



## Centro de Investigaciones Sociales - CIS

### Informe de Opinión Pública – CIS UADE-VOICES!

#### LAS FAMILIAS Y LA EDUCACIÓN

Al consultar acerca del desarrollo de distintas cualidades en los niños dentro del hogar, el sentido de responsabilidad, la tolerancia o el respeto hacia los demás y los buenos modales fueron los 3 atributos más elegidos por las familias argentinas.

En el momento de pedir a los encuestados que se autoevalúen en su rol de padre/madre, el 47% de los encuestados afirmó que su tarea es buena, el 34% se autocalificó de manera muy buena y el 17%, excelente.

Al consultar acerca de la distribución de responsabilidades, la madre es la encargada de realizar la mayoría de las actividades donde participan sus hijos/hijas, en relación con la escuela y con otras tareas extracurriculares. El padre aparece en segundo lugar, acortando diferencias en las tareas logísticas, como llevar/ir a buscar a los hijos/as al colegio.

En cuanto a la utilización de grupos de WhatsApp para la interacción de padres/madres con hijos escolarizados, el 74% de los encuestados afirma participar: 88% mujeres y 55% hombres. Casi la mitad de los encuestados considera que los grupos de WA resultan necesarios para informarse sobre actividades escolares, un 32% lo utiliza para resolver dudas acerca de las tareas de los hijos/as, en tanto un 27% opina que abundan los mensajes innecesarios en esta plataforma y un 21% afirma que es necesario establecer reglas claras para la interacción.



# UADE

UADE y Voices! realizaron un nuevo estudio de opinión pública a nivel nacional con el objetivo de indagar en el rol que cumplen las familias en la educación de los hijos/hijas, ya sea dentro del hogar como en la interacción con las instituciones educativas. Se relevó además la distribución de responsabilidades entre los diferentes miembros del núcleo familiar. Y finalmente, se indagó en las representaciones, prácticas y usos relacionados con los grupos de WhatsApp como canal de comunicación entre padres y madres con hijos escolarizados. Para esto, se tomó en cuenta la influencia de distintos factores, como el nivel socioeconómico y educativo, la edad, la localidad donde residen y su nivel educativo. En todas las preguntas realizadas se abordaron análisis detallados sobre los resultados de distintos grupos sociodemográficos segmentados por distintas variables. El trabajo de campo se realizó en la primera quincena de julio de 2022 a partir de encuestas online complementadas con encuestas presenciales para lograr una cobertura adecuada de todos los sectores socioeconómicos del país, alcanzando un total de 1.093 encuestas de personas de 16 años y más.

## Resumen Ejecutivo

- Al consultar acerca del desarrollo de distintas cualidades en los niños dentro del hogar, el sentido de responsabilidad, la tolerancia o el respeto hacia los demás y los buenos modales fueron los 3 atributos más elegidos, con el 61%, 59% y 50%, respectivamente.
- Tratar de transmitir el sentido de la responsabilidad a los niños en casa fue la cualidad elegida principalmente por los adultos mayores, con educación superior y de los niveles socioeconómicos más elevados. En tanto, desarrollar la tolerancia y el respeto por los demás fue un atributo altamente seleccionado por quienes se ubican en los niveles socioeconómicos medios y bajos.
- En tanto, fomentar la adopción de buenos modales fue la cualidad más elegida por quienes tienen entre 16 y 29 años, con educación primaria y que pertenecen en su mayoría a niveles socioeconómicos bajos.
- En el momento de pedir a los encuestados que se autoevalúen en su rol de padre/madre (según corresponda), el 47% de los encuestados afirmó que su tarea es buena, el 34% se autocalificó de manera muy buena y el 17%, excelente; en tanto solo el 2% se refirió a su desempeño como malo.
- Al profundizar en el modo de encarar las responsabilidades de los padres/madres en relación con las actividades escolares de los hijos/hijas, 7 de cada 10 encuestados afirmó que disfruta poder ayudar en esas tareas, mientras que a un 12% le resulta indiferente, un 8% reconoce esa responsabilidad como una carga pesada y un 6% señala que no se ocupa de esas tareas.
- En cuanto a las diferencias por género, tanto hombres como mujeres afirman en un porcentaje similar que disfrutan de encargarse de las actividades escolares de los hijos/hijas. Sin embargo, en el momento de calificar esa ayuda como una carga pesada, las mujeres son quienes más reconocen esa realidad como tal.
- Al consultar acerca de la distribución de responsabilidades, la madre es la encargada de realizar la mayoría de las actividades donde participan sus hijos/hijas, en relación con la escuela y con otras tareas extracurriculares, en porcentajes que van desde el 73 hasta el 91%. El padre aparece en segundo lugar, acortando diferencias en las tareas logísticas (llevar/ir a buscar a los hijos/as al colegio).
- Cuando el análisis de las responsabilidades se desglosa por género, hay diferencias muy significativas entre opiniones de hombres y mujeres. O bien hay una sobreestimación de la responsabilidad asumida por el padre por parte de los hombres, o bien hay una subestimación de la responsabilidad asumida por el padre en relación con la opinión de las mujeres.

