

Curso de Posgrado en
DIRECCIÓN DE
RECURSOS HUMANOS

Curso de Posgrado en DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Acerca del programa

Dentro del contexto actual vemos como las personas son cada vez más valoradas como activos estratégicos, ya que son éstas quienes llevan en última instancia a las empresas hacia el éxito. Es por este motivo, que resulta crucial para las distintas organizaciones contar con profesionales capaces de gestionar, liderar y descubrir el potencial de sus equipos profesionales.

Así es como en los nuevos entornos cambiantes, los directivos de RR.HH. tienen que estar muy cerca del negocio y ser conocedores tanto de los nuevos retos de la compañía como de las necesidades de su capital humano. Estar cerca es entender las nuevas formas de trabajar, con visión de futuro y creatividad para lograr la innovación.

Este programa tendrá el objetivo de formar integralmente al participante mediante la presentación de nuevas y actualizadas metodologías y casos reales que le permitirán enfrentar con éxito la actual y futura problemática del gerenciamiento del capital humano en el actual contexto de negocios cambiantes.

La gestión de los recursos humanos se ha convertido en un elemento clave para alcanzar ventajas competitivas sustentables en las empresas



Inicio

Abril 2022

Clases
Miércoles, 19 a 22 hs.

Finalización

Noviembre 2022

Clase adicional:
1 viernes de junio

UADE
BUSINESS SCHOOL

Curso de Posgrado en DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

¿Por qué elegir Educación Ejecutiva en UADE Business School?

- Respaldo de UADE.
- Más de 57 años enseñando gestión de negocios.
- 28 años en la capacitación de líderes y ejecutivos.
- Enseñanza orientada a la Transferencia al Puesto de Trabajo.
- Contenidos asociados a la realidad del participante.
- Desarrollo de mejores prácticas de negocios.
- Toma de decisiones gerencial a través de casos.
- Docentes con vasta experiencia profesional y gerencial
- Infraestructura edilicia y tecnológica de primer nivel.



Curso de Posgrado en DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Beneficios que ofrece el Curso de Posgrado en Dirección de Recursos Humanos de UBS

- Mejorar el perfil profesional.
- Obtener herramientas para alcanzar el siguiente nivel en la organización.
- Superarse personal y laboralmente.
- Apalancar el crecimiento.
- Alcanzar nuevos desafíos, proyectos y responsabilidades.
- Desarrollar el potencial creativo e innovador.



Curso de Posgrado en DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Objetivos del programa

- Comprender los diversos procesos para la gestión del Capital Humano.
- Formar y actualizar en la últimas metodologías de dirección, organización, implementación y control de las funciones de RR.HH.
- Desarrollar capacidad crítica en el proceso estratégico de la gestión del Capital Humano identificando las nuevas tendencias y desafíos.
- Desarrollar competencias vinculadas con las relaciones interpersonales, innovación y creatividad.
- Lograr una comprensión del negocio, su estrategia y su vinculación con el área de Recursos Humanos.
- Realizar análisis, diagnóstico y diseño organizacional y la conducción de procesos de cambio de forma creativa.
- Conformar una visión integral y moderna en la gestión del planeamiento, desarrollo, administración y control del factor humano organizacional.
- Proporcionar herramientas de management
- que permitan tomar decisiones estratégicas y sustentables.

Metodología innovadora de enseñanza

- a) Foros de análisis, investigación y debate colaborativo de temas (puede ser individual o grupal).
- b) Trabajo en Equipo con transferencia al contexto puesto/área/ organización/ sector/industria.
- c) Lectura de capítulos de libros, artículos de publicaciones de negocios y notas técnicas.
- d) Trabajo Integrador Final.

Destinatarios

Dirigido a profesionales graduados en distintas disciplinas que iniciaron su carrera en áreas de RR.HH. o que desean desarrollarse en las mismas. Está diagramado para capacitar a aquellos ejecutivos que se desempeñen en funciones que involucren la conducción de personas, el liderazgo de equipos de trabajo, la gestión de talentos y decisiones estratégicas haciendo foco en el negocio.



