

Encuesta sobre percepción de la situación económica y cambio en los hábitos de consumo y trabajo

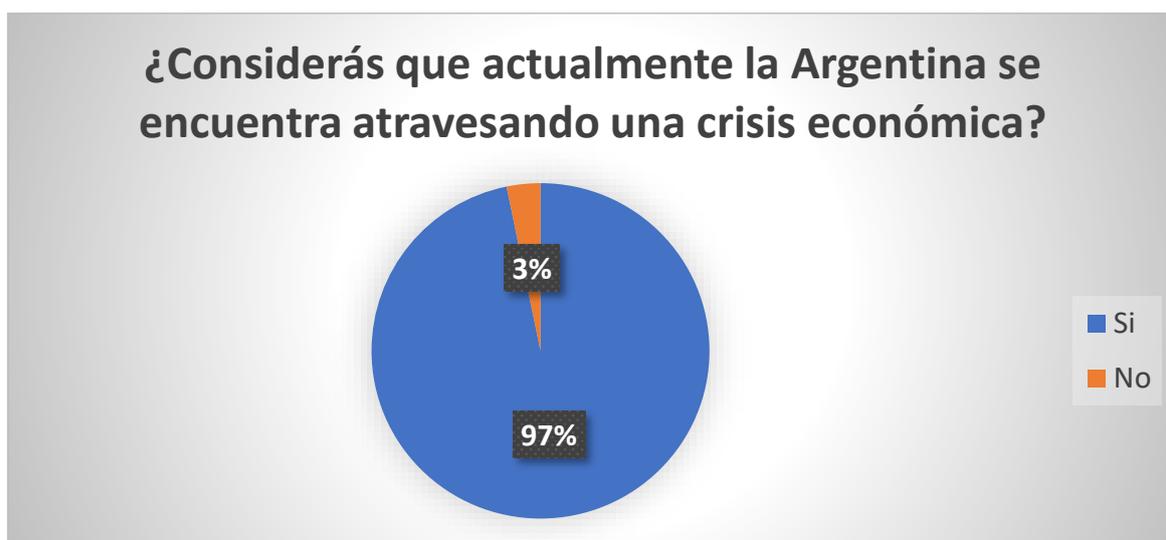
Entre el lunes 01 de abril de 2019 y el martes 30 del mismo mes, el Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Proyectuales (INSOD) de Fundación UADE realizó una encuesta online a fin de medir la percepción sobre el rumbo económico de la Argentina entre la clase media y los cambios en los hábitos de consumo y trabajo frente a la crisis percibida.

Principales resultados obtenidos:

- Prácticamente la totalidad de los encuestados (97%) considera que actualmente (abril 2019) la Argentina se encuentra atravesando una crisis económica.
- Entre las prácticas recurridas para enfrentar la crisis percibida, en los primeros lugares se ubican la búsqueda de ofertas y descuentos y la comparación de precios entre proveedores, con 83,1% de menciones positivas, y la búsqueda de beneficios mediante promociones, suscripciones y tarjetas (Clarín365, Club La Nación, tarjetas de supermercados, etc.), con 80,2% de menciones. En tercera posición se ubica la reducción de compra de productos no alimenticios (80% de menciones).
- Más de la mitad de los encuestados (53%) han buscado formas de invertir su dinero en los últimos años, a través de la compra de divisas, acciones o bonos, de inversión en plazos fijos, etc.
- El 60% del total de los encuestados consideran que la situación económica nacional no mejorará durante el próximo año.
- La percepción sobre la situación personal futura es ligeramente más optimista. Un 42% opina que su propia situación económica no mejorará, frente a un 26% que opina lo contrario.

Percepción de crisis

La encuesta buscó indagar, en primer lugar, en qué medida la clase media de Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires consideran que la Argentina está atravesando un proceso de crisis en términos económicos. Prácticamente **la totalidad de los encuestados (97%) considera que actualmente (abril 2019) el país se encuentra atravesando una crisis económica**, contra apenas un 3% que no lo considera de tal forma.



Fuente: INSOD (2019)

Cambio en los hábitos de consumo frente a la crisis

En segundo término, se inquirió sobre los cambios en los hábitos de consumo y prácticas cotidianas entre aquellos que manifestaron percibir algún nivel de crisis económica en el país. A continuación, se muestran los resultados ordenados de acuerdo con las prácticas más recurridas por los encuestados en los últimos años.