- En cuanto a la utilización de grupos de WhatsApp para la interacción de padres/madres con hijos escolarizados, el 74% de los encuestados afirma participar, crece al 88% entre las mujeres, vs. 55% en los hombres.
- Las percepciones más positivas (muy + bastante satisfecho) acerca del uso de los grupos de WA se concentraron en los hombres de los niveles socioeconómicos medios. Y en contraposición, las percepciones más negativas (poco + nada satisfecho) acerca del uso de los grupos se concentraron en mujeres de nivel socioeconómico alto.
- Casi la mitad de los encuestados (47%) considera que los grupos de WA resultan necesarios para informarse sobre actividades escolares, un 32% lo utiliza para resolver dudas acerca de las tareas de los hijos/as, en tanto un 27% opina que abundan los mensajes innecesarios en esta plataforma y un 21% afirma que es necesario establecer reglas claras para la interacción.
- Hombres y mujeres describen casi por igual a los grupos como necesarios para informarse y resolver tareas y, pese a que son más las mujeres que aseguran que los grupos se llenan de mensajes innecesarios, la mayoría que exige reglas claras para la interacción está compuesta por hombres.
- Finalmente, tanto los residentes de CABA como del Interior del país opinaron que los grupos son necesarios para informarse, mientras que los encuestados de GBA aseguraron en primer lugar que los grupos suelen llenarse de mensajes innecesarios.

## Comentarios:

Analizando los resultados de la encuesta, Solange Finkelsztein, Coordinadora de Investigaciones de UADE, señaló que *“El sentido de responsabilidad, la tolerancia y el respeto hacia los demás son las cualidades que cada vez más los padres y madres buscan inculcar a los niños. Se observan roles diferenciados en la distribución de las tareas, siendo la madre la encargada de realizar la mayoría de las actividades donde participan sus hijos, en relación con la escuela y otras tareas extracurriculares”*.

Por su parte, Constanza Cilley, Directora Ejecutiva de Voices!, remarcó que *“Resulta interesante mencionar cambios en las cualidades que los padres argentinos consideran importante inculcar a sus hijos en el hogar con relación a la medición realizada en 2015: vemos una baja importante en la importancia asignada a los buenos modales, que siguen en el primer lugar pero con una importante baja mientras que sube en forma significativa la importancia asignada a la capacidad para relacionarse con otros y expresar sus sentimientos, mostrando la importancia que le están dando los padres a la gestión emocional. Por otro lado, menciono aparte merecen los grupos de WhatsApp de padres en el colegio como canal de comunicación, tema que ocupa muchas de las conversaciones de los padres en su actualidad. En el estudio vemos que, aunque la mayoría declara estar satisfecho con su funcionamiento, surgen oportunidades de mejora que tienen que ver con establecer reglas claras, no llenar de mensajes innecesarios, ni rumores.”*

## EL ESTUDIO

En primer lugar, la encuesta de UADE y Voces! indagó en la importancia de fomentar el desarrollo de distintas cualidades y prácticas en los niños mientras están en el hogar. Para esto, se presentó a los encuestados una lista de 15 atributos, de los cuales debían elegir hasta 5 que considerasen más significativos.

### LA EDUCACIÓN EN EL HOGAR

El sentido de responsabilidad; la tolerancia y el respeto hacia los demás y los buenos modales fueron los atributos más elegidos para inculcar a los niños

*¿Cuáles de las siguientes 15 cualidades considera Ud. especialmente importante, si considera alguna, para desarrollar con los niños en casa?*



Base: Población 16 y más años - Total Nacional (1093 casos)

Fuente: UADE - VOICES! Julio 2022

ATRIBUTOS		SENTIDO DE RESPONSABILIDAD	TOLERANCIA Y RESPETO	BUENOS MODALES	EXPRESAR SENTIMIENTOS	RELACIONARSE CON LOS DEMÁS
<b>Total</b>		<b>61%</b>	<b>59%</b>	<b>50%</b>	<b>35%</b>	<b>34%</b>
<b>GÉNERO</b>	Hombre	59%	51%	52%	30%	40%
	Mujer	64%	66%	48%	39%	29%
<b>EDAD</b>	16 a 29 años	50%	52%	52%	39%	41%
	30 a 49 años	57%	51%	50%	32%	31%
	50 a 64 años	74%	62%	54%	31%	31%
	65 y más	79%	83%	41%	38%	33%
<b>NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO</b>	Primaria	61%	59%	55%	34%	36%
	Secundaria	61%	59%	42%	36%	33%
	Superior	65%	57%	42%	36%	30%
<b>NIVEL SOCIOECONÓMICO</b>	ABC1	69%	57%	48%	36%	31%
	C2C3	67%	59%	41%	38%	31%
	DE	57%	59%	57%	33%	37%
<b>ZONA</b>	Capital Federal	62%	64%	47%	39%	37%
	GBA	62%	53%	49%	31%	42%
	Interior	61%	61%	51%	36%	31%

Base: Población 16 y más años - Total Nacional (1093 casos)

Fuente: UADE - VOICES!

Tratar de transmitir el sentido de la responsabilidad a los niños en casa fue el concepto elegido mayormente por los encuestados que se ubican en las franjas etarias más elevadas (7 de cada 10 tienen entre 50 y 64 años y casi 8 de cada 10, más de 65 años), que tienen educación superior (65%) y pertenecen a los niveles socioeconómicos más elevados (69% en el ABC1).

Desarrollar la tolerancia y el respeto por los demás también fue un atributo altamente seleccionado por los mayores (83% tienen 65 años o más), sin diferencias significativas en el nivel educativo recibido y que pertenecen a los niveles socioeconómicos medios y bajos (59% C2C3 y DE).

En tanto, fomentar la adopción de buenos modales fue la cualidad más elegida por quienes tienen entre 16 y 29 años (52%), con educación primaria (55%) y que pertenecen en su mayoría a niveles socioeconómicos bajos (57% DE).

