

Design Thinking

Virtual

Design Thinking



*Todo puede diseñarse:
los objetos, una ciudad,
la forma de vestir,
una comida, un viaje...*

Todas las personas tenemos la capacidad de diseñar con más o menos instinto. La disciplina del Diseño ha ensayado esta capacidad a lo largo de los años y desarrollado metodologías, técnicas y herramientas que los diseñadores naturalizan como su forma de ser, hacer y pensar a la hora de trabajar.

Desde hace un tiempo, las personas dejaron de pensar de manera estanca y se volcaron a un pensamiento en red y colaborativo. Esa nueva forma se trasladó a todos los campos y es la manera en que actualmente resolvemos prácticamente nuestro día a día.



Inicio

22 de septiembre

Finalización

24 de noviembre

Clases

Miércoles, 19 a 22 horas

UADE
BUSINESS SCHOOL

Design Thinking

Los negocios se han vuelto más plásticos, más dinámicos, más ágiles, pensados a la medida de las personas; han surgido centenares de startups, los emprendedores se van animando cada vez más a proponer nuevos servicios. Hoy las ONG's motorizan proyectos de gran impacto social; políticas públicas, más acordes a nuevas necesidades y escalas; los recursos humanos se están replanteando constantemente los ambientes y experiencias laborales.

Diseñar con el instinto no es suficiente cuando se trata de este tipo de situaciones. Design Thinking adapta los principios del Diseño a cualquier escenario, brindando la posibilidad de incorporar herramientas alternativas para desarrollar procesos, servicios o cambios más orientados a la forma de ser de los autores y las personas que vivirán esas soluciones.

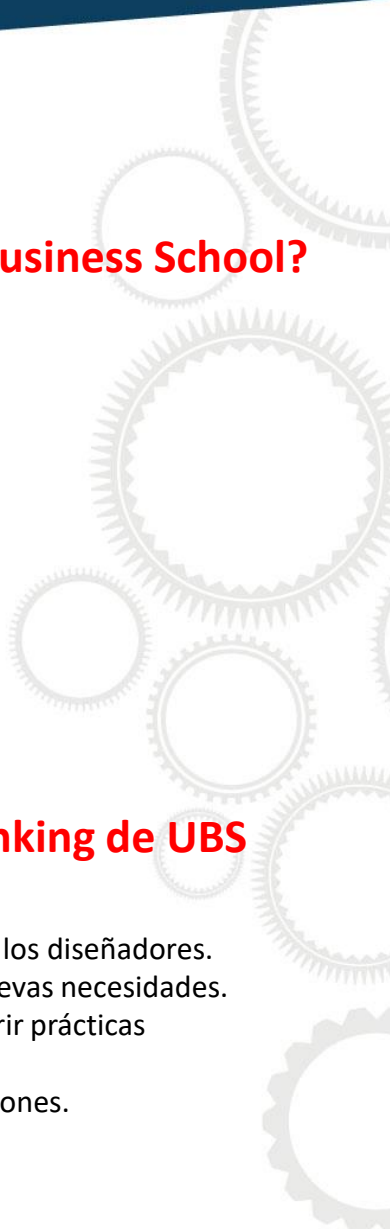
Provee un amplio abanico de posibilidades para resolver las situaciones menos lineales con creatividad e impacto. Si bien no es garantía del éxito de un proyecto, permite que todas las áreas o distintos perfiles de profesionales se animen a pensar colaborativa y horizontalmente, dando así otro enfoque a la tradición, poniendo en marcha una nueva forma de encarar los proyectos y darles un nuevo sentido.



Design Thinking



¿Por qué elegir Educación Ejecutiva en UADE Business School?

- Respaldo de la Fundación UADE.
 - Más de 55 años enseñando gestión de negocios.
 - 28 años en la capacitación de líderes y ejecutivos.
 - Enseñanza orientada a la Transferencia al Puesto de Trabajo.
 - Contenidos asociados a la realidad del participante.
 - Desarrollo de mejores prácticas de negocios.
 - Toma de decisiones gerencial a través de casos.
 - Docentes con vasta experiencia profesional y gerencial.
 - Infraestructura edilicia y tecnológica de primer nivel.
- 

Beneficios que ofrece el programa Design Thinking de UBS

- Mejorar el perfil profesional aprendiendo la metodología que utilizan los diseñadores.
- Aportar valor a los contextos laborales emergentes tras identificar nuevas necesidades.
- Impactar positivamente en la comunidad de trabajo a partir de adquirir prácticas colaborativas y de cocreación.
- Obtener herramientas para liderar cambios que inspiran transformaciones.

