

# Inteligencia Artificial en los Negocios

*Virtual*

# Inteligencia Artificial en los Negocios

## Acerca del programa

En los últimos años, el avance acelerado de la tecnología ha transformado profundamente la manera en que las organizaciones manejan, generan y aprovechan la información. Los datos, que solían ser escasos, hoy son abundantes, generados a gran escala y a una velocidad sin precedentes desde múltiples fuentes y en diversos formatos. Este fenómeno, conocido como Big Data, se ha convertido en un recurso estratégico para la IV Revolución Industrial, impulsando la adopción de tecnologías avanzadas para la toma de decisiones.

La magnitud y complejidad de los datos actuales superan la capacidad humana de análisis, haciendo indispensable el uso de algoritmos de Inteligencia Artificial (IA) para su procesamiento y comprensión. Además, la irrupción de la Inteligencia Artificial Generativa ha ampliado el impacto de la IA en los negocios: no solo procesa datos, sino que ahora también es capaz de **crear contenido, formular soluciones, generar código, diseñar productos y asistir en la toma de decisiones estratégicas.**

Hoy las organizaciones, independientemente de su sector o tamaño, deben adaptarse a estos cambios estructurales, adoptando nuevas prácticas, roles, flujos de información y metodologías ágiles. Comprender cómo capturar, generar, procesar y utilizar datos es esencial, no solo para alimentar algoritmos predictivos, sino también para **potenciar la generación de conocimiento y creatividad** mediante herramientas de IA Generativa, optimizando, automatizando y amplificando la intervención humana.

**Inicio: 2 de septiembre**

**Finalización: 21 de octubre**

**Clases: Martes, de 19 a 22 hs.**

## ¿Por qué elegir Educación Ejecutiva en UADE Business School?

- Respaldo de la Fundación UADE.
- Más de 60 años enseñando gestión de negocios.
- Más de 30 años en la capacitación de líderes y ejecutivos.
- Enseñanza orientada a la aplicación de conceptos en el ámbito profesional.
- Contenidos actualizados según las últimas tendencias y el desarrollo de mejores prácticas del mercado.
- Toma de decisiones gerenciales utilizando el método del caso.
- Interacción permanente entre docentes y participantes, enriqueciendo así la experiencia de capacitación.
- Docentes con vasta trayectoria profesional y gerencial.
- Infraestructura tecnológica de primer nivel.

## Nuestros Valores y Competencias

- Trabajo en Equipo.
- Integración.
- Empoderamiento.
- Responsabilidad Social.
- Transformación de la Realidad.
- Gestión del Cambio.
- Creación de Valor
- Innovación.
- Liderazgo.
- Proactividad.
- Flexibilidad.
- Actualización.
- Toma de Decisiones.
- Emprendedurismo.

## ¿Qué beneficios ofrece este Programa?

- Mejorar el perfil profesional.
- Obtener herramientas para alcanzar el siguiente nivel en la organización.
- Superarse personal y laboralmente.
- Apalancar el crecimiento.
- Alcanzar nuevos desafíos, proyectos y responsabilidades.
- Desarrollar el potencial creativo e innovador..

## Objetivos del Programa

Que los participantes logren:

- Entender el significado y el impacto potencial de la Inteligencia Artificial, la IA Generativa y los datos hacia el 2030.
- Diferenciar y comprender conceptos clave como Inteligencia Artificial, Inteligencia Artificial Generativa, Aprendizaje Automático, Ciencia de Datos, Small/Big Data y sus aplicaciones en los negocios.
- Desarrollar habilidades para plantear escenarios futuros y aprovechar oportunidades de la IA y de la IA Generativa.
- Analizar el impacto de la adopción de herramientas de IA en diversas actividades y sectores corporativos, incluyendo las capacidades de generación de contenido, código y soluciones creativas.
- Conocer y entender los roles de TI corporativos (CIO, CDO, CDxO y CISO) y su relación con las áreas de negocio.
- Evaluar las diversas herramientas basadas en datos disponibles para las organizaciones y nuevas plataformas de IA que amplifican el valor de los datos.
- Interpretar el concepto de la IV Revolución Industrial y el papel de la IA en esta transformación.
- Comprender alcances y limitaciones de la IA, así como los beneficios y los requisitos de ser una Organización Guiada por Datos.

## Destinatarios

- Profesionales y ejecutivos de empresas que deseen comprender el impacto y la aplicación de la IA y los datos en diversas organizaciones.
- Gerentes, líderes y jefes de área que gestionan proyectos y procesos de transformación y cambio dentro de las organizaciones.
- Consultores y analistas que buscan incorporar y aplicar herramientas y estrategias de Inteligencia Artificial en sus áreas de especialización.

## Metodología de enseñanza

- Clases sincrónicas semanales por MS Teams, de 3 horas.
- Foros de análisis, investigación y debate colaborativo de temas.
- Trabajo en Equipo con transferencia al contexto puesto/área/organización/sector/industria.
- Intercambios con expertos.
- Lectura de capítulos de libros, artículos de publicaciones de negocios y notas técnicas. Videos.
- Durante el trabajo cotidiano, en cada unidad desarrollaremos una estrategia para desplegar IA en la empresa de cada alumno y una metodología para medir la madurez analítica.