Finalmente, en cuanto a las habilidades intra e interpersonales, (expresar sentimientos y relacionarse con los demás) elegidas por al menos un 35%, no hubo diferencias significativas en los segmentos anteriormente mencionados. Sin embargo, sí se notó una disonancia entre los géneros. Mientras que las mujeres se inclinaron por la capacidad de expresar sentimientos (un 39% con diferencia de 10 puntos respecto de los hombres), la cualidad de relacionarse con los demás fue seleccionada por un 40% de hombres versus un 29% de mujeres.

**LA EDUCACIÓN EN EL HOGAR**  
**Análisis comparativo 2015- 2022**

ATRIBUTOS	2015	2022	Diferencia 2022-2015
Abnegación/ Espíritu de sacrificio/ Altruismo	46%	61%	+15%
Sobriedad y espíritu de ahorro	52%	59%	+7%
Fe religiosa	77%	50%	-27%
Capacidad de disfrute	19%	35%	+16%
Gusto por el trabajo	13%	34%	+21%
Imaginación	28%	30%	+2%
Determinación, perseverancia	35%	29%	-6%
Obediencia	32%	28%	-4%
Buenos hábitos de salud	14%	28%	+14%
Independencia	10%	24%	+14%
Capacidad de relacionarse con los demás	27%	20%	-7%
Capacidad de expresar sus sentimientos	22%	15%	-7%
Buenos modales	13%	11%	-2%
Tolerancia y respeto por los demás	6%	8%	+2%
Sentido de responsabilidad	3%	5%	+2%

Base: Población 16 y más años - Total Nacional

Fuente: UADE - VOICES! Julio 2022

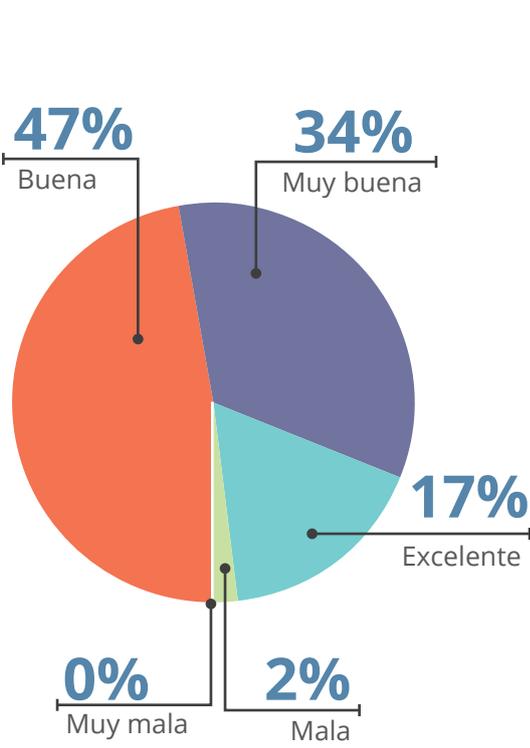
Cuando se considera el análisis comparativo con otra medición anterior de 2015, se advierte una disminución pronunciada del énfasis en los buenos modales (baja 27 puntos porcentuales), mientras que se registran el mayor aumento de las menciones en capacidad de relacionarse con los demás (+21% de diferencia en relación con la onda anterior), capacidad de expresar sus sentimientos (+16%), sentido de responsabilidad (+15%) , determinación, perseverancia (+14%) e Imaginación (+14%).

Se les pidió a padres con hijos que autoevaluaran su tarea, el 47% de los encuestados afirmó que su tarea era buena, el 34% se autocalificó de manera muy buena y el 17%, excelente, en tanto solo el 2% se refirió a su desempeño como malo

**AUTOEVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO COMO MADRE/PADRE**

Cinco de cada 10 padres afirmaron que su tarea como padres es excelente o muy buena

*¿En general, como evalúa Ud. la tarea que está haciendo como madre/padre (según corresponda)?*



EVALUACIÓN DE LA TAREA		EXCELENTE + MUY BUENA
<b>TOTAL</b>		<b>51%</b>
<b>GÉNERO</b>	Hombre	47%
	Mujer	54%
<b>EDAD</b>	16 a 29 años	37%
	30 a 49 años	61%
	50 a 64 años	61%
	65 y más	44%
<b>EDUCACIÓN</b>	Primaria	50%
	Secundaria	49%
	Superior	57%
<b>NIVEL SOCIOECONÓMICO</b>	ABC1	50%
	C2C3	45%
	DE	54%
<b>ZONA</b>	CABA	57%
	GBA	57%
	Interior	47%

Base: Población 16 y más años con hijos - Total Nacional  
Fuente: UADE - VOICES!

Entre quienes mejor autoevaluaron su tarea (muy buena o excelente), el 54% son mujeres (7 puntos por sobre los hombres), de mediana edad, con estudios superiores (57%) y tanto de niveles socioeconómicos bajos (54%) como altos (50%), principalmente residentes del área metropolitana de Buenos Aires.

