

Programa Ejecutivo en Negocios Digitales

Virtual

Programa Ejecutivo en Negocios Digitales



Acerca del programa

Las plataformas digitales han atravesado por completo la vida cotidiana y el mundo de los negocios no iba a ser ajeno al poder y potencial de la transformación que implica.

Tal es así que -en la actualidad- resulta clave conocer los recursos y herramientas que nos permiten desarrollar la estrategia comercial, ahora, también en línea. Digitalizarse o no dejó de ser una opción, lo desafiante es definir cómo lo haremos.

Los negocios o activos digitales son tan importante como la responsabilidad que reviste administrar una tienda física. Tomar el ecosistema virtual a la ligera no sólo es peligroso para la organización, sino que se pierde grandes oportunidades de llegar a los clientes actuales y también potenciales.



Inicio

Agosto 2024

Finalización

Diciembre 2024

Clases

Jueves, 19 a 22 horas.

UADE
BUSINESS SCHOOL

Programa Ejecutivo en Negocios Digitales

Acerca del programa (continuación)

En este programa desarrollaremos una mirada a la vez estratégica y creativa para la gestión del e-commerce y las redes sociales, que ponen sobre la mesa nuevos criterios de producción de contenidos, de inversión publicitaria y formas disruptivas de vincularse con las audiencias.

La propuesta está enfocada en brindar los conocimientos básicos de administración de plataformas de e-commerce y social-commerce y en que los participantes sepan qué herramientas disponen para diseñar propuestas de valor relevantes para el público objetivo.

A través de temáticas diversas, pero que se irán complementando y nutriendo entre sí, trabajaremos sobre lineamientos teóricos y prácticos para la gestión del negocio digital y la construcción de marca online.

Destinatarios

- Profesionales graduados en distintas disciplinas que quieran llevar sus negocios al mundo digital, o bien que deseen optimizar y potenciar la presencia online actual, ya sea de una empresa, marca persona o emprendimiento; o entusiastas del mundo 2.0.
- Consultores que quieren seguir el ritmo de las tecnologías y aggiornarse en nuevos recursos digitales y tendencias innovadoras.
- Empresarios y emprendedores que buscan desarrollar negocios en torno al universo digital, en busca de oportunidades de crecimiento y de mercado.
- Líderes de departamentos comerciales, de comunicación, administrativos o afines que deseen incentivar la transformación digital de la empresa.
- No es necesario conocimientos avanzados en marketing o tecnologías.



Programa Ejecutivo en Negocios Digitales

Objetivos del programa

Generales

- Implementar las plataformas digitales para la gestión de negocios online.
- Adquirir conocimientos para desarrollar el marketing digital de una empresa, marca personal o emprendimiento.
- Desarrollar una mirada estratégica sobre el ecosistema digital y ganar propensión a la medición de resultados.

Específicos

- Aplicar herramientas y recursos para potenciar la presencia digital de la marca.
- Categorizar el ecosistema digital para la estrategia de negocio online.
- Identificar las principales métricas del comercio electrónico y el social media.
- Conocer los conceptos clave de la Ciencia de Datos aplicada a los negocios.
- Crear campañas publicitarias y contenido para medios digitales.

Modalidad de cursada

- Encuentros remotos de 3 horas, por MS Teams.
- Clases expositivas-participativas y debates sobre los temas de referencia.



Programa Ejecutivo en Negocios Digitales

Beneficios que ofrece el Programa Ejecutivo en Negocios Digitales de UBS

- Mejorar el perfil profesional.
- Obtener herramientas para alcanzar el siguiente nivel en la organización.
- Superarse personal y laboralmente.
- Apalancar el crecimiento.
- Alcanzar nuevos desafíos, proyectos y responsabilidades.
- Desarrollar el potencial creativo e innovador.



¿Por qué elegir Educación Ejecutiva en UADE Business School?

- Respaldo de UADE.
- 60 años enseñando gestión de negocios.
- 30 años en la capacitación de líderes y ejecutivos.
- Enseñanza orientada a la Transferencia al Puesto de Trabajo.
- Contenidos asociados a la realidad del participante.
- Desarrollo de mejores prácticas de negocios.
- Toma de decisiones gerencial a través de casos.
- Docentes con vasta experiencia profesional y gerencial
- Infraestructura edilicia y tecnológica de primer nivel.

