



## > Centro de Investigaciones Sociales - CIS

### Informes de Opinión Pública – CIS UADE-VOICES!

### OPINION SOBRE TEMAS AMBIENTALES

El 85% de los argentinos manifiesta que le preocupan mucho o bastante las cuestiones ambientales.

8 de cada 10 argentinos califican la situación del medioambiente en el mundo de forma negativa y más de la mitad son pesimistas respecto de su futuro.

Para la mitad de la población, las opiniones de los candidatos políticos sobre las cuestiones ambientales son importantes al momento de votar.



# UADE

Año 2020, n. 8  
ISSN 2618-2173

UADE y Voices! realizaron un nuevo estudio de opinión pública a nivel nacional con el objetivo de comprender las percepciones, opiniones y prácticas de los argentinos sobre el cuidado del ambiente.

En primer lugar, el estudio abordó cuestiones vinculadas a la percepción del ambiente en el presente y el futuro, así como la preocupación que despierta este tema entre la población. En segunda instancia, se evaluó la valoración de los argentinos sobre las acciones que distintas instituciones y grupos sociales realizan en torno al cuidado del ambiente. Asimismo, se consultó sobre la disposición de los ciudadanos a realizar distintas acciones con diverso grado de impacto sobre el cuidado ambiental. Finalmente, se concluyó el estudio indagando la influencia de la temática ambiental al momento de tomar decisiones sobre compra de productos y de votar candidatos políticos.

El trabajo se realizó tomando como base una encuesta probabilística realizada en todo el país a 1002 personas de 16 años y más, utilizando entrevistas personales como instrumento de recolección.

## Resumen Ejecutivo

### 1. La importancia del ambiente y su calidad

- Al 85% de los argentinos le preocupa mucho o bastante el tema ambiental. Esta preocupación es más alta entre las mujeres (89%), los habitantes del interior del país (87%) y entre los ciudadanos de mayor nivel educativo (91% en nivel superior) y estrato socioeconómico (93% en nivel alto).
- La preocupación sobre la temática ha crecido sustancialmente en el último año. Mientras que en 2018 el 51% de la población reconoció que le importaba mucho el tema, ese porcentaje se elevó al 60% al momento de la medición en 2019.
- 8 de cada 10 argentinos (81%) califican la situación del medio ambiente en el mundo de forma negativa y el 77% califica de la misma manera la situación de la Argentina.
- Más de la mitad de los argentinos (55%) son pesimistas respecto del futuro del ambiente para las futuras generaciones. Esta percepción es mayor entre los hombres (61%), los habitantes de la Ciudad de Buenos Aires (59%) y quienes cuentan con mayor nivel socioeconómico (72%) y educativo (64%).

### 2. Grupos sociales y el cuidado del ambiente

- 9 de cada 10 argentinos (90%) consideran que las empresas hacen poco o nada por el medioambiente. Similar porcentaje (87%) piensa lo mismo en relación a la población en general.
- Los gobiernos municipales son mejor vistos que los gobiernos provinciales o el gobierno nacional en términos del cuidado del medioambiente. Mientras que los primeros reciben una calificación positiva por parte del 25% de la población, este porcentaje se reduce al 19% para los gobiernos provinciales y al 15% para el gobierno nacional.
- Las ONGs son las instituciones mejor calificadas en su rol por el cuidado del ambiente. El 46% de los encuestados las evalúa positivamente.
- La autopercepción en las acciones realizadas por el cuidado del medioambiente encuentra grandes diferencias con la calificación de la sociedad en general. Mientras que el 50% de los argentinos dice hacer mucho o bastante por este tema, el 87% opina que la población en general no hace lo suficiente.

- 9 de cada 10 argentinos (90%) se encuentran dispuestos a separar su basura en distintos contenedores para facilitar el proceso de reciclado. El 55% está dispuesto a pagar un precio más alto por productos cuya elaboración no impacte en el ambiente. Por otra parte, el 44% de los ciudadanos estaría dispuesto a pagar más impuestos por acciones que deriven en acciones de cuidado del ambiente, el 40% a donar dinero a una ONG relacionada al cuidado del ambiente y el 36% a participar de marchas o manifestaciones a favor del cuidado del ambiente. En todos los casos, son los ciudadanos de mayor nivel socioeconómico y educativo y los habitantes del interior del país los más predispuestos a llevar a cabo este tipo de acciones.

### 3. Influencia del medioambiente en la compra de productos y en la intención de voto a un candidato

- Para la mitad de los argentinos (49%), conocer el impacto ambiental de la producción de un producto influiría en su decisión de compra. La tendencia a valorar esta información es ligeramente más alta entre los ciudadanos de mayor edad (53%) y de nivel socioeconómico medio (55%) y a medida que se avanza en la escala educativa (43% nivel primario; 49% secundario; 66% superior).
- Para la mitad de la población (48%) también la opinión de los candidatos políticos sobre los asuntos medioambientales es importante, teniendo bastante o mucha influencia sobre su decisión al momento de votarlos. Esta tendencia es más alta entre los ciudadanos de mayor nivel educativo (58%) y de nivel socioeconómico más alto (55%). Sin embargo, la posición política sobre el cambio climático presenta menor interés para los habitantes de la Ciudad de Buenos Aires (40%) que para los habitantes del resto del país.

## **Comentarios:**

Analizando los resultados de la encuesta, Romina Gargarello, Coordinadora del Instituto de Tecnología de UADE, señaló: *“Es interesante notar cómo las generaciones jóvenes son mucho más críticas a la hora de evaluar el estado del ambiente, particularmente en nuestro país, teniendo en cuenta que ‘el 80% de quienes cuentan con nivel de educación secundario califican el estado como malo o muy malo’; observación que tiene correlación con el fenómeno mundial de estos últimos dos años en pro de la defensa del ambiente. Sin embargo, en todos los rangos etarios estudiados, la problemática ambiental argentina se percibe como menos negativa en comparación con el estado mundial. Teniendo en cuenta que las problemáticas locales están inmersas en los fenómenos globales, se puede inferir en el deficiente registro de la situación ambiental real en la que estamos inmersos. Estos resultados hacen pensar que son necesarias acciones concretas en el ámbito de la educación y la divulgación científica ambiental”*.

Por su parte, Inti Bonomo, director a cargo de la Licenciatura en Gestión Ambiental de UADE, destacó: *“Hay un cambio radical en la sociedad con las cuestiones ambientales. Para casi la mitad de la población (48%) la opinión de los candidatos políticos sobre el ambiente es importante e influye en su voto y todo indica que el porcentaje irá en aumento. Asimismo, respecto del año anterior, subió 9 puntos (51 a 60%) la cantidad de gente que ‘le importa mucho el ambiente’. La preocupación es transversal: respecto del 2018 el porcentaje que se preocupa ‘mucho o bastante’ aumentó en todos los niveles sociodemográficos. Cabe destacar que, frente a esta preocupación, el compromiso por resolver estas problemáticas es más alto entre los más jóvenes, en tanto casi la mitad (43%) están más dispuestos a movilizarse por causas ambientales. Estamos ante el desafío más grande que ha tenido la sociedad, es fundamental que cada vez más gente se involucre, conozca y entienda las problemáticas ambientales en detalle”*.

Constanza Cilley, Directora Ejecutiva de Voices!, destacó que *“el estudio revela que, si bien existe preocupación e interés sobre las cuestiones ambientales por parte de la sociedad, es necesaria una mayor canalización de estas opiniones en acciones concretas, ya que por ejemplo la mitad de la población no tiene en cuenta este tema a la hora de comprar productos o al momento de elegir un candidato”*.