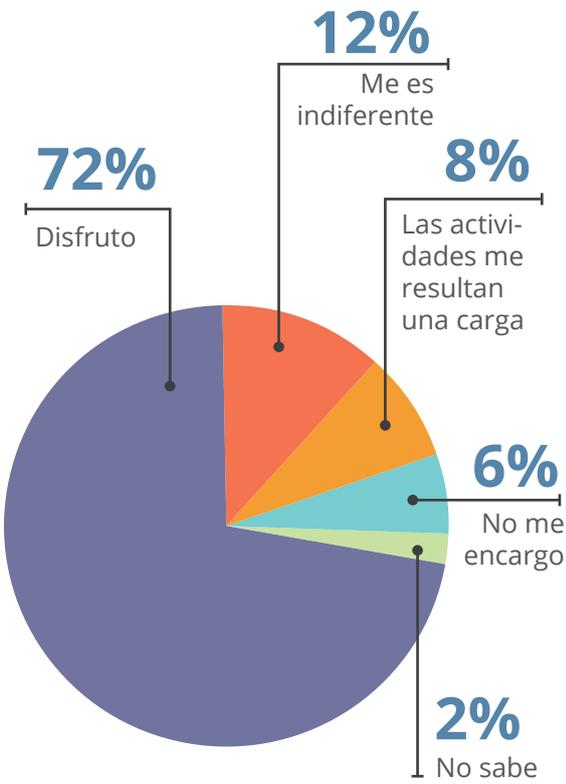
A su vez, el 47% que calificó como bueno su desempeño de madre/padre está conformado principalmente por mujeres (53% por sobre 41% de hombres), mayores de 50 años, con estudios primarios completos y de niveles socioeconómicos medios.

Finalmente, del 2% que reconoció su labor como mala, el 3% son hombres (más del doble que las mujeres, 1%), principalmente con estudios superiores completos y de entre 30 a 49 años.

Luego de la autoevaluación en el desempeño como madre o padre, la encuesta de UADE y Voces! indagó en el disfrute acerca de las responsabilidades escolares. Para esto, se les consultó a quienes tienen hijos/as en Primaria o Secundaria cómo les resulta ayudar en las tareas que los niños/as traen de la escuela.

**SATISFACCION CON LAS ACTIVIDADES ESCOLARES EN EL HOGAR**  
 Siete de cada 10 encuestados afirma que disfruta encargarse de las actividades escolares de sus hijos/as.

¿Cuál de las siguientes frases se acerca más a tu situación personal?



SITUACIÓN PERSONAL		Disfruto de poder encargarme de las tareas escolares
<b>TOTAL</b>		<b>72%</b>
<b>GÉNERO</b>	Hombre	70%
	Mujer	73%
<b>EDAD</b>	16 a 29 años	69%
	30 a 49 años	74%
	50 a 64 años	66%
<b>EDUCACIÓN</b>	Primaria	67%
	Secundaria	74%
	Superior	80%
<b>NIVEL SOCIOECONÓMICO</b>	ABC1	76%
	C2C3	72%
	DE	71%
<b>ZONA</b>	CABA	72%
	GBA	74%
	Interior	70%

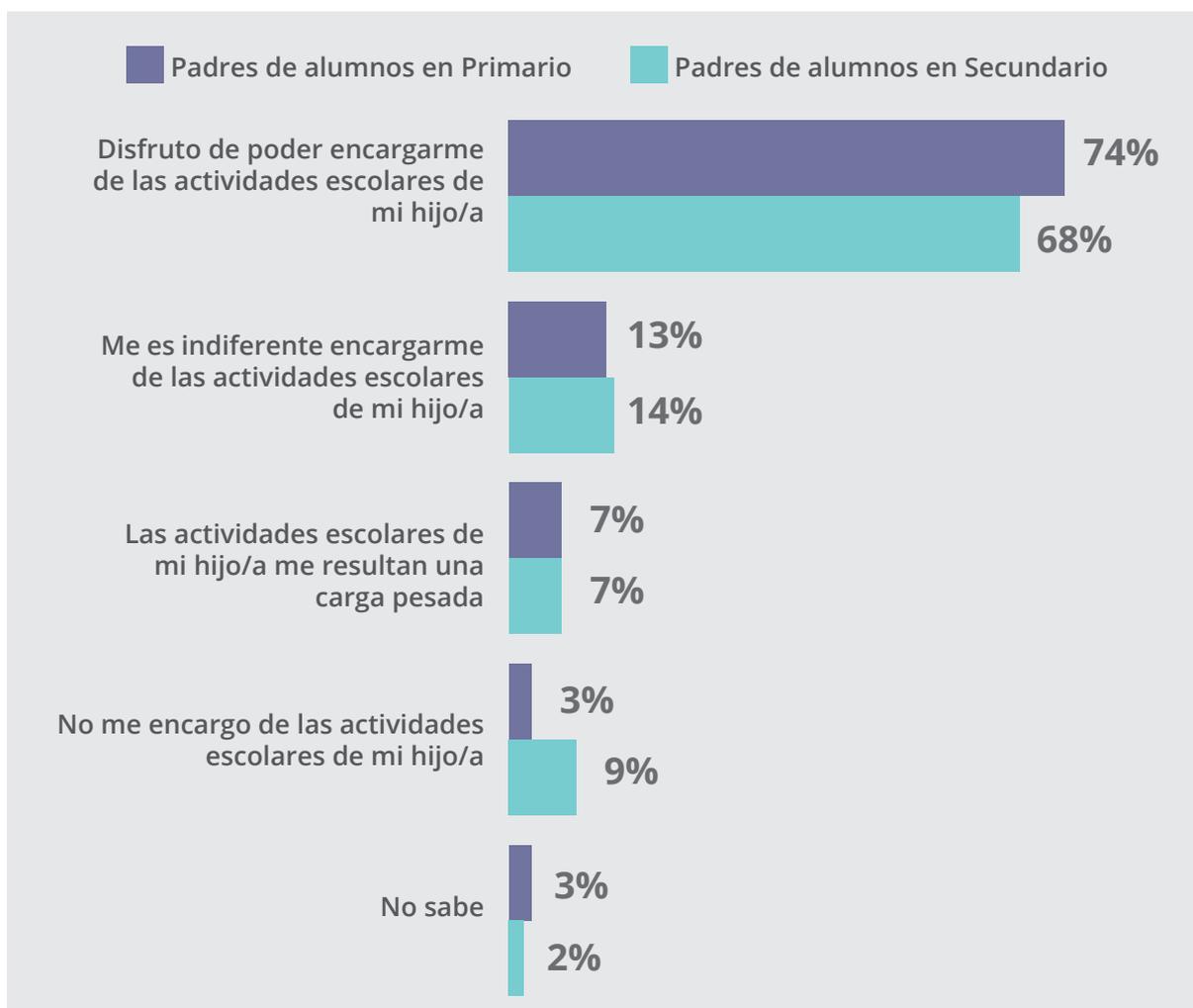
Base: Población con hijos en Primaria y Secundaria  
 Fuente: UADE - VOICES! (Base 377 casos)