Design Thinking

Destinatarios

Ideal para profesionales que estén buscando otra manera de ver sus servicios, su marca, su emprendimiento, su empresa, su ambiente de trabajo, su equipo.

Quienes quieran poner en práctica el pensamiento integrador para pensar soluciones diferentes a las problemáticas que enfrentan cotidianamente.

Objetivos del programa

El objetivo del curso es inspirar a los participantes en el concepto Design Thinking desde prácticas del Diseño que podrán trasladar a sus ámbitos laborales.

- Investigar con herramientas del Diseño.
- Analizar información de manera cualitativa.
- Enmarcar las situaciones problemáticas teniendo en cuenta diferentes puntos de vista.
- Formular preguntas que desencadenen diferentes alternativas de solución.
- Experimentar técnicas del área perceptiva, proyectual, heurística o de pensamiento lateral.
- Elaborar propuestas que activen proyectos con valor e identidad estratégica.
- Animarse a bocetar, construir, contar las ideas de manera creativa.
- Condensar la experiencia en un plan de trabajo concreto.



Design Thinking

Metodología de Enseñanza

Clases sincrónicas UBS CONNECT con Microsoft TEAMS

Los encuentros mantendrán el espíritu propio de las materias de Diseño, cuyo aprendizaje se basa fundamentalmente en la metodología proyectual (llevada a los ámbitos empresariales como *Design Thinking*).

El curso recorrerá un proyecto desde su inicio hasta su comunicación.

Cada encuentro se centrará en una etapa del proceso experimentando diferentes dinámicas de Diseño en el camino.

En esta experiencia de aprendizaje la asistencia y la participación activa en las clases son imprescindibles para el logro de los objetivos pedagógicos.

ESCENARIOS PARA TRASLADAR

El taller transitará diferentes momentos que los participantes irán identificando con la práctica para, finalmente integrar la rutina del diseño a su cotidianeidad.

PRISMA

Trabajaremos nuestro aprendizaje como un prisma que nos permitirá ver situaciones desde distintos ángulos.

VOCES

Entrevistas, expertos y nuestras voces.

DATA

Clases expositivas, teóricas, información de distintos reservorios, y casos de proyectos, personas o empresas que ya han adoptado la metodología.

VÉRTICE

El taller se mueve hacia un lado u otro con debate y reflexión grupal para establecer convergencias.

APORTES

Nuestra experiencia y nuestro recorrido serán quienes nutran los encuentros, la práctica específica del día y el trabajo colaborativo irán constituyendo el material de consulta.



Design Thinking

Plan de estudios

Ser

Concepto *Design Thinking*: Historia. Evolución. Metodología. Herramientas, equipo y reglas. Etapas. El ser diseñador y por qué es importante aprender ciertas cosas del Diseño. Qué es un proyecto para el Diseño. El reto del diseño.



Pensar

Cómo piensa un diseñador. Cómo observa e investiga: El contexto del problema. Mirar de otra manera. Los puntos de vista. La investigación y el análisis cualitativo. La empatía. Hipótesis de diseño: Los hallazgos y las verdades que impulsan a diseñar.

Hacer

Cómo llega un diseñador a la solución. Tamiz de información. Del reto al desafío de trabajo. Herramientas para forzar pensamientos diferentes. Ideación refinada. Técnicas para desarrollar un prototipo. Validar la hipótesis con los usuarios. Contar el proyecto y aprender de la experiencia.

Design Thinking

Cuerpo docente

Marcela Frias

**Profesora de Design Thinking
en UADE Business School.**



Magister en Desarrollo de Proyectos de

Innovación y Producto, *Universidad Europea Miguel de Cervantes*.

Especialista en Gestión Estratégica de Diseño, *Universidad de Buenos Aires*. Diseñadora Gráfica, *Universidad de Buenos Aires*.

Docente de Diseño e investigadora en la Fundación UADE y en la Universidad Austral.

Trabaja como consultora de **Diseño estratégico e Identidad**. Desarrolla talleres utilizando **metodologías de Diseño** para impulsar propuestas de innovación. Considera el *Design Thinking* como una herramienta capaz de aportar transformaciones positivas en las comunidades laborales.

Su estilo de trabajo tiene como alma la observación, las buenas preguntas, la experimentación y la creación colaborativa como alternativa en la búsqueda de soluciones diferentes.

