

# Programa Ejecutivo en Negocios Digitales

*Virtual*

# Programa Ejecutivo en Negocios Digitales



## Acerca del programa

Las plataformas digitales han atravesado por completo la vida cotidiana y el mundo de los negocios no iba a ser ajeno al poder y potencial de la transformación que implica.

Tal es así que -en la actualidad- resulta clave conocer los recursos y herramientas que nos permiten desarrollar la estrategia comercial, ahora, también en línea. Digitalizarse o no dejó de ser una opción, lo desafiante es definir cómo lo haremos.

Los negocios o activos digitales son tan importante como la responsabilidad que reviste administrar una tienda física. Tomar el ecosistema virtual a la ligera no sólo es peligroso para la organización, sino que se pierde grandes oportunidades de llegar a los clientes actuales y también potenciales.



Inicio

**Agosto 2024**

Finalización

**Diciembre 2024**

Clases

Jueves, 19 a 22 horas.

**UADE**  
BUSINESS SCHOOL

# Programa Ejecutivo en Negocios Digitales

## Acerca del programa (continuación)

En este programa desarrollaremos una mirada a la vez estratégica y creativa para la gestión del e-commerce y las redes sociales, que ponen sobre la mesa nuevos criterios de producción de contenidos, de inversión publicitaria y formas disruptivas de vincularse con las audiencias.

La propuesta está enfocada en brindar los conocimientos básicos de administración de plataformas de e-commerce y social-commerce y en que los participantes sepan qué herramientas disponen para diseñar propuestas de valor relevantes para el público objetivo.

A través de temáticas diversas, pero que se irán complementando y nutriendo entre sí, trabajaremos sobre lineamientos teóricos y prácticos para la gestión del negocio digital y la construcción de marca online.

## Destinatarios

- Profesionales graduados en distintas disciplinas que quieran llevar sus negocios al mundo digital, o bien que deseen optimizar y potenciar la presencia online actual, ya sea de una empresa, marca persona o emprendimiento; o entusiastas del mundo 2.0.
- Consultores que quieren seguir el ritmo de las tecnologías y aggiornarse en nuevos recursos digitales y tendencias innovadoras.
- Empresarios y emprendedores que buscan desarrollar negocios en torno al universo digital, en busca de oportunidades de crecimiento y de mercado.
- Líderes de departamentos comerciales, de comunicación, administrativos o afines que deseen incentivar la transformación digital de la empresa.
- No es necesario conocimientos avanzados en marketing o tecnologías.



# Programa Ejecutivo en Negocios Digitales

## Objetivos del programa

### Generales

- Implementar las plataformas digitales para la gestión de negocios online.
- Adquirir conocimientos para desarrollar el marketing digital de una empresa, marca personal o emprendimiento.
- Desarrollar una mirada estratégica sobre el ecosistema digital y ganar propensión a la medición de resultados.

### Específicos

- Aplicar herramientas y recursos para potenciar la presencia digital de la marca.
- Categorizar el ecosistema digital para la estrategia de negocio online.
- Identificar las principales métricas del comercio electrónico y el social media.
- Conocer los conceptos clave de la Ciencia de Datos aplicada a los negocios.
- Crear campañas publicitarias y contenido para medios digitales.

### Modalidad de cursada

- Encuentros remotos de 3 horas, por MS Teams.
- Clases expositivas-participativas y debates sobre los temas de referencia.



# Programa Ejecutivo en Negocios Digitales

## Beneficios que ofrece el Programa Ejecutivo en Negocios Digitales de UBS

- Mejorar el perfil profesional.
- Obtener herramientas para alcanzar el siguiente nivel en la organización.
- Superarse personal y laboralmente.
- Apalancar el crecimiento.
- Alcanzar nuevos desafíos, proyectos y responsabilidades.
- Desarrollar el potencial creativo e innovador.



## ¿Por qué elegir Educación Ejecutiva en UADE Business School?

- Respaldo de UADE.
- 60 años enseñando gestión de negocios.
- 30 años en la capacitación de líderes y ejecutivos.
- Enseñanza orientada a la Transferencia al Puesto de Trabajo.
- Contenidos asociados a la realidad del participante.
- Desarrollo de mejores prácticas de negocios.
- Toma de decisiones gerencial a través de casos.
- Docentes con vasta experiencia profesional y gerencial
- Infraestructura edilicia y tecnológica de primer nivel.

## Nuestros Valores y Competencias

- Trabajo en Equipo
- Integración
- Empoderamiento
- Responsabilidad Social
- Transformación de la Realidad
- Gestión del Cambio
- Creación de Valor
- Emprendedurismo
- Innovación
- Liderazgo
- Proactividad
- Flexibilidad
- Actualización
- Madurez Emocional
- Legitimación - Toma de Decisiones
- Networking



# Programa Ejecutivo en Negocios Digitales

## Plan de estudios

### Módulo 1 - Ecosistema Digital

- El ecosistema digital.
- Principales conceptos para comprender el mundo 2.0.
- Marketing 4.0 y 5.0.
- Nuevos modelos de negocios y de monetización.
- Nuevos roles.

