Curso de Posgrado en Finanzas

Virtual

UADE
BUSINESS SCHOOL

Curso de Posgrado en Finanzas

Acerca del programa

El Curso de Posgrado en Finanzas brinda a sus participantes, la posibilidad de entrar al mundo de las finanzas en todas sus dimensiones: abarca tanto las finanzas corporativas como el mercado de capitales.
Es ideal para aquellas personas que hoy en día estén trabajando en áreas de finanzas y necesiten más herramientas para su día a día. El enfoque es el de un programa de aplicación, donde el objetivo es la transferencia de las herramientas y conocimiento adquirido, al puesto de trabajo. El cuerpo docente, con amplia experiencia de trabajo en empresas, asegura la articulación entre la teoría y la práctica profesional.

Inicio: **Abril 2026**
Finalización: **Diciembre 2026**
Receso: **2da. quincena de julio**
Clases: **Jueves, de 19 a 22 hs.**

Objetivos del Programa

Se espera que los participantes logren:

- Manejar las herramientas centrales para el análisis financiero, como el análisis de estados contables y el cálculo financiero.
- Comprender el funcionamiento del mercado de capitales y los principales instrumentos que se negocian en ellos.
- Comprender el concepto de creación de valor económico y su importancia en la gestión de la firma moderna.
- Dominar la tecnología de la valuación de activos y la evaluación de negocios.
- Comprender la problemática de las decisiones de financiación y de distribución de dividendos.
- Estar familiarizados con los principales riesgos que enfrenta la firma y los instrumentos disponibles en el mercado para su cobertura.

Destinatarios

Profesionales que trabajen actualmente en áreas de finanzas y estén requiriendo incorporar a sus puestos de trabajo nuevas herramientas y ganar solidez en su desempeño; como así también profesionales que quieran adentrarse al mundo de las finanzas.

El programa está abierto a profesionales de distintas formaciones de grado.

Metodología de enseñanza

a) Clases sincrónicas semanales con TEAMS, de 3 horas.
   Posibilidad de algunos encuentros presenciales, no obligatorios, a definir.
b) Foros de análisis, investigación y debate colaborativo de temas (puede ser individual o grupal).
c) Acceso al FinLAB - Bloomberg.
d) Trabajo en Equipo con transferencia al contexto puesto/área/ organización/ sector/industria.
e) Lectura de capítulos de libros, artículos de publicaciones de negocios y notas técnicas.
f) Trabajo Integrador Final.

¿Por qué elegir Educación Ejecutiva en UADE Business School?

- Respaldo de la Fundación UADE.
- Más de 60 años enseñando gestión de negocios.
- Más de 30 años en la capacitación de líderes y ejecutivos.
- Enseñanza orientada a la aplicación de conceptos en el ámbito profesional.
- Contenidos actualizados según las últimas tendencias y el desarrollo de mejores prácticas del mercado.
- Toma de decisiones gerenciales utilizando el método del caso.
- Interacción permanente entre docentes y participantes, enriqueciendo así la experiencia de capacitación.
- Docentes con vasta trayectoria profesional y gerencial.
- Infraestructura tecnológica de primer nivel.

Nuestros Valores y Competencias

- Trabajo en Equipo.
- Integración.
- Empoderamiento.
- Responsabilidad Social.
- Transformación de la Realidad.
- Gestión del Cambio.
- Creación de Valor
- Innovación.
- Liderazgo.
- Proactividad.
- Flexibilidad.
- Actualización.
- Toma de Decisiones.
- Emprendedurismo.

¿Qué beneficios ofrece este Programa?

- Mejorar el perfil profesional.
- Obtener herramientas para alcanzar el siguiente nivel en la organización.
- Superarse personal y laboralmente.
- Apalancar el crecimiento.
- Alcanzar nuevos desafíos, proyectos y responsabilidades.
- Desarrollar el potencial creativo e innovador..

Plan de estudio

MÓDULO 1 - Análisis Cuantitativo de Finanzas. Cálculo Financiero.

Unidad 1 - Introducción a las Finanzas

Finanzas como disciplina de estudio y profesión: un breve repaso de su evolución y desarrollo histórico.
Orientaciones de los programas en finanzas: Finanzas Corporativas y Mercados de Capitales. Objeto de estudio de la teoría financiera. Vinculación entre Finanzas y Economía. Principios fundamentales de la moderna teoría financiera.
Conceptos básicos de estadística.