Cabe destacarse que **más de la mitad de las prácticas enumeradas (11 de 20) son llevadas a cabo por más del 50% de los respondientes, dando a entender un alto impacto de la crisis económica percibida entre los mismos.**

En los primeros lugares se ubican la búsqueda de ofertas y descuentos y la comparación de precios entre proveedores (con 83,1% de menciones positivas) y **la búsqueda de beneficios mediante promociones, suscripciones y tarjetas** (Clarín365, Club La Nación, tarjetas de supermercados, etc.), con 80,2% de menciones. **En tercera posición, se ubica la reducción de compra de productos no alimenticios**, como vestimentas, electrónica, electrodomésticos y decoración, con 80% de menciones. Otras prácticas, tales como la moderación en la utilización de servicios de gas o luz (76,3%), la disminución en salidas a bares y restaurantes (72,4%) y el consumo de marcas de alimentos más económicas (71,8%), también se han intensificado.

En el extremo opuesto (aunque igualmente con un número relativamente considerable de menciones), se ubican aquellas prácticas o acciones más difíciles de llevar a cabo por implicar efectos de largo plazo sobre la vida de los que han debido recurrir a ellas. En

este sentido, se acentúan: la modificación de los servicios de salud (bajar de categoría de plan médico, cambiar de proveedor de medicina prepaga, recurrir a la salud pública, etc.) con 20,7% de menciones y la modificación en los planes educativos (cambios de universidad, menor cantidad de materias realizadas por cuatrimestre, abandono temporal de los estudios, etc.) con 16,5% de menciones. Finalmente, cerca de 1 de cada 10 encuestados ha debido cambiar su auto o su vivienda por uno menos costoso de mantener, con 8,3% y 8,1% de menciones respectivamente.

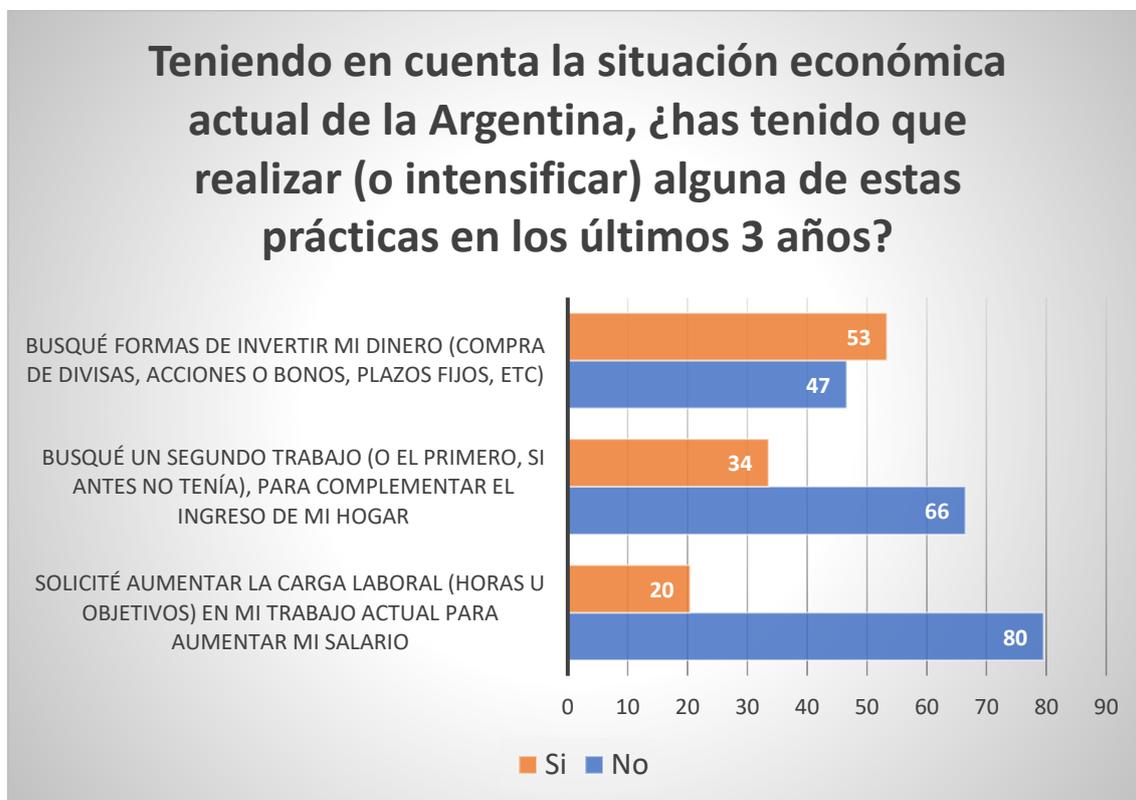
Teniendo en cuenta la situación económica actual de la Argentina, ¿has tenido que realizar (o intensificar) alguna de estas prácticas en los últimos 3 años? (porcentaje)



Fuente: INSOD (2019)

Búsqueda de mayores ingresos

En tercer lugar, se indagó sobre las prácticas a las que han recurrido los encuestados para enfrentar la crisis percibida en términos de aumentar sus ingresos.



