

# CFO

Maestría en  
Dirección de Finanzas y Control

# CFO

## Acerca de la Maestría

La Maestría en Dirección de Finanzas y Control (CFO) de UADE Business School es un programa que abarca las finanzas desde todas sus perspectivas, tanto las corporativas como las de mercado de capitales.

Su diferencial radica en el carácter integral y la posibilidad que otorga a los alumnos de acceder a posiciones de Dirección y altos mandos. La propuesta académica asegura un dominio completo de los aspectos técnicos y específicos de las finanzas, y también les brinda a los participantes habilidades blandas de negociación, liderazgo y visión integral de las empresas.

## Destinatarios

Profesionales que necesiten o quieran tener una sólida formación en finanzas, potenciando así su desarrollo profesional. Nuestros alumnos provienen de diferentes formaciones de base, buscando aquí una especialización que los complemente en su carrera de grado.

## Perfil del egresado

El programa está pensado para que sus egresados puedan ejercer tanto en el sector privado, en empresas y consultoría, como en organismos públicos e internacionales.

**Inicio:** marzo de cada año

**Frecuencia:** lunes, miércoles y algunos viernes de 19 a 22 hs.

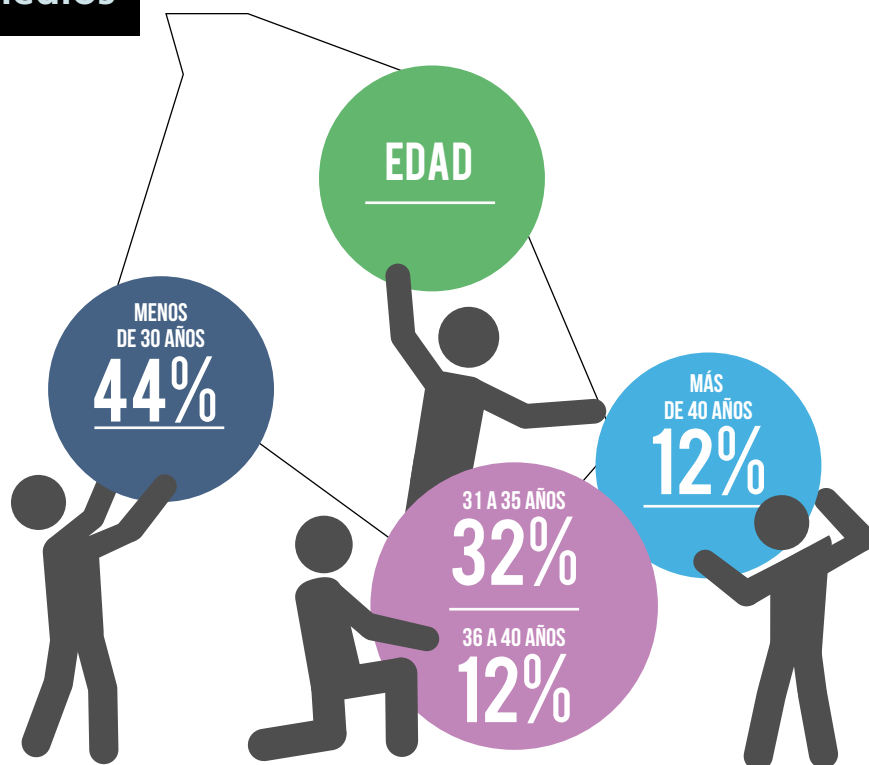
**Lugar de dictado:**  
Buenos Aires, Argentina.



# CFO

en cifras

## Promedios



## Áreas

**35%** Finanzas **25%** Control de Gestión **20%** Impuestos **20%** Auditoría

## Responsabilidades

**25%**

Jefe

**15%**

Director de área

**30%**

Coordinador de área

**30%**

Analista / Administrativos

# CFO

## ¿Por qué elegirla?

### **Herramental para la toma de decisiones**

Se trabajan métodos cuantitativos y de simulación con el objetivo de formar profesionales con rigor analítico y ayudar a potenciar la adecuada toma de decisiones.

### **Actualización permanente**

La Universidad ofrece charlas y seminarios de temas de actualidad que permiten a los alumnos estar permanentemente en contacto con los desafíos y temas del management empresarial.