Nuestros Valores y Competencias

- Trabajo en Equipo
- Integración
- Empoderamiento
- Responsabilidad Social
- Transformación de la Realidad
- Gestión del Cambio
- Creación de Valor
- Emprendedurismo
- Innovación
- Liderazgo
- Proactividad
- Flexibilidad
- Actualización
- Madurez Emocional
- Legitimación - Toma de Decisiones
- Networking



Programa Ejecutivo en Negocios Digitales

Plan de estudios

Módulo 1 - Ecosistema Digital

- El ecosistema digital.
- Principales conceptos para comprender el mundo 2.0.
- Marketing 4.0 y 5.0.
- Nuevos modelos de negocios y de monetización.
- Nuevos roles.

Módulo 2 - Transformación Digital

- IA Aplicado a organizaciones.
- Nuevas tendencias.
- Introducción a metodologías ágiles.

Módulo 3 - Customer Experience

- Experiencia de cliente omnicanal.
- Estrategia Customer Centric.
- Fases de la experiencia de cliente.
- Herramientas de CX.

Módulo 4 - Plan de Marketing Digital

- Cómo armar un Plan de Marketing Digital.
- Buyer persona: identificando al perfil digital.
- Funnel de Conversión y Consumer Journey.
- Medios propios, ganados, compartidos y pagados.

Programa Ejecutivo en Negocios Digitales

Plan de estudios

Módulo 5 - Generación de Contenido

- La nueva conversación digital.
- El contenido es el rey.
- Creación de una estrategia para plataformas digitales.
- Idear para generar contenido de valor.

Módulo 6 - Storytelling de marca

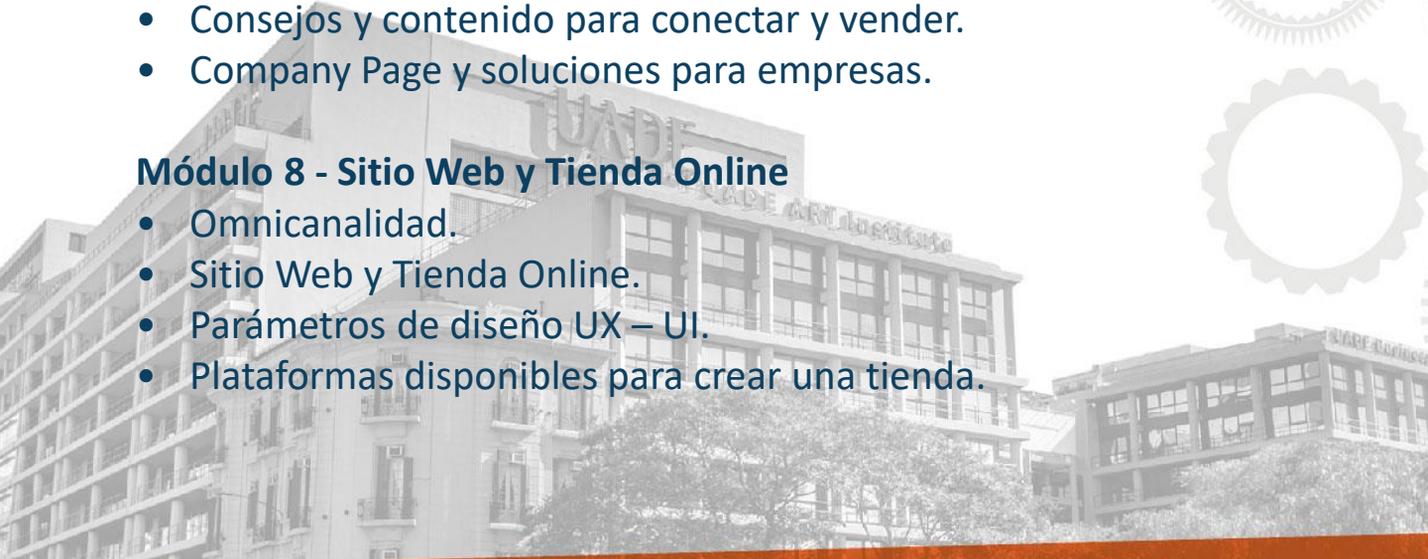
- Definición y Beneficios.
- Estructura y tipos de relato.
- Arquetipos de marca.
- Casos.

Módulo 7 - LinkedIn

- Desarrollo de la marca personal.
- Cómo optimizar el perfil.
- Consejos y contenido para conectar y vender.
- Company Page y soluciones para empresas.

Módulo 8 - Sitio Web y Tienda Online

- Omnicanalidad.
- Sitio Web y Tienda Online.
- Parámetros de diseño UX – UI.
- Plataformas disponibles para crear una tienda.



Programa Ejecutivo en Negocios Digitales

Plan de estudios

Módulo 9 - Google Analytics

- Mediciones básicas.
- Introducción a la plataforma.

Módulo 10 - Publicidad en Meta (Facebook e Instagram)

- Introducción al ecosistema Meta.
- Business Suite.
- ¿Cómo diseñar campañas?

