

Informes de Opinión Pública – CIS UADE-VOICES!

Paternidad y Género

CIS

**Centro de Investigaciones Sociales
UADE-VOICES!**

Mail de contacto: cis@uade.edu.ar



Las mujeres dedican el doble de tiempo que los hombres a los hijos y a las tareas del hogar

El Centro de Investigaciones Sociales (CIS) Voices! – Fundación UADE realizó un estudio de opinión pública a nivel nacional con el objetivo de analizar la percepción de los padres sobre distintos aspectos vinculados a crianza de los hijos, las tareas del hogar, el uso del tiempo y valores transmitir a los hijos, desde una perspectiva de género.

El CIS surge como una iniciativa conjunta del Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Proyectuales de Voices! Research and Consultancy y Fundación UADE, con el propósito de desarrollar instrumentos informativos y generar un reservorio de relevamientos de opinión pública sobre distintas problemáticas de la sociedad argentina.

El objetivo de esta investigación fue estudiar distintos aspectos de la problemática de género. Por un lado interesa conocer qué roles cumplen las mujeres y los hombres en los hogares argentinos. Se indagó también sobre cómo la creciente inserción de la mujer en el mundo laboral afecta a la distribución de las tareas hogareñas y el cuidado de los hijos. El estudio permite además arrojar luz sobre el uso del tiempo y si existen o no distintos estilos de crianza según el género.

El trabajo se realizó tomando como base una encuesta realizada en todo el país a 1008 personas de 16 años y más, utilizando entrevistas personales como instrumento de recolección.

RESUMEN DEL ESTUDIO

Principales resultados:

- Los aspectos que más valora la sociedad para transmitir a los hijos están estrechamente vinculados con la socialización y el autocontrol social (como *buenos modales, tolerancia, responsabilidad, y obediencia*), así como también con los hábitos saludables.
- Esta gama de valores –vinculados al autocontrol– son más referidos por las mujeres que por los hombres. En cambio los hombres, dan más importancia que las mujeres a la *capacidad de disfrute, la expresión de sentimientos y el espíritu de ahorro*.
- A nivel general la mayoría de los padres, evalúan el rol que ellos desempeñan de manera positiva (8 de cada 10 padres).
- Las mujeres tienden a considerar que cumplen mejor su rol como madres que los hombres como padres. Así mientras que 6 de cada 10 mujeres calificaron su rol como excelente o muy bueno, son 4 de cada 10 hombres los que así piensan.
- Evalúan mejor su rol de madre las mujeres que le dedican más tiempo a sus hijos.
- Las tareas del hogar son realizadas por las mujeres en mucha mayor medida que los hombres:
 - *Tender la cama* (92% de las mujeres contra 38% de los hombres),
 - *Lavar los baños* (75% contra 20%)
 - *Lavar la vajilla* (92% contra 38%).
 - *Barrer* (88% de las mujeres contra 42%)
 - *Hacer las compras* (85% contra 62%).
 - *Cuidado de niños* (el 63% contra el 32%).
- Para todas las actividades del hogar, las mujeres que trabajan también realizan más tareas que los hombres. Esto muestra que aun ingresando al mercado laboral las mujeres mantienen su rol tradicional de “ama de casa”.

Informes de Opinión Pública – CIS UADE-VOICES!

- En cuanto al tiempo que se le asignan a distintas actividades, el estudio del CIS Voices! – Fundación UADE registra en promedio cerca de 7 horas al cuidado de los hijos y cerca de 4 horas al cuidado del hogar. No obstante los resultados varían bastante cuando se considera el género. Las mujeres les dedican el doble de tiempo que los hombres al cuidado de los hijos y del hogar. En lo que hace al cuidado de los hijos más pequeños, las diferencias por género son más marcadas aún.
- En referencia a la crianza de los hijos más pequeños, las mujeres realizan más que los hombres tareas vinculadas con el quehacer diario y rutinario, tales como llevarlos a la escuela, ayudarlos en la tarea o acompañarlos a comer, bañarse, lavarse los dientes. Los hombres, en cambio, declaran realizar más que las mujeres tareas lúdicas o recreativas como ver tv, estar con la computadora, jugar o compartir actividades deportivas. Estas diferencias se mantienen aún si se consideran las mujeres que trabajan.

COMENTARIOS:

- Analizando los resultados de la encuesta, Constanza Cilley, Directora Ejecutiva de Voices!, dijo: “Pese a que en las últimas décadas se detecta un ingreso de las mujeres al mercado laboral, lo que supone una mejora en términos de igualdad, el presente estudio muestra la persistencia de estereotipos de género en la distribución de las tareas domésticas y de crianza de los hijos. Estos estereotipos - que reflejan las creencias sobre las actividades, los roles, las características y las atribuciones que distinguen a los hombres de las mujeres y que conforman sus identidades- son muy resistentes al cambio y constituyen todavía hoy un tema de reflexión y de análisis”
- Asimismo, Andrés Cuesta, Director de Investigación y Extensión de Fundación UADE, señaló: “Desde distintas disciplinas sociales, se suele reconocer que la madre cumple un rol de carácter fundamentalmente contenedor y nutricio para con los hijos, mientras que el padre ocupa el lugar de transmisión de la norma y de la «ley social». Un resultado de interés de este estudio es que las cualidades relacionadas con el autocontrol (que en definitiva remite a las normas sociales) son más jerarquizadas entre las madres que los padres, en oposición a lo que podría suponerse. Al mismo tiempo, el espacio vinculado al disfrute y al goce (tanto desde la transmisión de valores como en las actividades compartidas) se destaca más en la figura del padre. En efecto, estos resultados dan cuenta de pequeños pero

