allocamiento de los medios/recursos. El plan estratégico, su implementación y su monitoreo. Gestión Operativa. Del plan estratégico al plan de trabajo. Programación y prácticas operativas. Tablero de control. Los focos de atención de la gestión operativa. La mejora continua. Desarrollo del seguimiento e intervención selectiva. La gestión del desempeño. La gestión de la conducción. Cómo gestionar el contexto. El plan de mejora de gestión. El paradigma digital, sus herramientas, la importancia de la actualización y la selectividad en las innovaciones.

### ***Módulo 2 - Contabilidad***

La contabilidad financiera y sus principales estados: situación patrimonial, resultados, flujo de efectivo y evolución del patrimonio neto. La calidad de la información contable, principios generalmente aceptados en Argentina. Análisis de los principales activos y pasivos. Ratios financieros, de rentabilidad y riesgo. Modelos de rentabilidad: margen y rotación. Análisis integral de la información de la organización para la toma de decisiones y su importancia.

# Curso de Posgrado en DIRECCIÓN DE EMPRESAS

## Plan de estudios

### ***Módulo 3 - Comportamiento Humano***

La evolución de la organización moderna. Comprensión y análisis de la cultura organizacional. La organización formal e informal y su impacto en la sustentabilidad. Los motivos y volares en la organización. La gestión del desempeño como proceso medular del gestor de personas para el logro de los resultados. Prácticas de compensación, beneficios e incentivos.

### ***Módulo 4 - Finanzas***

Tasa de interés simple y tasa de interés compuesta. Tasa de descuento simple y compuesta. Tasa de interés efectiva y nominal. Capitalización simple y compuesta. Operaciones en moneda extranjera. Teorema de Fisher. Costo de Capital. Valor actual neto. Tasa interna de retorno. Indicadores Financieros. Flujos de fondos.



# Curso de Posgrado en DIRECCIÓN DE EMPRESAS

## Plan de estudios

### ***Módulo 5 - Liderazgo Efectivo***

El liderazgo como capacidad de influencia en la conducta de los otros. El líder y la actitud, pasar de víctima a protagonista, como rol para alcanzar los resultados junto al equipo de trabajo. La práctica de conducir personas, transmisión o creación conjunta de la visión que brinda sentido al trabajo individual y colectivo. Los 3 roles de conducción: dirección, alineamiento y motivación. El Liderazgo situacional de Hersey y Blanchard como base de la gestión de personas. Los 6 estilos del liderazgo eficaz de Daniel Goleman y su impacto en la generación de clima de compromiso y motivación. Las 5 condiciones esenciales para lograr equipos de alto desempeño. Liderazgo de equipos descentralizados y remotos. Las categorías de los equipos virtuales. La comunicación no presencial del líder virtual. Gestión de la diversidad en los equipos de trabajo.

### ***Módulo 6 - Costos y Control***

Tableros de comando, tipos y usos. Información mínima que debe contener. Visión desde distintas perspectivas. La contabilidad de costos. Sus usos y contenidos. Costos diferenciales. Diferencia con la información contable. Las decisiones gerenciales a corto y largo plazo. Esquema de sistemas de Dirección y control.





# Curso de Posgrado en DIRECCIÓN DE EMPRESAS

## Plan de estudios

### ***Módulo 7 - Operaciones y Supply Chain***

El mundo actual de los Negocios. Estrategia de Operaciones alineada a la Estrategia de Negocio. Gestión Industrial de Productos y Servicios. Características de Clase Mundial. Industria 4.0. Capacidad, Tiempos de Ciclo, y Tiempos de Proceso. Cuellos de botella y Productividad. Sistema de Producción Toyota – Pensamiento Lean. Gestión de Calidad. Definiciones. Evolución. Mejora de Procesos. Sistema de Gestión de Calidad- ISO 9000.

Gestión de Compras de Clase Mundial vs tradicional. Planificación de la producción y del Abastecimiento. Gestión de stocks. Modelos de Aprovisionamiento. JIT y MRP.

La Cadena de Abastecimiento. Lead Time logístico. Conceptos Pull y Push. Megatendencias

### ***Módulo 8 - Herramientas de Marketing***

Marketing: concepto y elementos básicos. La evolución del marketing: del marketing 1.0 al marketing 4.0. El marketing como un proceso. El Valor desde el punto de vista de los clientes. Herramientas para conocer a los consumidores. El diseño de una estrategia de marketing: Segmentación, diferenciación y posicionamiento. La implementación de la estrategia comercial: Producto y marca. La importancia del precio. Desarrollo de nuevos productos. Administración de la demanda y las cadenas para acercar el producto a los consumidores.

El marketing digital. Diferencias con el marketing tradicional. La estrategia digital y el plan de marketing. Principales herramientas e indicadores del marketing digital.

# Curso de Posgrado en DIRECCIÓN DE EMPRESAS

## Cuerpo docente

### **BARRIENTOS, JORGE WASHINGTON**

Profesor de Gestión de Empresas en UADE Business School

Profesor Titular Ordinario UADE.

Doctor (CC.EE./Administración) por FCE/UBA.

MBA Ejecutivo Internacional por FIA/FEA/Universidade de São Paulo.

Licenciado en Administración por FCE/UBA.

Socio de Aximia | Dirección y Organización de Empresas, previamente se ha desempeñado en áreas de administración y finanzas en posiciones desde asistente a Director.