Se evidencia un mayor disfrute en las franjas etarias medias y del segmento socioeconómico más elevado y con mayor educación.

Al indagar en las diferencias por género, tanto hombres como mujeres afirman en un porcentaje similar que disfrutan de encargarse de las actividades escolares de los hijos/hijas (73% mujeres y 70% hombres). Sin embargo, en el momento de calificar esa ayuda como una carga pesada, las mujeres son quienes más reconocen esa realidad como tal (11% versus 5%).

En tanto, la indiferencia ante el disfrute de las actividades escolares fue más seleccionada por hombres que por mujeres (15% a 10%). Y, a su vez, más hombres que mujeres (8% a 5%) confirmó que no se encarga de las actividades escolares de los hijos/hijas.

### SATISFACCION CON LAS ACTIVIDADES ESCOLARES EN EL HOGAR Comparación entre niveles primario y secundario



Base: Población con hijos en Primaria y Secundaria

Fuente: UADE - VOICES!

Cuando se desglosa el análisis según el nivel escolar (Primaria y Secundaria), el 74% de los padres con hijos en Primaria aseguran disfrutar de colaborar con las tareas escolares, opinión que es compartida con los padres de alumnos en nivel medio, pero con unos 4 puntos de diferencia. Por otra parte, la falta de participación de los padres en las tareas escolares de los alumnos en Secundaria triplica a la de los padres con hijos en Primaria (9% versus 3%).

A continuación, la encuesta de UADE y Voces! profundizó en la distribución de distintas actividades relacionadas con la vida escolar de los alumnos en niveles Preescolar, Primario y Secundario. Para esto, se les consultó a los padres y madres con hijos/hijas escolarizadas quiénes son los responsables de desarrollar tareas logísticas tales como llevar a los alumnos al colegio, ir a buscarlos, ayudarlos con el estudio, participar en reuniones de padres, preparar viandas y uniformes escolares, comunicarse con autoridades de la escuela, con familiares de los compañeros de curso y participar en grupos de *WhatsApp*.

### RESPONSABILIDAD EN LAS RUTINAS ESCOLARES

La madre es la encargada de realizar la mayoría de las actividades donde participan sus hijos/hijas, en relación con la escuela y con otras tareas extracurriculares

*¿Quién se encarga habitualmente de realizar las siguientes tareas vinculadas al cuidado de sus hijos/as? (RESPUESTAS MÚLTIPLES POR FILA)*

	LA MADRE	EL PADRE	OTRO FAMILIAR	OTRO NO FAMILIAR	NADIE
Mantener comunicación con la escuela (cuaderno de comunicaciones o similar)	91%	39%	2%	-	0%
Preparar la ropa / uniforme / delantal	89%	25%	9%	1%	3%
Participar en los grupos de Whatsap de padres del colegio	89%	26%	4%	-	5%
Comunicación con familias de compañeros/ compañeras	86%	28%	3%	-	6%
Ayudarlos con las tareas escolares / estudio	86%	46%	10%	2%	3%
Preparar la comida / snacks para el recreo	86%	35%	7%	1%	6%
Asistir a las reuniones de padres	85%	45%	4%	-	2%
Llevar / Buscarlos de la escuela	73%	60%	16%	2%	6%
Llevar / Buscarlos de otras actividades	73%	59%	12%	1%	3%

Base: Población con hijos en Preescolar, Primaria y Secundaria

Fuente: UADE - VOICES! Julio 2022

Mantener la comunicación con la escuela, ya sea a partir del uso del tradicional cuaderno de comunicaciones (91%) o mediante los grupos de WhatsApp (89%) y disponer de la ropa escolar, como uniforme, delantal y vestimenta complementaria (89%) son las 3 actividades donde la madre aparece como principal responsable, llegando a triplicar a la participación del padre.

En otras tareas, como mantener comunicación con otras familias compañeras del curso, apoyar en el estudio, preparar viandas y asistir a reuniones de padres también la madre sobresale como encargada en un 85%, duplicando la participación del padre en promedio. A su vez, las dos actividades donde menos participan los padres son la preparación de la vestimenta escolar (25%) y participar en los grupos de WhatsApp de padres del colegio (26%).

En cuanto a cuestiones logísticas, que implican movilizar a los hijos/hijas, ya sea hasta la escuela como a actividades extracurriculares, la asignación de responsabilidades está un poco más repartida. La madre es indicada en un 73%, versus un 60% que apunta al padre.

