



Curso de Posgrado en Logística y Cadena de Abastecimiento

Virtual

Curso de Posgrado en Logística y Cadena de Abastecimiento

Acerca del programa

Este programa ha sido diseñado para contener los conceptos fundamentales de las funciones que componen la cadena de abastecimiento y su interrelación mutua, bajo un enfoque eminentemente práctico, orientado a obtener rápidos y concretos resultados para su aplicación tanto en el *management* operativo como en el estratégico.

Nuestros docentes con amplia experiencia gerencial en el medio, harán del proceso de aprendizaje una experiencia amena y enriquecerán los contenidos con sus propias experiencias, estimulando a los participantes a compartir las suyas.

Inicio: 22 de abril

Finalización: 9 de diciembre

Receso: 22 y 29 de julio

Clases: Jueves, de 19 a 22 hs.

Objetivos del Programa

Formar al participante para:

- Incorporar las más actualizadas prácticas de Clase Mundial para Logística, Planeamiento, Compras y Abastecimiento.
- Diseñar y operar Cadenas de Abastecimiento eficaces y eficientes, bajo metodología Lean así como las de alta velocidad de respuesta, bajo metodologías Agile.
- Trabajar con una permanente exigencia de mayores niveles de Servicio al Cliente.
- Obtener herramientas para el control de la cadena y de cada uno de sus sectores/empresas relacionadas a través de Indicadores de Gestión.
- Comprender el impacto de la globalización en la toma de decisiones de hacer, comprar localmente o hacerlo en el mercado internacional.

Destinatarios

Profesionales graduados y quienes, con experiencia laboral comprobable, ocupen posiciones de responsabilidad dentro de las áreas de Supply Chain Management, Planeamiento Estratégico y Operativo, Abastecimiento, Compras, Logística, Distribución y Comercialización de organizaciones del sector industrial y comercial y precisen adquirir herramientas de gestión para un área que día a día crece en importancia.

Metodología de enseñanza

- a) Clases sincrónicas semanales con TEAMS, de 3 horas.
Posibilidad de algunos encuentros presenciales, no obligatorios, a definir.
- b) Foros de análisis, investigación y debate colaborativo de temas (puede ser individual o grupal).
- c) Trabajo en Equipo con transferencia al contexto puesto/área/ organización/ sector/industria.
- d) Lectura de capítulos de libros, artículos de publicaciones de negocios y notas técnicas.
- e) Trabajo Integrador Final.

¿Por qué elegir Educación Ejecutiva en UADE Business School?

- Respaldo de la Fundación UADE.
- Más de 60 años enseñando gestión de negocios.
- Más de 30 años en la capacitación de líderes y ejecutivos.
- Enseñanza orientada a la aplicación de conceptos en el ámbito profesional.
- Contenidos actualizados según las últimas tendencias y el desarrollo de mejores prácticas del mercado.
- Toma de decisiones gerenciales utilizando el método del caso.
- Interacción permanente entre docentes y participantes, enriqueciendo así la experiencia de capacitación.
- Docentes con vasta trayectoria profesional y gerencial.
- Infraestructura tecnológica de primer nivel.

Nuestros Valores y Competencias

- Trabajo en Equipo.
- Integración.
- Empoderamiento.
- Responsabilidad Social.
- Transformación de la Realidad.
- Gestión del Cambio.
- Creación de Valor
- Innovación.
- Liderazgo.
- Proactividad.
- Flexibilidad.
- Actualización.
- Toma de Decisiones.
- Emprendedurismo.

¿Qué beneficios ofrece este Programa?

- Mejorar el perfil profesional.
- Obtener herramientas para alcanzar el siguiente nivel en la organización.
- Superarse personal y laboralmente.
- Apalancar el crecimiento.
- Alcanzar nuevos desafíos, proyectos y responsabilidades.
- Desarrollar el potencial creativo e innovador..