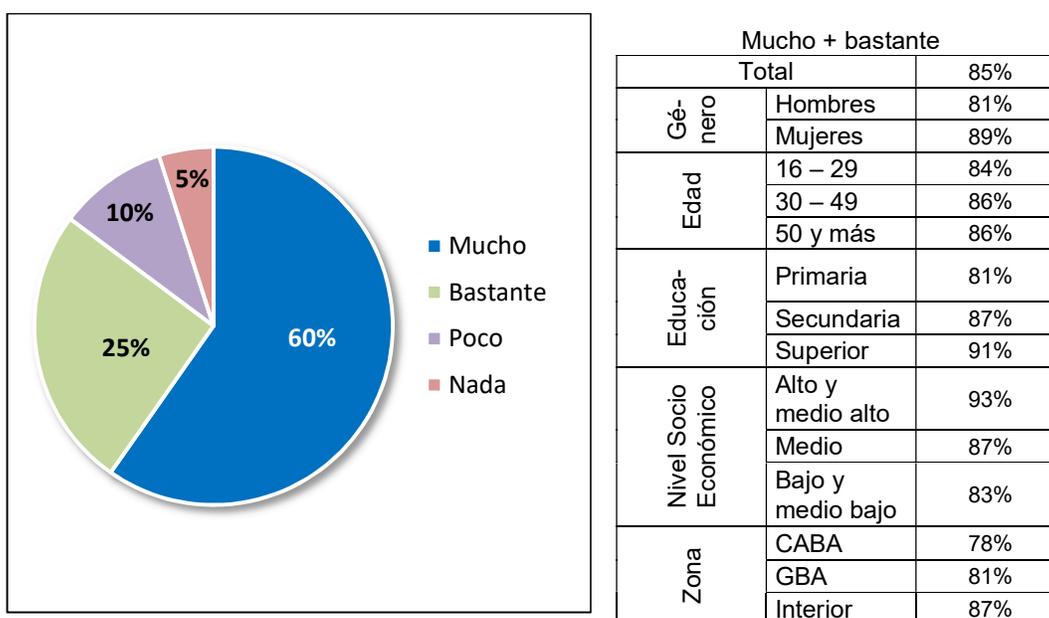
## EL ESTUDIO

### 1. LA IMPORTANCIA DEL AMBIENTE Y SU CALIDAD

#### PREOCUPACIÓN SOBRE EL MEDIOAMBIENTE

**Más de la mitad de los argentinos está muy preocupado por el tema**

*Con respecto al medioambiente, en lo que usted respecta, ¿cuánto diría que le preocupa este tema?*



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: UADE - VOICES!

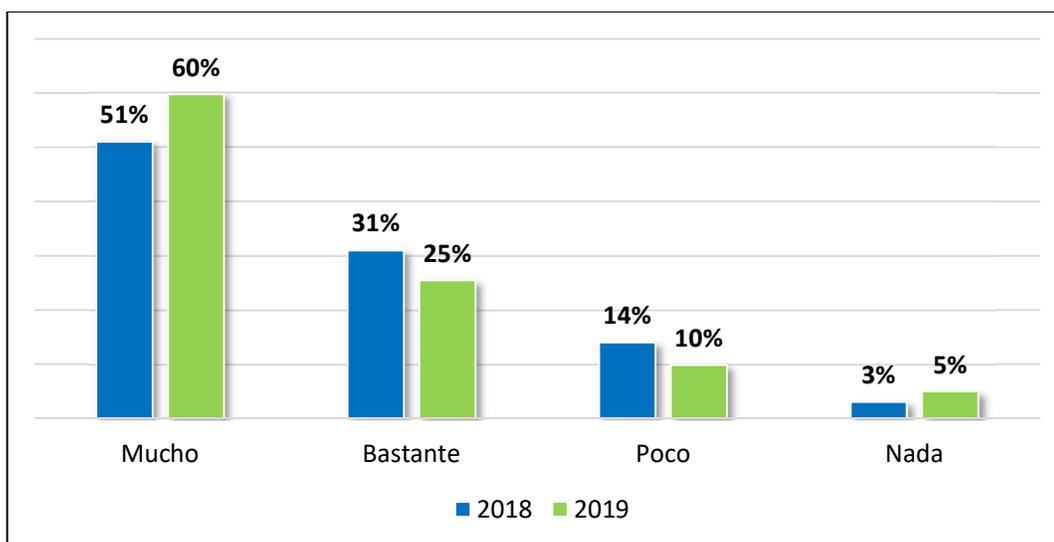
En primer lugar, la encuesta de UADE y Voices! indagó el nivel de preocupación que representa para los argentinos las temática ambiental. Al respecto, las respuestas fueron contundentes. Al 85% de la población le preocupa mucho o bastante el tema del medio ambiente. Más específicamente, a 6 de cada 10 habitantes (60%) les preocupa mucho el tema, mientras que al 25% le preocupa bastante. Apenas 1 de cada 10 argentinos (10%) reconoce que le importa poco el tema, en tanto al 5% no le preocupa para nada.

Las mujeres expresan mayor preocupación al respecto que los hombres (89% vs. 81% respectivamente). Por otra parte, contra la creencia común, no se advierten diferencias importantes en términos etarios, tratándose de una temática que cruza todos los rangos de edad. Sin embargo, la preocupación es creciente a medida que se asciende en la escala educativa. Mientras que al 81% de quienes cuentan apenas con título primario les preocupa mucho o bastante el tema, este porcentaje se eleva al 87% de quienes tienen título secundario y al 91% de quienes cuentan con algún tipo de educación superior. Puede observarse un comportamiento similar en términos socioeconómicos: el 83% de los ciudadanos de nivel bajo o medio bajo revelan estar preocupados por el tema,

porcentaje que se contrasta con el 87% de los ciudadanos de nivel medio y el 93% de nivel alto y medio alto. Finalmente, cabe destacar una importante diferencia en términos geográficos, siendo los habitantes de la Ciudad de Buenos Aires quienes expresan menor preocupación sobre este tema (78%) respecto de los habitantes del Gran Buenos Aires (81%) y del interior del país (87%).

### **PREOCUPACIÓN SOBRE EL MEDIOAMBIENTE (COMPARACIÓN)** **La preocupación sobre la temática ha crecido sustancialmente en el último año**

*Con respecto al medio ambiente, en lo que usted respecta, ¿cuánto diría que le preocupa este tema? (Comparación 2018 – 2019)*



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional  
Fuente: UADE - VOICES!

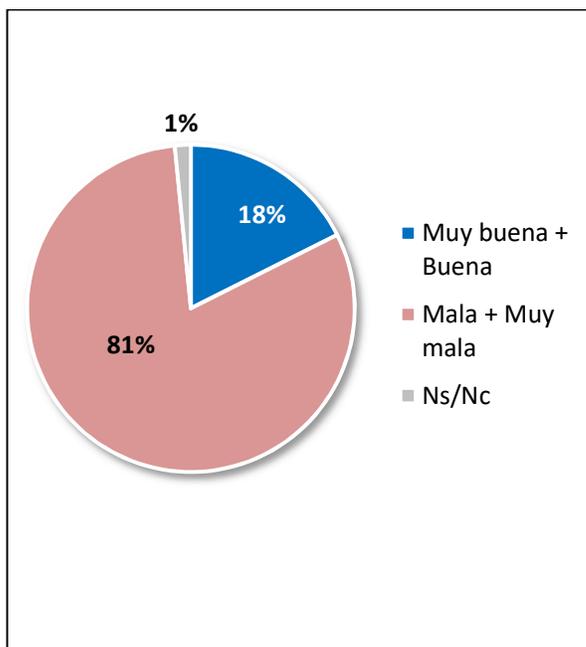
Al comparar estos resultados respecto del estudio realizado durante el año 2018, se puede advertir un importante aumento en la preocupación de los argentinos sobre el medio ambiente, en tanto se trata de un lapso relativamente breve de tiempo para temáticas estructurales como la analizada.

Mientras que en el 2018 el 51% de los encuestados reconoció que el tema le preocupaba mucho, este porcentaje aumentó hasta abarcar al 60% de la población, lo que representa un salto de 9 puntos porcentuales.