### **Transferencia al puesto de trabajo**

Se busca una formación profesional que asegure al alumno poder aplicar y transferir a su puesto de trabajo los contenidos aprendidos. Clases, trabajos prácticos y tesis de aplicación persiguen este objetivo.

### **Visión integral**

El programa trabaja sobre los distintos ejes que recorren las finanzas: las finanzas corporativas y las finanzas de mercado de capitales. Se desarrolla la visión empresarial y la de todos los stakeholders.

### **Aprendé con los mejores**

Nuestros profesores cuentan con credenciales académicas provenientes de prestigiosas escuelas de negocios internacionales, capacidades para la enseñanza de ejecutivos, una alta exposición en el mundo de los negocios y experiencias directivas en empresas nacionales e internacionales. Así, aseguramos la transmisión de conocimientos, habilidades directivas y experiencias en el arte de la dirección de empresas.



# CFO

## Plan de estudios

Análisis y Decisión de Negocios	Valuación y Tópicos Avanzados de Finanzas	Formulación e Implementación Estratégica
Contabilidad Financiera	Auditoría y Gobierno Corporativo	Finanzas Operativas
Comportamiento Humano	Finanzas Corporativas	Ética, Resp. Empresarial y Des. Sustentable
Costos y Sistemas de Control Directivo	Simulación de Activos Financieros	Contabilidad Avanzada Internacional
Herramientas Cuantitativas para la Toma de Decisiones	Mercados Financieros Internacionales	Integrando la Empresa
Herramientas Comerciales	Organización Societaria y Planeamiento Fiscal	Instituciones Financieras y Mercados Emergentes
Operaciones y Logística	Dirección de Finanzas y Control	Herramientas Computacionales aplicadas a Finanzas y Control
Taller de Trabajo Final		
Tutorías		
Trabajo de Tesis		

### **Análisis y Decisión de Negocios**

Fundamentos y utilidad de la casuística. El estudio de un caso. Los procesos racionales e interpersonales en la toma de decisiones. Identificación de los hechos relevantes. Definición del problema, causas y consecuencias visibles. Cursos posibles de acción. Criterios relevantes para seleccionar la mejor alternativa. La toma de decisión. El plan de acción en el tiempo.

### **Contabilidad Financiera**

Los estados contables y la toma de decisiones. Forma y contenido de los estados contables de presentación externa. Ubicación de la contabilidad en el sistema de información y control. Índices para el análisis de los estados contables. Auditorías contables.

### **Comportamiento Humano**

Las bases del comportamiento humano en las organizaciones. Teorías y modelos motivacionales. Políticas de incentivos. Dimensiones de la organización. Vínculo individuo-organización. El contrato psicológico. Análisis del entorno económico, tecnológico y social. Alineamiento de la organización humana. Alineando el capital humano a los objetivos del negocio. El rol de los Recursos Humanos en la creación de valor y en los resultados de la organización. El desarrollo de las personas como competencia estratégica de la organización. La gestión estratégica de las competencias individuales y organizacionales. Análisis de la cultura organizacional. Desarrollo de equipos de trabajo. Poder e influencia. La organización formal y la organización informal. La valoración del rendimiento: la evaluación de desempeño y del potencial humano.

### **Costos y Sistemas de Control Directivo**

Contabilidad de gestión. Criterios de distribución de costos. Costos fijos y variables. El costeo directo y por absorción. El costeo basado en la actividad. El costo relevante para la toma de decisiones. Costos directos e indirectos. El punto de equilibrio. Costos diferenciales e inalterados. El costo de oportunidad. Costos estratégicos. Las decisiones gerenciales a corto y largo plazo. El criterio económico en las decisiones de explotación. Sistemas de dirección y control. El proceso presupuestario. Las bases del control. El control preventivo. Control por personas, por acciones y por resultados. Los centros de responsabilidad financiera. Los precios de transferencia. Sistemas de incentivos en función de resultados. Los efectos secundarios del control por resultados. Los tableros de control y el cuadro de mando integral (Balanced Scorecard): tipos, diferencias y objetivos.

