

Encuesta sobre tendencias estéticas vinculadas al cuidado del cabello

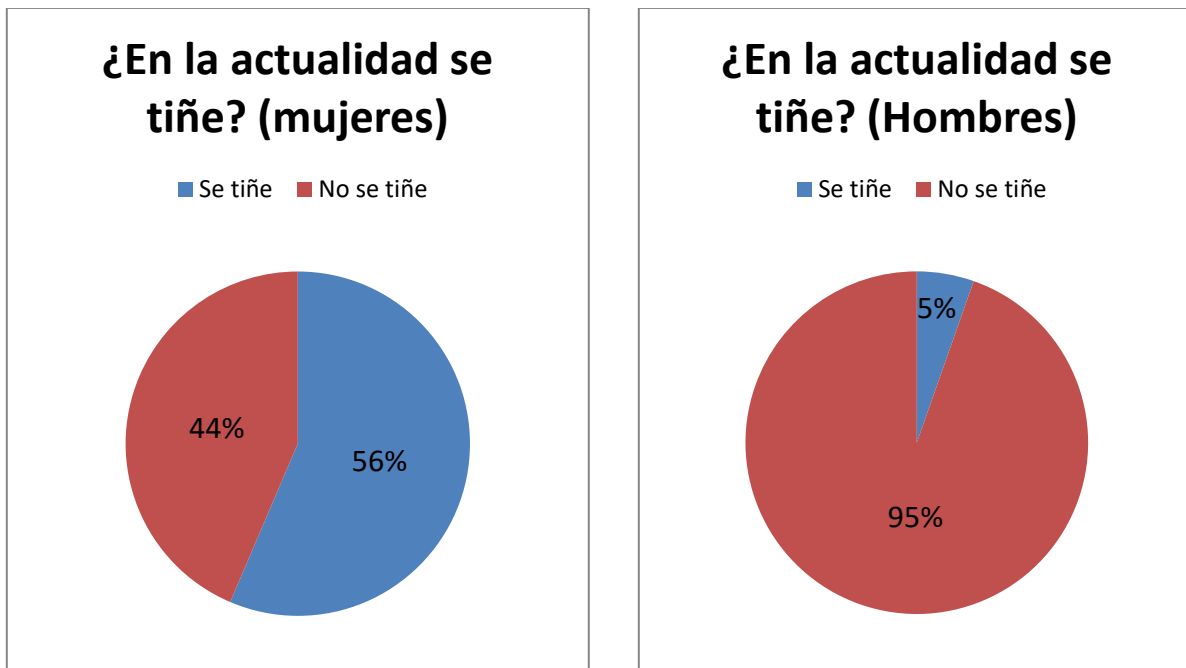
Entre el lunes 18 de febrero de 2019 y el viernes 8 de marzo del mismo año, el Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Proyectuales (INSOD) de Fundación UADE realizó una encuesta online a fin de medir distintas tendencias estéticas vinculadas al cuidado del cabello a nivel nacional y sus niveles de aceptación social.

A continuación, se resumen los principales resultados:

- Más de la mitad de las mujeres (56%) utiliza algún tipo de tintura para el cabello.
- Apenas el 5% de los hombres se tiñe el cabello.
- Entre los 14 y los 18 años es la edad más escogida entre las mujeres para comenzar a teñirse.
- Un 30% decide teñirse para modificar su color de pelo y un 29% porque desea sentirse mejor con su imagen. En tercer lugar, solo un 19% realiza este proceso por la aparición de canas. Las imposiciones externas como la moda, las cuestiones laborales o la imposición del entorno (familiares, amigos, etc), son las razones menos mencionadas.
- Casi 4 de cada 10 tiñen su cabello al menos una vez cada dos meses y otros 3 de cada 10 al menos una vez cada 3 meses.
- Entre quienes no tiñen su cabello, la gran mayoría (75%) indica que no lo hace porque le gusta lucir su pelo al natural. En segundo y tercer lugar, se destacan el no seguir las modas, con 6% de menciones, y la falta de necesidad, con 4% de menciones. La falta de tiempo o dinero se aluden con 4% de referencias cada una.
- Más de la mitad (52%) cree que éstas prácticas producen algún tipo de daño sobre la salud, mientras que 27% considera lo contrario. Cabe destacar el elevado porcentaje de desconocimiento sobre el impacto de las mismas, que ronda el 21%.
- El estilo “*silver hair*” (“pelo gris”, con canas o sin teñir) se encuentra relativamente bien aceptado por la sociedad en general y no es mal juzgado por los respondientes. Sin embargo, aún no se encuentra muy implementado entre las respondientes de sexo femenino, ya que cerca del 92% de las encuestadas mayores a 55 años manifiesta teñir su cabello.