## CALIDAD DEL MEDIO AMBIENTE EN EL MUNDO

8 de cada 10 califican la calidad del medio ambiente en el mundo de forma negativa

¿Cómo calificaría hoy la calidad del medio ambiente en el mundo?



| Muy mala + Mala       |                   |     |
|-----------------------|-------------------|-----|
| Total                 |                   | 81% |
| Género                | Hombres           | 81% |
|                       | Mujeres           | 81% |
| Edad                  | 16 – 29           | 81% |
|                       | 30 – 49           | 81% |
|                       | 50 y más          | 81% |
| Educa-ción            | Primaria          | 77% |
|                       | Secundaria        | 83% |
|                       | Superior          | 83% |
| Nivel Socio Económico | Alto y medio alto | 88% |
|                       | Medio             | 82% |
|                       | Bajo y medio bajo | 78% |
| Zona                  | CABA              | 84% |
|                       | GBA               | 83% |
|                       | Interior          | 80% |

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: UADE - VOICES!

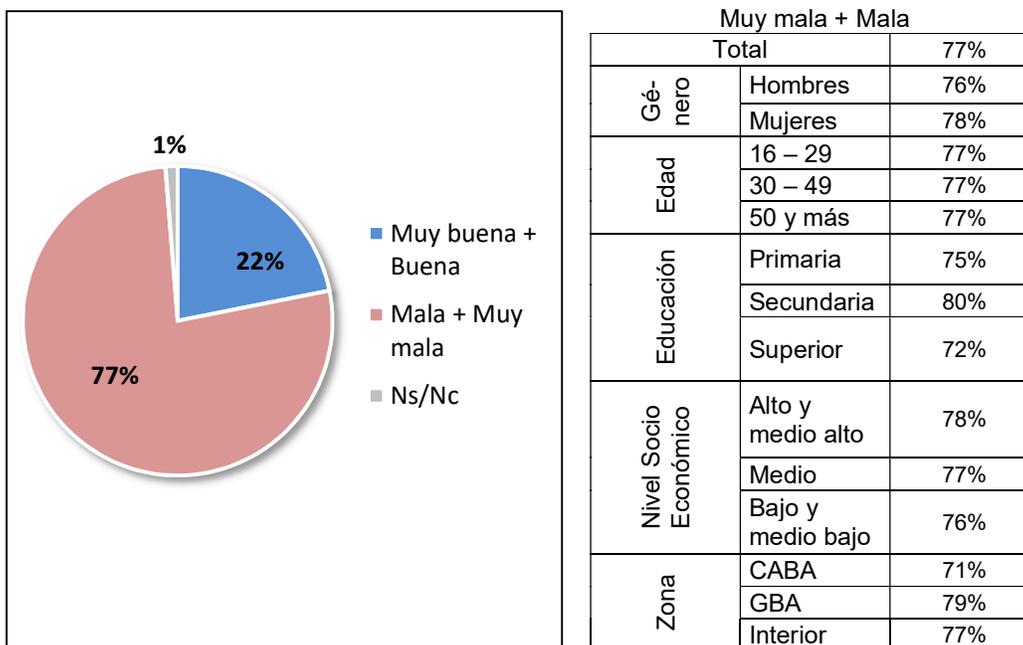
En segunda instancia, se consultó a los encuestados cómo calificarían la calidad del medio ambiente tanto a nivel global como en Argentina. Respecto de la percepción a nivel mundial, 8 de cada 10 argentinos califican la misma de forma negativa (*mala o muy mala*).

Esta percepción no encuentra diferencias significativas en términos sociodemográficos entre ciudadanos de diverso género, edad o lugar de residencia. Sin embargo, cabe destacar que la calificación negativa sobre el ambiente a nivel mundial es más común a medida que se asciende en la escala socioeconómica. Mientras que el 78% de los argentinos de niveles bajo o medio bajo y el 82% de quienes pertenecen al nivel medio están de acuerdo con esta visión, tal porcentaje asciende al 88% de los ciudadanos de niveles alto y medio alto.

## CALIDAD DEL MEDIO AMBIENTE EN LA ARGENTINA

### Apenas 2 de cada 10 argentinos califican la calidad del medio ambiente en el país de forma positiva

¿Cómo calificaría hoy la calidad del medio ambiente en la Argentina?



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: UADE - VOICES!

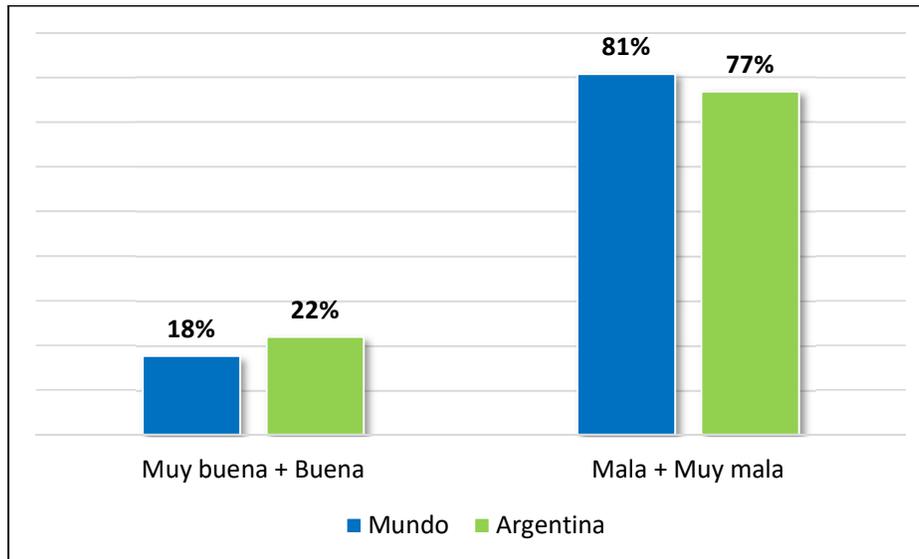
Respecto de la situación en la Argentina, los números no varían de forma categórica respecto de la percepción sobre la situación internacional, aunque sí presentan ciertas particularidades en su segmentación sociodemográfica.

El 77% de los argentinos califica la calidad del medio ambiente en la Argentina de forma negativa (*mala* o *muy mala*), mientras que apenas el 22% la califica de forma positiva (*buena* o *muy buena*).

Si bien esta percepción no encuentra diferencias importantes en términos socioeconómicos, de género y edad, son los ciudadanos de nivel de educación intermedio y residentes en del Gran Buenos Aires y del Interior del país quienes peor califican la calidad del ambiente en el país. Mientras que el 80% de quienes cuentan con nivel de educación secundario califican el estado como *malo* o *muy malo*, este porcentaje desciende al 72% de quienes tienen algún tipo de educación superior y al 75% de quienes únicamente cuentan con educación primaria.

**CALIDAD DEL MEDIO AMBIENTE (COMPARACIÓN)**  
**La calidad del medio ambiente es percibida negativamente tanto en el mundo como en Argentina**

*¿Cómo calificaría hoy la calidad del medio ambiente en el mundo / la Argentina?*



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

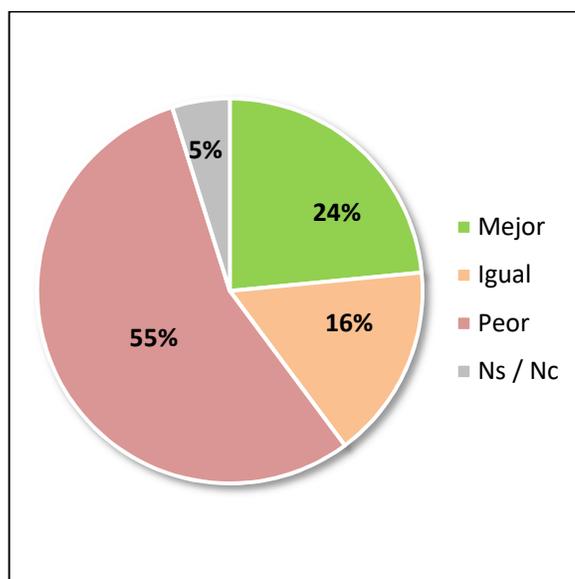
Fuente: UADE - VOICES!

