Curso de Posgrado en Gestión Estratégica para el Desarrollo Sustentable

Virtual

UADE
BUSINESS SCHOOL

Curso de Posgrado en Gestión Estratégica para el Desarrollo Sustentable

Acerca del programa

El mundo está viviendo un proceso de transición. La sustentabilidad está ocupando un lugar protagónico en la agenda de gobiernos, empresas, organizaciones sociales, academia y ciudadanos. La creciente regulación por parte de los gobiernos, entes reguladores y mercado de capitales, los cada vez más frecuentes compromisos públicos de las empresas, la innovación al servicio de la regeneración, las organizaciones buscando fortalecer las herramientas e iniciativas para comprender los impactos ambientales, sociales y de gobernanza más significativos y rendir cuenta de manera efectiva a los diferentes stakeholders, y el crecimiento de las finanzas sostenibles son algunos de los hechos que nos permiten visualizar este fenómeno.

En este camino hacia la descarbonización en la que nadie quede afuera, es clave el rol del sector empresario y para ello se necesitan líderes preparados para poner en práctica la transición en sus organizaciones. Profesionales que puedan comprender los desafíos, encontrar respuestas innovadoras para llevar a la práctica, fortalecer la medición de los impactos, entender la perspectiva de los stakeholders, y trabajar con la cadena de valor y los consumidores. Líderes capaces de encontrar propósitos trascendentes mientras generan buenos negocios.

Inicio: Abril 2026
Finalización: Diciembre 2026
Clases: Martes, de 19 a 22 hs.

¿Por qué elegir Educación Ejecutiva en UADE Business School?

- Respaldo de la Fundación UADE.
- Más de 60 años enseñando gestión de negocios.
- Más de 30 años en la capacitación de líderes y ejecutivos.
- Enseñanza orientada a la aplicación de conceptos en el ámbito profesional.
- Contenidos actualizados según las últimas tendencias y el desarrollo de mejores prácticas del mercado.
- Toma de decisiones gerenciales utilizando el método del caso.
- Interacción permanente entre docentes y participantes, enriqueciendo así la experiencia de capacitación.
- Docentes con vasta trayectoria profesional y gerencial.
- Infraestructura tecnológica de primer nivel.

Nuestros Valores y Competencias

- Trabajo en Equipo.
- Integración.
- Empoderamiento.
- Responsabilidad Social.
- Transformación de la Realidad.
- Gestión del Cambio.
- Creación de Valor
- Innovación.
- Liderazgo.
- Proactividad.
- Flexibilidad.
- Actualización.
- Toma de Decisiones.
- Emprendedurismo.

¿Qué beneficios ofrece este Programa?

- Mejorar el perfil profesional.
- Obtener herramientas para alcanzar el siguiente nivel en la organización.
- Superarse personal y laboralmente.
- Apalancar el crecimiento.
- Alcanzar nuevos desafíos, proyectos y responsabilidades.
- Desarrollar el potencial creativo e innovador..

Objetivos del Programa

- Brindar conocimientos teóricos y prácticos para la toma de decisiones estratégicas en el marco de una gestión empresarial orientada a la sustentabilidad.
- Comprender los alcances de sustentabilidad como estrategia de largo plazo.
- Interpretar la relación sustentabilidad y rentabilidad.
- Conocer las actuales herramientas y metodologías de la gestión sustentable.
- Indagar la evolución de la práctica sustentable y los distintos enfoques a nivel nacional e internacional.
- Adquirir un pensamiento analítico y crítico en la materia.

Destinatarios

Profesionales de empresas, consultores, miembros de organizaciones de la sociedad civil, organismos públicos, entidades de cooperación internacional, cuyas actividades se encuentren vinculadas a los desafíos de la sustentabilidad.