relevantes cambios en la configuración de los roles paterno y materno en los estilos de crianza y al mismo tiempo ponen de manifiesto que el “disfrute” y el “goce” se erigen como nuevo «mandato social» que los padres asumen en el proceso de crianza de manera más directa que las madres”.

- Diana Barimboim, profesora e investigadora del Instituto de Ciencias Sociales de Fundación UADE, afirmó lo siguiente: “En este estudio se observa que si bien hay participación del género masculino tanto en la realización concreta de las tareas domésticas como en la crianza y cuidado de los hijos, la mujer sigue siendo la que más horas invierte en estas áreas. El mandato social que identificaba a la mujer como ‘ama de casa y madre’ entra en conflicto con el mandato social actual de ‘mujer profesional e independiente’. Se observa que la mujer continúa como dueña del hogar en términos de responsabilidades. Ejemplo de esto es que hay ciertas tareas que el hombre no hace, como: limpiar los baños, hacer las camas, etc. Respecto a los hijos, se detecta una participación más activa de parte del género masculino.

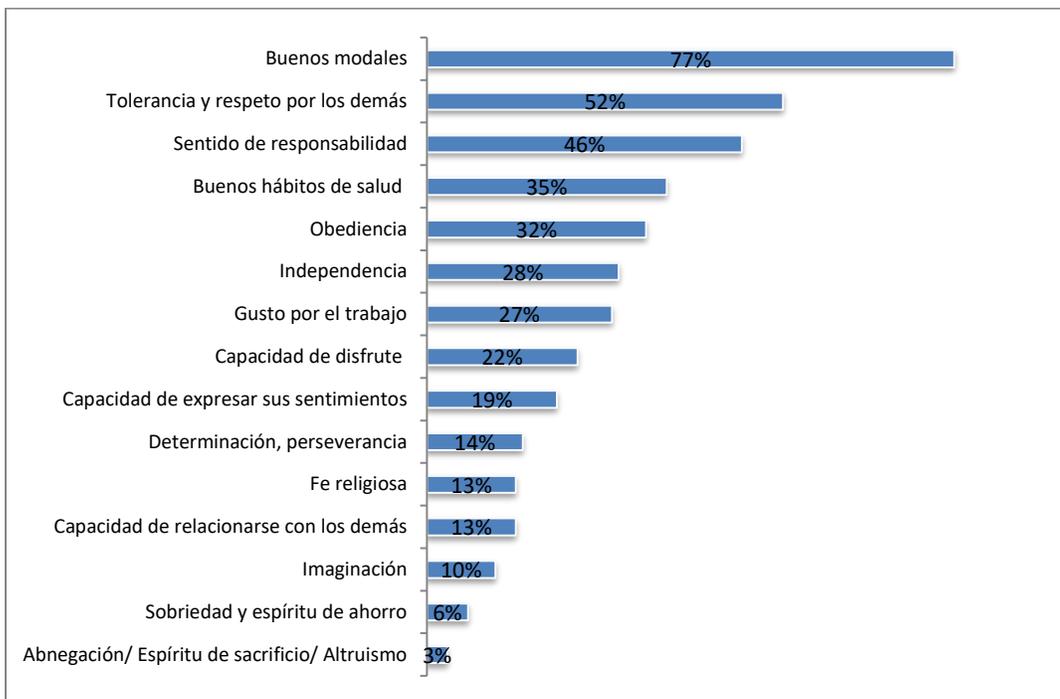
EL ESTUDIO

1. Valores a transmitir a los hijos

Interesa conocer en primer lugar cuales son las orientaciones valorativas que las personas quieren transmitir a sus hijos. Para indagar este punto se les mostró a todos los entrevistados un listado de posibles cualidades y se les pidió que dijeran cuáles eran según su óptica los aspectos más importantes a transmitir a un niño en la casa. Se presentan seguidamente los resultados obtenidos.

CUALIDADES MÁS IMPORTANTES PARA DESAROLLAR EN LOS NIÑOS EN CASA **Buenos modales, tolerancia y sentido de la responsabilidad lo más mencionados**

Aquí hay una lista de cualidades que se pueden hacer desarrollar a los niños en casa. ¿Cuál considera Ud. especialmente importante, si considera alguna? Elija, por favor, hasta cinco



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: Centro de Investigaciones Sociales Voices! - Fundación UADE

Informes de Opinión Pública – CIS UADE-VOICES!

Desde una perspectiva general se advierte que las orientaciones que más volara la sociedad para transmitir a los hijos son cuestiones referidas a cualidades vinculadas con la socialización y el autocontrol social (como *buenos modales, tolerancia, responsabilidad, y obediencia*) junto con *hábitos saludables*.