Plan de estudio

Módulo 1 - Supply Chain Management y Servicio al Cliente

- El complejo mundo actual de los negocios. Mercados de Alta Competencia, La Gestión de la Cadena de Abastecimiento como herramienta de competitividad.
- Introducción al Supply Chain Management. Globalización. la Evolución de la Industria (4.0). Abastecimiento, Producción y Distribución globales.
- Alineación de las Estrategias de Operaciones y SC con la Estrategia del Negocio. Del Push al Pull: Modelos Colaborativos de Gestión de la Cadena de Suministros. Entorno Postindustrial. Lean & Agile SC. Design Thinking aplicado a las cadenas de abastecimiento.
- La Gestión de los Procesos y su Impacto en la Rentabilidad. El servicio al cliente. Factores condicionantes internos y externos. El concepto de Valor Percibido.
- Faltante de Mercadería en PdV - Causas y Acciones
- Caso de Servicio al Cliente: El servicio de recuperación de producto de XYZ.

Plan de estudio

Módulo 2 - Desarrollo Logístico de Producto y Modos de Transporte

- Relación directa y bidireccional entre el diseño de los productos y de su embalaje con la Logística. Variables a considerar al momento de diseñar un producto/embalaje y su impacto en la logística.
- Desarrollo logístico de producto. Producto – Envase primario – Secundario – Terciario – Unidad de carga.
- Logística inversa. Como reducir el costo del embalaje. Normas técnicas internacionales.
- Packaging y Packaging logístico. Paletizado, tipos de pallets (características, diferencias, especificaciones)
- Envases, (tipos, diseño)
- Tecnologías aplicadas. (Etiquetas QR, RFID, Sensores + fibras autorreparables).
- Distintos modos de transporte: ferroviario, carretero, marítimo, fluvial y aéreo. Combinación multimodal
- Distintas estrategias: cross docking, milk run, paquetería, just in time, Outsourcing Logístico (3PL), etc.
- Estructura de costo del transporte. Evaluación y selección de modos de transporte.
- Seguros utilizados en el transporte internacional. Incoterms.
- Distribución Física Internacional y Regional, y sus costos asociados.
- Operaciones intermodales. Oportunidades e inconvenientes. Intermodalismo doméstico e internacional.

Plan de estudio

Módulo 3 - Gestión del Transporte

- El Transporte Rodoviario. La Gestión de los costos: Costo logístico total. Transporte. Almacenamiento. Embalajes. Seguros.
- Procesamiento de pedidos. Gestión de los inventarios o stock. Gestión de la información. Gestión del patio.
- Clasificación de los costos. Comportamiento de los costos. Nivel de servicio. Drivers de los costos del transporte.
- Estrategias para Mitigar los Drivers de Costos. Factores que Afectan la Distribución. Estrategias para Optimizar.
- La construcción del modelo operativo. Modelos operativos: Modelo operativo integral. Identificación y registro de los parámetros de la operación. Definición del nivel de servicio.
- Cálculo de la tarifa automotor por: viaje, tonelada, kilómetro, bulto, remito, volumen, hora, servicio, pallet, específico.
- Cargas peligrosas. Principales Tipos de Surcharges.
- Cómo optimizar la tarifa. Terrestre, Ferroviario, Aéreo, Marítimo, Fluvial. Las capacidades ociosas.
- El Back Haul. El Drop & Hook. Milk run. Cross Docking. Optimización de ruteo y definición de flota.
- Ejercicios de cálculo de tarifa de transporte (utilizando IA).

Módulo 4 - Diseño de Centros de Distribución, Almacenes y Gestión de Stocks

- Diseño y Gestión de flujos de Productos y sus bases de operación
- El Centro de Distribución y la Red Logística. Definiciones estratégicas de localización, cantidad, tamaño y contenido. Criterios de diseño y gestión. Definición de procesos y recursos.
- Tecnología aplicada a los procesos. Distribución. Impacto en el nivel de servicio. Costos asociados. Impacto de la gestión de inventarios en la eficiencia de la Cadena y los costos operativos.
- Gestión de Almacenes de Insumos, Materiales y Repuestos.
- Demanda y pronósticos. Impacto en el nivel de los inventarios. Aplicaciones. Modelos de inventarios. Objetivos. Comportamiento cíclico de los inventarios. Costos intervinientes. Características y objeto de los problemas de stocks. Agotamiento de existencias. Reposición instantánea y no instantánea.
- Diversos modelos para la Gestión de Stocks y sus limitaciones.
- Uso de IA para la resolución de ejercicios.