Resulta interesante el análisis por género en el momento de reconocer quién se ocupa de las distintas rutinas escolares porque hay una disonancia significativa, principalmente donde los encuestados dicen que es el padre quien se ocupa de determinada tarea. En este caso los hombres mencionan que realizan las tareas más de lo que lo piensan las mujeres.

Por ejemplo, el 76% de los hombres señalan que el padre lleva a los hijos/hijas a actividades extracurriculares, mientras que entre las mujeres solo el 45% las piensa de esa manera. Algo similar sucede con la ayuda escolar (en tareas o estudio en general): el 64% de los hombres dice que el padre lo hace, mientras que entre las mujeres esta opinión baja al 32%. En cuanto a asistir a las reuniones de padres, el 66% de los hombres dice que lo hace el padre, cifra que disminuye a la mitad quienes así piensan entre las mujeres.

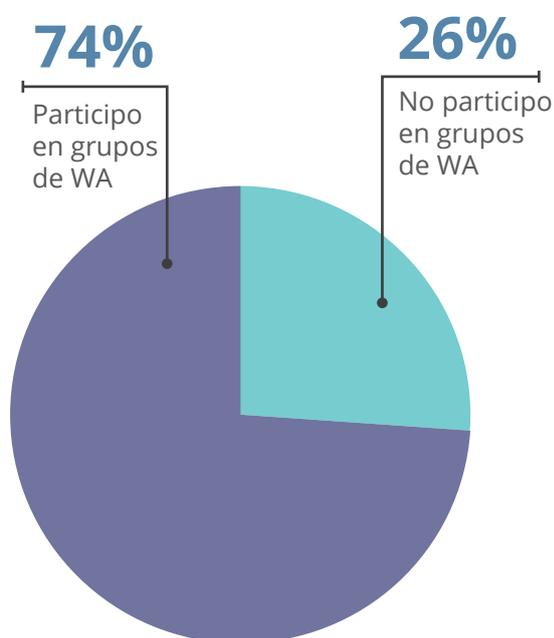
En todas las actividades hay diferencias sustanciales (algunas triplican los porcentajes). Es decir, que entre los hombres hay una sobreestimación de la responsabilidad asumida por el padre respecto a las mujeres. En lo que respecta a las tareas que hacen las mujeres, hay más coincidencia en lo que sostiene cada género.

Luego la encuesta de UADE y Voices! profundizó en las prácticas y representaciones asociadas con los grupos de WhatsApp donde se intercambian mensajes con los padres y algunas autoridades escolares.

### PARTICIPACIÓN EN GRUPOS DE WHATSAPP

Siete de cada 10 padres afirma participar en grupos de *WhatsApp* para interactuar con padres de otros compañeros

*¿Participa Ud. en grupos de WhatsApp de padres del colegio de sus hijos?*



PARTICIPO EN GRUPOS DE WHATSAPP		SÍ
<b>TOTAL</b>		<b>74%</b>
<b>GÉNERO</b>	Hombre	55%
	Mujer	88%
<b>EDAD</b>	16 a 29 años	86%
	30 a 49 años	75%
	50 a 64 años	61%
<b>EDUCACIÓN</b>	Primaria	72%
	Secundaria	74%
	Superior	78%
<b>NIVEL SOCIOECONÓMICO</b>	ABC1	78%
	C2C3	71%
	DE	75%
<b>ZONA</b>	CABA	72%
	GBA	74%
	Interior	74%
<b>PADRES DE ALUMNOS</b>	Hasta primario	77%
	En secundario	73%

Base: Población con hijos en Preescolar, Primaria y Secundaria

Fuente: UADE - VOICES! (Base 337 casos)

Dentro del total que participa en grupos de WhatsApp, la mayoría son mujeres (88% vs. 55% de los hombres) entre los entrevistados de 16 a 29 años (86%), tendencia cae a medida que se elevan las edades hasta llevar a un 61% entre los adultos de 50 años y más. En lo que respecta al nivel educativo alcanzado, hay una leve diferencia entre quienes tienen estudios superiores (78%) y quienes tienen primario completo (72%), pero no hay demasiada disparidad en líneas generales hacia otras variables.

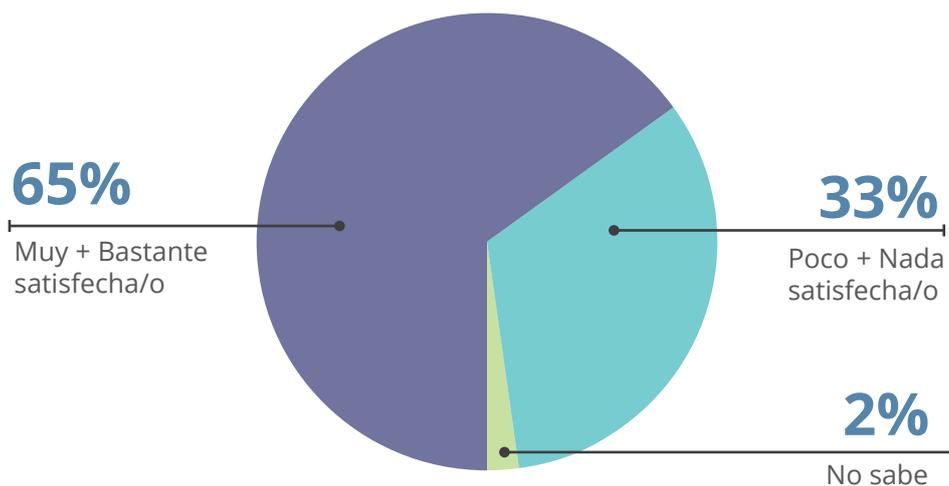
A su vez, se halló una mayor participación, pero sin grandes diferencias, en grupos de WhatsApp entre padres con alumnos en Primaria (77%) y padres con alumnos en Secundaria (73%).