Unidad 2 - Herramientas de Cálculo Financiero

Herramientas de cálculo financiero: concepto de tasa. Tasa real y tasa nominal. Capitalización simple y compuesta. Valor actual y valor final. Anualidades. Sistemas de amortización de deuda. Valor Actual Neto (VAN) y Tasa Interna de rentabilidad (TIR). Nociones básicas de estadística; medidas de posición central, dispersión y regresión lineal

MÓDULO 2 - Contabilidad Financiera

Unidad 1 - Herramientas de Contabilidad

El sistema de información contable. Principales Estados Contables. La contabilidad como herramienta para la toma de decisiones. El Estado de Situación Patrimonial, el Estado de Resultados y el Estado de Flujos de Efectivo. Diferencias entre el Balance Contable y el “Managerial Balance Sheet” o Balance Financiero.
Modelos de Flujos de Fondos: Flujo de Fondos del Activo, Flujo de Fondos del Capital Propio y Flujo de Fondos de la Deuda. Conciliación entre el estado de flujo de efectivo contable y el modelo financiero. Temas adicionales respecto de la financiación actual de las empresas con respecto al capital de trabajo (e-cheq, factoring, criptoactivos).

Unidad 2 - Análisis de Estados Contables

Conceptos introductorios de Normas NIIF. Tipos de análisis: vertical y horizontal. Principales ratios utilizados para el análisis de Estados Contables: indicadores de liquidez, solvencia, rentabilidad y eficiencia operativa. Indicadores más frecuentemente utilizados en finanzas para el análisis de empresas y negocios.

MÓDULO 3 - Planificación, Riesgo y Rentabilidad

Unidad 1 - Planificación y Administración Financiera de Corto Plazo

Punto de equilibrio económico y financiero. Políticas de administración del capital de trabajo. Ciclo operativo y ciclo de efectivo. Administración de activos de corto plazo. Deuda de corto plazo.

Unidad 2 - Riesgo y Rentabilidad

Relación entre la rentabilidad y el riesgo de los activos: evidencia histórica. Medidas del riesgo de un activo. Selección de portafolios de inversión eficientes. Introducción al Modelo de Markowitz. El riesgo y la diversificación. El Capital Asset Pricing Model (CAPM). Su vinculación con el costo del capital de una empresa. Aplicaciones en Excel.

MÓDULO 4 - Costo de Capital de la Firma

Unidad 1 - El Costo del Capital

Concepto del costo del capital. Costo del capital propio. Costo del capital de terceros. Costo promedio ponderado del capital. Introducción a la relación entre el costo del capital y las decisiones de inversión. Introducción al concepto de valor económico.

Unidad 2 - Estructura de Capital

Evaluación de decisiones de financiación. Relevancia o relevancia de las decisiones vinculadas con la estructura de capital. Consideraciones a tener en cuenta para la elección de una estructura de capital óptima. Estructura de capital y costo del capital.

MODULO 7 - Acciones y Derivados

Unidad 1 - Análisis y Valuación de Acciones

Métodos o modelos tradicionales y no tradicionales en la valuación de acciones. Modelos de flujos de fondos descontados. Modelo APV. Valuación por múltiplos o comparables. Aplicaciones en Excel. Principales herramientas de trading, desde el análisis técnico al trading algorítmico.

Unidad 2 - Mercados financieros internacionales.

Los efectos de la diversificación internacional en los portafolios de inversión. Cómo invertir en activos extranjeros. ADRs, Cedears, ETFs. Equity home bias. Pros y contras de invertir en el exterior. El efecto de la globalización y la revolución tecnológica en las correlaciones de portafolios internacionales.

Unidad 3 - Introducción a los Instrumentos Financieros Derivados

Introducción a los mercados de derivados. Forwards y Futuros. Swaps. Opciones. Opciones de compra (call) europeas y americanas. Opciones de venta (put) europeas y americanas. Análisis de Inversiones.

MODULO 8 - Administración de Portafolios de Inversión

Unidad 1 - Administración de Portafolios de Inversión

El proceso de selección de un portafolio de inversión. Preferencias y comportamiento de los inversores. Modelo de Markowtiz de selección de portafolios. Eficiencia de los mercados. Estrategias en la administración de portafolios de inversión. Aplicaciones en Excel.