## **Herramientas Cuantitativas para la Toma de Decisiones**

Estadística descriptiva: gráficos, medidas de posición central y de dispersión. Regresión Simple: relaciones lineales. Distribuciones teóricas. Probabilidad y distribución de probabilidades.

## **Herramientas Comerciales**

El Marketing y su impacto en las organizaciones. Investigación, segmentación y posicionamiento. Comportamiento del consumidor. El marketing en acción: las 8 "P" del Marketing actual. Decisiones sobre la oferta al mercado: producto, precio y otros elementos. Estructura del mercado y de los canales de distribución. Decisiones de comunicación. Valor, calidad y satisfacción del consumidor. La experiencia del usuario.

## **Operaciones y Logística**

El área de operaciones y su vínculo con el resto de la compañía. Organización de las operaciones: planificación, programación y control. Redes globales de fabricación: clasificación, criterios, planificación y políticas. El sistema de producción: objetivos y configuración. Diseño y análisis de procesos: herramientas de mapeo, capacidad, productividad y niveles de actividad. Mantenimiento. Estudio del trabajo: procesos, tiempos y movimientos. Logística: concepto de supply chain management y su relación con la logística. Modelos. Estrategia logística. Información: tecnología y gestión. Logística de aprovisionamiento. Logística de distribución. Gestión de transporte: medios, operaciones y organización. Gestión de almacenes: análisis y planificación. Análisis de centralización: stock y transporte.

## **Valuación y Tópicos Avanzados de Finanzas**

Métodos de valuación de empresas: valuación por descuento de flujo de fondos; valuación por múltiplos; valuación por residuos. Ventajas y desventajas de cada método. Valuación en mercados emergentes. Fusiones y adquisiciones de empresas. Casos especiales de valuación. Ética en las finanzas.

## **Auditoría y Gobierno Corporativo**

Importancia de la función de auditoría según su entendimiento moderno. Actualizaciones del concepto de control interno según los modelos innovadores. Las regulaciones que afectan los principios de gobierno corporativo de las empresas, distinguiendo a las compañías públicas que cotizan de las demás. La función de auditoría interna vs. la función de auditoría externa. Las normas contables y de auditoría modernas. La importancia de los ratios financieros para la toma de decisiones en las estructuras de gobierno corporativo. Estudio de casos de renombre.

## **Finanzas Corporativas**

Rol del Director Financiero. Modelo de flujos de caja. Riesgo y rentabilidad. Principios básicos de teoría de portafolios. El costo del capital. Evaluación de proyectos de inversión. Decisiones de financiación en mercados eficientes. Relevancia de la estructura de capital. Estructura óptima del capital. Reestructuraciones empresariales. Políticas de dividendos.

## **Simulación de Activos Financieros**

Mercados bursátiles y extrabursátiles (OTC): funcionamiento, operatoria y negociación. Actores. Principales índices bursátiles: LATAM + USA, CEDEARS, ADRs, GDRs, BDRs, ETFs. Activos financieros tradicionales y modernos: características y valuación. Diseño de estrategias. Monitoreo y análisis de datos económicos relevantes. Aspectos prácticos del armado, seguimiento y evaluación de un portafolio de inversión: teoría moderna de portafolio. Simulación bursátil. Aplicaciones de herramientas informáticas a la selección de portafolios y simulación de activos financieros.

## **Mercados Financieros Internacionales**

La gestión integral del riesgo como enfoque estratégico y de cobertura. Introducción al mercado de capitales y a los productos financieros derivados. Futuros, forwards, opciones, swaps y REPOS (contratos de recompra) Tipos de opciones. Estrategias de cobertura financiera. Mercado de capitales: instrumentos de deuda. Inversiones financieras. Administración de carteras (Portfolios). Derivados crediticios.