Analizando específicamente la lista de cualidades que las personas han considerado importantes para promover en los niños y niñas en los hogares, los ***buenos modales*** fue la cualidad más mencionada por casi 8 de cada 10 personas (el 77%). En todos los estratos este valor resultó ser el más mencionado, sobre todo en las mujeres (80%) entre las mayores de 50 años (78%), a menor nivel socioeconómico (80%) y en el GBA (80%).

La ***tolerancia y el respeto por los demás*** fue el segundo valor destacado por la mitad de los argentinos (52%). Donde mayores menciones consigna este valor es entre los entrevistados de mayor nivel socioeconómico (63%), crece a mayor edad (54% en los mayores de 50 años) y está más presente en el AMBA (56%)

El ***sentido de la responsabilidad*** es el tercer aspecto destacado por el 46% de los consultados. Resulta más enfatizado por las mujeres, los de 30 a 49 años (49%), a mayor educación (universitarios 57%), mayor poder adquisitivo (sectores altos y medio altos: 59%) y en la Capital Federal (58%).

Luego un 35% menciona ***hábitos de salud (alimentación y ejercicio)***. Este aspecto es más importante para los más jóvenes (menores de 30 años: 41%), para los universitarios (45%) y en la Capital Federal (47%). Otro 32% se refirió a la ***obediencia*** como un aspecto importante, más las mujeres (34%), los primarios (37%), la clase baja (36%) y en el interior del país (33%).

La **independencia** (28%) fue otra cualidad que las personas consideraron importante para promover a los niños. Sobre todo en Capital Federal (33%), y entre los secundarios (32%). El **gusto por el trabajo** (27%), sobre todo mencionado por los mayores de 50 años (35%), los entrevistados con educación primaria (31%) y en el GBA (30%). La **capacidad de disfrute** referida por el 22% crece entre las personas de más educación (universitarios 29%) y nivel socioeconómico (case alta y media alta: 41%) . La capacidad de **expresar los sentimientos** (19%) también crece a mayor educación y nivel. Menores menciones tuvieron valores como **determinación** (14%), **capacidad de relacionarse con los demás** (13%), **fe religiosa** (13%), **imaginación** (10%), **espíritu de ahorro** (6%) y **abnegación** (3%)

El análisis por género muestra que los valores referidos al autocontrol y la socialización son más nombrados por las mujeres que los hombres. Por ejemplo *buenos modales* (80% vs 74% en hombres), *tolerancia* (53% vs 50%), *responsabilidad* (49% vs. 43%) y *obediencia* (34% vs 29%) En cambio, los hombres priorizan más que las mujeres la *capacidad de disfrute*, (24% vs 21%) la *capacidad de expresar sentimientos* (21% vs 18%) y la sobriedad y espíritu de ahorro (8% vs. 3%) No obstante, tal como surge de las comparaciones, las diferencias entre hombres y mujeres respecto a las cualidades a transmitir a sus hijos son más una cuestión de énfasis y hombres y mujeres no poseen una visión muy diferente.

CUALIDADES MÁS IMPORTANTES PARA DESARROLLAR EN LOS NIÑOS EN CASA POR GÉNERO

Las mujeres priorizan más que los hombres valores vinculados con el autocontrol

Aquí hay una lista de cualidades que se pueden hacer desarrollar a los niños en casa. ¿Cuál considera Ud. especialmente importante, si considera alguna? Elija, por favor, hasta cinco

	Hombres	Mujeres
Buenos modales	74%	80%
Tolerancia y respeto por los demás	50%	53%
Sentido de responsabilidad	43%	49%
Buenos hábitos de salud (alimentación, actividad física)	34%	37%
Obediencia	29%	34%
Independencia	29%	28%
Gusto por el trabajo	27%	26%
Capacidad de disfrute	24%	21%
Capacidad de expresar sus sentimientos	21%	18%
Determinación, perseverancia	13%	14%
Empatía/ capacidad de relacionarse con los demás	13%	13%
Fe religiosa	10%	15%
Imaginación	9%	11%
Sobriedad y espíritu de ahorro	8%	3%
Abnegación/ Espíritu de sacrificio/ Altruismo	3%	3%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: Centro de Investigaciones Sociales Voices! - Fundación UADE

2. Evaluación del rol de padres

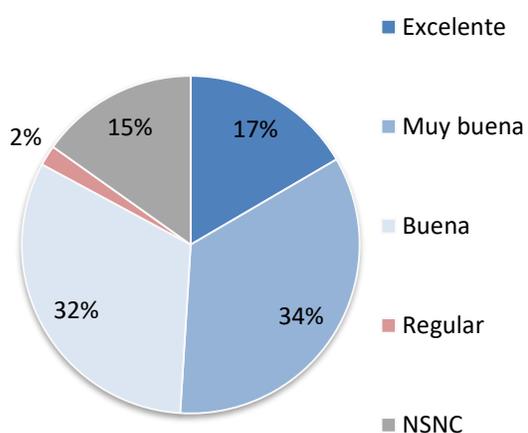
Se les pidió a los padres entrevistados que evaluaran su rol de madre o de padre, indicando si estaban haciendo una tarea excelente, muy buena, buena, regular, mala, muy mala o pésima.