Módulo 11 - Publicidad en Meta (Facebook e Instagram)

- Estructura de campaña y objetivos.
- Diseño de anuncios efectivos.
- Primeros pasos en el Administrador Comercial.

Módulo 12 - Publicidad en Google Ads 1

- SEO y SEM.
- Introducción a Red de Búsqueda y Red de Display.
- Objetivos publicitarios.
- Estructura de Campaña y Palabras clave.



Programa Ejecutivo en Negocios Digitales

Plan de estudios

Módulo 13 - Publicidad en Google Ads 2

- Cómo generar anuncios efectivos.
- Campaña en Red de Búsqueda.
- Aproximación a la plataforma de Google Ads.

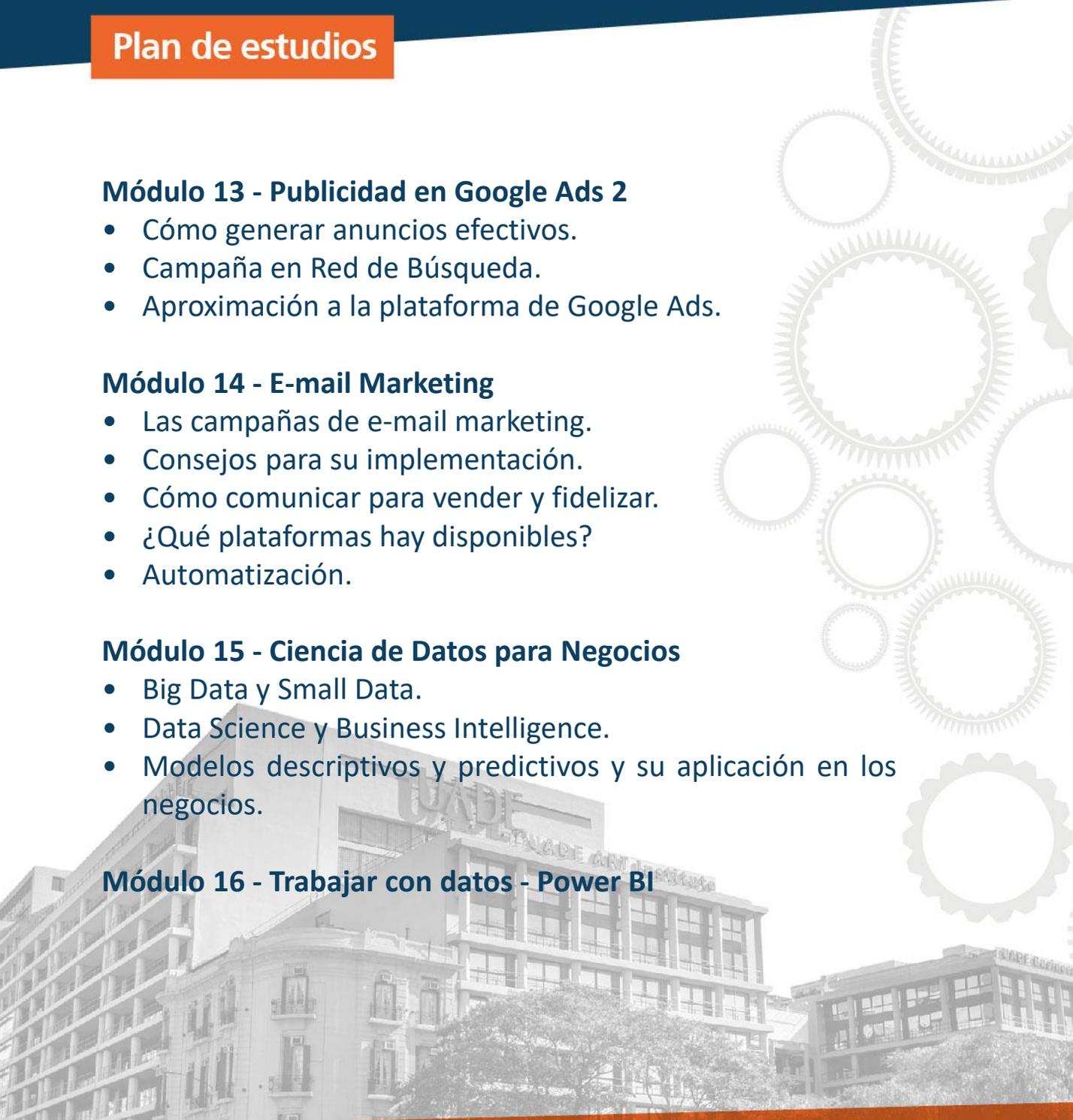
Módulo 14 - E-mail Marketing

- Las campañas de e-mail marketing.
- Consejos para su implementación.
- Cómo comunicar para vender y fidelizar.
- ¿Qué plataformas hay disponibles?
- Automatización.