## **Organización Societaria y Planeamiento Fiscal**

Nociones básicas del derecho de sociedades comerciales argentino. Responsabilidad penal de los directivos de empresa. Nociones básicas del derecho de contratos argentino. Principales contratos comerciales. Contratos para el financiamiento de la empresa. Principales contratos involucrados en materia de fusiones y adquisiciones. Nociones elementales de derecho concursal. Impuestos o carga tributaria: su importancia como centro de costos de la empresa. Los principales tributos. Clasificación de los impuestos por la fuente que los origina. Impacto de los tributos en el cash flow y en los resultados. Las distintas vías del planeamiento. El planeamiento fiscal como fuente de ahorro y mejora del cash flow y resultados de las empresas. El impuesto a las ganancias: objeto, sujetos y tasas. Ganancia sujeta a impuesto y ganancia contable. Tasa nominal del impuesto vs. tasa efectiva. Objetivos de la planificación fiscal. Renta de fuente extranjera y cómputo de impuestos análogos como pagos a cuenta. Efectos de la inflación y devaluación en la determinación del impuesto. Principales aspectos a considerar para una correcta planificación.

### **Dirección de Finanzas y Control**

Rol del Chief Financial Officer (CFO) en la organización: equilibrio entre control y acción. Su interacción con las distintas áreas de la empresa. Elaboración de planes de acción para la toma de decisiones habituales: fusiones y adquisiciones, gestión del capital del trabajo, implementación de sistemas administrativos, financiación de proyectos de inversión riesgosos y gestión en momentos de crisis. Administración de riesgos residuales.

### **Formulación e Implementación Estratégica**

El pensamiento estratégico. Formulación de la estrategia. Análisis de la industria. Cadena de valor. Competencias centrales. Actividades y recursos. Integración vertical y horizontal. Diversificación. Alianzas estratégicas. Creación de ventajas competitivas. Dinámica competitiva. Flexibilidad y compromiso estratégico. Implementación y mantenimiento de ventajas competitivas. La estructura organizativa. Tipos de estructuras que mejor se adaptan a las empresas. Organización funcional. Organización matricial. Organización por equipos. Estrategia, estructura y cultura organizacional.

### **Finanzas Operativas**

Análisis, diagnóstico y proyecciones financieras. Ratios. Estimación de las necesidades operativas de fondos. Determinación del fondo de maniobra. Gestión de los recursos espontáneos. Estimación de flujos de fondos para proyectos. Flujos de fondos diferenciales.

### **Ética, Responsabilidad Empresarial y Des. Sustentable**

El estudio de la ética en las ciencias empresariales. La connotación ética del comportamiento humano. Aspectos éticos de los negocios y desarrollo personal. Cuestiones éticas en torno a la dirección de las empresas, al mercado y al manejo de dinero. La ética y el entorno de la empresa. Actuación y responsabilidad social de la empresa. Los efectos secundarios de las decisiones empresariales en la sociedad. La importancia de dirigir con criterios éticos.

### **Contabilidad Avanzada Internacional**

Modelos contables: conceptos generales y marco argentino. Análisis de estados contables: comprensión del avance de un negocio a través de la información contable. Procesos de compra: lectura de las observaciones de un due diligence. Oferta pública de acciones: proceso, información financiera y rol del Chief Financial Officer (CFO). Normas contables internacionales (US GAAP, IAS).

### **Integrando la Empresa**

La integración de las distintas áreas de la empresa. La interacción entre áreas como producto de la toma de decisiones. La integración desde las finanzas, las operaciones, los recursos humanos, el marketing, la tecnología y el control. Toma de decisiones integrales a partir del contexto macroeconómico y político y desde la industria.

### **Instituciones Financieras y Mercados Emergentes**

El Banco Central: su función en la fijación de la política monetaria. Tipo de cambio real. Instituciones financieras. Función de la banca en la economía moderna. Interrelación con el mercado de capitales. Situación de la banca en el mundo, principales modelos de negocio y desafíos. La regulación de los bancos. La administración del riesgo. Visión desde la tesorería de un banco. Acceso al financiamiento internacional.

### **Herramientas Computacionales aplicadas a Finanzas y Control**

Excel: Descripción del ambiente de trabajo. Breve reseña de los comandos y funciones de uso habitual. Herramientas de diseño y análisis. Descripción del ambiente de trabajo de VBA. Diseño de funciones personalizadas. Creación de complementos. Generación de macros. Introducción al @Risk. Aplicación de herramientas computacionales a la evaluación de proyectos de inversión, modelización de estados financieros y de presupuestos económicos-financieros, control de gestión, selección de portafolios, valuación de acciones, bonos e instrumentos financieros derivados. Simulación de trayectorias de precios de activos. Simulación de Monte Carlo con aplicaciones a la modelización financiera y la valuación de activos.