La encuesta de UADE y Voices! indagó también en el nivel de satisfacción que tienen aquellos padres o madres que participan en estos grupos de WhatsApp.

### NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LOS GRUPOS DE WHATSAPP

La mayoría de los padres está satisfecho con los grupos de WhatsApp,

*¿Cuán satisfecha/o se siente con los grupos de WhatsApp de padres en el colegio como canal de comunicación?*



NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LOS GRUPOS DE WA		MUY + BASTANTE SATISFECHO	POCO + NADA SATISFECHO
<b>TOTAL</b>		<b>65%</b>	<b>33%</b>
<b>GÉNERO</b>	Hombre	71%	27%
	Mujer	62%	35%
<b>EDAD</b>	16 a 29 años	66%	27%
	30 a 49 años	67%	33%
	50 a 64 años	56%	40%
<b>EDUCACIÓN</b>	Primaria	67%	29%
	Secundaria	61%	37%
	Superior	65%	34%
<b>NIVEL SOCIOECONÓMICO</b>	ABC1	56%	44%
	C2C3	66%	33%
	DE	65%	31%
<b>ZONA</b>	CABA	65%	35%
	GBA	58%	37%
	Interior	68%	30%
<b>PADRES DE ALUMNOS</b>	Hasta primario	64%	33%
	En secundario	62%	36%

Base: Población con hijos en Preescolar, Primaria y Secundaria que participan de grupos de WA

Fuente: UADE - VOICES! Julio 2022

Las percepciones más positivas (Muy + bastante satisfecho) acerca del uso de los grupos de WA se concentraron en los hombres (71% por sobre 62% de mujeres) de los niveles socioeconómicos medios (66%) y bajos (65%), y de mediana edad (67% entre 30 y 49 años).

En contraposición, las percepciones más negativas (Poco + nada satisfecho) acerca del uso de los grupos de WA se concentraron en mujeres (35% por sobre 27% de hombres) de 50 años y más (40%) y nivel socioeconómico alto (44%).

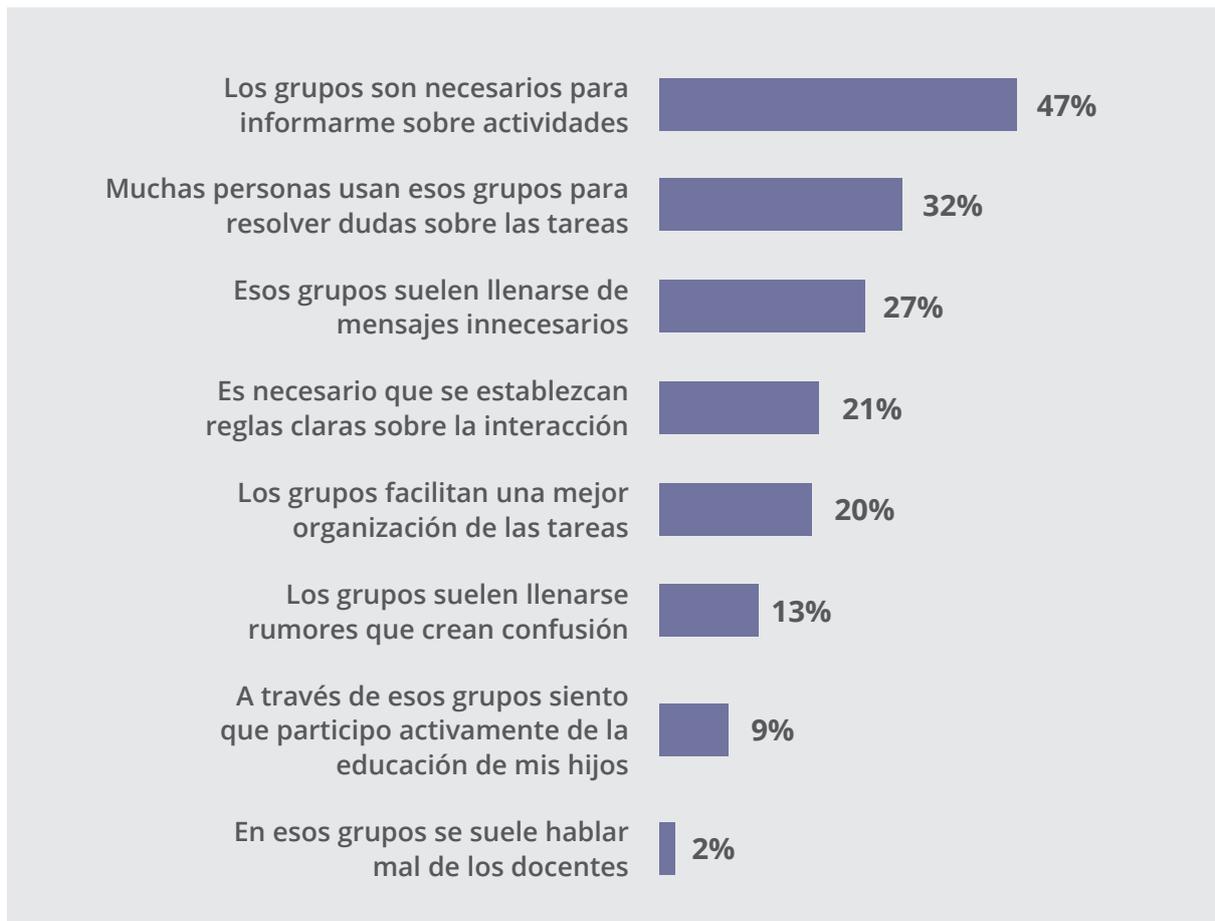
En cuanto a la distribución geográfica, según la opinión de los encuestados, los grupos de WA son mejor recibidos en el Interior del país (68%) y CABA (65%) que en el Gran Buenos Aires (58%). A su vez, se mantiene el nivel de satisfacción positivo en el uso de los grupos para Primaria (64%) por sobre Secundaria (62%).

