

# Programa Ejecutivo en Tributación de Negocios Digitales

*Virtual*

**UADE**  
BUSINESS SCHOOL

# Programa Ejecutivo en Tributación de Negocios Digitales

## Acerca del programa

Nos encontramos en un contexto económico dinámico y en constante evolución. Los negocios de hoy en día evolucionan a una velocidad impensada con el impulso de los avances tecnológicos. Se pueden mencionar innumerables ejemplos: Entidades financieras que no tienen atención al público si no es a través de una aplicación; la posibilidad de solicitar préstamos a distintas entidades con tan solo un click; Entidades que ofrecen alternativas de inversión en todas partes del mundo a través de aplicaciones; Servicios en la nube que no son prestados físicamente en ningún país o la evolución del entorno crypto y los múltiples usos de la tecnología blockchain.

La constante evolución de los negocios digitales ha puesto en jaque la forma en la que pensamos los esquemas de tributación a nivel mundial. Por supuesto que este tema no ha pasado inadvertido a las autoridades de la OCDE quienes han desarrollado guías y se encuentran en constante estudio para sugerir y promover cambios en los sistemas tributarios que apunten a generar un nuevo mecanismo de apropiación de rentas en compañías multinacionales (pillar one) y la creación de un impuesto a la renta mínimo global (pillar two).

Inicio

Agosto 2024

Finalización

Noviembre 2024

Clases  
Miércoles 19 a 22 hs.

**UADE**  
BUSINESS SCHOOL

# Programa Ejecutivo en Tributación de Negocios Digitales

## Acerca del programa (cont.)

En este escenario, resulta fundamental para quienes se especializan o les interesa la materia tributaria, entender los nuevos modelos de negocios y su impacto fiscal tanto a nivel local como internacional.

Las normas muchas veces van más lentas que los avances del contexto por lo que el curso no solo apuntará a plantear el contexto económico y normativo de este tipo de negocios, sino que también analizaremos el camino que las normas tienen por recorrer y las cuestiones controvertidas que derivan de ello.

Es por ello por lo que propiciamos la generación de un ambiente de debate, en donde los docentes, speakers invitados y alumnos puedan compartir sus experiencias referidas a la temática que convoca al curso abordando los temas con una perspectiva práctica y de aplicación directa a la vida profesional

## Metodología innovadora de enseñanza

- Clases sincrónicas de 3 horas, en TEAMS.
- Foros de análisis, investigación y debate colaborativo de temas (puede ser individual o grupal).
- Trabajo en Equipo con transferencia al contexto puesto/área/ organización/ sector/industria.
- Lectura de capítulos de libros, artículos de publicaciones de negocios y notas técnicas.
- Trabajo Integrador Final.

## Destinatarios

Apuntado a profesionales graduados de las carreras de Cs. Económicas o de Abogacía, expertos, líderes o colaboradores que quieran profundizar sus estudios en materia tributaria, apuntando específicamente a los negocios digitales.

Dirigido tanto a quienes brindan servicios profesionales a entidades dedicadas a cualquier tipo de negocio digital como así también a quienes se desempeñen en roles de administración y gestión dentro este tipo de empresas.



# Programa Ejecutivo en Tributación de Negocios Digitales

## Objetivos del programa

- Comprender la dinámica de los nuevos negocios en un entorno económico cambiante y en constante evolución.
- Aplicar las normas tributarias vigentes en los distintos esquemas de negocios que se plantearán en el curso.
- Identificar problemáticas y controversias del contexto actual y cuáles podrían ser potenciales soluciones de aplicación práctica.
- Desarrollar una mirada crítica de la actualidad comprendiendo la complejidad de la temática desarrollada, tanto desde la perspectiva normativa tributaria como de la realidad económica de las transacciones.
- Comprender los distintos usos de la tecnología blockchain y el impacto tributario de su aplicación en la práctica.
- Conocer y aplicar los procedimientos para la preparación y presentación de estados financieros que cumplan con los requerimientos del Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB).
- Comprender la casuística propia de la aplicación de las NIIF en Argentina, y sus efectos en materia tributaria y societaria.
- Conocer los requerimientos internacionales normativos, éticos y de control de calidad en el contexto de los compromisos de auditoría, revisión, aseguramiento y servicios relacionados.
- Comprender los conceptos básicos de la auditoría basada en riesgos, naturaleza del control interno y aseveraciones de los estados financieros.
- Elaborar y realizar planes detallados de auditoría y procedimientos de evaluación del riesgo.
- Realizar informes de auditoría.



# Programa Ejecutivo en Tributación de Negocios Digitales

## Beneficios que ofrece el Programa Ejecutivo en Tributación de Negocios Digitales de UBS

- Mejorar el perfil profesional.
- Obtener herramientas para alcanzar el siguiente nivel en la organización.
- Superarse personal y laboralmente.
- Apalancar el crecimiento.
- Alcanzar nuevos desafíos, proyectos y responsabilidades.
- Desarrollar el potencial creativo e innovador.
- Intercambiar experiencias.