Módulo 5 - Gestión de Compras

- La gestión de Abastecimiento como un proceso. Evolución del rol de Compras. Gestión de clase mundial. Alineación de la Estrategia con el Negocio. Planificación del Abastecimiento.
- La importancia de las Compras: Foco en la generación de valor. La gestión por categorías. Plan anual de compras. Organización del Departamento de Compras
- Separación y Combinación de funciones: Sourcing-Transaccionales-Gerenciales.
- El análisis del gasto. Matriz de Krajlic
- Buenas prácticas de control: sourcing-proceso p2p. Contratos. Desarrollo y Evaluación de Proveedores. Tablero de Control del área y de las categorías: KPI - SLA.
- Elaboración de Indicadores Clave de Gestión (KPI's).
- Prácticas de Compras de Clase Mundial.
- Negociación.
- Uso de IA para desarrollar RFI, RFP y Evaluación de Proveedores.

Módulo 6 - La Gestión de Riesgos, Gestión de la Información y Sostenibilidad en la Cadena de Abastecimiento

- Impacto de la IA en la SC.
- Gestión de Riesgos de la Cadena de Abastecimiento
- La protección de los activos afectados al proceso. Administración de riesgos, seguridad preventiva, activa y pasiva.
- Análisis de alternativas y costos. Risk Management en la cadena de abastecimiento.
- Sistemas y Comunicaciones
- Importancia del flujo de información. Disponibilidad de sistemas. Radio frecuencia y código de barras. Intercambio electrónico de datos (EDI).
- Software de aplicación. Sistemas de información geográfica y control satelital. Sistemas de ruteo. Implementación de mejoras y tendencias en sistemas. Diferentes herramientas de captura de datos y trazabilidad (Bar Code, RFID, QR).
- Transformación Digital y Automatización
- Cadena de Abastecimiento Sostenible. Las compañías B y el triple resultado, Eco-diseño. Abastecimiento Responsable la norma ISO 20400. Sustentabilidad Logística. Green Procurement. Sustainable Sourcing. Tecnología Verde. Logística reversa. El factor humano. Distribución Colaborativa.

Módulo 7 - Gestión de los Procesos empresarios, Sistemas de Costeo y Control

- El gerenciamiento de los procesos empresarios. Beneficios, ciclo de vida, herramientas, (Bizagi, Appian, ProcessMaker, Pega, IBM BPM, Oracle BPM Suite). La rentabilidad asociada a los procesos.
- Costos estratégicos, tácticos y operacionales. Costos registrados, ocultos y omitidos.
- Costos marginales, diferenciales e incrementales. Activity Based Costing (ABC): costos basados en la actividad.
- ABM. Time Driven ABC. Ejercicio.
- Daily Monitoring System. Ejemplo de Aplicación en una empresa logística.
- El Tablero de Comando Gerencial: diseño, su lectura, control y acciones a tomar.
- Key Success Indicators: indicadores clave de éxito, diseño de los mismos.
- Caso Harvard de ABC Costing. Ejercicio.
- Los drivers de los costos logísticos. (Transporte, almacenamiento, inventario, materiales, administrativos, externos)
- Costos de regulaciones y normativas). Ejercicio. Análisis de la performance de los costos de transporte.
- Optimización de ruteo y definición de flota. (beneficios). Ejercicio.
- Optimización de ruteo y definición de flota. (consideraciones, métodos y herramientas). Ejemplo.