El 77% de los argentinos califica la calidad del medio ambiente en el país como mala o muy mala, guarismo que asciende al 81% cuando se consulta por la situación global.

## EL AMBIENTE EN EL FUTURO

### Más de la mitad de los argentinos son pesimistas respecto del futuro de la situación ambiental

¿Usted cree que la situación del medio ambiente en el mundo para la próxima generación será mejor, peor o igual que ahora?



|                          |                   | Peor |
|--------------------------|-------------------|------|
| Total                    |                   | 55%  |
| Género                   | Hombres           | 61%  |
|                          | Mujeres           | 50%  |
| Edad                     | 16 – 29           | 56%  |
|                          | 30 – 49           | 57%  |
|                          | 50 y más          | 53%  |
| Educa-<br>ción           | Primaria          | 46%  |
|                          | Secundaria        | 60%  |
|                          | Superior          | 64%  |
| Nivel Socio<br>Económico | Alto y medio alto | 72%  |
|                          | Medio             | 60%  |
|                          | Bajo y medio bajo | 48%  |
| Zona                     | CABA              | 59%  |
|                          | GBA               | 54%  |
|                          | Interior          | 55%  |

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: UADE - VOICES!

Al consultar sobre cómo será la situación del medioambiente en el futuro, la visión de los argentinos es pesimista. Más de la mitad (55%) cree que la situación en el mundo para la próxima generación *será peor* que la actual, mientras que el 16% considera que será *igual*. Por su parte, un cuarto de la población (24%) considera que la situación en el futuro *será mejor*.

Por un lado, el pesimismo sobre esta temática es mayor entre los hombres, en tanto el 61% considera que la situación futura *será peor* (vs. 50% de las mujeres), sin advertirse diferencias significativas en términos etarios.

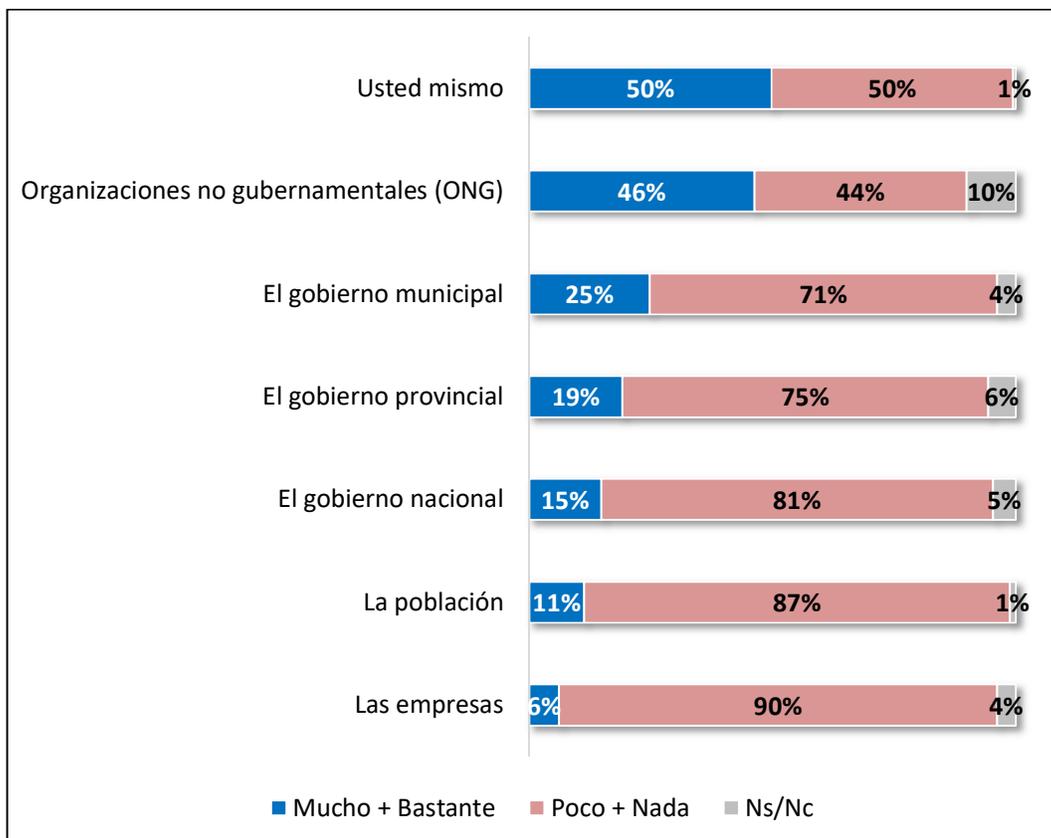
Por otra parte, el pesimismo es mayor entre los argentinos de mayor nivel socioeconómico. Mientras que el 46% de quienes cuentan apenas con educación primaria opinan que la situación *será peor*, este porcentaje asciende al 60% de quienes cuentan con educación secundaria y al 64% de quienes cuentan con educación superior. Por otro lado, mientras que 5 de cada 10 ciudadanos de niveles bajo o medio bajo (48%) mantienen tal opinión, la misma es compartida por 6 de cada 10 argentinos de nivel medio (60%) y 7 de cada 10 de niveles alto y medio alto (72%).

## 2. GRUPOS SOCIALES Y EL CUIDADO DEL AMBIENTE

### LOS GRUPOS SOCIALES Y EL MEDIOAMBIENTE

**El gobierno nacional, la población en general y las empresas son los grupos peor calificados con respecto al cuidado del ambiente**

*¿Cuánto cree que hacen por el medio ambiente los siguientes grupos?*



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: UADE - VOICES!

En una segunda etapa, la encuesta indagó sobre la percepción que tiene la población respecto de la labor de distintos grupos sociales en la protección del ambiente.

*Las empresas* son el grupo peor calificado, ya que 9 de cada 10 argentinos (90%) consideran que hacen *poco* o *nada* por el medio ambiente. Esta percepción es similar en todos los segmentos sociodemográficos encuestados, por lo que la visión negativa sobre la labor de las empresas en este sentido es común a toda la población.

En segundo lugar, el 87% de los argentinos considera que *la población en general* hace *poco* o *nada* por el medio ambiente, percepción que tampoco encuentra grandes diferencias entre los distintos segmentos poblacionales encuestados. Cabe destacar la amplia diferencia respecto de la autopercepción

sobre el cuidado del ambiente. Mientras que 9 de cada 10 encuestados calificaron de forma negativa el rol de la población en general, la mitad (50%) valoró su propio rol de forma positiva.

Respecto de la labor del *gobierno*, los ciudadanos califican mejor a aquellas instancias gubernamentales que perciben más cercanas. Mientras que el 15% de la población califica de forma positiva la labor del *gobierno nacional* en torno al medio ambiente (*hace mucho* o *bastante* por su cuidado), este porcentaje asciende al 19% respecto de los gobiernos provinciales y al 25% respecto de los gobiernos municipales o locales, siendo estos últimos los mejor calificados.

La percepción negativa del *gobierno nacional* sobre temas ambientales es más común entre los ciudadanos de nivel socioeconómico medio (84% opinan que *hace poco* o *nada* por el ambiente vs. 79% de quienes se ubican en niveles alto o medio alto y el 72% de aquellos de niveles bajo o medio bajo). Por su parte, la calificación negativa del *gobierno provincial* es más alta en el Gran Buenos Aires (77%) que en el interior del país (75%) o en la Ciudad de Buenos Aires (69%). Similar patrón se presenta al evaluar la labor ambiental de los *gobiernos municipales*: la visión negativa al respecto es más alta en la el Gran Buenos Aires (69%) y el interior del país (73%) que en la Ciudad de Buenos Aires (64%).