Metodología de enseñanza

a) Clases sincrónicas semanales con TEAMS, de 3 horas.
   Posibilidad de algunos encuentros presenciales, no obligatorios, a definir.
b) Foros de análisis, investigación y debate colaborativo de temas (puede ser individual o grupal).
c) Trabajo en Equipo con transferencia al contexto puesto/área/ organización/ sector/industria.
d) Lectura de capítulos de libros, artículos de publicaciones de negocios y notas técnicas.
e) Trabajo Integrador Final.

Plan de estudio

Módulo 1: Introducción a la Sustentabilidad

RSE y sustentabilidad en las sociedades complejas.
Definición e historia de la Responsabilidad Social y Sustentabilidad.
Estrategia de sustentabilidad en la empresa: Drivers, Motivaciones y Beneficios.
La sustentabilidad y la gestión del cambio cultural: principales desafíos.
Integración de la sustentabilidad en toda la organización.

Módulo 2: Marco Normativo Global y Local

Iniciativas Internacionales y convenios Marco.
Tendencias en materia de regulación ambiental.
Derecho ambiental: características y complejidades.
Orden Jerárquico de las normas del Derecho Argentino.
Marco Jurídico institucional argentino en materia ambiental.
Derechos humanos y empresas.

Módulo 3: Principales Desafíos Ambientales

Introducción conceptual y niveles de integración de ecología, medioambiente y recursos naturales.
Evolución de la problemática ambiental global.
Sistema Ambiental de Argentina.
Ecosistemas y sus funciones.
Biodiversidad
Cambio climático.

Módulo 4: Creación de Valor Sustentable

El modelo financiero de creación de valor.
La incorporación de la sustentabilidad en el modelo de negocios.
La performance financiera del negocio.
Vínculo entre sustentabilidad y rentabilidad.
La creación de valor sustentable.
Principales tendencias en materia de sustentabilidad y finanzas.

Módulo 5: Gestión de la Sustentabilidad

Instrumentos de gestión ambiental.
Cadena de Valor y contexto Competitivo.
Estándares de Global Reporting Initiative.
ISO 26000, IFRS: S1 y S2, ESRD, TCFD y SEC.
Objetivos de Desarrollo Sostenible.
Guía de Relacionamiento con Stakeholders AA 1000.
Integración de herramientas de gestión.

Módulo 6: Sustentabilidad Interna: Colaboradores

RSI en el mapa de la sustentabilidad.
RSI y la estrategia de negocios.
Modelo de gestión interna de la sustentabilidad.
Dimensiones.
Equilibrio entre vida personal y laboral.
Diversidad.

Módulo 7: Comunicación y Sustentabilidad

Marketing y Desarrollo sustentable: comunicación responsable, packaging y etiquetado.
Privacidad y comunicación con el cliente.
Estrategia e Implementación de Comunciación de sustentabilidad.
Storytelling.

Módulo 8: Derechos Humanos y Cadena de Valor

Derechos Humanos y Empresas.
Gestión del Riesgo en la cadena de valor.
Gestión responsable de proveedores.
La construcción de valor en la cadena de valor.
Compras Sustentables e Inclusivas.

Módulo 9: Relaciones con la Comunidad e Inversión Social Privada

Rol de las empresas en la comunidad.
Mapeo de partes interesadas.
Diálogo y relacionamiento con grupos de interés.
Planificación y diseño de una estrategia de ISP.

Cuerpo docente

RIGOU, MARÍA

Coordinadora del Curso de Posgrado en Gestión Estratégica para el Desarrollo Sustentable.

- Profesora de Responsabilidad Social Empresaria, Ética y Desarrollo Sustentable en UADE Business School.
- Doctora en Sociología, Universidad de Belgrano.
- Licenciada en Relaciones Públicas, UADE.
- Fundó Rigou Consultores, asesorando a distintas empresas en la implementación de estrategias de RSE, sustentabilidad e inversión social privada.
- Actualmente es directora del área de CCaSS (Cambio Climático y Servicios de Sustentabilidad) de EY Argentina.
- Realizó investigaciones en la Academia Nacional de Ciencias de Buenos Aires, en la Universidad de Belgrano y en el Centro de Estudios Avanzados de la Fundación UADE.
- Creó la cátedra de Gestión de la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) y la cátedra de Gestión de la Diversidad en los Recursos Humanos, Fundación UADE.