# Programa Ejecutivo en Tributación de Negocios Digitales

## ¿Por qué elegir Educación Ejecutiva en UADE Business School?

- Respaldo de UADE.
- 60 años enseñando gestión de negocios.
- 30 años en la capacitación de líderes y ejecutivos.
- Enseñanza orientada a la Transferencia al Puesto de Trabajo.
- Contenidos asociados a la realidad del participante.
- Desarrollo de mejores prácticas de negocios.
- Toma de decisiones gerencial a través de casos.
- Docentes con vasta experiencia profesional y gerencial
- Infraestructura edilicia y tecnológica de primer nivel.

## Nuestros Valores y Competencias

- Trabajo en Equipo
- Integración
- Empoderamiento
- Responsabilidad Social
- Transformación de la Realidad
- Gestión del Cambio
- Creación de Valor
- Emprendedurismo
- Innovación
- Liderazgo
- Proactividad
- Flexibilidad
- Actualización
- Madurez Emocional
- Legitimación - Toma de Decisiones



# Programa Ejecutivo en Tributación de Negocios Digitales

## Plan de estudios

### **Módulo 1 - Desafíos de la tributación en el mundo de los negocios digitales. Análisis de normativa OCDE**

Desafíos de la economía digital. Acciones BEPS. Propuestas de Pilar 1 y Pilar 2. Asignación de ingresos a nivel internacional en modelos de negocios digitales. Casos de análisis. Programa internacional de garantía de cumplimiento (OCDE). Acuerdos de intercambio de información.

### **Módulo 2 - Precios de transferencia y negocios digitales**

Principio Arm's Length. Establecimiento permanente. Métodos de comparabilidad y breve reseña de la normativa actual. Aplicación en los negocios digitales. Impacto de los lineamientos de la OCDE. Modificaciones a la estructura normativa actual en la materia.

### **Módulo 3 - Negocios Digitales en Argentina. Regulaciones tributarias a nivel Nacional**

Encuadre tributario de casos. Tratamiento en IVA e impuesto a las ganancias. Pagos al exterior de este tipo de servicios. Tratamiento en impuesto a los débitos y créditos. Impuesto PAIS.

### **Módulo 4 - Negocios Digitales en Argentina – Regulaciones tributarias a nivel provincial**

Impacto y desafíos de la tributación provincial en los negocios digitales. Normativa específica de Convenio Multilateral. Asignación de ingresos. Regímenes de recaudación. SIRCREB – SIRTAC. Figura del responsable sustituto en servicios digitales. Casos de aplicación a la luz de distintas normativas provinciales.

# Programa Ejecutivo en Tributación de Negocios Digitales

## Plan de estudios

### **Módulo 5 - La perspectiva del negocio. Tributación aplicada a negocios digitales.**

Tipos de servicios y esquemas de negocios. Empresas de e-commerce. Fintech de consumo y de crédito. Plataformas digitales de pago. Conceptos básicos y regulaciones a nivel Argentina. Esquema de negocio de las Fintech. Negocio. Adquirencia, PSP y billeteras digitales. Negocios conexos al entorno Fintech. Encuadre tributario de casos y análisis Derecho comparado. Análisis de casos.

### **Módulo 6 - Blockchain. Usos de la tecnología y tratamiento fiscal de criptoactivos.**

Introducción al mundo de los criptoactivos. Distintos usos de la tecnología blockchain. Definición de monedas digitales. Tokens no fungibles (NFT). Contratos inteligentes y tokenización. Minería. Regulaciones a nivel nacional y provincial. Desafíos y cuestiones controvertidas.

### **Módulo 7 - Regímenes promocionales**

Promoción e impulso de los negocios digitales en la región y en Argentina en particular. Ley de Economía del conocimiento. Su reglamentación y status actual.

### **Modulo 8 - Seguridad social y encuadre tributario del trabajo en la economía digital**

Aspectos normativos a nivel laboral, tributario y previsional del teletrabajo en Argentina. Tendencias de trabajo en negocios digitales. Principales desafíos. Casos de empresas de IT y trabajadores de plataformas digitales.



# Programa Ejecutivo en Tributación de Negocios Digitales

## Plan de estudios

### **Módulo 9 - Marco regulatorio referido a prevención del lavado de activos.**

Criptoactivos y lavado de activos. Análisis de jurisprudencia. Regulaciones referidas a la prevención de lavado de activos y derecho penal.

### **Módulo 10 - Integración de contenidos. Debate y aplicación de casos.**

Propiciamos un último encuentro presencial (al que se podrá asistir también de manera virtual) en el que apuntaremos a integrar los contenidos abordados en el programa a través del análisis de un caso de aplicación.