A nivel general el estudio del CIS muestra que los padres evalúan su rol de manera positiva: un 17% dice que su tarea es excelente, un 34% muy buena, otro 32% buena y solo un 2% la calificó de regular y 15% no sabe evaluar su tarea como padre.

EVALUACION DE LA TAREA QUE REALIZAN COMO PADRES

La mayoría tiende a calificar positivamente su rol como padre o madre

¿En general, como evalúa Ud. su rol como madre/ padre (según corresponda). Esta Ud. haciendo una tarea como madre/ padre. Excelente, Muy buena, Buena, Regular, Mala, Muy mala o Pésima?



Evaluación positiva por total y segmentos sociodemográficos

Excelente + Muy Buena		51%
Ge-nero	Hombres	40%
	Mujeres	60%
Edad	16 – 29	47%
	30 – 49	57%
	50 y más	47%
Nivel Socio Económico	Alto y medio alto	58%
	Medio	52%
	Bajo y medio bajo	50%
Zona	Capital Federal	51%
	GBA	54%
	Interior	50%

Base: Total de Padres (773 casos). Total Nacional

Fuente: Centro de Investigaciones Sociales Voices! - Fundación UADE

Se advierte una diferencia en las evaluaciones entre padres y madres: así 6 de cada 10 madres dicen que están haciendo su tarea de manera excelente o muy buena, mientras que quienes así piensan de los hombres bajan a 4 de cada 10. En cuanto edad, los más

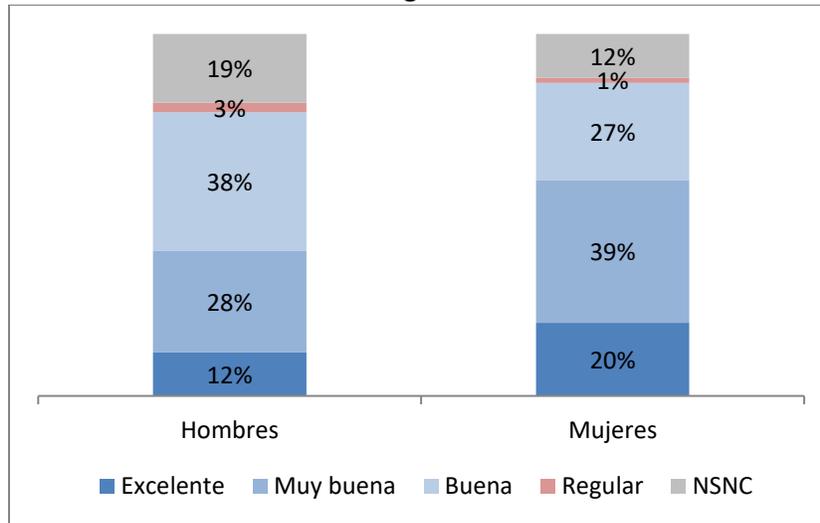
satisfechos con la forma en que desempeñan su rol son los padres de 30 a 49 años (57% tiene una opinión excelente o muy buena), los estratos altos y medio altos (58%).

EVALUACION DE LA TAREA QUE REALIZAN COMO PADRES POR GENERO

¿En general, como evalúa Ud. su rol como madre/ padre (según corresponda). Esta Ud. Haciendo una tarea como madre/ padre. Excelente, Muy buena, Buena, Regular, Mala, Muy mala o Pésima?

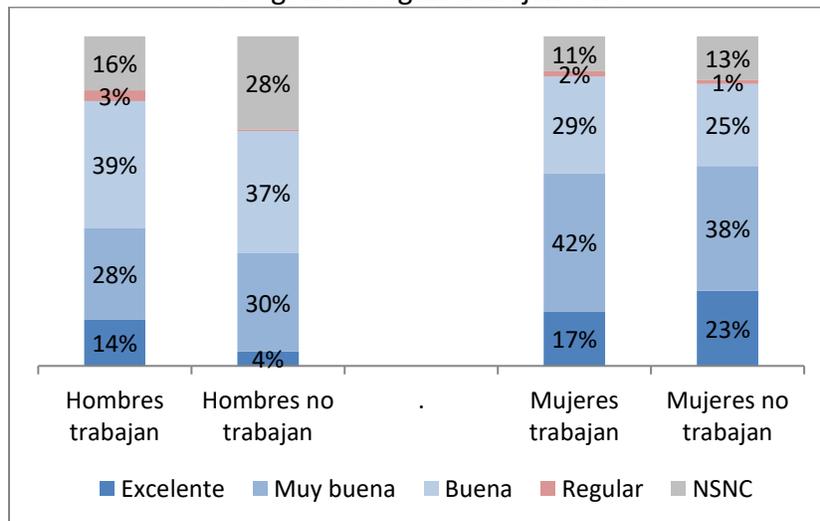
Las mujeres evalúan mejor su rol que los hombres

Por género



Los hombres evalúan mejor su rol como padres si trabajan

Por género según trabajan o no



Base: Total de Padres (773 casos). Total Nacional

Fuente: Centro de Investigaciones Sociales Voices! - Fundación UADE

En lo que hace al trabajo se detecta que entre los hombres hay más satisfacción como padres entre quienes trabajan (califican como muy bueno o excelente su rol el 42% contra 34% de los que no trabajan), mientras entre mujeres crece el alto grado de satisfacción (excelente) entre quienes no trabajan (23% vs 17% para quienes trabajan).