Uso de tinturas

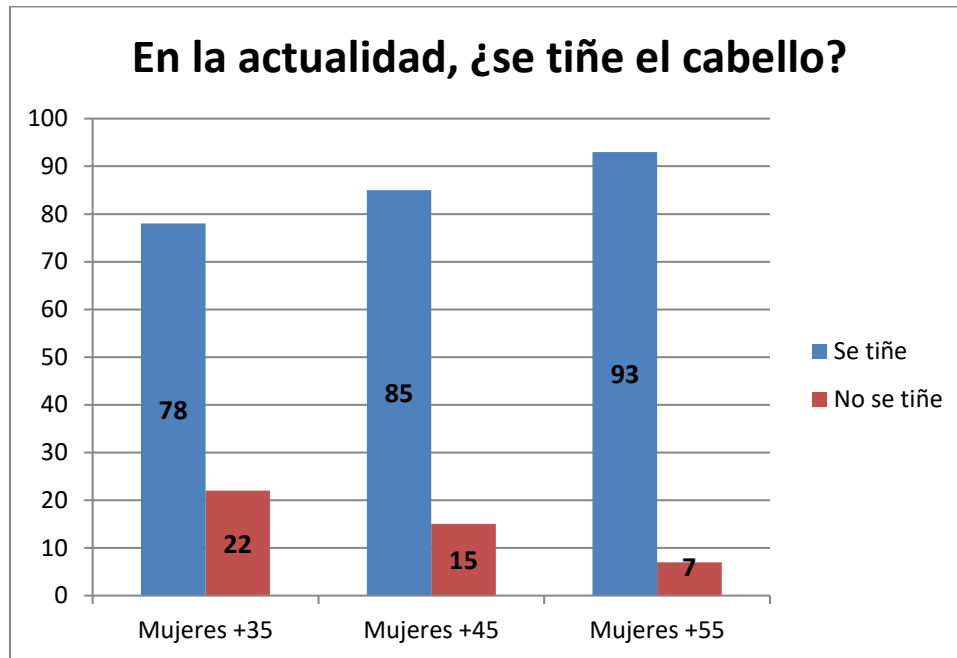
Más de la mitad de las mujeres (56%) declara utilizar en la actualidad algún tipo de tintura para el cabello, mientras que el resto (44%) sostiene lo contrario. En el caso de los hombres, apenas un 5% de encuestados declaran utilizar algún tipo de tintura para el cabello.



Fuente: INSOD (2019)