Las *Organizaciones No Gubernamentales (ONGs)* son el grupo mejor calificado en su labor por las acciones ambientales. El 46% de la población opina que estas *hacen mucho o bastante*, mientras que el 44% advierte que las mismas *hacen poco o nada*. La visión negativa sobre el rol de las mismas es más alta entre los ciudadanos de mayor edad que entre los más jóvenes: el 48% de quienes tienen 50 o más años opinan que las mismas *hacen poco o nada* por el ambiente, contra el 45% de quienes tienen entre 30 y 49 años y el 38% de quienes tienen entre 16 y 29 años. Asimismo, su labor es mejor valorado por los ciudadanos más educados (sólo 40% de quienes cuentan con educación superior lo califican de forma negativa vs. el 50% de quienes cuentan apenas con título primario) y de mayor nivel socioeconómico (34% de quienes poseen nivel alto o medio alto lo califican negativamente vs. el 40% de quienes poseen nivel medio y el 48% de quienes poseen niveles alto o medio alto). En términos geográficos, las *Organizaciones No Gubernamentales (ONGs)* son el grupo mejor calificado en su labor por las acciones ambientales entre los habitantes de la Ciudad de Buenos Aires y del interior del país (47% y 48% de valoración positiva, respectivamente) que entre los habitantes del Gran Buenos Aires (40%).

Finalmente, los encuestados fueron más benevolentes al referirse a sí mismos y el propio accionar en relación al cuidado del medioambiente: la mitad de la población (50%) considera que *hace mucho* o *bastante* por el ambiente, percepción que es más alta entre las mujeres (54% vs. 45% de los hombres), quienes poseen nivel de educación superior (62%), nivel socioeconómico alto (57%) y los residentes del interior del país (54% vs. 42% en la Ciudad de Buenos Aires y 41% en el gran Buenos Aires).

## LOS GRUPOS SOCIALES Y EL AMBIENTE

¿Cuánto cree que hacen por el medio ambiente los siguientes grupos?  
(Poco + nada. Cruce por segmento sociodemográfico)

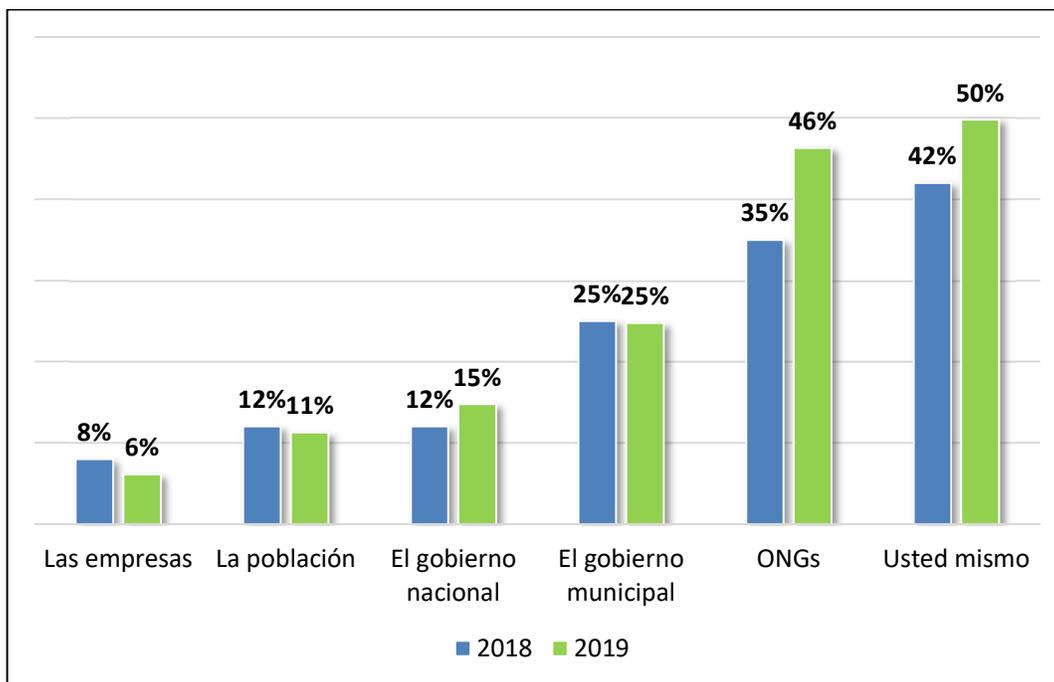
|   | Total | GENERO |     | EDAD    |         |          | EDUCACION |     |     | NIVEL SOCIOECONOMICO |      |     | ZONA |     |          |
|---|-------|--------|-----|---------|---------|----------|-----------|-----|-----|----------------------|------|-----|------|-----|----------|
|   |       | H      | M   | 16 - 29 | 30 - 49 | 50 y más | Pri       | Sec | Sup | ABC1                 | C2C3 | DE  | CABA | GBA | Interior |
| Usted mismo                             | 50%   | 55%    | 45% | 52%     | 51%     | 47%      | 53%       | 51% | 38% | 43%                  | 51%  | 49% | 58%  | 59% | 46%      |
| Organizaciones no gubernamentales (ONG) | 44%   | 45%    | 42% | 38%     | 45%     | 48%      | 50%       | 39% | 40% | 34%                  | 40%  | 48% | 35%  | 49% | 43%      |
| El gobierno municipal                   | 71%   | 72%    | 71% | 68%     | 75%     | 71%      | 72%       | 71% | 72% | 76%                  | 74%  | 69% | 64%  | 69% | 73%      |
| El gobierno provincial                  | 75%   | 74%    | 76% | 74%     | 76%     | 75%      | 76%       | 76% | 72% | 80%                  | 76%  | 73% | 69%  | 77% | 75%      |
| El gobierno nacional                    | 81%   | 79%    | 82% | 80%     | 83%     | 78%      | 81%       | 81% | 79% | 72%                  | 84%  | 79% | 83%  | 81% | 80%      |
| La población                            | 87%   | 86%    | 89% | 87%     | 86%     | 89%      | 84%       | 91% | 86% | 87%                  | 89%  | 86% | 87%  | 90% | 87%      |
| Las empresas                            | 90%   | 90%    | 90% | 87%     | 93%     | 90%      | 88%       | 92% | 91% | 93%                  | 91%  | 89% | 93%  | 91% | 89%      |

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: UADE - VOICES!

## LOS GRUPOS SOCIALES Y EL MEDIOAMBIENTE (COMPARACIÓN) Crece la percepción personal y de las ONGs sobre el cuidado del ambiente

¿Cuánto cree que hacen por el medio ambiente los siguientes grupos? (Comparación mucho + bastante 2018 – 2019)



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: UADE - VOICES!

En términos comparados, se puede apreciar una ligera tendencia hacia una mejor percepción general, aunque con valoraciones dispares entre los distintos grupos estudiados.

Por una parte, entre el 2018 y el 2019 la valoración de *las empresas* respecto de su acción sobre el medio ambiente disminuyó 2 puntos porcentuales (8% de valoración positiva en 2018 vs. 6% en 2019), mientras que la valoración sobre la labor de *la población en general* disminuyó apenas 1 punto porcentual (12% vs. 11%) y la de *los gobiernos locales* se mantuvo igual (25% de valoración positiva).