Cuando se estudia la satisfacción con el rol de padres considerando la cantidad de horas que le dedican a los hijos, se detecta entre las mujeres que existe una mejor autoevaluación como madres a mayor a mayor cantidad de horas dedicadas a sus hijos: las mujeres que califican su tarea como *excelente*, le dedican en promedio casi 10 horas diarias, las que califican su tarea como *muy buena*, le dedican 8 horas y media mientras que las que la evalúan *buena* señalan dedicarles 6 horas y media. Entre los hombres no hay diferencias en la satisfacción y cantidad de horas dedicadas.

3. Actividades del hogar, tiempo dedicado a las tareas y crianza

Labores del hogar realizadas el día anterior

Al preguntar a los padres entrevistados acerca de cuáles labores del hogar habían realizado el día anterior, entre 7 y 8 de cada 10 indicaron *hacer las compras* (75%), *preparar la comida* (69%), *tender la cama* (68%), *lavar la vajilla* (68%), *barrer* (68%), mientras que la mitad dijo que el día anterior habían lavado el baños (51%) . En lo que hace al cuidado de los niños el 49% declaró que los había hecho el día anterior.

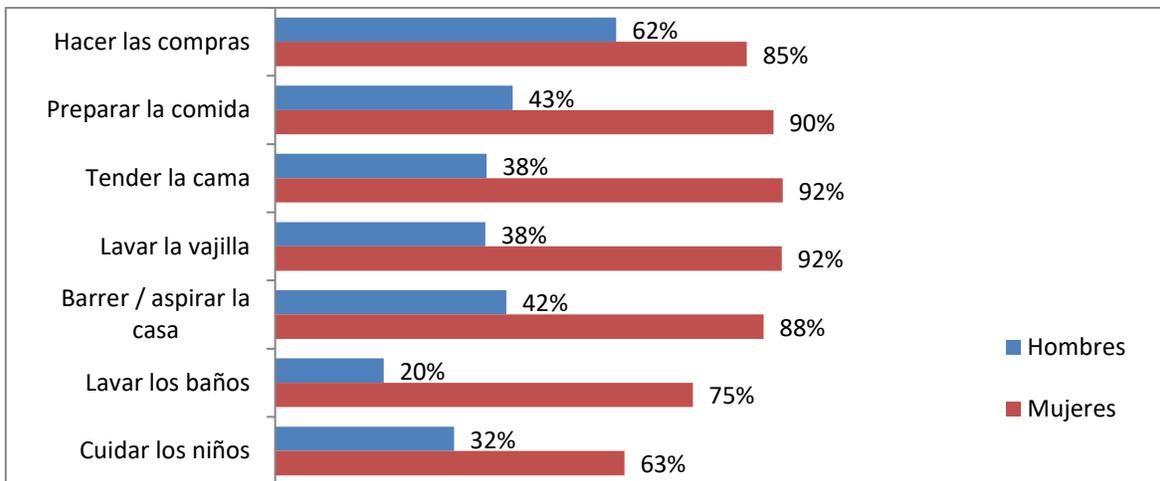
Nuevamente se registran diferencias significativas en las respuestas de hombres y mujeres. Las mujeres realizaron todas las actividades sondeadas en mucha mayor medida que los hombres, registrándose las mayores diferencias en *tender la cama* (92% de las mujeres contra 38% de los hombres), *lavar los baños* (75% de las mujeres contra 20% de los hombres) y *lavar la vajilla* (92% de las mujeres contra 38% de los hombres), *barrer* (88% de las mujeres contra 42%). Por su parte, la menor diferencia se registró para *hacer las compras* (85% entre mujeres contra 62% de los hombres).

En lo que hace al cuidado de niños también se advierte una deferencia por género (63% dijo que lo hizo el día anterior contra un 32% de los hombres que así lo afirmó) .

Mientras que para las mujeres las actividades más realizadas son *tender la cama* (92%), *lavar vajilla* (92%) y *preparar comida* (90%) la actividad mencionada más frecuentemente por los hombres es *hacer las compras* (62%).

LABORES DEL HOGAR REALIZADAS EL DÍA ANTERIOR

Amplias diferencia en la tareas hogareñas entre hombres y mujeres
¿Cuáles de las siguientes labores del hogar realizó usted el día de ayer?



Base: Total de Padres (773 casos). Total Nacional

Fuente: Centro de Investigaciones Sociales Voices! - Fundación UADE

Las diferencias entre hombres y mujeres se mantienen aún si se considera el hecho de trabajar. Por un lado las mujeres que trabajan y no trabajan, tienen pocas diferencias en términos de tareas hogareñas que realizan. Por otro, en todos los casos las mujeres que trabajan realizan más las tareas del hogar que los hombres. De las mujeres que trabajan el 92% tendió la cama el día anterior (contra el 34% de los hombres que trabajan, y el 55% de los hombres que no trabajan), lavar los baños (77% vs 21% de hombres que trabajan y 15% de los que no trabajan), Barrer (87% vs. 40% y 47%), hacer las compras (86% vs 60% y 67%), preparar la comida (90% vs 41% y 50%), lavar la vajilla (92% vs. 35% y 48%), cuidar a los niños (68% vs 38% y 11%).