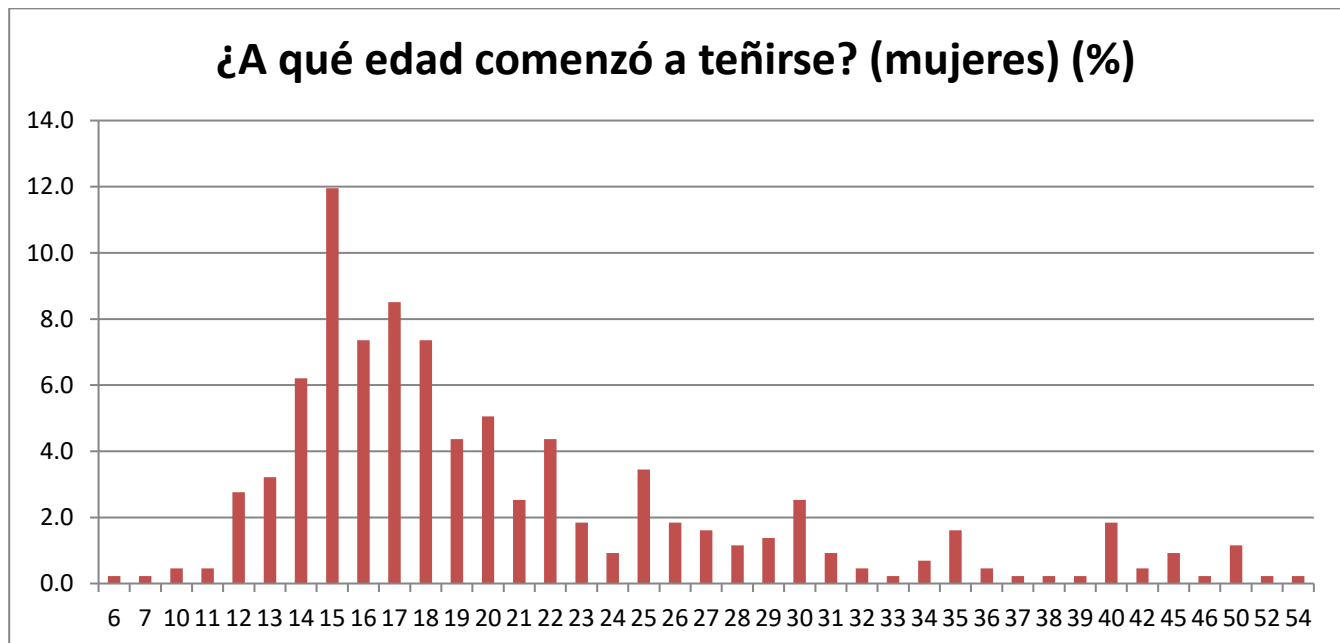
Entre los hombres, solo declararon teñirse el cabello algunos individuos menores de 45 años, mientras que ningún hombre mayor de esa edad manifestó recurrir a tal práctica. Esto indicaría una relativa aceptación del pelo con canas entre mayores del sexo masculino.

En el caso de las mujeres, esta tendencia se revierte, aumentando el porcentaje de mujeres que declaran utilizar tinturas para el cabello a medida que aumenta la edad promedio.