### Módulo 2 - Transformación Digital

- IA Aplicado a organizaciones.
- Nuevas tendencias.
- Introducción a metodologías ágiles.

### Módulo 3 - Customer Experience

- Experiencia de cliente omnicanal.
- Estrategia Customer Centric.
- Fases de la experiencia de cliente.
- Herramientas de CX.

### Módulo 4 - Plan de Marketing Digital

- Cómo armar un Plan de Marketing Digital.
- Buyer persona: identificando al perfil digital.
- Funnel de Conversión y Consumer Journey.
- Medios propios, ganados, compartidos y pagados.

# Programa Ejecutivo en Negocios Digitales

## Plan de estudios

### Módulo 5 - Generación de Contenido

- La nueva conversación digital.
- El contenido es el rey.
- Creación de una estrategia para plataformas digitales.
- Idear para generar contenido de valor.

### Módulo 6 - Storytelling de marca

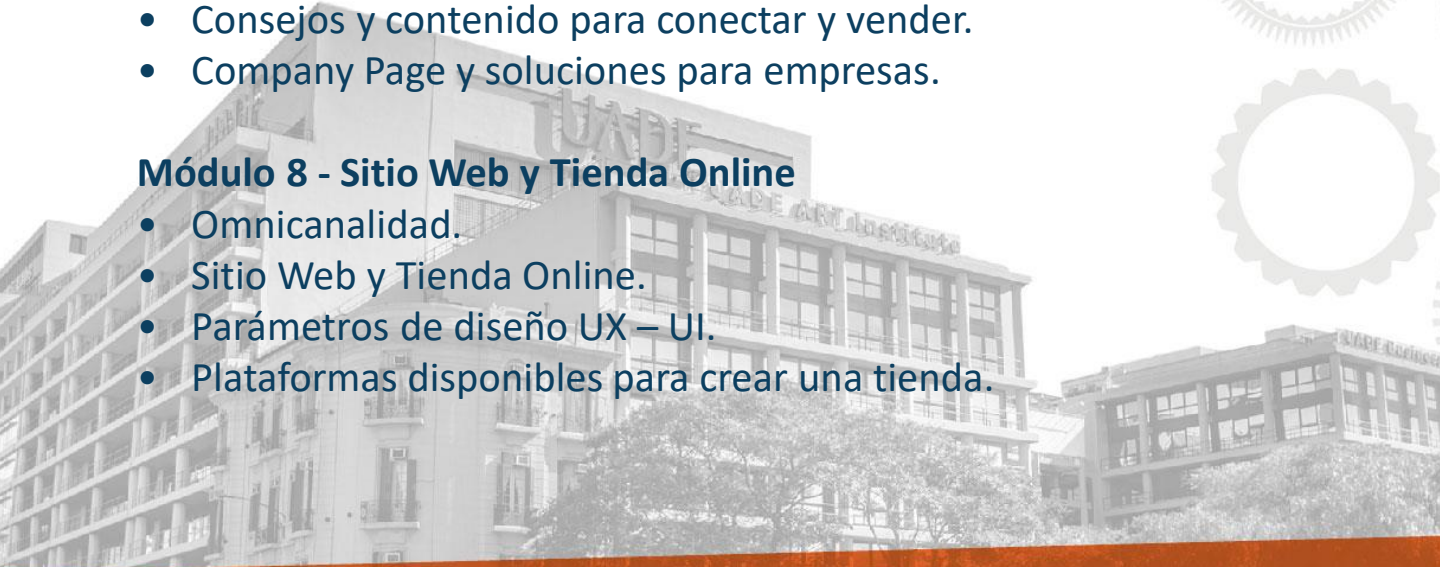
- Definición y Beneficios.
- Estructura y tipos de relato.
- Arquetipos de marca.
- Casos.

### Módulo 7 - LinkedIn

- Desarrollo de la marca personal.
- Cómo optimizar el perfil.
- Consejos y contenido para conectar y vender.
- Company Page y soluciones para empresas.

### Módulo 8 - Sitio Web y Tienda Online

- Omnicanalidad.
- Sitio Web y Tienda Online.
- Parámetros de diseño UX – UI.
- Plataformas disponibles para crear una tienda.





# Programa Ejecutivo en Negocios Digitales

## Plan de estudios

### **Módulo 9 - Google Analytics**

- Mediciones básicas.
- Introducción a la plataforma.

### **Módulo 10 - Publicidad en Meta (Facebook e Instagram)**

- Introducción al ecosistema Meta.
- Business Suite.
- ¿Cómo diseñar campañas?

### **Módulo 11 - Publicidad en Meta (Facebook e Instagram)**

- Estructura de campaña y objetivos.
- Diseño de anuncios efectivos.
- Primeros pasos en el Administrador Comercial.

### **Módulo 12 - Publicidad en Google Ads 1**

- SEO y SEM.
- Introducción a Red de Búsqueda y Red de Display.
- Objetivos publicitarios.
- Estructura de Campaña y Palabras clave.



# Programa Ejecutivo en Negocios Digitales

## Plan de estudios

### **Módulo 13 - Publicidad en Google Ads 2**

- Cómo generar anuncios efectivos.
- Campaña en Red de Búsqueda.
- Aproximación a la plataforma de Google Ads.