Curso de Posgrado en DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Plan de estudios

Módulo 1 – Dirección Estratégica del Negocio

Qué es estrategia empresarial. La estrategia de negocio y las estrategias funcionales (recursos humanos, marketing, producción, etc.). El rol de las estrategias funcionales. Cómo delinear una estrategia de negocios. Distintos aspectos que hay que analizar. La necesidad de un sistema de gestión y medición estratégica con el objeto de:

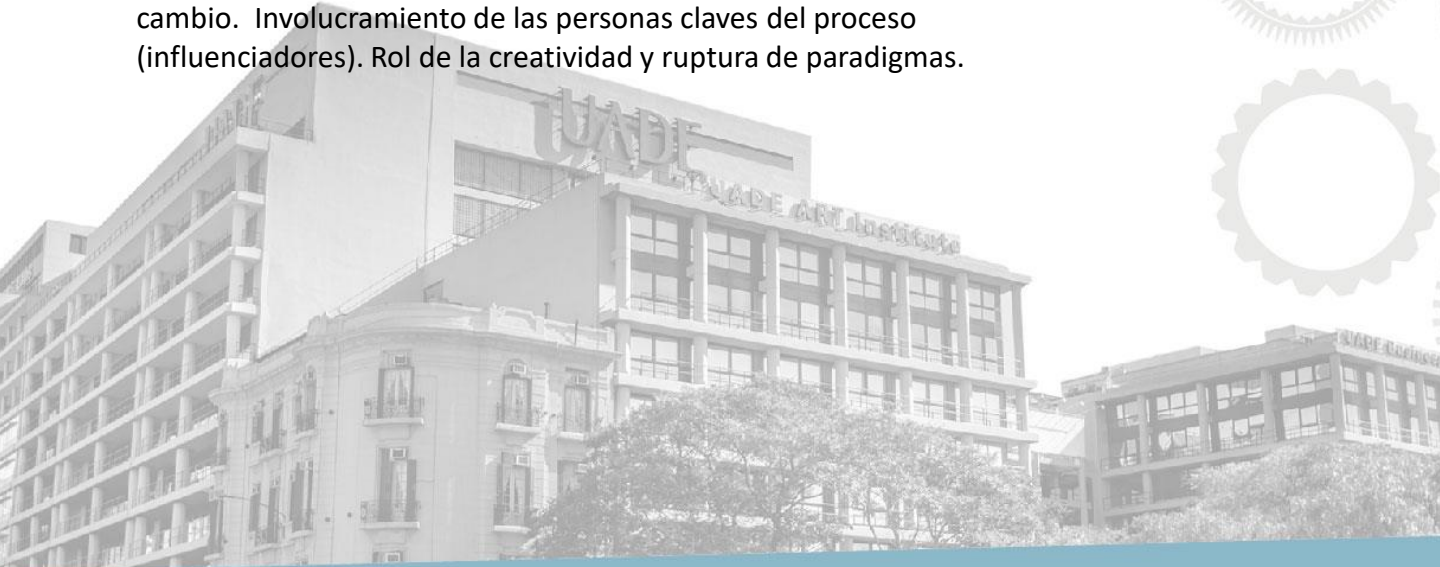
- A- aclarar y mostrar la visión y la estrategia, comunicar y vincular los objetivos e indicadores estratégicos,
- B- planificar, establecer objetivos y alinear todas las iniciativas estratégicas, aumentar el *feedback* y el aprendizaje

Alineamiento Organizacional. Concepto y definición general.

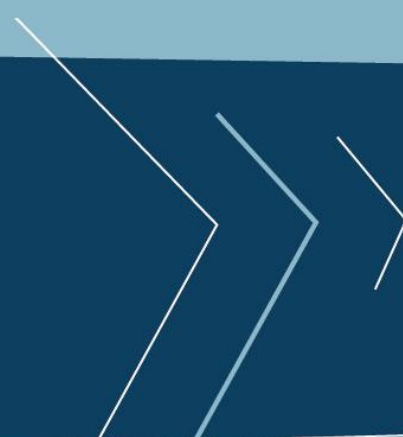
Introducción al modelo de las 7-S. Diseño de las estrategias y acciones de Recursos Humanos. Análisis de su impacto en el negocio.

Módulo 2 – Gestión del cambio

La cultura organizacional y sus tres dimensiones. Proceso de transformación y cambio organizacional. Complejidad del cambio. Barreras organizacionales para el cambio. Disrupciones y transformaciones. Resistencia individual y grupal al cambio. Involucramiento de las personas claves del proceso (influenciadores). Rol de la creatividad y ruptura de paradigmas.



Curso de Posgrado en DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS



Módulo 3 - Diseño Organizacional y Atracción del Capital Humano

Diseños organizacionales. Organizaciones piramidales y horizontales. Organizaciones TEAL. Análisis y descripción de puestos: proceso y herramientas. Métodos actuales. Ventajas y desventajas. Perfiles vs. Puestos. Desarrollo de Marca Empleadora. Fuentes de reclutamiento. Embajadores de Marca.


Módulo 4 - Capacitación y Desarrollo Organizacional

Políticas de Capacitación. Armado de Planes de capacitación. Aprendizaje en adultos. Metodologías. Modelo de competencias. Habilidades Blandas. Inteligencia Emocional. Tendencias del e-learning. Nuevas tecnologías para el aprendizaje. Modelos de desarrollo de talento. Autogestión del desarrollo. Plan de Carrera. Tendencias. Coaching.

