



INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS NEGOCIOS

Virtual

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS NEGOCIOS



Acerca del programa

La evidencia digital útil y disponible actualmente no es posible gestionarla con las tradicionales áreas de TI.

Obtener información útil para la gestión de las organizaciones está fuera de las capacidades humanas, por lo tanto es necesario delegar en “algoritmos” propios de la Inteligencia Artificial su procesamiento. Las organizaciones deben reestructurarse, apropiarse de nuevas prácticas, incorporar nuevos roles y transformar su flujo de información para adaptarse a los cambios.

Dado el veloz e intenso desarrollo de la tecnología de los últimos años, los datos han pasado de ser escasos a ser masivos a partir del volumen de producción, la velocidad en que son transmitidos, la variedad de fuentes que los generan y la variedad de formatos necesarios para representarlos.

Este fenómeno de volumen, velocidad y variedad de datos, conocido genéricamente como Big Data, constituye un insumo central e inédito para el desarrollo de las herramientas tecnológicas de la denominada IV Revolución Industrial a partir de las cuales las organizaciones pueden fortalecer la eficacia y la eficiencia de la toma de decisiones.

En este contexto, una cuestión central es cómo hacen las empresas para obtener, producir, procesar y apropiarse de los datos, los cuales constituyen el alimento básico de los algoritmos inteligentes que reemplazarían o minimizarían la intervención humana.



Inicio

16 de agosto

Finalización

11 de octubre

Martes, de 19 a 22 hs.

UADE
BUSINESS SCHOOL

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS NEGOCIOS

¿Por qué elegir Educación Ejecutiva en UADE Business School?

- Respaldo de UADE.
- Más de 58 años enseñando gestión de negocios.
- 29 años en la capacitación de líderes y ejecutivos.
- Enseñanza orientada a la Transferencia al Puesto de Trabajo.
- Contenidos asociados a la realidad del participante.
- Desarrollo de mejores prácticas de negocios.
- Toma de decisiones gerencial a través de casos.
- Docentes con vasta experiencia profesional y gerencial
- Infraestructura edilicia y tecnológica de primer nivel.

Nuestros Valores y Competencias

- Trabajo en Equipo
- Integración
- Empoderamiento
- Responsabilidad Social
- Transformación de la Realidad
- Gestión del Cambio
- Creación de Valor
- Emprendedurismo
- Innovación
- Liderazgo
- Proactividad
- Flexibilidad
- Actualización
- Madurez Emocional
- Legitimación - Toma de Decisiones



INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS NEGOCIOS

Beneficios que ofrece el Curso de Inteligencia Artificial de Negocios de UBS

- Mejorar el perfil profesional.
- Obtener herramientas para alcanzar el siguiente nivel en la organización.
- Superarse personal y laboralmente.
- Apalancar el crecimiento.
- Alcanzar nuevos desafíos, proyectos y responsabilidades.
- Desarrollar el potencial creativo e innovador.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS NEGOCIOS

Objetivos del programa

- Comprender el significado y la implicancia de los datos hacia el 2030.
- Entender y diferenciar los conceptos clave relacionados: Inteligencia Artificial, Aprendizaje Automático, Analítica / Ciencia de Datos, Small/Big Data y su aplicación en los negocios.
- Apropiar capacidades para plantear escenarios futuros que permitan aprovechar las oportunidades y mitigar las amenazas de la IA.
- Analizar el impacto de la apropiación organizacional de herramientas de IA en diferentes tipos de actividades y sectores corporativos.
- Entender los roles corporativos de TI (CIO, CDO, CDxO y CISO) y su relación con las áreas de negocio.
- Evaluar la variedad de opciones de herramientas de gestión de datos disponibles para las corporaciones.
- Adquirir conocimientos sobre métodos de prospección tecnológica aplicados a la IA en las organizaciones productivas.
- Interpretar el concepto de la IV Revolución Industrial.
- Comprender los beneficios y exigencias de una Organización Guiada por Datos.

Destinatarios

Profesionales y ejecutivos de empresas que requieran conocer el impacto de los datos y sus aplicaciones en cualquier organización.

Gerentes, Líderes y Jefes de Área, Consultores y Analistas que gestionen proyectos y procesos de transformación y cambio en organizaciones.

Metodología innovadora de enseñanza

- a) Clases sincrónicas semanales con TEAMS, de 3 horas.
- b) Foros de análisis, investigación y debate colaborativo de temas (puede ser individual o grupal).
- c) Trabajo en Equipo con transferencia al contexto puesto/área/organización/sector/industria
- d) Intercambios con expertos.
- e) Lectura de capítulos de libros, artículos de publicaciones de negocios y notas técnicas. Videos.

Se utilizará la técnica conocida como “lesson at home, homework in class” basada en la lectura previa y posterior de material de referencia por parte de los participantes y la utilización del tiempo compartido en clases para el análisis de situaciones particulares sobre los distintos temas. Estas situaciones posicionan a los participantes en el rol de ejecutivos - internos o externos- que deben analizar y resolver problemas concretos relacionados a la gestión de la IA en las organizaciones productivas.

El programa demandará alrededor de 20 horas adicionales para trabajar los recursos y realizar los trabajos grupales.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS NEGOCIOS

Plan de estudios

Unidad 1 – Datos 2010-2030

Comprender el alcance, la variedad y las implicaciones de la producción digital de datos en la actualidad.