# Plan de estudio

## Unidad 1: Datos 2010-2030

Comprender el alcance, la variedad y las implicaciones de la producción digital de datos en la actualidad.

- Evolución de los sistemas de información y la producción de datos digitales.
- Concepto de Big Data. Internet of Events. Implicancias y tendencias.
- Datos públicos y privados.
- Bases actuales de la producción y prospección tecnológica.
- Marcos legales y éticos para el uso de datos públicos.

## Unidad 2: Inteligencia Artificial (IA) y Aprendizaje Automático (AA)

Comprender las diferencias conceptuales y prácticas del tratamiento de datos propio de la IA vs la informática tradicional.

- IA e informática. IA y Ciencias de la Computación.
- Evolución histórica de la IA. Cambios de paradigma en el desarrollo de la IA.
- El rol de Aprendizaje Automático en IA.
- Resolución de problemas con IA: aproximación data-driven vs. model-driven.
- Humanos, máquinas y centauros en todos los ámbitos organizacionales.
- Introducción a la Inteligencia Artificial Generativa: su aparición y su impacto en modelos de resolución de problemas. Prompts básicos y avanzados.

### **Unidad 3: Buceando en la evidencia digital**

Entender el uso de la evidencia digital para la toma de decisiones.

- Ejemplos y prácticas de análisis de evidencia digital.
- Inteligencia de Negocios y Analítica de Datos.
- Paneo de casos de aplicación de herramientas y análisis de expectativas.

### **Unidad 4: IA y Datos para predecir**

Comprender el uso de la evidencia digital para predecir el futuro.

- Métodos de modelización y segmentación.
- Aprendizaje por refuerzos.
- Ejemplos y prácticas de predicción a partir de evidencia.
- Uso de IA Generativa como asistente en la segmentación.

### **Unidad 5: Ciencia de Datos y la IA en las organizaciones**

Comprender el impacto organizacional de la apropiación de la Ciencia de Datos.

- Datos como activo.
- Visión actual de la Ciencia de Datos en las organizaciones.
- Organizaciones Data-Driven.
- Los roles actuales de TI en las organizaciones: CIO, CDO, CISO, CdxO.
- Los roles actuales de CD en las organizaciones.
- Emergencia de roles híbridos asociados al uso de IA Generativa (Prompt Engineer, AI Trainer, AI Product Owner).

## **Unidad 6: Ciencia de Datos en la industria**

Realidades y perspectivas de la Ciencia de Datos en la industria.

- Concepto de Industria 4.0.
- Avances en la robótica industrial.
- Análisis de casos y de impacto en prácticas intraorganizacionales.
- Aplicaciones emergentes de IA Generativa en entornos industriales. Generación de Agentes IA. Diseño, simulación, mantenimiento predictivo.

## **Unidad 7: Avances y tendencias en IA, el impacto de la ética en la IA**

La IA en el quehacer diario de las organizaciones.

- Avances en el Procesamiento de Lenguaje Natural y en el Procesamiento de Imágenes.
- Desarrollo de agentes autónomos basados en IA Generativa y su impacto ético y estratégico.
- Análisis de casos y de impacto en las organizaciones.
- Aspectos legales y éticos de la IA.

## Cuerpo Docente



### Enrique Alberto Fraga

Enrique Alberto Fraga es Magíster en Periodismo (Universidad Torcuato Di Tella/Diario La Nación) y Licenciado en Ciencias de la Comunicación (Universidad de Buenos Aires), con Diploma de Honor.

Es consultor en comunicación digital y profesor universitario en la Universidad Argentina de la Empresa (UADE), en la carrera de Comunicación Digital e Interactiva, y en la Universidad de Buenos Aires, en la carrera de Ciencias de la Comunicación.

Como periodista, editó la newsletter Ok-bot by Convercom, dedicada al campo de la asistencia virtual, los chatbots y la Inteligencia Artificial; también escribe artículos de opinión sobre Inteligencia Artificial y tendencias en comunicación digital en medios destacados de la Argentina y el exterior. En 2018 fue ganador del Simposio en Innovación de la UADE con el desarrollo de un chatbot aplicado a la educación universitaria, tema sobre el que dirige un proyecto de investigación en esta casa de estudios. Dicta charlas y conferencias sobre usos de Inteligencia Artificial Generativa, Data Analytics y tendencias en innovación y transformación digital para empresas, universidades y gobiernos.

## Requisitos de Admisión

- Completar la solicitud de Admisión.
- Presentar Currículum Vitae.
- Entrevista de admisión, en caso de ser requerida.

## Condiciones de Evaluación y Certificación

Quienes cumplan con el 75% de asistencia al programa recibirán su certificado de Participación.

## Valor y forma de pago del programa

Consultar en:



**posgrados@uade.edu.ar**



**11 6210-4814**

Cursos y programas que no constituyen carreras de posgrado en los términos del Art. 39 de la Ley de Educación Superior N° 24.521 y de la Resolución Ministerial 160/11





**UADE BUSINESS SCHOOL**



Lima 757 / Libertad 1340 (CABA)



[uade.edu.ar/sites/business-school/capitacion-ejecutiva/](http://uade.edu.ar/sites/business-school/capitacion-ejecutiva/)