Módulo 15 - Ciencia de Datos para Negocios

- Big Data y Small Data.
- Data Science y Business Intelligence.
- Modelos descriptivos y predictivos y su aplicación en los negocios.

Módulo 16 - Trabajar con datos - Power BI



Programa Ejecutivo en Negocios Digitales



Cuerpo docente

Marianela Lavate

Magíster en Ciencia de Datos e Innovación Empresarial, CAECE.

Licenciada en Ciencias de la Comunicación, UADE.

Especialista en Marketing, desarrollo de Storytelling, Estrategia de Marca y Generación de Contenido, Oratoria y Comunicación efectiva.

Docente universitaria en posgrado y grado. Brinda capacitaciones a empresas y organizaciones varias.

Co-fundadora de Hula Digital, consultora enfocada en Marketing y Negocios online.

Es periodista freelance, con orientación en emprendedurismo, pymes y tecnología. Escribió para medios como Revista Pymes, Ámbito Financiero, El Cronista Comercial, Revista Noticias y El Economista, entre otras publicaciones, tanto gráficas como digitales.

Programa Ejecutivo en Negocios Digitales

Cuerpo docente

María Sol Boeri

Maestría en Ciencias de Datos e Innovación Empresarial, CAECE.
Licenciada en Marketing, UADE.

Co-fundadora de Hula, agencia de comunicación digital y consultoría digital. Co fundadora de Marketineras, espacio de divulgación de prácticas relacionadas con Marketing.

Experta en Marketing Digital, trabajando en conjunto con diversas empresas y proyectos.

Docente universitaria de materias con foco digital: Plataformas y Negocios Web, Marketing Directo, Marketing Digital. Experiencia docente de cursos de Marketing y Marketing Digital para Escuela de Arte Multimedial Da Vinci, UTN, UPE.

Capacitación in company para diversas empresas argentinas y de LATAM.

Federico Dappiano

MBA y Master en Dirección Estratégica de la Información, UADE Business School. Certificado en Scrum y SAFe.

Amplia experiencia en estrategia, transformación digital y gestión de proyectos. Experto en impulsar la digitalización en organizaciones globales y locales, creando planes estratégicos y colaborando estrechamente con C-levels para lograr resultados empresariales excepcionales. Ha liderado equipos multifuncionales y gestionado proveedores para la implementación exitosa de soluciones tecnológicas. Experto en métodos ágiles y en el desarrollo de una cultura de innovación.

Docente universitario en diferentes casas de estudio.

Programa Ejecutivo en Negocios Digitales



Cuerpo docente

Alexis Lastra

MBA, UCA. Contador Público Nacional, UBA.

Experto en el desarrollo de modelos de negocio y experiencia del cliente. Se especializó en modelos de negocios digitales y mercado.

Emprendedor, impulsor de startups en los sectores de servicios digitales y tecnología. Docente de comportamiento del consumidor, innovación en marketing y planificación estratégica.

Asesor de empresas en el desarrollo de nuevas divisiones de negocio, fundador de AMLB2B y socio en Sysmo software.

Kevin Vargas

Magister en tecnología informática y de comunicaciones, especialista en base de datos e Ingeniero de sistemas.

Especialista en data analytics, con una profunda experiencia técnica-funcional, en la gestión de proyectos tecnológicos y reingeniería de procesos.

Actualmente se desempeña como líder de equipo de business intelligence en Conekta.

Es docente de universitario de bases de datos en UADE; e instructor de gestión de proyectos de data analytics y herramientas para la gestión de información, tales como: SQL, Qlik, Power BI y Tableau. En instituciones como Coderhouse, Centro cultural Rojas y Framse.

Programa Ejecutivo en Negocios Digitales

Requisitos de Admisión

- Completar la solicitud de Admisión.
- Presentar Currículum Vitae.
- Entrevista de admisión, en caso de ser requerida.

Condiciones de Certificación

Quienes cumplan con el 75% de asistencia al programa recibirán su certificado de Asistencia.

Valor y forma de pago del programa

Consultar a: posgrados@uade.edu.ar

Cursos y programas que no constituyen carreras de posgrado en los términos del Art. 39 de la Ley de Educación Superior N° 24.521 y de la Resolución Ministerial 160/11.





UADE

BUSINESS SCHOOL

Admisiones de Posgrado

(54-11) 4000-7666

posgrados@uade.edu.ar

www.uade.edu.ar/sites/business-school/capitacion-ejecutiva/



UADE Business School: Lima 775 (CABA)