LABORES DEL HOGAR REALIZADAS EL DÍA ANTERIOR POR GENERO Y EDAD

Las mujeres que trabajan hacen también más tareas del hogar que los hombres – trabajen o no

¿Cuáles de las siguientes labores del hogar realizó usted el día de ayer?

	Hombres		Mujeres	
	Trabajan	No trabajan	Trabajan	No trabajan
Tender la cama	34%	55%	92%	92%
Lavar los baños	21%	15%	77%	74%
Barrer / aspirar la casa	40%	47%	87%	89%
Hacer las compras	60%	67%	86%	85%
Preparar la comida	41%	50%	90%	90%
Lavar la vajilla	35%	48%	92%	91%
Cuidar los niños	38%	11%	68%	60%

Base: Total de Padres (773 casos). Total Nacional

Fuente: Centro de Investigaciones Sociales Voices! - Fundación UADE

Otro punto de interés lo constituye el hecho de analizar si existen diferencias en los grupos de edad, lo que podría ser indicativo de cambios valorativos en las nuevas generaciones.

LABORES DEL HOGAR REALIZADAS EL DÍA ANTERIOR POR GENERO Y EDAD

Las diferencias entre hombres y mujeres se mantienen en todas las edades

¿Cuáles de las siguientes labores del hogar realizó usted el día de ayer?

	Hombres			Mujeres		
	16 - 29	30 - 49	50 y más	16 - 29	30 - 49	50 y más
Hacer las compras	63%	65%	57%	88%	88%	81%
Preparar la comida	43%	42%	44%	83%	91%	93%
Lavar la vajilla	33%	35%	43%	89%	95%	90%
Tender la cama	46%	34%	38%	91%	95%	89%
Lavar los baños	19%	23%	17%	75%	84%	68%
Barrer / aspirar la casa	38%	44%	41%	91%	92%	83%
Cuidar los niños	41%	48%	11%	78%	83%	36%

Base: Total de Padres (773 casos). Total Nacional

Fuente: Centro de Investigaciones Sociales Voices! - Fundación UADE

Cuando se analiza género y edad simultáneamente, los datos del estudio muestran que las diferencias entre hombres y mujeres persisten en los distintos grupos etarios y también que no hay cambios significativos en las nuevas generaciones. Así entre los hombres por ejemplo, sólo *tender la cama* fue una actividad que hacen más los más jóvenes que los mayores, pero en el resto de tareas no se da esta relación -mayor actividad a menor edad-. Tanto en hombres como en mujeres, la mayor participación en tareas hogareñas se identifica en el rango medio de edad: entre los 30 y 49 años.

De esta manera la división por género en las actividades del hogar es un hecho que atraviesa las distintas generaciones y persiste aun ante nuevas circunstancias como el ingreso de la mujer al mercado laboral.

Otro tema que se indagó fue cuanto tiempo le dedicaban los padres a una serie de actividades. De esta manera se ve que en promedio le dedican, en promedio, 8 horas al trabajo, casi 7 al cuidado de los hijos y otras 4 horas al cuidado del hogar.

TIEMPO PROMEDIO DEDICADO A DISTINTAS TAREAS EN UN DIA DE LA SEMANA ()**
Las mujeres le dedican casi el doble de tiempo que los ahombres a las tareas del hogar y a los hijos

¿ En un día de semana, cuantas horas le dedica Ud, a?

Horas y minutos

	Cuidado de los hijos	cuidado del hogar
Total	6:43	3:53
Hombres	4:40	2:22
Mujeres	8:14	4:58
16 - 29	10:17	3:44
30 - 49	7:14	3:54
50 y más	4:11	3:58
ABC1	6:36	2:43
C2C3	6:59	3:41
DE	6:31	4:07
Capital Federal	5:18	3:11
GBA	6:49	3:38
Interior	6:50	4:05

Base: Total de Padres (773 casos). Total Nacional

Fuente: Centro de Investigaciones Sociales Voices! - Fundación UADE

(*) Nota: El tiempo dedicado a los hijos y a las tareas del hogar no es excluyente . Tal como surge del estudio muchos padres están con ellos mientras realizan otras tareas

En lo que hace a los resultados por género el estudio muestra que respecto al cuidado del hogar, las mujeres les dedican un promedio de 4 horas y 58 minutos, casi el doble de lo que le dedican los hombres (2 horas, 22 minutos).