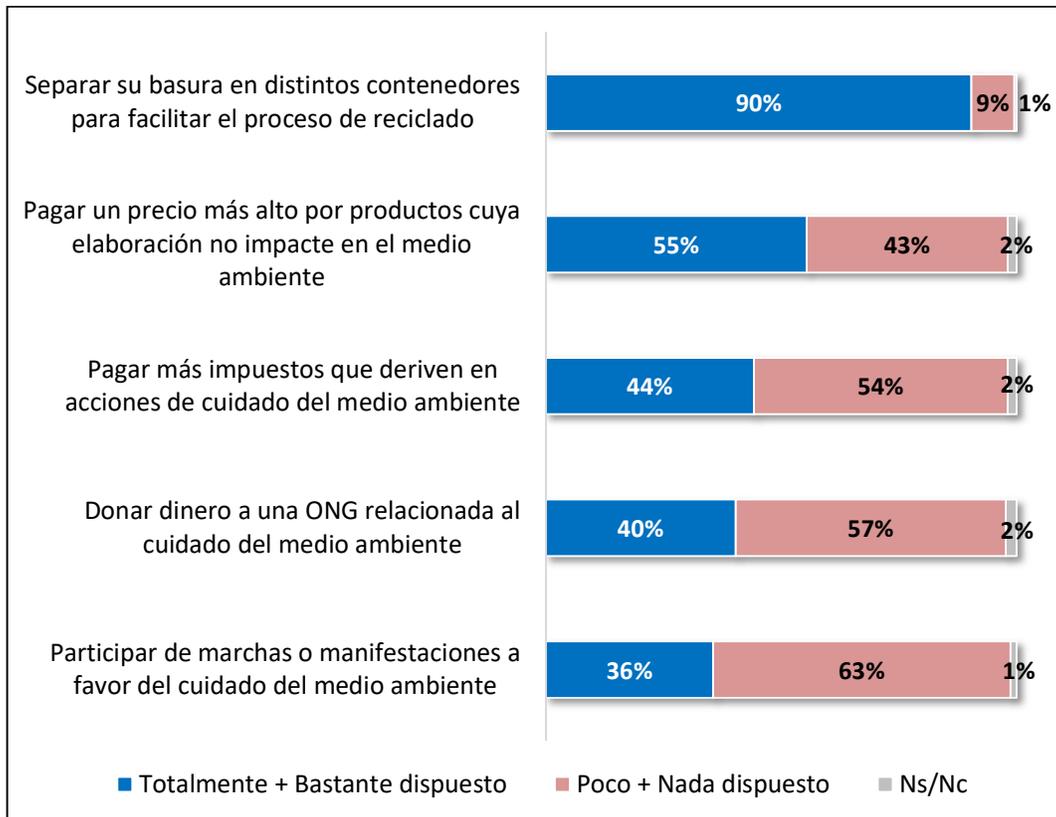
Por el contrario, otros grupos sociales aumentaron su valoración positiva sobre esta temática de un año a otro. En primer lugar, la autovaloración respecto de las acciones de cuidado del ambiente se elevó en 8 puntos porcentuales. Mientras que en el 2018 el 42% de los ciudadanos percibían *hacer mucho o bastante* al respecto, en el 2019 la mitad de la población (50%) así lo considera.

En segunda instancia, las organizaciones no gubernamentales (ONGs) son el grupo que más vio incrementada su valoración positiva aumentando del 35% al 46%.

Finalmente, la percepción del *gobierno nacional* se elevó en 3 puntos porcentuales (del 12% al 15%).

**ACCIONES EN TORNO AL CUIDADO AMBIENTAL**  
**9 de cada 10 argentinos aceptarían separar su basura para facilitar el proceso de reciclado**

*¿Cuán dispuesto estaría de realizar las siguientes acciones?*



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: UADE - VOICES!

A continuación, se consultó sobre la predisposición a realizar distintas acciones en torno al cuidado del medioambiente.

9 de cada 10 argentinos estarían *totalmente o bastante dispuesto a separar su basura en distintos contenedores para facilitar el proceso de reciclado*, siendo la opción más aceptada entre las consideradas. La aceptación de la misma es más alta entre los ciudadanos de mayor nivel socioeconómico (96% vs. 93% en nivel medio y 87% en niveles bajo y medio bajo), y de mayor nivel educativo (95% de aceptación entre quienes cuentan con educación superior vs. 91% entre quienes cuentan con nivel secundario y 87% de quienes cuentan apenas con educación primaria). Asimismo, son los habitantes del interior del país los más dispuestos a realizar esta acción (93%), frente a los habitantes del Gran Buenos Aires (87%) y de la Ciudad de Buenos Aires (82%). La predisposición de los residentes del interior es también más alta en el resto de las acciones propuestas.

Por una parte, poco más de la mitad de la población (55%) estaría dispuesto a *pagar un precio más alto por productos cuya elaboración no impacte en el medio ambiente*. La proporción de personas mayores de 50 años que estaría *total o bastante* predispuesta a realizar este tipo de actividad, cae a la mitad (49%) frente al resto de los segmentos. Así, las personas de mayor edad son las menos dispuestas frente al 58% de quienes tienen entre 16 y 29 años y el 59% de quienes tienen entre 30 y 49 años. Por otra parte, quienes se encuentran más dispuestos son los ciudadanos de mayor nivel educativo (63% en nivel superior vs. 58% nivel secundario y 49% nivel primario), mayor nivel socioeconómico (61% nivel alto vs. 51% nivel bajo) y quienes habitan en el interior del país (57% vs. 55% en CABA y 51% en el interior del país).

Poco menos de la mitad de la población (44%) estaría dispuesto a *pagar más impuestos que deriven en acciones de cuidado del medio ambiente (como la construcción de plantas de reciclado)*. La predisposición a esta medida disminuye a medida que se avanza en el rango etario (52% entre quienes tienen entre 16 y 29 años; 45% entre quienes tienen entre 30 y 49 años; 36% entre quienes tienen más de 50 años) y en la escala socioeconómica (52% de aceptación en nivel alto; 46% en nivel medio; 42% en nivel bajo). Finalmente, al igual que las otras acciones mencionadas, los habitantes del interior del país son los más predispuestos a realizarlas (46% de aprobación vs. 43% en el Gran Buenos Aires y 32% en la Ciudad de Buenos Aires).

En relación a las Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) dedicadas al cuidado del ambiente, 4 de cada 10 argentinos estaría dispuesto a *donarles dinero*. Cabe recordar que las ONGs son las instituciones mejor calificadas por su labor en torno a la temática (46%). La predisposición a la donación de dinero es más alta entre los más jóvenes (45% entre quienes tienen de 16 a 29 años vs. 33% entre los mayores de 50 años) y entre los habitantes del interior del país (42% vs. 40% en CABA y 36% en el Gran Buenos Aires).

Finalmente, *las marchas o manifestaciones a favor del cuidado el ambiente* son las acciones que menor interés o predisposición presentan entre los encuestados. El 36% de los argentinos estaría *bastante o totalmente* dispuestos a participar de las mismas, mientras que el 63% estaría *poco o nada* dispuesto. No obstante, vale destacar que esta predisposición es sustancialmente más alta entre los más jóvenes (43% entre aquellos que tienen de 16 a 29 años vs. 38% entre quienes tienen de 30 a 49 años y 26% de quienes tienen 50 años o más). Asimismo, la predisposición es más alta entre los ciudadanos de nivel socioeconómico más alto (42% vs. 35% entre el resto de la sociedad) y entre los habitantes del interior del país (36% contra el 35% en el Gran Buenos Aires y 30% en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires).