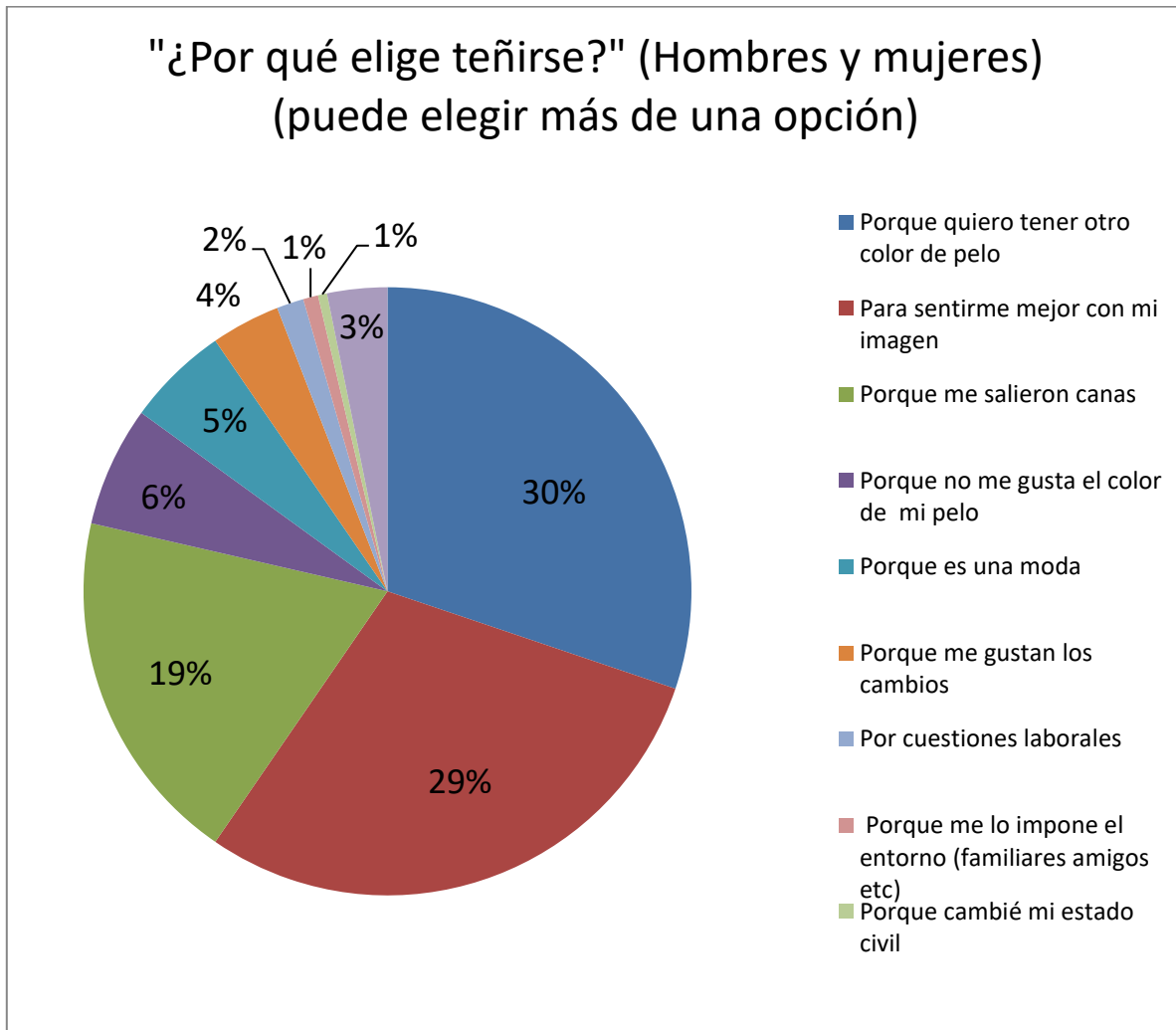
Fuente: INSOD (2019)

Al indagar la edad en que las mujeres han decidido comenzar a teñirse el cabello, los datos indican que **la tendencia a comenzar con este tipo de tratamientos es mayor entre los 14 y los 18 años, siendo los 15 años la edad escogida por la mayoría (12,9%).**