Investigador, autor y conferencista en temas de su especialidad

### **BESTETTI, SERGIO**

Profesor en materias relacionadas al Marketing en UADE

Business School MBA, IAE.

Licenciado en Informática, Fundación UADE.

Diplomatura y Especialización en Educación y Tecnologías en FLACSO.

Se especializó en áreas de Gestión de Clientes estando a cargo del área de Soporte a la gestión de la Dirección de Customer Service, la conducción de la operación de distintos Call Center y otras tareas en Telefónica de Argentina.

Lideró la operación del Centro de Contactos del

Grupo Bapro. Actualmente, se desempeña en Vital

Soja S.A.

# Curso de Posgrado en **DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

## Cuerpo docente

### **CONTENTI, JORGE**

Profesor de Change Management, Comportamiento Humano y Gestión Internacional de los Recursos Humanos, en UADE Business School.  
Profesor de Comunicaciones, Estrategia, Objetivos, Valores y Cultura en diversas universidades del país.

Doctorando en Sociología por la Universidad Católica Argentina.

Becario de tesis de Investigación doctoral del CONICET.

Master en Administración de Empresas, IDEA

Licenciado en Psicología, Universidad del Salvador

Coach Ontológico por Newfield Consulting. Mastering Motives & Facilitation por HayGroup. Diplomado e-learning con Moddle y recursos open source por la Universidad Tecnológica Nacional.

Director en i4D management consulting. Consultor privado, director de recursos humanos y gerente de consultoría regional en las siguientes organizaciones: Oxford Partners, Hay Group, Blockbuster y Met Life Argentina.

### **CORONEL, WALTER**

Profesor de Logística, Operaciones, Compras y Abastecimientos en UADE Business School.

Master en Dirección de Empresas, IAE.

Ingeniero Industrial, UBA.

Coordinador del Curso de Posgrado en Logística y Cadena de Abastecimiento de UADE.

Director de ABnow!-Procurement Optimizers, Consultora especializada en temas de Compras y Abastecimiento.

Ex Presidente y Gerente General de Agrega SA, el Consorcio de Compras de ABInBev + BAT para Cono Sur.

Ex Gerente de Compras de Cervecería Quilmes para Argentina.

# Curso de Posgrado en DIRECCIÓN DE EMPRESAS

## Cuerpo docente

### **DE VITA, NATALIA**

Profesora de Gestión de las Personas y Marca Personal en UADE Business School.

Master en Administración de Empresas, IDEA. Licenciada en Relaciones del Trabajo, UBA.

Se desempeñó en distintas funciones gerenciales en: GlaxoSmithKline, Petrobras, Coca Cola Femsa, HSBC.

Actualmente realiza Consultoría de Recursos Humanos en diferentes empresas nacionales y multinacionales

### **DIAZ KARINA**

Profesora de Mercados Financieros Internacionales en UADE Business School  
Licenciada en Finanzas, Posgrado en Mercado de Capitales y Magíster en Dirección de Empresas.

Docente de Mercado de Capitales, MBA - Escuela de Negocios de UCA.

Fue Coordinadora del Programa de Especialización en Administración Bancaria de la UNLAM

Participó en la coordinación académica del "Primer Congreso Argentino de Mercado de Capitales . Aspectos jurídicos y contables". Fue asesora de Directorio de la Comisión Nacional de Valores. Participó en la publicación de "Aspectos estructurales de la reforma del mercado de capitales". Fue asesora en la Cámara de Diputados de la Nación para el proyecto de reforma del Mercado de Capitales Argentino.

Es capacitadora de empresas en temas financieros.

### **NEGRI ROBACH, MARIANA**

Profesora de Información Integrada de la Empresa - UADE  
Contadora Pública, UADE

Magister en Dirección de Empresas, EDDE

Posgrado en Análisis de Inteligencia Estratégica - En curso

Docente Asociada Fundación UADE.

Profesora Contabilidad y diagnóstico financiero - UBA

Jefa de División Investigación Monotributo – AFIP

# Curso de Posgrado en DIRECCIÓN DE EMPRESAS

## Requisitos de Admisión

- Completar la solicitud de Admisión.
- Presentar Currículum Vitae
- Presentar copia Título de grado.
- Entrevista de admisión, en caso de ser requerida.

## Condiciones de Evaluación y Certificación

Quienes cumplan con el 75% de asistencia al programa y hayan cumplimentado todas las materias, recibirán su certificado de Asistencia.

Quienes además aprueben un Trabajo Integrador Final, recibirán un certificado de Aprobación.

## Valor y forma de pago del programa

Consultar a: [posgrados@uade.edu.ar](mailto:posgrados@uade.edu.ar)

***Cursos y programas que no constituyen carreras de posgrado en los términos del Art. 39 de la Ley de Educación Superior N° 24.521 y de la Resolución Ministerial 160/11***





# UADE

BUSINESS SCHOOL

Admisiones de Posgrado

(54-11) 4000-7666

[posgrados@uade.edu.ar](mailto:posgrados@uade.edu.ar)

[www.uade.edu.ar/sites/business-school/capitacion-ejecutiva/](http://www.uade.edu.ar/sites/business-school/capitacion-ejecutiva/)



UADE Business School: Lima 775 (CABA)