MÓDULO 5 - Evaluación de Proyectos

Criterios para la evaluación de proyectos de inversión: rentabilidad contable media, período de recupero, tasa interna de rentabilidad, valor actual neto, índice de rentabilidad. Análisis crítico de los diferentes criterios de decisión y su vinculación con el objetivo de creación de valor económico.
Problemas especiales en la evaluación de proyectos de inversión: el problema del racionamiento del capital, vidas útiles diferentes, valuación de proyectos basados en usuarios (plataformas o saas). Estimación del flujo de fondos de un proyecto: consideraciones a tener en cuenta. Proceso de inversión. Análisis de sensibilidad y de escenarios. Punto de equilibrio de un proyecto. Aplicaciones con Excel. Valuación con Opciones Reales.

MODULO 6 - Bonos

Unidad 1 - Mercados Financieros y de Capitales

Mercados Financieros y de Capitales. Clasificación y funcionamiento. Organismos de regulación. El mercado de capitales y la financiación de las empresas.

Unidad 2 - Análisis y Valuación de Instrumentos de Renta Fija

Mercado de instrumentos de renta fija: operación e instrumentos negociados. Medidas de rendimiento y riesgo de un Bono. Yield to Maturity o TIR. Modified Duration. Convexity. Estructura temporal de tasas de contado. Tasas forwards o a plazo. Valuación de instrumentos de renta fija. Lectura de información de medios especializados. Aplicaciones en Excel.

Cuerpo docente

DE PIETRA, ADRIAN

Coordinador del Curso de Posgrado en Finanzas de UADE Business School.

- Licenciado en Economía, UADE.
- Consultor de empresas, con especialización en el área del sector PyME.
- Asimismo, ejerce como profesor adjunto de Microeconomía y de Introducción la Economía y Finanzas en la Universidad Argentina de la Empresa (UADE), y es profesor titular en el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

LEAL, MARTÍN

- Profesor de Finanzas Operativas en UADE Business School.
- Doctorado en Finanzas, CEMA.
- Maestría en Finanzas, CEMA.
- Licenciado en Economía, UBA.
- Analista de Negocios en Siemens Argentina.
- Analista de Research Offshore en LGT. Analista de Finanzas en Nokia Siemens Networks Argentina.
- Premio por Mejor Desempeño Mundial en Finanzas Estructuradas Proyecto Faena Hotel & Universe.

CANDIL, DIEGO

- Profesor adjunto UADE
- Intituto Argentino de Ejecutivos en Finanzas (IAEF)
- Analista Certificado CEFA-CIIAFinanzas
- Obtención de la Certificación CEFA(Certified European Financial Analyst) y la certificación CIIA(Certified International Investment Analyst)
- Licenciatura en Finanzas, UADE
- Docente de Certificaciones Internacionales
- Instituto Argentino de Ejecutivo en Finanzas (IAEF)
- Integrante Equipo de Sistemas, Unión del Personal Superior y Profesional de Empresas Aerocomerciales

MARCELA ESCOLAR

- Master in Business Administration, IAE.
- Docente de Costos, Control, Toma de Decisiones en UADE Business School.
- Training and Consulting Partner en MAE Consultores

DIEGO DINSEN

- Profesor de Finanzas en UADE Business School.
- MBA, Universidad Torcuato Di Tella.
- Diplomado en Planeamiento Estratégico en el Instituto Tecnológico de Monterrey (México)
- Licenciado en Administración de Empresas.
- Posee más de 20 años de experiencia internacional en el área de Finanzas, trabajando para empresas multinacionales como los grupos Techint, SikaAG y Grupo Surcos.
- Actualmente se desempeña como Gerente de planeamiento y control de gestión y es profesor en programas de posgrado en la Escuela de Negocios de UADE así como en programas in-company.

JAVIER EPSTEIN

- MBA, UTDT.
- Lic. en Administración de Empresas, UNT.
- Consultor especialista en planificación financiera y productor asesor de seguros.
- Docente especialista en Finanzas de UADE Business School.
- Profesor de Administración I, tutor de tesis y planes de negocios.

Requisitos de Admisión

- Completar la solicitud de Admisión.
- Presentar Currículum Vitae
- Presentar copia Título de grado. Aquellas personas que no lo posean, recibirán Certificación de Programa Ejecutivo.
- Entrevista de admisión, en caso de ser requerida.

Condiciones de Evaluación y Certificación

Quienes cumplan con el 75% de asistencia al programa y hayan cumplimentado todas las materias, recibirán su certificado de Participación.

Quienes además aprueben un Trabajo Integrador Final, recibirán un certificado de Aprobación.