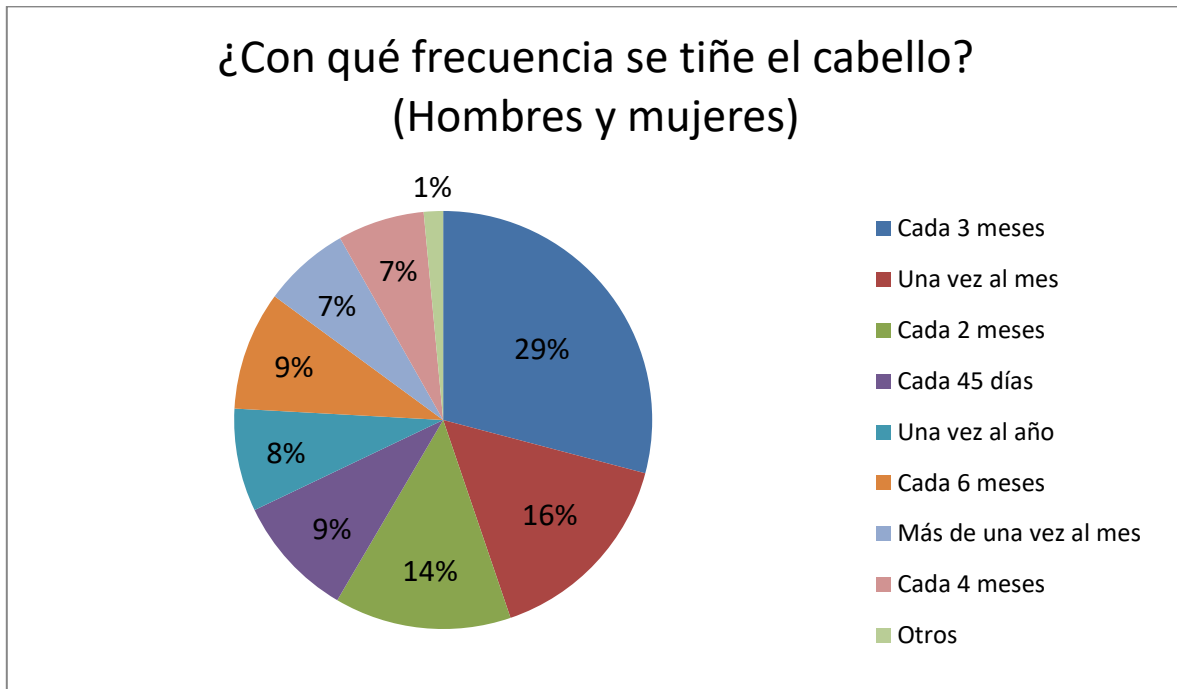
Fuente: INSOD (2019)

Profundizando sobre las razones para teñirse el cabello, del total de los encuestados, **30% declara hacerlo “porque desea modificar su color de pelo”**, siendo esta la opción más escogida. En segundo término, **un 29% manifiesta realizar este proceso “porque desea sentirse mejor con su imagen”**. **Recién en tercer lugar, con 19% de menciones, se destaca la opción “porque me salieron canas”**. Se percibe que estas 3 opciones indican motivaciones del orden interno. Por el contrario, las imposiciones externas como la moda, las cuestiones laborales o la imposición del entorno (familiares, amigos, etc), son las razones menos aducidas, con 5%, 2% y 1% de menciones respectivamente.



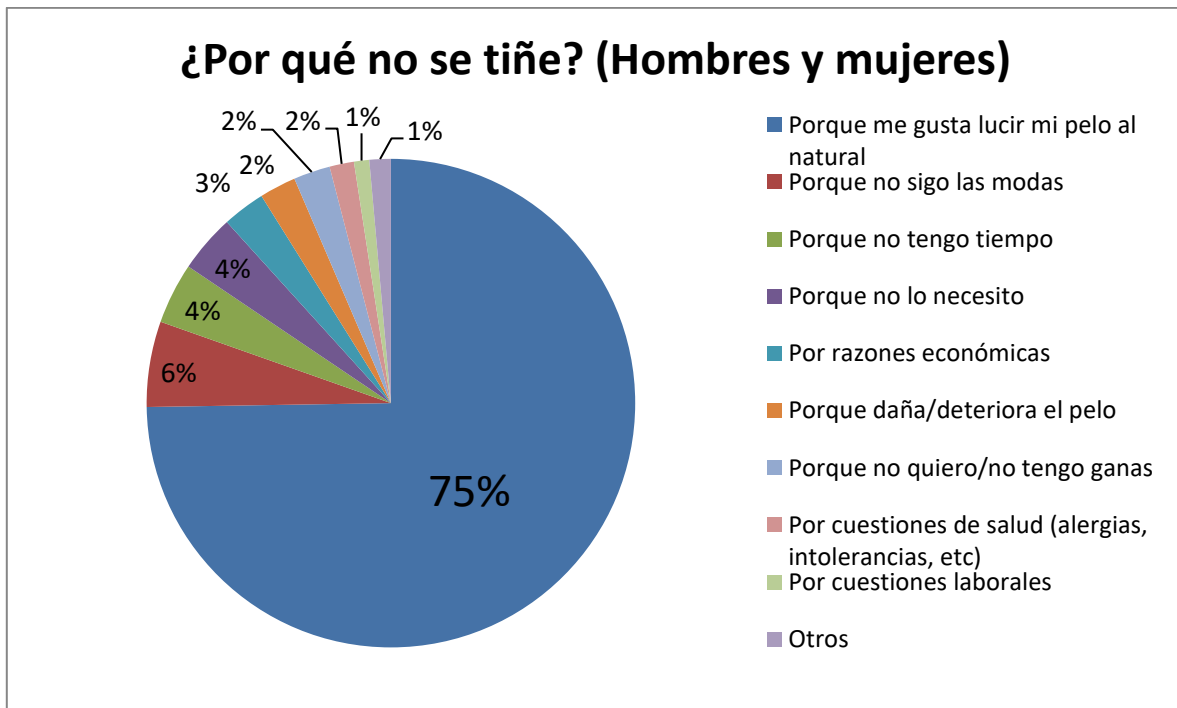
Fuente: INSOD (2019)