- Evolución de los sistemas de información y la producción de datos digitales.
- Concepto de Big Data. Internet of Events. IoE =IoT+IoL+IoP+IoC. Implicancias y tendencias.
- Datos públicos y privados.
- Bases actuales de la producción y prospección tecnológica.
- Marcos legales y éticos para el uso de datos públicos.

Unidad 2 – Inteligencia Artificial (IA) y Aprendizaje Automático (AA)

Comprender las diferencias conceptuales y prácticas del tratamiento de datos propio de la IA vs la informática tradicional.

- IA e informática. IA y Ciencias de la Computación.
- Resolución de problemas con IA. Aproximación data-driven vs model-driven.
- Evolución histórica de la IA. Cambios de paradigma en el desarrollo de la IA.
- El rol de Aprendizaje Automático en IA.
- Humanos, máquinas y centauros en todos los ámbitos organizacionales.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS NEGOCIOS

Plan de estudios

Unidad 3 – Buceando en la evidencia digital

Entender el uso de la evidencia digital para la toma de decisiones.

- Ejemplos y prácticas de análisis de evidencia digital.
- Inteligencia de Negocios y Analítica de Datos.
- Paneo de casos de aplicación de herramientas y análisis de expectativas.

Unidad 4 – Datos para predecir

Entender el uso de la evidencia digital para predecir el futuro.

- Métodos de modelización y segmentación.
- Aprendizaje por refuerzos.
- Metaalgoritmos.
- Ejemplos y prácticas de predicción a partir de evidencia.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS NEGOCIOS

Plan de estudios

Unidad 5 – Ciencia de Datos en las organizaciones

Comprender el impacto organizacional de la apropiación de la Ciencia de Datos.

- Datos como activo.
- Visión actual de la Ciencia de Datos en las organizaciones.
- Organizaciones Data-Driven.
- Áreas de Ciencia de Datos en las organizaciones.
- Los roles actuales de TI en las organizaciones: CIO, CDO CISO, CdxO.
- Los roles actuales de CD en las organizaciones.

Unidad 6 – Ciencia de Datos en la industria

Realidades y perspectivas de la Ciencia de Datos en la industria.

- Concepto de Industria 4.0.
- Impacto de IoT en las organizaciones productivas.
- Avances en la robótica industrial. Análisis de casos y de impacto en prácticas intraorganizacionales.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS NEGOCIOS

Plan de estudios

Unidad 7 – Avances y tendencias en IA

Los grandes desarrollos de la IA y las expectativas de evolución.

- Avances en el Procesamiento de Lenguaje Natural y en el procesamiento de imágenes.
- Introducción a la Robótica.
- Análisis de casos y de impacto en prácticas intra y extra organizacionales.
- IA en las grandes ligas.

Unidad 8 – TI & CD

Caminos hacia organizaciones guiadas por datos.

- Hoja de ruta para organizaciones Data-Driven.
- Gestión de infraestructura para IA. Gestión de datos internos, externos y de IoE.
- RRHH para la gestión de IA.
- Aspectos legales y éticos de la IA.
- IAaS.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS NEGOCIOS

Cuerpo docente

Poggi, Eduardo

Profesor de Inteligencia Artificial en UADE Business School.

Magister en Administración y Políticas Públicas, Especialización en Negocios y Tecnología, Universidad de San Andrés.

Licenciado en Ciencias de la Computación, UBA (FCEN).

Cuenta con 40 años de experiencia profesional en proyectos de Tecnología de la Información fundamentalmente orientada al sector público latinoamericano. En la última década se orientó a la gestión de datos públicos: Datos Abiertos, Interoperabilidad y Ciencia de datos.

Acredita 30 años de docencia de grado y posgrado en: Inteligencia Artificial, Aprendizaje Automático, Ciencia/Minería de Datos y gestión de TI Pública en general. Actualmente se desempeña como asesor en la Dirección de Analítica de Datos de la AFIP de Argentina, docente de posgrado y consultor internacional.

Tecce, Tomás

Profesor de Ciencias de Datos en UADE Business School.

Doctor en Física, UBA.

Se desempeñó como investigador postdoctoral en astrofísica computacional en CONICET y en la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Actualmente se desempeña como Data Scientist Senior en Globant, empresa en la cual ha participado en proyectos de aplicación de ciencia de datos y big data en áreas como finanzas, educación, industria médica e inteligencia artificial.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS NEGOCIOS

Requisitos de Admisión

- Completar la solicitud de Admisión.
- Presentar Currículum Vitae
- Entrevista de admisión, en caso de ser requerida.

Condiciones de Certificación

Quienes cumplan con el 75% de asistencia al programa recibirán su certificado de Asistencia.

Valor y forma de pago del programa

Consultar a: posgrados@uade.edu.ar

Cursos y programas que no constituyen carreras de posgrado en los términos del Art. 39 de la Ley de Educación Superior N° 24.521 y de la Resolución Ministerial 160/11





UADE

BUSINESS SCHOOL

Admisiones de Posgrado

(54-11) 4000-7666

posgrados@uade.edu.ar

www.uade.edu.ar/sites/business-school/capitacion-ejecutiva/



UADE Business School: Lima 775 (CABA)