KLAS, SOL

- Profesora en Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable en UADE Business School.
- Maestría en estudios ambientales, tesis en curso. Posgrado en Ambiente, Economía y Sociedad, FLACSO.
- Licenciada en Gerenciamiento Ambiental
- Consultora en temas Ambientales para diversos organismos e instituciones públicas, privadas y ONGs.
- Integra el Consejo Académico de Fundación UADE.
- Capacitadora del Ministerio de Turismo de la Nación e Implementadora de las Directrices de Gestión Ambiental para municipios y prestadores turísticos.

MENEGHELLO, MARIA VIRGINIA

- Profesora de Gestión de la Diversidad, Gestión de la Responsabilidad Social Empresaria y Relaciones Públicas en UADE Business School.
- Master en Psicología Organizacional y Empresarial, UB.
- Posgrado en Organizaciones sin fines de Lucro, Universidad de San Andrés.
- Gerente de Cultura Organizacional y RSI del Grupo Telecom.
- Ha publicado artículos en medios especializados de Argentina y exponente en la temática en diferentes foros y congresos.

MÜLEK, TARCISIO

- Profesor de Gestión de la Responsabilidad Social Empresaria en UADE Business School.
- Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, UBA. Especializado en Políticas y Planificación.
- Posgrado en organizaciones sin fines de lucro en la Universidad de San Andrés y especializaciones en Negocios Inclusivos (Base de la Pirámide) y Recursos Humanos.
- Trabajó en Organizaciones de la Sociedad Civil y Educación hasta su ingreso como referente de Responsabilidad Empresaria en Unilever Argentina. Lleva adelante programas económicos, sociales y ambientales en conjunto con el Estado, organizaciones sociales y otras empresas con foco en el Plan de Vida Sustentable de Unilever.

CASAVELOS, JUAN

- Profesor especializado en Ambiente y Desarrollo Sustentable en UADE Business School.
- Dedicado al desarrollo de proyectos e investigación en ONG, sector privado y gobierno. Con experiencia en cambio climático y turismo sustentable.

ARCE, BELEN

- Profesora de Responsabilidad Social Empresarial, Comunicación Social y Ambiente en UADE Business School.
- Maestría en Dirección de Recursos Humanos, UADE.
- Lic. Relaciones Públicas e Institucionales, UADE.
- Senior Manager de Sustentabilidad en Accenture.
- Trabajó como Líder de Inversión Social Estratégica/ESG en Banco Galicia.
- Realizó trabajos de consultoría de RSE, Sustentabilidad y Comunicación estratégica.
- Ha publicado diversas columnas y notas en medios especializados de Argentina.

Requisitos de Admisión

- Completar la solicitud de Admisión.
- Presentar Currículum Vitae
- Presentar copia Título de grado. Aquellas personas que no lo posean, recibirán Certificación de Programa Ejecutivo.
- Entrevista de admisión, en caso de ser requerida.

Condiciones de Evaluación y Certificación

Quienes cumplan con el 75% de asistencia al programa y hayan cumplimentado todas las materias, recibirán su certificado de Participación.

Quienes además aprueben un Trabajo Integrador Final, recibirán un certificado de Aprobación.

Valor y forma de pago del programa

Consultar en:

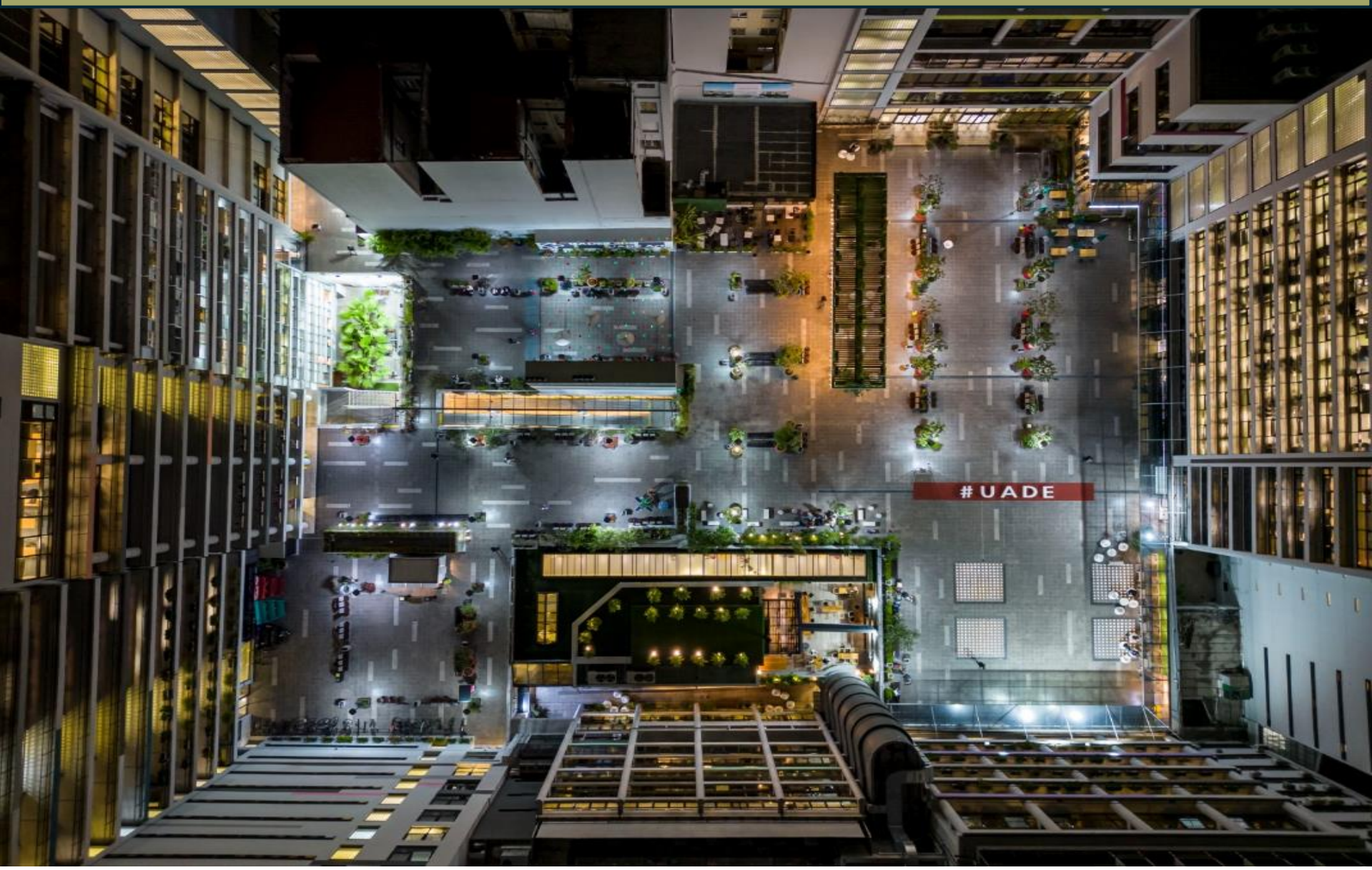
posgrados@uade.edu.ar

11 6210-4814

Cursos y programas que no constituyen carreras de posgrado en los términos del Art. 39 de la Ley de Educación Superior Nº 24.521 y de la Resolución Ministerial 160/11.

La Universidad se reserva el derecho de realizar los cambios que considere necesarios respecto de fechas, docentes y aranceles.

UADE
BUSINESS SCHOOL



UADE BUSINESS SCHOOL

Lima 757 / Libertad 1340 (CABA)

uade.edu.ar/sites/business-school/capacitacion-ejecutiva/