En lo que hace al cuidado de los hijos también las mujeres le dedican el doble de tiempo que los hombres (8 horas y 14 minutos, vs. 4 horas 40 de los hombres)

De esta manera se advierte que no solo las mujeres realizan más tareas del hogar que los hombres sino que le dedican más tiempo también. Asimismo se advierte que las mujeres que trabajan le dedican también más tiempo a sus hijos y al hogar que los hombres. Una mujer que trabaja manifiesta que le dedica en promedio a sus hijos 7 horas, mientras que la que no trabajan le dedican un poco más de 9 horas. A su hogar una mujer que trabaja le

dedica 4 horas mientras que casi 6 la que no trabaja. Entre los hombres en cambio , el tiempo dedicado a los hijos no supera las 5 horas (trabajen o no), y en cuanto a las tareas del hogar, los que trabajan le dedican 2 horas y los que no trabajan 3 horas.

En lo que hace a otras variables sociodemográficas y uso del tiempo se advierte, en cuanto al cuidado de los hijos, mayor tiempo dedicado a menor edad de los padres y también es mayor el tiempo dedicado en el interior y GBA que en ciudad de Buenos Aires. En lo referido al cuidado del hogar es también mayor el tiempo que le dedican los padres de menor nivel adquisitivo y en el interior del país.

**TIEMPO PROMEDIO DEDICADO A LOS HIJOS MAS PEQUEÑOS EN UN DIA DE LA SEMANA
POR GÉNERO**

**En los hijos más pequeños la diferencia de tiempo dedicado a los hijos son más
marcadas entre padres y madres**

¿ En un día de semana, cuantas horas le dedica Ud., a...sus hijos?

Horas y minutos

Hijos de 2 años o menos		Hijos de 3 a 5 años		Hijos de 6 a 11 años		Hijos de 12 a 17 años	
Padre	Madre	Padre	Madre	Padre	Madre	Padre	Madre
5:40	13:00	5:08	10:59	5:22	11:06	5:27	9:26

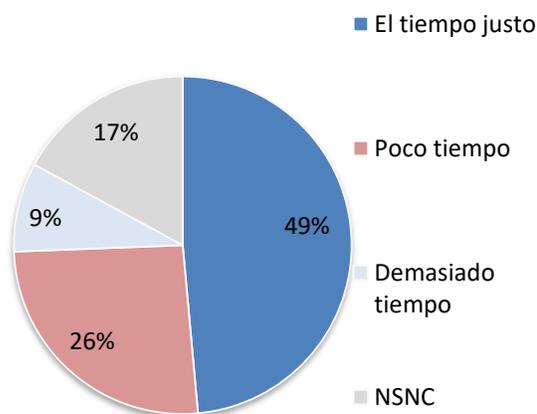
Al analizar el tiempo dedicado a los niños más pequeños por género de los padres, se advierte que las mujeres le dedican 13 horas en promedio a los menores de 2 años, 11 horas a los de 3 a 11 años y casi 9 horas y media a los 12 a 17 años En cambio en los hombres, el tiempo promedio oscila entre 5 horas y 5 horas 40 minutos para los hijos menores de 17 años.

EVALUACION DE LA CANTIDAD DE TIEMPO QUE LE DEDICAN A LOS HIJOS

Un cuarto de los padres manifiesta que le dedica poco tiempo a sus hijos

¿Pensando en el tiempo que le dedica Ud. actualmente a sus hijos, lo describiría como el tiempo justo, poco tiempo o demasiado tiempo?

% que dijo poco tiempo
por total y segmentos sociodemográficos



		Poco tiempo	26%
Ge- nero	Hombres	34%	
	Mujeres	19%	
Edad	16 – 29	21%	
	30 – 49	33%	
	50 y más	22%	
Nivel Socio Económico	Alto y medio alto	32%	
	Medio	29%	
	Bajo y medio bajo	23%	
Zona	Capital Federal	32%	
	GBA	26%	
	Interior	25%	

Base: Total de Padres (773 casos). Total Nacional

Fuente: Centro de Investigaciones Sociales Voices! - Fundación UADE

La mitad de los padres (el 49%) considera que le dedica el tiempo justo. En cambio un 26% considera que le dedica poco tiempo y un 9% dice que le dedica demasiado tiempo.

Quienes manifiestan que le dedican poco tiempo son los hombres (34%), los de 30 a 49 años (33%), los sectores altos (32%) y los residentes de Capital Federal (32%). Quienes más dicen que tienen poco tiempo con sus hijos son los que trabajan (35% vs. 13% de los que no trabajan). Asimismo declaran tener poco tiempo con sus hijos los hombres que trabajan (40%) en mayor proporción que las mujeres que trabajan (28%).

En cuanto a la cantidad de horas que le dedican a los hijos realmente y cómo califican ese tiempo se detectan respuestas diferentes según género. Así entre las mujeres, las que consideran que le asignan el tiempo justo dicen dedicarles en promedio 8 horas, mientras que quienes así piensan de los hombres, le dedican un promedio de 4 horas 40 minutos.

Informes de Opinión Pública – CIS UADE-VOICES!

Más adelante se les presentó a los padres una serie de frases y se les pidió que dijeran cuales describían mejor el tiempo que pasaban con sus hijos. Se consideran para el presente análisis los padres con hijos menores de 12 años.