Valor y forma de pago del programa

Consultar en:

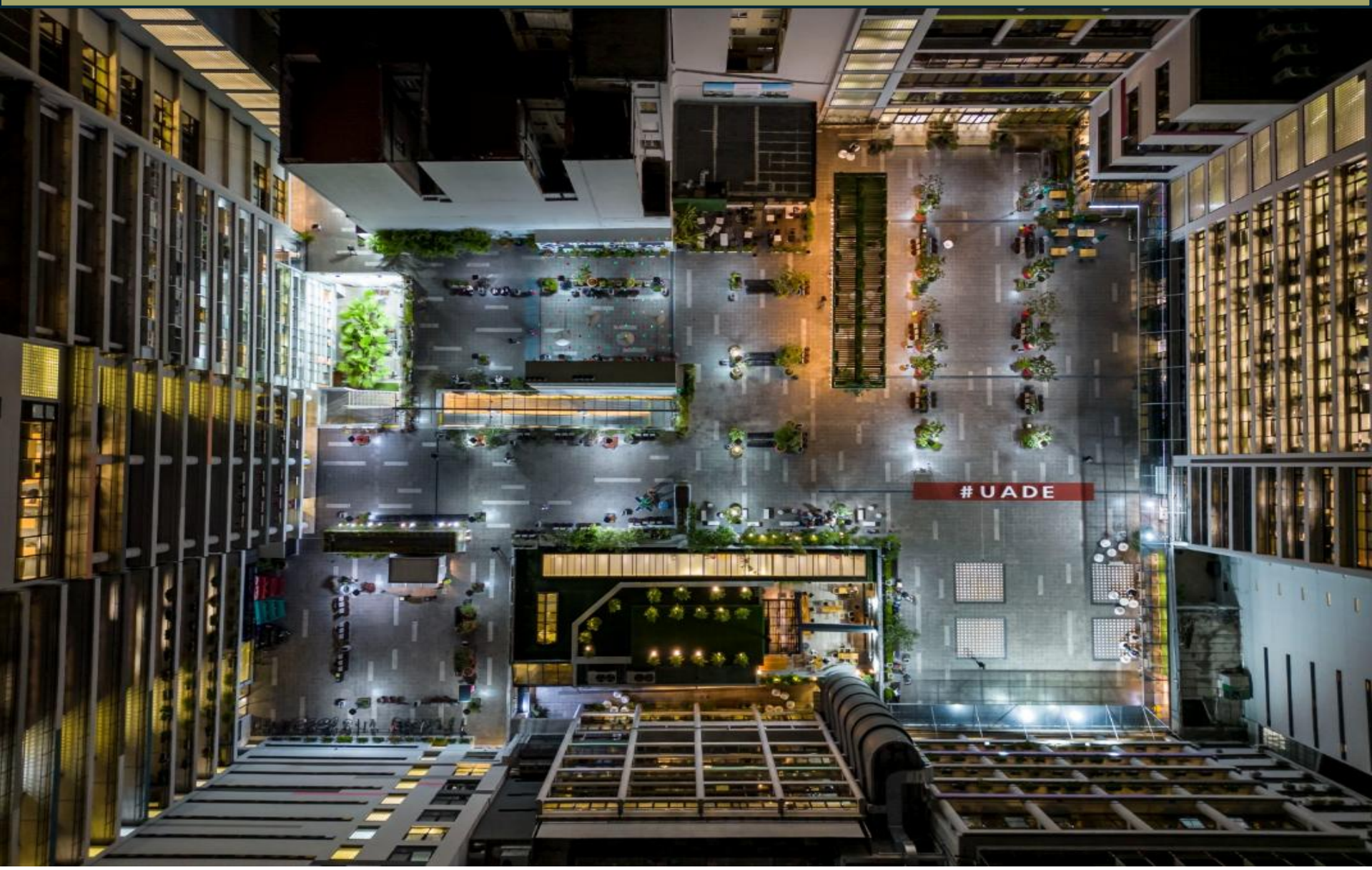
posgrados@uade.edu.ar

11 6210-4814

Cursos y programas que no constituyen carreras de posgrado en los términos del Art. 39 de la Ley de Educación Superior Nº 24.521 y de la Resolución Ministerial 160/11.

La Universidad se reserva el derecho de realizar los cambios que considere necesarios respecto de fechas, docentes y aranceles.

UADE
BUSINESS SCHOOL



UADE BUSINESS SCHOOL

Lima 757 / Libertad 1340 (CABA)

uade.edu.ar/sites/business-school/capacitacion-ejecutiva/