Finalmente, en un tercer nivel de análisis, la encuesta de UADE y Voices! indagó en las opiniones acerca de los usos, prácticas y representaciones generales que se le otorgan a los grupos de WhatsApp, entre aquellos padres o madres que usan esta plataforma. Con ese objetivo, se les brindó una lista de frases para que eligieran cuáles (hasta 2) se acercan más a las características del grupo en el que participan.

## OPINIONES ACERCA DE LOS GRUPOS DE WHATSAPP

Casi la mitad de los encuestados consideran que los grupos de WA resultan necesarios para informarse sobre actividades escolares y extraescolares, 3 de cada 10 lo utilizan para resolver dudas acerca de las tareas de los hijos/as, y un guarismo similar opina que abundan los mensajes innecesarios en esta plataforma.

*En general, ¿qué frases describen mejor su opinión acerca de los grupos de WhatsApp de padres del colegio? Elija hasta 2 respuestas...*



Base: Población con hijos en Preescolar, Primaria y Secundaria que participan de grupos de WA

Fuente: UADE - VOICES!

Entre quienes eligieron describir a los grupos como necesarios para informarse acerca de las actividades de los hijos (47%), el 51% son hombres y el 45% son mujeres, mayormente de entre 16 a 29 años (52%) y niveles socioeconómicos medios (45%) y bajos (50%) de CABA (61%).

En segunda instancia, entre quienes afirmaron que utilizan los grupos para resolver dudas acerca de las tareas de los hijos/as, la mayoría son mujeres (33% por sobre 30% de hombres), de entre 16 a 29 años (39%), con estudios secundarios completos (38%), principalmente residentes en el Interior del país (35%). En tanto, no hay diferencias significativas entre los niveles socioeconómicos.

Como tercera frase más elegida, con un 27%, se destaca que estos grupos suelen llenarse de mensajes innecesarios. Ese porcentaje está concentrado en mujeres (30%, 10 puntos por sobre los hombres) de todas las edades (excepto las de 65 años y más), especialmente entre los sectores socioeconómicos más elevados (39% ABC1, entre 10 y 15 puntos más que los demás segmentos). Y es una opinión que se vuelve más fuerte en GBA (40%), en cuanto a la distribución geográfica.

Un 21% de los encuestados señaló que es necesario establecer reglas claras para la interacción de los grupos. Dentro de ese 21%, el 29% son hombres (versus un 18% de mujeres) de mediana edad, educación superior (33%), nivel socioeconómico alto (40%, entre 15 y 25 puntos de diferencia con los otros sectores) y residentes en CABA.

Entre el 20% que describió a los grupos como facilitadores de las tareas escolares, no se identificaron diferencias significativas de género ni edad, y fue una característica igualmente elegida por sectores socioeconómicos altos y bajos.

El 13% de los encuestados que afirmó que en estos grupos circulan rumores que generan confusión está compuesto en su mayoría por hombres (16%, 5 puntos arriba de las mujeres) de entre 50 y 64 años (19%), de los sectores socioeconómicos medios (16%, entre 5 y 10 puntos por encima de los otros segmentos).

Finalmente, entre las 2 frases menos elegidas, el sentir que a través de los grupos se participa activamente de la educación (9%) fue seleccionado más por mujeres que por hombres (10% a 6%). En tanto, entre quienes afirman que en los grupos se habla mal de los docentes (2%), la mayoría son hombres (3% a 1,5%) de CABA (casi 5 veces más que en GBA).

Finalmente, los residentes del Interior optaron por las siguientes frases para describir los grupos de WhatsApp: 1) Los grupos son necesarios para informarme sobre actividades escolares (50%); 2) Muchas personas usan esos grupos para resolver dudas sobre las tareas escolares de los hijos/as (35%); y 3) Es necesario que se establezcan reglas claras sobre la interacción (22%).

## Metodología

### Resumen ficha técnica

- **Cobertura:** Nacional. Cobertura de todas las regiones del país.
- **Universo:** Población argentina adulta (16 años y más).
- **Tamaño Muestral:** 1093 personas.
- **Técnica de Recolección:** Encuestas online en base a panel complementada por encuestas presenciales para lograr cobertura adecuada de todos los sectores socioeconómicos.
- **Ponderación:** Los resultados finales fueron ponderados por género, edad, nivel educativo y zona de residencia según los parámetros censales provistos por el INDEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo).
- **Fecha de Campo:** 02 al 16 de julio de 2022

### Staff

Marita Carballo  
Constanza Cilley  
Manuel Hermelo  
Solange Finkelsztein  
Nicolás Rotelli  
Faustina De Gennaro  
José Agustín Morales Miy  
Jessica Erizalde

### Cómo citar este trabajo

CIS (2022). Informes de Opinión Pública CIS UADE-VOICES! Las familias y la educación. Centro de Investigaciones Sociales (CIS). Fundación UADE. Voices! Research and Consultancy. ISSN 2618-2173. Noviembre 2022.

**UADE**