Fuente: INSOD (2019)

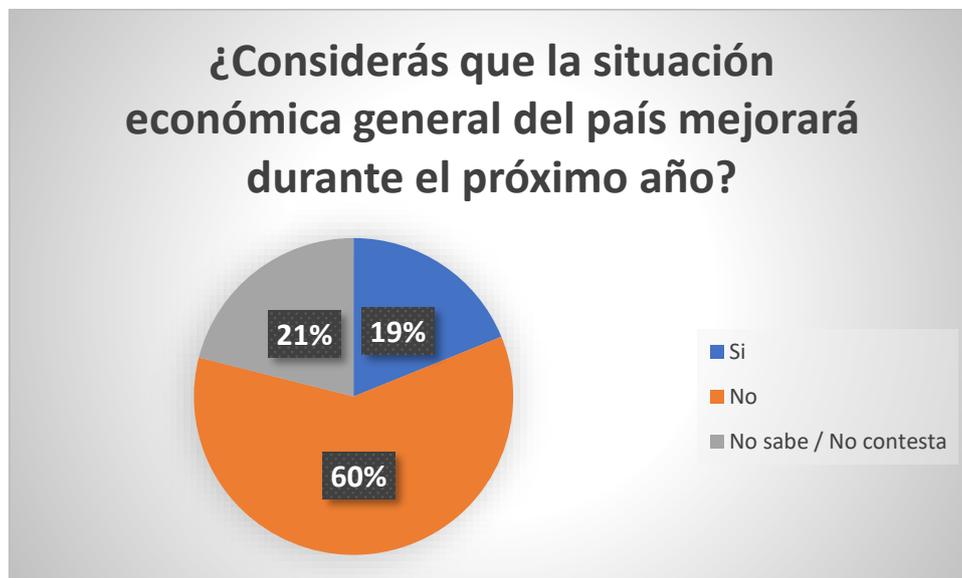
Se destaca, en primer lugar, que **más de la mitad de los encuestados (53%) han buscado formas de invertir su dinero en los últimos años**, a través de la compra de divisas, acciones o bonos, de inversión en plazos fijos, etc.

En segundo término, **34% manifestaron haber buscado un segundo trabajo (o el primero, si antes no tenía)**, como forma de complementar el ingreso de su hogar, contra 66% que no debieron recurrir a esta medida.

Finalmente, **2 de cada 10 encuestados (20%) declararon haber solicitado un aumento en la carga laboral (horas u objetivos) en su trabajo actual** para aumentar su salario.

Percepción futura de la economía nacional y personal

En última instancia, se buscó indagar sobre las percepciones futuras que tenían los encuestados sobre el rumbo de la economía nacional y sobre su propia situación personal en los próximos años.



Fuente: INSOD (2019)

La percepción sobre la situación económica nacional futura del país es más bien pesimista. **El 60% del total de los encuestados consideran que la situación no mejorará durante el próximo año**, mientras que el 19% opinan que sí mejorará. Casi 2 de cada 10 (21%) manifestaron incertidumbre al respecto.



Fuente: INSOD (2019)

Finalmente, la percepción sobre la situación personal futura es ligeramente más optimista entre los encuestados, pertenecientes a la clase media de la Ciudad y la Provincia de Buenos Aires. **Un 42% opina que su propia situación económica personal no mejorará** (contra 60% respecto de la economía a nivel nacional), frente a un 26% que opina lo contrario (contra un 19% a nivel nacional). El 32% de los respondientes declararon incertidumbre al respecto.

Ficha técnica:

Cobertura: Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires.

Tamaño Muestral: 1094 encuestas.

Método Muestral: No probabilístico.

Técnica de Recolección: Encuestas online voluntarias.

Fecha de Campo: Abril de 2019.

Nota Sociodemográfica: Por las características de la muestra, los datos refieren fundamentalmente a un universo poblacional de nivel socioeconómico medio.