Posteriormente, se indagó sobre la frecuencia con la que los encuestados tiñen su cabello. Entre aquellos que deciden realizar este proceso, casi un tercio (29%) expresó realizarlo cada 90 días, mientras que el 16% indicó realizarlo una vez al mes, el 14% cada dos meses y el 9% cada 45 días. Es decir, **casi 4 de cada 10 tiñen su cabello al menos una vez cada dos meses y otros 3 de cada 10 al menos una vez cada 3 meses**.



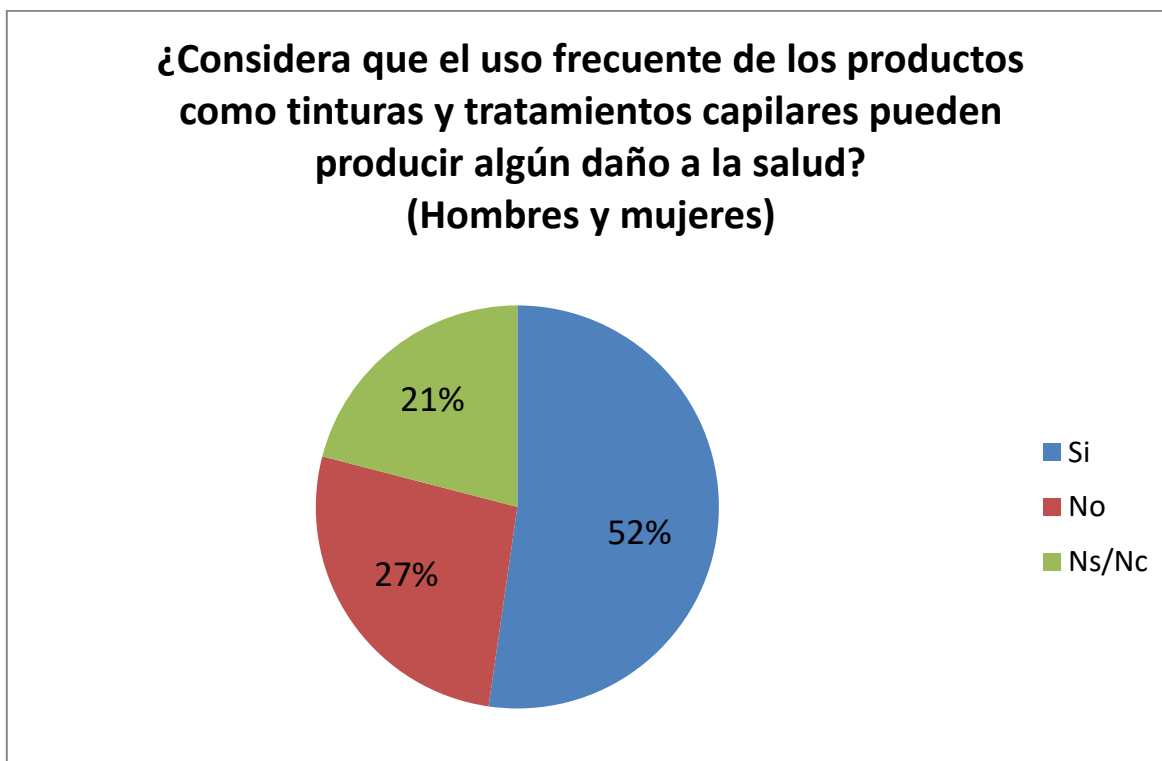
Fuente: INSOD (2019)