Módulo 5 - Innovación y Creatividad

Investigación. Qué es el Design Thinking y cómo se traslada el pensamiento de los diseñadores a los ámbitos no diseño. Observar en Diseño. Investigación etnográfica. Investigar con objetos. Investigación profunda. Entrevistas creativas. Trabajar con fotos. Detectar insights e identificar necesidades como puntapié de trabajo. Definir y enmarcar proyectos.

Ideación e implementación. Divergencia y convergencia. Técnicas para idear. Preguntas que motorizan la acción. Trabajar con prototipos. Innovación. Inspirar desde las experiencias. Testear y recibir feedback. Mapear la transformación.



Curso de Posgrado en DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Módulo 6 - Tendencias en Capital Humano

Metodologías colaborativas. Tipos. Potenciación del diálogo y la Inteligencia colectiva en las organizaciones. Diálogos apreciativos. Pensamiento visual. Teoría U. Agilidad organizacional. Valores y principios del manifiesto ágil. Design Thinking. Lean. Kanbas. Scrum. Aprender del error. El error como base de la innovación y el aprendizaje. El trabajo del futuro. Las habilidades requeridas en el mundo digital. Felicidad Organizacional. Bienestar organizacional. Bienestar digital.

Módulo 7 - Compensaciones y Gestión del Desempeño

Remuneraciones. Beneficios sociales. Estructuras salariales. Encuesta de Compensaciones. Programa de Compensaciones. Tendencias en Compensaciones. Visión sistémica de la gestión del desempeño. Diferentes métodos vinculados al desempeño pasado y futuro. Evaluación individual y grupal. Métodos específicos: administración por objetivos, gestión de competencia, autoevaluación.

Módulo 8 - Liderazgo y Resolución de Conflictos

El líder y la actitud protagonista. Comunicación efectiva: la estrategia de canal, cómo eliminar el contexto de obvedad, cómo hacer pedidos efectivos, el líder y la escucha activa, cómo diseñar una conversación importante. Modelo de Negociación de Harvard Business School. La visión del líder. El líder y lo importante y urgente. Liderazgo servicial. Cómo dar feedback. R = R: a mejores relaciones, mejores resultados.

Curso de Posgrado en DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Cuerpo docente

BÁRCENA, BERNARDO

Profesor de Liderazgo, Negociación y Creatividad en UADE Business School.

Doctorando en Administración de Empresas, UCA.

MBA, Universidad Católica Argentina.

Licenciado en Administración de Empresas, UBA.

Co-Fundador y Director en Experiencia Líderes.

Dictó más de dos mil Cursos, Clases, Talleres y Conferencias en Posgrados, Escuelas, Fundaciones, Penales de máxima seguridad, Empresas, Colegios y Gobiernos en Argentina y en el exterior.

Autor del libro "El Liderazgo de Francisco: las Claves de un Innovador", Ed. B (2014);

"Trato Hecho. Cómo lograr acuerdos en la vida cotidiana," Ed. B (2015) y "Negociación.

Cómo hacer posible lo imposible," Ed. B (2016).

Investigación sobre el mapa laboral del futuro: INSOD UADE

Investigación sobre la motivación laboral en Generación Z: INSOD UADE.

CONTENTI, JORGE

Profesor de Gestión del Cambio, UADE Business School.-

Doctorando en Sociología por la Universidad Católica Argentina.

Master en Administración de Empresas, IDEA.

Licenciado en Psicología, Universidad del Salvador.

Coach Ontológico por Newfield Consulting

Mastering Motives & Facilitation por HayGroup

Diplomado e-learning con Moodle y recursos open source por la Universidad Tecnológica Nacional.

Director en i4D management consulting.

Más de 25 años de trayectoria profesional como consultor privado, director de recursos humanos y gerente de consultoría regional en las siguientes organizaciones: Oxford Partners, Hay Group, Blockbuster y Met Life Argentina.

Curso de Posgrado en DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Cuerpo docente

DOBRONICH, VERÓNICA

Profesora de Recursos Humanos en UADE Business School.

Master in Human Resources Management, University at Albany – State University of New York.

Licenciada en Relaciones Industriales, Fundación UADE.

Auditor Interno ISO 9001:2000, Center Int. Standards & Quality, Atlanta, Georgia.

Es Gerente de Capital Humano en CADi (Compañía Argentina de Desarrollo e Inversiones).

Autora de Búsqueda y Selección de los Recursos Humanos, Ed. Valletta. DOBRONICH, V. (2012).