Design Thinking

Requisitos de Admisión

- Completar la solicitud de Admisión.
- Presentar Currículum Vitae
- Presentar copia Título de grado.
- Entrevista de admisión, en caso de ser requerida.

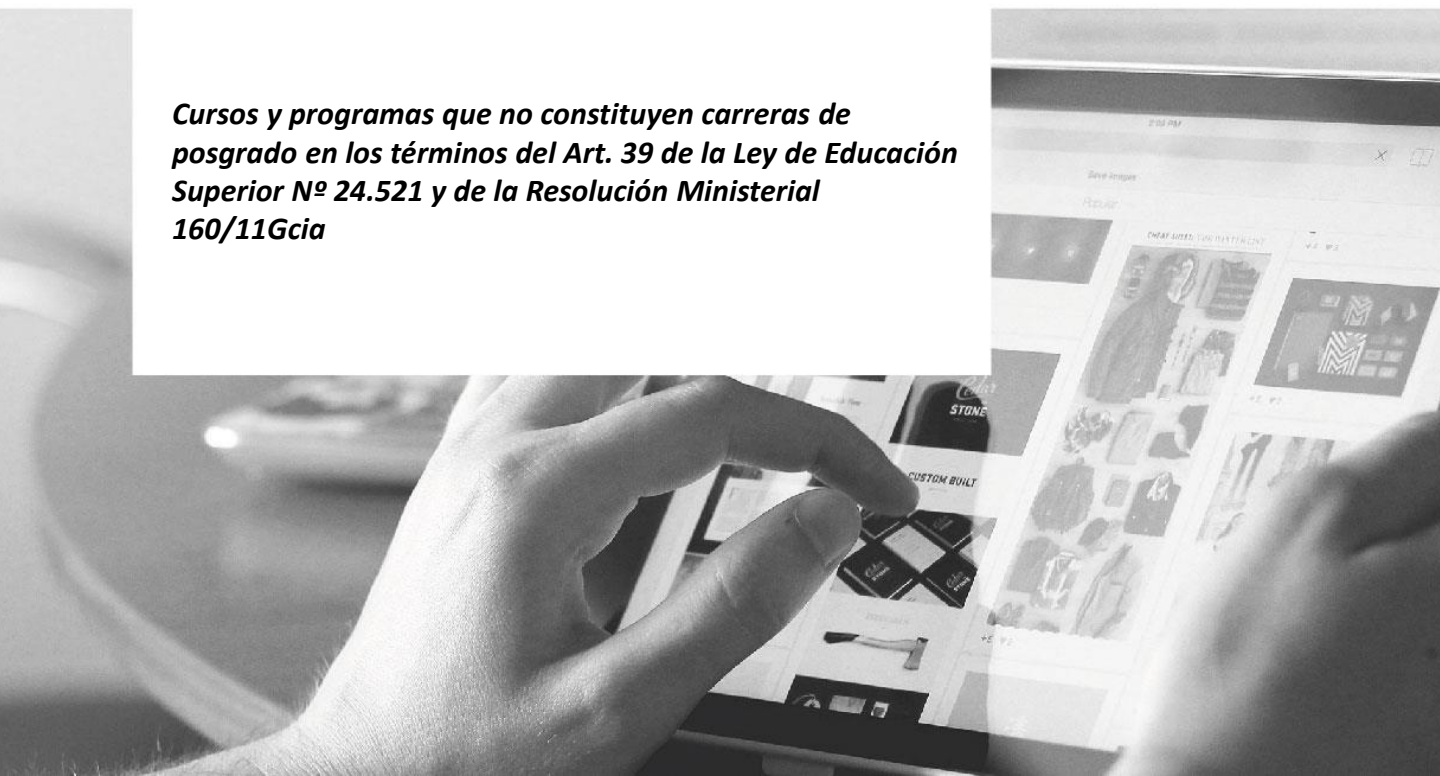
Condiciones de Evaluación y Certificación

Quienes cumplan con el 75% de asistencia al programa, recibirán su certificado.

Valor y forma de pago del programa

Consultar a: posgrados@uade.edu.ar

Cursos y programas que no constituyen carreras de posgrado en los términos del Art. 39 de la Ley de Educación Superior N° 24.521 y de la Resolución Ministerial 160/11Gcia





Admisiones de Posgrado

(54-11) 4000-7666

posgrados@uade.edu.ar

www.uade.edu.ar/sites/business-school/capitacion-ejecutiva/



UADE Business School: Lima 775 (CABA)