### **Cuestionario Práctico Integrador - Trabajo Final**

# Programa Ejecutivo en Tributación de Negocios Digitales

## Cuerpo docente

### CP LEONEL ZANOTTO

Contador Público y licenciado en administración de empresas (UADE)- Especialista en Impuestos - Socio en SMS - Buenos Aires, firma miembro de SMS Latinoamérica a cargo de la práctica de consultoría tributaria. Miembro de la Asociación Argentina de Estudios Fiscales y de la International Fiscal Association (IFA). Expositor y miembro de las comisiones de impuestos en distintas cámaras empresariales. Es Profesor adjunto en UADE de materias del área impositiva.



### CP ALEJANDRO AUED

Contador Público (UBA) Posgrado Mercado de Capitales (UBA). Diplomado en Administración Tributaria (CIAT). Profesor adjunto en UADE. Ex Director Regional y actual Consejero Técnico en AFIP. Expositor y autor de diversas publicaciones. Investigador CEAT-UBA



# Programa Ejecutivo en Tributación de Negocios Digitales

## Cuerpo docente

### SPEAKERS INVITADOS

#### **CP ADRIANA PIANO**

Contadora Pública (UBA). Maestrando en Derecho Tributario y Financiero  
Consultora en Impuestos.  
Docente Universitaria |

#### **CP GABRIEL ALEJANDRO VADELL**

Asesor Mayor - AFIP -Administración Federal de Ingresos Públicos-  
Argentina.  
Coordinador en Centro de Estudios en Administración Tributaria-UBA.  
Habitual conferencista y autor de publicaciones

#### **LIC. PABLO BLANCO**

Lic en Economía (UADE)-MAF Finanzas y MBA (UCEMA). CFO Alprestamo

#### **LIC. MARÍA FLORENCIA ROSSINI**

Licenciada en Administración con estudio de posgrado en políticas públicas. Directora en el equipo de expansión estratégica y producto de Worldpay, con foco en LATAM.

# Programa Ejecutivo en Tributación de Negocios Digitales

## Cuerpo docente

### **SPEAKERS INVITADOS (continuación)**

#### **CP AGOSTINA GIANOLI**

CP (UADE).

Especialista en Precios de Transferencia (UB).

Head of Tax en Lemon Cash

#### **MG. JOSE GALINDEZ**

Transfer Pricing - Tax Policy – BEPS.

Titular de Galíndez, Medrano y Asociados (Panamá). Université Paris Dauphine.

#### **DRA. MARIA BELEN LINARES**

Doctora en Derecho por la Universidad de Sevilla (España), Licenciada en Derecho por la Universidad de Sevilla (España) y Experta Universitaria en Victimología por la Universidad de Sevilla (España), Especialista en Derecho Penal por la Universidad de Belgrano (Argentina) y Abogada por la Universidad de Belgrano (Argentina).  
Autora y coautora de publicaciones y artículos en la especialidad de Derecho penal tributario y Derecho penal económico.  
Docente.

# Programa Ejecutivo en Tributación de Negocios Digitales

## Cuerpo docente

### **SPEAKERS INVITADOS (continuación)**

#### **DR. JUAN PABLO FRIDENBERG**

Doctor en Derecho (UBA) .

Public Affairs Director en Lemon Cash.

Profesor titular de Finanzas Públicas y Derecho Tributario Universidad del CEMA.

Subdirector del Posgrado en Derecho Penal Tributario (UBA).

#### **CP MARCOS ZOCARO**

Contador Público egresado de la Univ. Nacional de La Plata (UNLP) Especialista en Tributación.

Magíster en Finanzas Públicas provinciales y municipales. Asesor, docente universitario de grado y posgrado y expositor.

Investigador del Centro de Estudios en Administración Tributaria (CEAT-FCE-UBA) y miembro de la Asociación Argentina de Estudios Fiscales (AAEF) y la ONG Bitcoin Argentina.

Coordinador del micrositio Criptoactivos de la Editorial Errepar (Argentina).

Autor de los libros "Una Bolsa de impuestos", "Manual de criptomonedas" y "Manual de inversiones.

#### **LIC. ROMINA AULETTA GUIRADO**

Manager de Blockchain Federal Argentina y Relaciones Internacionales en NIC Argentina

## Requisitos de Admisión

- Completar la solicitud de Admisión.
- Presentar Currículum Vitae
- Presentar copia Título de grado.
- Entrevista de admisión, en caso de ser requerida.

## Condiciones de Certificación

Quienes cumplan con el 75% de asistencia al programa y hayan cumplimentado todas las materias, recibirán su certificado de Asistencia.

## Valor y forma de pago del programa

Consultar a: [posgrados@uade.edu.ar](mailto:posgrados@uade.edu.ar)

***Cursos y programas que no constituyen carreras de posgrado en los términos del Art. 39 de la Ley de Educación Superior Nº 24.521 y de la Resolución Ministerial 160/11***





# UADE

BUSINESS SCHOOL

Admisiones de Posgrado

(54-11) 4000-7666

[posgrados@uade.edu.ar](mailto:posgrados@uade.edu.ar)

[www.uade.edu.ar/sites/business-school/capitacion-ejecutiva/](http://www.uade.edu.ar/sites/business-school/capitacion-ejecutiva/)



UADE Business School: Lima 775 (CABA)