**ACCIONES EN TORNO AL CUIDADO DEL AMBIENTE**  
*¿Cuán dispuesto estaría de realizar las siguientes acciones?*  
*Totalmente + bastante dispuesto. Cruce por segmento sociodemográfico*

|   | Total      | GENERO   |            | EDAD       |            |            | EDUCACION  |            |            | NIVEL SOCIOECONOMICO |            |            | ZONA       |            |            |
|---|------------|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|   |            | H  | M          | 16 - 29    | 30 - 49    | 50 y más   | Pri        | Sec        | Sup        | ABC1                 | C2C3       | DE         | CABA       | GBA        | Interior   |
|   |            | Separar su basura en distintos contenedores para facilitar el proceso de reciclado | <b>90%</b> | <b>88%</b> | <b>93%</b> | <b>91%</b> | <b>90%</b> | <b>90%</b> | <b>87%</b> | <b>91%</b>           | <b>95%</b> | <b>96%</b> | <b>93%</b> | <b>87%</b> | <b>82%</b> |
| Pagar un precio más alto por productos cuya elaboración no impacte en el medio ambiente | <b>55%</b> | <b>54%</b>   | <b>57%</b> | <b>58%</b> | <b>59%</b> | <b>49%</b> | <b>49%</b> | <b>58%</b> | <b>63%</b> | <b>61%</b>           | <b>59%</b> | <b>51%</b> | <b>55%</b> | <b>51%</b> | <b>57%</b> |
| Pagar más impuestos que deriven en acciones de cuidado del medio ambiente               | <b>44%</b> | <b>44%</b>   | <b>44%</b> | <b>52%</b> | <b>45%</b> | <b>36%</b> | <b>43%</b> | <b>45%</b> | <b>45%</b> | <b>52%</b>           | <b>46%</b> | <b>42%</b> | <b>32%</b> | <b>43%</b> | <b>46%</b> |
| Donar dinero a una ONG relacionada al cuidado del medio ambiente                        | <b>40%</b> | <b>38%</b>   | <b>43%</b> | <b>45%</b> | <b>42%</b> | <b>33%</b> | <b>37%</b> | <b>42%</b> | <b>42%</b> | <b>41%</b>           | <b>41%</b> | <b>39%</b> | <b>40%</b> | <b>36%</b> | <b>42%</b> |
| Participar de marchas o manifestaciones a favor del cuidado del medio ambiente          | <b>36%</b> | <b>35%</b>   | <b>36%</b> | <b>43%</b> | <b>38%</b> | <b>26%</b> | <b>36%</b> | <b>35%</b> | <b>36%</b> | <b>42%</b>           | <b>35%</b> | <b>35%</b> | <b>30%</b> | <b>35%</b> | <b>36%</b> |

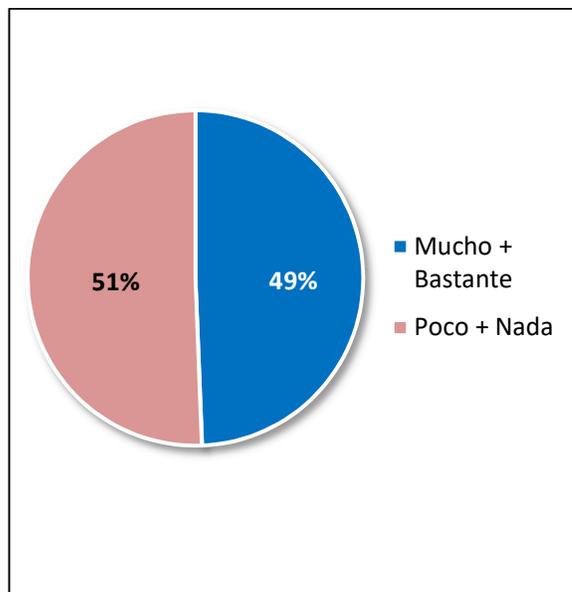
Base: Población de 16 y más años. Total Nacional  
Fuente: UADE - VOICES!

### 3. INFLUENCIA DEL MEDIOAMBIENTE EN LA COMPRA DE PRODUCTOS Y EL VOTO A UN CANDIDATO

#### INFLUENCIA DEL MEDIOAMBIENTE SOBRE LA COMPRA DE PRODUCTOS

Para la mitad de los argentinos, conocer el impacto ambiental de la producción de un producto influiría en su decisión de compra

¿Cuánto influye en su decisión de compra de un producto conocer el impacto ambiental que tuvo su producción?



|                       |                   | Mucho + bastante |
|-----------------------|-------------------|------------------|
| Total                 |                   | 49%              |
| Género                | Hombres           | 50%              |
|                       | Mujeres           | 49%              |
| Edad                  | 16 – 29           | 48%              |
|                       | 30 – 49           | 48%              |
|                       | 50 y más          | 53%              |
| Educación             | Primaria          | 43%              |
|                       | Secundaria        | 49%              |
|                       | Superior          | 66%              |
| Nivel Socio Económico | Alto y medio alto | 53%              |
|                       | Medio             | 55%              |
|                       | Bajo y medio bajo | 43%              |
| Zona                  | CABA              | 51%              |
|                       | GBA               | 48%              |
|                       | Interior          | 50%              |

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: UADE - VOICES!

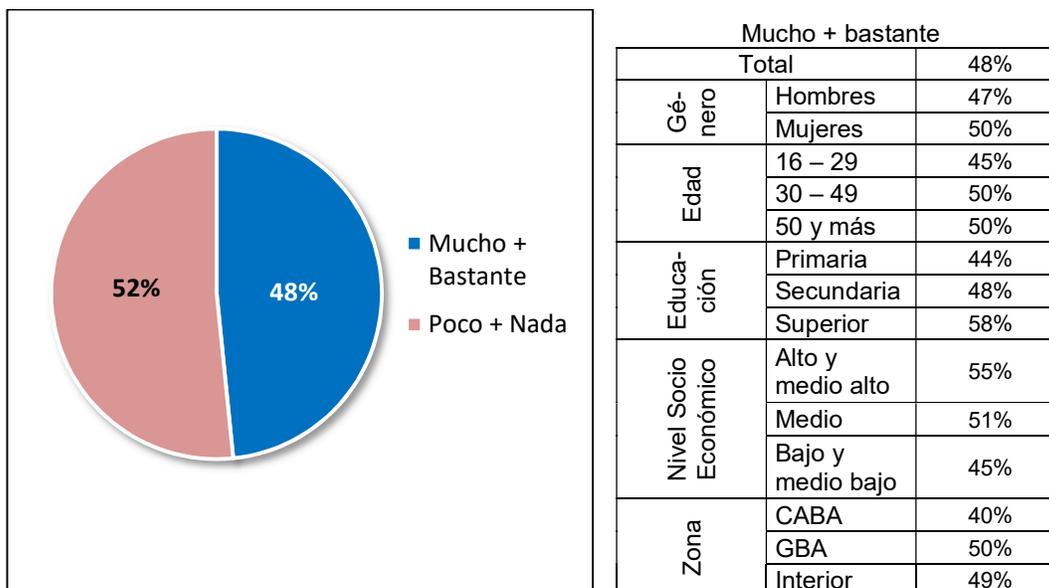
En la tercera y última instancia se preguntó a los encuestados por *la influencia de las temáticas ambientales en su decisión sobre la compra de productos y al momento de una votación*. Sobre la primera cuestión, se consultó a los participantes del estudio cuánto influye en su decisión de compra de un producto conocer el impacto ambiental que tuvo la producción de éste. Las opiniones al respecto se encuentran divididas. Mientras que la mitad de la población (51%) reconoce que tal información influye *poco o nada* sobre su decisión, la otra mitad (49%) advierte que la misma influye *bastante o mucho* al momento de realizar una compra.

La tendencia a valorar esta información es ligeramente más alta entre los ciudadanos de mayor edad: 53% de quienes tienen 50 años o más admiten que tienen en cuenta mucho o bastante dicha información al momento de decidir una compra, contra el 48% de quienes tienen entre 16 y 49 años; y, entre aquellos de nivel socioeconómico medio (55% vs. 43% en nivel bajo y 53% en nivel alto). Además, la influencia del impacto ambiental sobre la decisión de compra es más alta a medida que se asciende en la escala educativa (43% nivel primario; 49% secundario; 66% superior).