### **Módulo 14 - E-mail Marketing**

- Las campañas de e-mail marketing.
- Consejos para su implementación.
- Cómo comunicar para vender y fidelizar.
- ¿Qué plataformas hay disponibles?
- Automatización.

### **Módulo 15 - Ciencia de Datos para Negocios**

- Big Data y Small Data.
- Data Science y Business Intelligence.
- Modelos descriptivos y predictivos y su aplicación en los negocios.

### **Módulo 16 - Trabajar con datos - Power BI**



# Programa Ejecutivo en Negocios Digitales



## Cuerpo docente

### **Marianela Lavate**

Magíster en Ciencia de Datos e Innovación Empresarial, CAECE.

Licenciada en Ciencias de la Comunicación, UADE.

Especialista en Marketing, desarrollo de Storytelling, Estrategia de Marca y Generación de Contenido, Oratoria y Comunicación efectiva.

Docente universitaria en posgrado y grado. Brinda capacitaciones a empresas y organizaciones varias.

Co-fundadora de Hula Digital, consultora enfocada en Marketing y Negocios online.

Es periodista freelance, con orientación en emprendedurismo, pymes y tecnología. Escribió para medios como Revista Pymes, Ámbito Financiero, El Cronista Comercial, Revista Noticias y El Economista, entre otras publicaciones, tanto gráficas como digitales.

# Programa Ejecutivo en Negocios Digitales

## Cuerpo docente

### **María Sol Boeri**

Maestría en Ciencias de Datos e Innovación Empresarial, CAECE.

Licenciada en Marketing, UADE.

Co-fundadora de Hula, agencia de comunicación digital y consultoría digital. Co fundadora de Marketineras, espacio de divulgación de prácticas relacionadas con Marketing.

Experta en Marketing Digital, trabajando en conjunto con diversas empresas y proyectos.

Docente universitaria de materias con foco digital: Plataformas y Negocios Web, Marketing Directo, Marketing Digital. Experiencia docente de cursos de Marketing y Marketing Digital para Escuela de Arte Multimedial Da Vinci, UTN, UPE.

Capacitación in company para diversas empresas argentinas y de LATAM.


### **Federico Dappiano**

MBA y Master en Dirección Estratégica de la Información, UADE Business School. Certificado en Scrum y SAFe.

Amplia experiencia en estrategia, transformación digital y gestión de proyectos. Experto en impulsar la digitalización en organizaciones globales y locales, creando planes estratégicos y colaborando estrechamente con C-levels para lograr resultados empresariales excepcionales. Ha liderado equipos multifuncionales y gestionado proveedores para la implementación exitosa de soluciones tecnológicas. Experto en métodos ágiles y en el desarrollo de una cultura de innovación.

Docente universitario en diferentes casas de estudio.

# Programa Ejecutivo en Negocios Digitales



## Cuerpo docente

### Alexis Lastra

MBA, UCA. Contador Público Nacional, UBA.

Experto en el desarrollo de modelos de negocio y experiencia del cliente. Se especializó en modelos de negocios digitales y mercado.

Emprendedor, impulsor de startups en los sectores de servicios digitales y tecnología. Docente de comportamiento del consumidor, innovación en marketing y planificación estratégica.

Asesor de empresas en el desarrollo de nuevas divisiones de negocio, fundador de AMLB2B y socio en Sysmo software.

### Kevin Vargas

Magister en tecnología informática y de comunicaciones, especialista en base de datos e Ingeniero de sistemas.

Especialista en data analytics, con una profunda experiencia técnica-funcional, en la gestión de proyectos tecnológicos y reingeniería de procesos.

Actualmente se desempeña como líder de equipo de business intelligence en Conekta.

Es docente de universitario de bases de datos en UADE; e instructor de gestión de proyectos de data analytics y herramientas para la gestión de información, tales como: SQL, Qlik, Power BI y Tableau. En instituciones como Coderhouse, Centro cultural Rojas y Framse.

# Programa Ejecutivo en Negocios Digitales

## Requisitos de Admisión

- Completar la solicitud de Admisión.
- Presentar Currículum Vitae.
- Entrevista de admisión, en caso de ser requerida.

## Condiciones de Certificación

Quienes cumplan con el 75% de asistencia al programa recibirán su certificado de Asistencia.

## Valor y forma de pago del programa

Consultar a: [posgrados@uade.edu.ar](mailto:posgrados@uade.edu.ar)

*Cursos y programas que no constituyen carreras de posgrado en los términos del Art. 39 de la Ley de Educación Superior N° 24.521 y de la Resolución Ministerial 160/11.*





# UADE

BUSINESS SCHOOL

Admisiones de Posgrado

(54-11) 4000-7666

[posgrados@uade.edu.ar](mailto:posgrados@uade.edu.ar)

[www.uade.edu.ar/sites/business-school/capitacion-ejecutiva/](http://www.uade.edu.ar/sites/business-school/capitacion-ejecutiva/)



UADE Business School: Lima 775 (CABA)