DANTAS, MARIANO

Profesor de Compensaciones y Beneficios en UADE Business School.

Licenciado en Relaciones Industriales, Fundación UADE.

Director de Dantas Consultores, Estrategias de RR. HH.

Miembro y profesor de Worldatwork, GRP – Global Remuneration Profesional

Fue profesor de Compensaciones en USAL y UP y en IDEA.

Fue Director de Hewitt Associates (Aon Hewitt), Gerente de RR HH en Tenco (Techint),

Gerente de RR HH de Bidas, Gerente de C&B Grupo Bidas

ROMANO, MARISA HAYDEE

Profesora de : Formulación e Implementación Estratégica, Plan de Negocios y Dirección General en UADE Business School.

Doctora en Ciencias Empresariales, Universidad del Museo Social Argentino.

Licenciada en Comercio Internacional, Fundación UADE.

Evaluadora de artículos del Centro de Investigación CIMBAGE, de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA.

Ex Capacitadora Empresarial, C.I.R.A. (Cámara de Importadores de la República Argentina).

Ex Consultora de Organismos Internacionales en estrategia internacional - B.I.D. (Banco Interamericano de Desarrollo), FOMIN (Fondo Multilateral de Inversiones).

Directora de la Consultora en Estrategia y Negocios Internacionales, C.E.M. Argentina.

Curso de Posgrado en DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Cuerpo docente

MOJOLI CUELLO, HERNÁN

Magister en Dirección Comercial y Marketing , Fundación UADE.

Licenciado en Relaciones del Trabajo , UBA.

Pos título Ciclo Pedagógico Universitario, USAL.

Coordinador de la Maestría y el Curso de Posgrado en Dirección de Recursos Humanos. Profesional con más de 18 años de experiencia en distintas áreas de negocio, ocupando puestos claves en estrategia comercial, marketing y ventas, liderando equipos de alto rendimiento.

Experiencia internacional en Telefónica-Vivo Brasil coordinando proyectos de alto impacto. Se desempeñó en empresas de primer nivel como BBVA Banco Francés, Telefónica de Argentina y vivo Brasil y a nivel local en el Grupo Financiero Supervielle. Es consultor de startups y pymes además de relacionarse con los ecosistemas emprendedores mediante distintas aceleradoras. Participó como consultor en el proyecto de la Organización de Naciones Unidas ONU-REDD+, fue docente de grado en UBA y actualmente se desempeña como tal en UADE Business School, UADE Executive Education y Universidad del Salvador. Además, participa en equipos de investigación (INSOD-UADE).

RUIZ BALZA, ALEJANDRO

Profesor de Creatividad e Innovación aplicada a los Negocios, Comunicación Corporativa, Oratoria y Presentaciones Eficacias en UADE Business School , modalidad Online y Presencial.

Secretario Académico de la Cátedra Itinerante UNESCO: “Edgar Morin” para el Pensamiento Complejo (CIUEM).

Doctor en Ciencia Política, Universidad del Salvador.

Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, UBA.

Director General del Proyecto Comunicólogos, Agencia Consultoras y Enciclopedia de la Comunicación Aplicada.

Fue Jefe de Gabinete de Asesores en la Dirección General de Educación Superior del Ministerio de Educación del Gobierno de la C.A.BA.

Autor de Gestión del Riesgo Comunicacional, Ed. LA CRUJÍA. RUIZ BALZA, A, COPPOLA G. BS.AS.

Autor de Nuevos Desafíos de la Administración y la Organización para la Formación del Factor Humano, Ed. DEL LIRIO, RUIZ BALZA, A, LEYVA, A., BAEZ PUERTA, T. México (2014).

Curso de Posgrado en DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Requisitos de Admisión

- Completar la solicitud de Admisión.
- Presentar Currículum Vitae
- Presentar copia Título de grado.
- Entrevista de admisión, en caso de ser requerida.

Condiciones de Evaluación y Certificación

Quienes cumplan con el 75% de asistencia al programa y hayan cumplimentado todas las materias, recibirán su certificado de Asistencia.

Quienes además aprueben un Trabajo Integrador Final, recibirán un certificado de Aprobación.

Valor y forma de pago del programa

Consultar a: posgrados@uade.edu.ar

Cursos y programas que no constituyen carreras de posgrado en los términos del Art. 39 de la Ley de Educación Superior N° 24.521 y de la Resolución Ministerial 160/11Gcia





UADE

BUSINESS SCHOOL

Admisiones de Posgrado

(54-11) 4000-7666

posgrados@uade.edu.ar

www.uade.edu.ar/sites/business-school/capitacion-ejecutiva/



UADE Business School: Lima 775 (CABA)