Módulo 7 - Gestión de los Procesos empresarios, Sistemas de Costeo y Control

- Gerenciamiento de los costos por mantenimiento de activos involucrados en el proceso logístico y productivo.
- Factores, indicadores, y beneficios Claves en el Gerenciamiento de los Costos por Mantenimiento.
- Inventory Carrying Costs. Material Handling Equipment. Layouts. Costos del layout. Ejercicios.
- Introducción al Financial Logistics Management. Componentes. Tomas de decisiones basadas en datos. Ejemplo.
- El Capital operacional. El impacto de los Lead Times de abastecimiento, producción y distribución.
- Formas de cálculo del capital de trabajo y financiación de este.
- Asset Management: el gerenciamiento rentable de la Inversión. Tipos de activos. Ejercicio de capital de trabajo.
- Ejercicio de Asset Management (gestión de activos).

Módulo 8 - Planeamiento Gerenciamiento Estratégico de la Logística & Megatendencias

- Gerenciamiento Logístico Estratégico. La función del planeamiento y el contexto. Naturaleza de la función de planeamiento. Modelos S&OP y IBP.
- Planeamiento como método de adaptación al cambio.
- Modelos más conocidos de diagnóstico y planeamiento estratégico.
- Los Nuevos Conceptos de Distribución Pull: Modelos Rapid Response y VMI (Vendor Managed Inventory), Merge in transit. Flow-Through Assortment.
- Uso de Drones y Robots y Cobots en procesos de Distribución.
- El caso Amazon y su estrategia de distribución Agile.
- Las megatendencias que revolucionarán al Supply Chain en este siglo.
- Del Outsourcing al Partnership en la Cadena de Abastecimiento
- Ventajas y desventajas de la tercerización. Conceptualización del outsourcing. Procesos a tercerizar.
- Del outsourcing al partnership: el modelo futuro como socios en la calidad. Requisitos para su éxito.
- Caso de Transporte internacional de Malta.

Cuerpo docente



CORONEL, WALTER

Coordinador del Curso de Posgrado en Logística y Cadena de Abastecimiento de UADE Business School.

- Profesor de Logística, Operaciones, Compras y Abastecimientos en UADE Business School.
- Master en Dirección de Empresas, IAE.
- Ingeniero Industrial, UBA.
- Titular de ABnow! - Procurement Optimizers, Consultora especializada en temas de Compras y Abastecimiento.
- Ex Presidente y Gerente General de Agrega SA, el Consorcio de Compras de ABInBev + BAT para Cono Sur.
- Ex Gerente de Compras de Cervecería Quilmes para Argentina.



PITA CARRANZA, FEDERICO ANDRÉS

- Ingeniero Industrial, ITBA
- MBA (Lancaster University Management School, UK)
- Diploma en Supply Chain.
- Master Executive en Gestion de Negocios, UCA y EOI, España
- Management, Universidad Adolfo Ibañez, Chile
- Más de 30 años de experiencia, en Supply Chain, Logística y Operaciones. Visión estratégica, capacidad de liderazgo empático y orientado a resultados, dirección exitosa de proyectos complejos y formación de equipos de alto rendimiento.
- Gerente de Distribución Cervecería y Maltería Quilmes, Gerente de Supply-Chain Coca Cola Polar y Director Supply Chain de Softys Argentina. Fundador y Director de consultora de Supply Chain Focus-Logistix.

Requisitos de Admisión

- Completar la solicitud de Admisión.
- Presentar Currículum Vitae
- Presentar copia Título de grado. Aquellas personas que no lo posean, recibirán Certificación de Programa Ejecutivo.
- Entrevista de admisión, en caso de ser requerida.

Condiciones de Evaluación y Certificación

Quienes cumplan con el 75% de asistencia al programa y hayan cumplimentado todas las materias, recibirán su certificado de Participación.

Quienes además aprueben un Trabajo Integrador Final, recibirán un certificado de Aprobación.

Valor y forma de pago del programa

Consultar en:



posgrados@uade.edu.ar



11 6210-4814

Cursos y programas que no constituyen carreras de posgrado en los términos del Art. 39 de la Ley de Educación Superior Nº 24.521 y de la Resolución Ministerial 160/11.

La Universidad se reserva el derecho de realizar los cambios que considere necesarios respecto de fechas, docentes y aranceles.