# CFO



# CFO

## Metodología de Enseñanza

Se combinan las metodologías de enseñanza tradicionales como lo son las clases expositivas y dialogadas con nuevas metodologías como la de aula invertida y método del caso, permitiendo llegar al conocimiento desde diferentes técnicas, potenciando la capacidad y experiencia de la dupla docente-alumno.

El conjunto de métodos de enseñanza-aprendizaje se integran con un propósito:

- **Casos de estudio** internacionales a través de acuerdos con Harvard Business School y otras escuelas de renombrado prestigio; y casos nacionales y regionales producidos por el cuerpo docente de la Escuela y supervisados por destacados académicos bajo los más elevados estándares internacionales.
- **Ejecutivos testimoniantes** que ocupan o han ocupado en el pasado reciente posiciones de alta responsabilidad participan en las clases y vuelcan toda su experiencia. Estas actividades permiten reconocer de qué manera los fundamentos teóricos, analizados y discutidos en aula, logran implementarse en las actuales problemáticas económico-empresariales.
- **Simuladores:** permiten ensayar distintos escenarios y poner a prueba distintas decisiones financieras, pudiendo observar resultados y sacar conclusiones.
- **Aula invertida:** cada alumno vuelca su experiencia y conocimiento de campo al aula, siendo protagonista de su aprendizaje, generando así una visión multifocal de los temas tratados.
- **Transferencia al puesto de trabajo:** el carácter de la Maestría en Dirección de Finanzas y Control permite transferir al puesto de trabajo las herramientas y el conocimiento que el alumno incorpora durante el programa.





# CFO

## Intercambio con escuelas del exterior

Contamos con una amplia red de intercambio de alumnos a partir de acuerdos con prestigiosas instituciones de todo el mundo. La Universidad recibe por año alrededor de 500 alumnos extranjeros.

Entre las opciones disponibles con reciprocidad de aranceles para vivir una experiencia multicultural y ampliar la red de vínculos, nuestros alumnos pueden:

- Cursar un semestre en el exterior.
- Cursar un año en el exterior.
- Homologar materias cursadas en el exterior.



## Reconocimiento a la calidad y a los resultados del aprendizaje



Los títulos de UADE Business School cuentan con el reconocimiento oficial de la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU) y del Ministerio de Educación.



UADE Business School está acreditada por la ACBSP; compromiso con la calidad de la enseñanza y los resultados del aprendizaje.

La *Accreditation Council for Business Schools and Programs* (ACBSP) es la principal agencia acreditadora privada norteamericana, especializada en la evaluación y acreditación de programas académicos de negocios. Fue fundada en 1988 en Kansas City, tiene 1051 universidades miembros, 157 de las cuales se encuentran fuera de los Estados Unidos. De los miembros, 541 han logrado la acreditación.

# CFO

## Becas y beneficios

En UADE Business School ofrecemos becas para maestrías, especializaciones y cursos de posgrado.

### Becas Corporativas

Destinadas a colaboradores de empresas que cuenten con el beneficio.

### Becas para Graduados UADE

Para egresados de la Universidad con Diploma de Honor o Mérito Académico en su carrera de grado.

### Becas Emprendedores

Destinadas a profesionales emprendedores.

### Becas Desempeño

Dirigidas a profesionales con promedio sobresaliente en su carrera de grado.

**Consultas:** [posgrados@uade.edu.ar](mailto:posgrados@uade.edu.ar)

El cupo de beneficios en cada programa es limitado.



# UADE

**BUSINESS SCHOOL**

Tel.: (54-11) 4000-7666  
WhatsApp: +54 9 11 6210-4814  
posgrados@uade.edu.ar

**Sede Recoleta**  
Libertad 1340 (Buenos Aires, Argentina)

**Campus Buenos Aires**  
Lima 775 (Buenos Aires, Argentina)

**Campus Costa Argentina**  
Av. Intermédanos Sur 776 (Pinamar,  
Buenos Aires, Argentina)