Al indagar por las razones por las que los respondientes deciden no teñir su cabello, la gran mayoría (75%) indica que no lo hace porque le gusta lucir su pelo al natural. En segundo y tercer lugar, se destacan el no seguir las modas, con 6% de menciones, y la falta de necesidad con 4% de menciones. La falta de tiempo o dinero se aluden con 4% de referencias cada una.



Fuente: INSOD (2019)

A continuación, se consultó a los encuestados su percepción sobre el impacto del uso frecuente de productos como tinturas y tratamientos capilares en la salud. Del total de los respondientes, **más de la mitad (52%) cree que estas prácticas sí producen algún tipo de daño, mientras que el 27% considera lo contrario. Cabe destacar el elevado porcentaje de desconocimiento sobre el impacto de estas prácticas, que ronda el 21%.** Esto indicaría una escasa difusión pública o un difícil acceso a la información sobre las consecuencias de realizar estas prácticas de forma reiterada.



Fuente: INSOD (2019)

Como es de suponer, del total de los respondientes, **aquellos que se tiñen expresan menor preocupación sobre el impacto de estos tratamientos sobre la salud.** Por el contrario, quienes expresan más reparos al respecto son más tendientes a no utilizar tinturas para el cabello.

¿Considera que el uso frecuente de los productos como tinturas y tratamientos capilares pueden producir algún daño a la salud? (Hombres y mujeres)

	Si	No	Ns/Nc
TOTAL	52,29	26,76	20,96
Total que se tiñen	45,27	34,58	20,15
Total que no se tiñen	57,98	20,40	21,62

Fuente: INSOD (2019)

Estilo Silver Hair

Finalmente, se indagó sobre la receptividad de la sociedad en general al uso del estilo de cabello con canas o sin teñir (estilo “silver hair”), que se ha convertido en una moda creciente en varios países, especialmente entre algunos famosos y mandatarios.

Los resultados indican que este estilo es considerado principalmente como una moda (55% contra 27% que indican que no lo es), que se trata de un estilo “natural” (68% contra 16%), amigable con el ambiente (46% contra 20%), que no es descuidado (57% contra 24% dicen que si lo es) y saludable (47% contra 19%). Asimismo, un 33% de los encuestados manifestó que lo consideraba como un estilo elegante, contra un 36% que no lo consideró así, reflejando falta de consenso al respecto.

Todo esto apuntaría a que el estilo “*silver hair*” se encuentra relativamente bien aceptado por la sociedad en general y no es mal juzgado por los respondientes. Sin embargo, el uso de este estilo se encuentra aún poco extendido entre las mujeres en general, ya que cerca del 93% de las encuestadas mayores a 55 años manifiesta teñir su cabello.



Fuente: INSOD (2019)

Ficha técnica:

Cobertura: Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires.

Tamaño Muestral: 897 encuestas.

Método Muestral: No probabilístico.

Técnica de Recolección: Encuestas online voluntarias.

Fecha de Campo: Febrero/marzo de 2019.

Nota Sociodemográfica: Por las características de la muestra, los datos refieren fundamentalmente a un universo poblacional de nivel socioeconómico medio.