RELACION DE LOS PADRES CON LOS HIJOS POR GÉNERO

Las mujeres manifiestan más que los hombres realizar actividades rutinarias con sus hijos, mientras que los hombres manifiestan más que las mujeres hacer acciones lúdicas o recreativas

¿Y pensando en el tiempo que le dedica Ud. actualmente a sus hijos, le voy a mostrar una tarjeta de donde surgen distintas descripciones y le voy a pedir si puede mencionar las frases que describen mejor al tiempo que Ud. pasa en general con sus hijos?

	Total	Hombres	Mujeres	Mujeres que trabajan
Estoy con mi hijo/a mientras hago otra cosa	62%	45%	77%	75%
Estoy jugando con el/ellos	47%	48%	46%	42%
Estamos mirando la tv o la computadora	37%	38%	36%	38%
Le/s estoy hablando o estamos conversando	36%	31%	40%	40%
Estoy acompañándolos o ayudándolos en sus rutinas diarias tales como comer, bañarse, lavarse los dientes	35%	23%	47%	46%
Los llevo/busco de la escuela/ guardería	27%	18%	36%	29%
Estoy acompañándolo/s o ayudándolos a dormir	27%	24%	29%	25%
Los ayudo a hacer la tarea	26%	17%	34%	34%
Comparto con el/ ellos alguna actividad recreativa o deportiva	18%	19%	16%	13%
Estoy solo con el/ellos	16%	12%	20%	23%
Le/s estoy leyendo o estoy leyendo con ellos	8%	4%	12%	11%

Base: Total de Padres con hijos menores de 12 años (334 casos). Total Nacional

Fuente: Centro de Investigaciones Sociales Voices! - Fundación UADE

Seis de cada 10 padres dijo que *estaban con su hijo/a mientras hacían otra cosa* (62%), 5 de cada 10 que *jugaba con el/ellos* (47%) y cerca de del 35% respectivamente se identificó con las frases: *estamos mirando la tv o la computadora, estamos conversando y estoy acompañándolos en sus rutinas diarias*

Informes de Opinión Pública – CIS UADE-VOICES!

Cuando se comparan los resultados por género vemos importantes diferencias en la crianza según se trate de hombres o mujeres:

Actividades que más hacen las mujeres que los hombres:	Actividades que más hacen los hombres que las mujeres:
<ul style="list-style-type: none">• <i>Estoy con mi hijo cuando hago otra actividad,</i>• <i>Estoy acompañándolos o ayudándolos en sus rutinas diarias tales como comer, bañarse, lavarse los dientes</i>• <i>Los llevo/busco de la escuela/ guardería</i>• <i>Los ayudo a hacer la tarea</i>	<ul style="list-style-type: none">• <i>Estoy jugando con el/ellos</i>• <i>Estamos mirando la tv o la computadora</i>• <i>Comparto con el/ ellos alguna actividad recreativa o deportiva</i>

Se advierte así que a las mujeres le corresponde en mayor medida aspectos que tienen que ver con el quehacer diario y rutinario como llevarlos a la escuela, ayudarlos en la tarea o acompañarlos en tareas tales como como comer, bañarse, lavarse los dientes, mientras que los hombres realizan más tareas lúdicas o recreativas como ver tv, estar con la computadora, jugar o compartir actividades deportivas. Estas diferencias se mantienen aún si se consideran las mujeres que trabajan que también hacen más que los hombres las actividades rutinarias. Así por ejemplo las mujeres que trabajan duplican al total de hombres en ayudar a los hijos en sus actividades diarias tales como comer, bañarse, lavarse los dientes (46% contra 23%).

Acerca del CIS:

El CIS es una iniciativa conjunta del Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Projectuales de Voices! Research and Consultancy y



Fundación UADE. Se enmarca en la política de investigación de la Fundación UADE, tendiente a promover la investigación aplicada con proyección social.

El objetivo del CIS es estudiar las opiniones, actitudes, valores y emergentes de la sociedad argentina sobre un amplio espectro de temas de interés social a través de una serie de estudios de opinión pública, conformando de esta manera un banco de datos que facilite procesos de investigación sobre tendencias sociales en distintos campos a mediano y largo plazo. El CIS es un instrumento informativo y de análisis para el estudio de la sociedad, que pone el foco en múltiples objetivos: conocer, compartir, sensibilizar, actuar, diagnosticar y educar.

Mail de contacto:

cis@uade.edu.ar

Staff:

Andrés Cuesta
Marita Carballo
Manuel Hermelo
Constanza Cilley
Lautaro Rubbi

Sobre el presente estudio:

Cobertura: Nacional. **Universo:** Población argentina adulta (16 años y más) **Tamaño Muestral:** 1008 entrevistas (773 Padres). **Margen Error:** $\pm 4.2\%$ para los totales, con un nivel de confianza del 95%. **Método Muestral:** Probabilístico, polietápico, estratificado con cuotas de sexo y edad en el hogar. **Técnica de Recolección:** Entrevistas personales domiciliarias. **Fecha de Campo:** Mayo 2015

Cómo citar este trabajo:

CIS (2015). Informes de Opinión Pública CIS UADE-VOICES! Paternidad y Género. *Centro de Investigaciones Sociales (CIS)*. Fundación UADE. Voices! Research and Consultancy. ISSN 2618-2173. <https://www.uade.edu.ar/investigacion/centro-de-investigaciones-sociales-cis/informes>

* * *