## INFLUENCIA DEL MEDIOAMBIENTE SOBRE EL VOTO

### Para la mitad de la población la opinión de los candidatos sobre el medio ambiente es importante

¿Cuánto influye en su voto la posición que tiene un candidato a Presidente sobre el cuidado del medio ambiente?



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: UADE - VOICES!

Finalmente, el estudio indagó sobre *la influencia que tiene la posición de los candidatos políticos al respecto del medio ambiente en el voto de la población*. Si bien el 52% mantiene que esta temática influiría *poco o nada* en su comportamiento como votante, una proporción similar de los argentinos (48%) advirtieron que la posición de un candidato a presidente sobre el cuidado del medio ambiente tendría *bastante o mucha* influencia sobre su voto.

Esta última advertencia es más alta entre los ciudadanos de mayor edad (50% de los mayores de 30 años dicen que influiría mucho o bastante vs. el 45% de entre quienes tienen entre 16 y 29 años). Además, tal opinión se incrementa a medida que se eleva el nivel educativo y el nivel socioeconómico. Por un lado, la alta influencia sobre el voto es mayor entre quienes poseen algún tipo de educación superior (58%) que entre quienes cuentan apenas con educación primaria (44%) o secundaria (48%). Por otra parte, mientras que el 45% de los ciudadanos de nivel socioeconómico bajo o medio bajo reconocen una importante influencia de esta temática sobre su voto, ese porcentaje aumenta al 51% entre los argentinos de nivel medio y más aún entre ciudadanos de niveles alto y medio alto (55%). Por último, la influencia de esta temática en el voto es más alta en el Gran Buenos Aires y el interior del país (50% y 49% respectivamente) que en la Ciudad de Buenos Aires (40%).

## Metodología

### Resumen ficha técnica

**Cobertura:** Nacional.

**Universo:** Población argentina adulta (16 años y más)

**Tamaño Muestral:** 1002 entrevistas.

**Margen Error:**  $\pm 4.2\%$  para los totales, con un nivel de confianza del 95%.

**Método Muestral:** Probabilístico, polietápico, estratificado con cuotas de sexo y edad en el hogar.

**Técnica de Recolección:** Entrevistas personales domiciliarias.

**Fecha de Campo:** Octubre de 2019

### Diseño muestral

El diseño muestral es Probabilístico Polietápico en el proceso de selección de las unidades de muestreo.

La población objeto de estudio abarca a todas las personas de 16 años y más residentes en Argentina, siendo el tamaño final de la muestra de 1001 personas.

Para la obtención de la muestra, se consideran dos sub-universos: a) área Metropolitana y b) resto Interior del país.

**a) Área Metropolitana:** Tomando como marco muestral, la cartografía del Censo de Población de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 Partidos del Gran Buenos Aires, se procede a estratificar los radios censales según localización geográfica y nivel socioeconómico definido según nivel educacional alcanzado por el jefe del hogar. Para el área Metropolitana se seleccionan un total de 500 entrevistados (200 en la ciudad autónoma de Buenos Aires y 300 en los 24 partidos del GBA).

**b) Resto interior del País:** Tomando como marco muestral la totalidad de localidades y parajes (zonas rurales) del interior del país, se procede a sortear las localidades. La selección de localidades se hace en forma sistemática, a partir de un arranque al azar sobre el listado acumulado de población de las localidades y resultando una asignación proporcional por regiones, y estratos poblacionales. El proceso es controlado de tal modo que al menos cada localidad tenga como mínimo 20 entrevistas. Para el interior del país se selecciona un total de 500 entrevistados

En cada localidad seleccionada (unidad de primera etapa), se extrae una muestra de radios censales (unidad de segunda etapa) - previamente ordenados según nivel socioeconómico (nivel educacional del jefe del hogar)-. En cada radio se elige aleatoriamente la manzana punto de partida, donde se comenzará a trabajar (unidad de tercera etapa). El encuestador sigue una rutina de recorrido preestablecida, donde se procede a realizar cinco (5) entrevistas en distintos hogares. La selección de la unidad final de muestreo dentro de cada hogar (el entrevistado) , se efectúa teniendo en cuenta cuotas de edad y sexo de acuerdo al Censo de Población. La identificación de los

hogares seleccionados se hace siguiendo procedimientos que determinarán itinerarios, que no dejan ninguna alternativa de elección propia a los encuestadores. El seguimiento de estos procedimientos es asentado por los encuestadores en una Hoja de Ruta que permite al equipo supervisor analizar contacto por contacto.

Cuando no hubiera sido posible contactar al respondente, se busca un reemplazo -de acuerdo a un procedimiento también prefijado por el Departamento de campo. Todo el procedimiento para contactar a los reemplazos se asentará en la Hoja de Ruta que se usa para permitir el control y análisis del procedimiento de los contactos. Para la muestra total se seleccionan en total 200 radios censales y 26 localidades de todo el país.

Una vez finalizado el trabajo de campo, se procede a la construcción de los distintos ponderadores que corrigen el peso de cada caso a la población real por género, edad y región.

### **Técnica de recolección:**

Se realizaron entrevistas personales y domiciliarias. En cada hogar se entrevistó a una sola persona.

### **Tamaño de los equipos:**

En el presente estudio participaron 60 encuestadores y 8 supervisores.

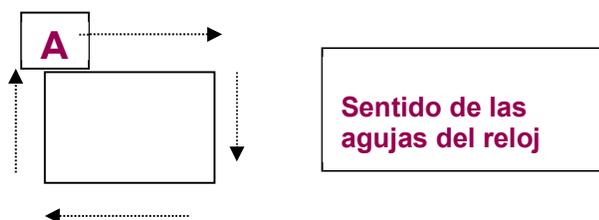
### **Procedimiento de Selección de las Viviendas:**

El procedimiento requerido para la realización de las entrevistas supone:

- a) Arribo a la manzana indicada en la Hoja de Ruta —punto de comienzo.
- b) Inicio de tarea desde el extremo superior izquierdo de la manzana.
- c) Selección de los cinco hogares a encuestar
- d) Aplicación de las encuestas

A los fines de identificar la vivienda seleccionada para la entrevista, el encuestador dispuso de la siguiente información: a) manzana seleccionada dentro del radio b) intervalo.

- a) **Manzana:** Es la manzana que fue seleccionada. Esta información viene consignada en la Hoja de Ruta. Se realizarán cinco entrevistas por manzana.
- b) **Intervalo:** Se considera intervalo a la cantidad de timbres que se deben contar desde la última vivienda seleccionada para elegir la próxima vivienda. Para seleccionar la primera vivienda se debe aplicar el intervalo desde la primera vivienda situada en el extremo superior izquierdo de la manzana (Letra A en el ejemplo). Para el recorrido se debe seguir el sentido de la agujas de reloj tal como se especifica a continuación.



### Aclaraciones

1. Se deben contar sólo las viviendas —excluyéndose los locales comerciales o los locales con otros fines distintos a vivienda.
2. En caso de edificio, se debe contar desde planta baja hacia arriba, incluyendo el departamento del portero.

## Selección del Entrevistado

Para seleccionar dentro del hogar al entrevistado se debe aplicar la cuota de sexo y edad que figura en la Hoja de Ruta.

## Procedimiento de Reemplazo de una Vivienda

Si por algún motivo el encuestador no hubiera podido realizar una encuesta en el hogar previamente seleccionado (ya sea por ausencia de gente, rechazo, fuera de target, etc.), se reemplaza dicho hogar por el hogar subsiguiente

## Fecha de campo

El trabajo de campo se realizó en octubre de 2019.

## Staff

Andrés Cuesta  
 Marita Carballo  
 Manuel Hermelo  
 Constanza Cilley  
 Lautaro Rubbi

## Cómo citar este trabajo

CIS (2020). Informes de Opinión Pública CIS UADE-VOICES! Medio Ambiente. *Centro de Investigaciones Sociales (CIS)*. Fundación UADE. Voices! Research and Consultancy. ISSN 2618-2173. Junio 2020.