

RADIOGRAFÍA DEL TATUAJE EN ARGENTINA

De la moda a la identidad: un
fenómeno que avanza entre
estudiantes y profesiones creativas

PRINCIPALES HALLAZGOS

- **El tatuaje es tendencia: 6 de cada 10** encuestados los tienen (1247 personas). La práctica, antes marginal, pasó a ser parte de la vida cotidiana, mayoritariamente entre jóvenes y profesionales.
- **Múltiples tatuajes como norma:** entre quienes se tatúan, el **32%** tiene más de seis. Ya no es un gesto aislado.
- **La ocupación es una clave:** las áreas creativas, comunicacionales y digitales concentran la mayor proporción de personas tatuadas, mientras que los sectores tradicionales, como Salud y Derecho, reconocen más tensiones culturales sobre el tema.
- **La experiencia y mirada del 63% de los encuestados anticipa una expansión futura** del tatuaje en profesiones vinculadas con la expresión personal.
- **Los prejuicios se repliegan:** si bien el **43%** afirma que están “en retroceso”, el **75%** menciona el ámbito laboral como el espacio donde perciben que aún persisten estas actitudes en la sociedad.
- **El sentido pesa:** el motivo principal para tatuarse es “simbólico o personal” (840 menciones) **41%** y desplaza la estética como motor central.
- **Arrepentimiento bajísimo:** solo 189 personas (**menos de 1 cada 10 personas**) se arrepintieron de algún tatuaje y en su mayoría por razones biográficas (“ya no me representa”).
- **A largo plazo:** de cara a 30 años, la mayoría proyecta una relación positiva; (989) **49%** creen que sentirán orgullo de sus tatuajes.

PRESENTACIÓN

Los tatuajes, antes gesto subterráneo, clandestino o contracultural, atraviesan hoy el país. **Seis de cada 10** personas tienen al menos uno. Hace dos décadas el tatuaje generaba suspicacias, pero actualmente **surge como una marca biográfica, una pieza de identidad que las personas usan para narrarse y diferenciarse**, incluso cuando esa narrativa no se muestre públicamente.

En esta encuesta del Centro de Investigaciones Sociales de UADE, realizada sobre 2034 casos, se observa un fenómeno claro: el tatuaje pasó a convertirse en un lenguaje corriente. **La masividad del fenómeno aparece con nitidez**: más del **60%** de las respuestas provienen de jóvenes, la franja que configura hábitos culturales futuros. Si bien la participación juvenil fue especialmente alta, **el sondeo recoge percepciones de personas de distintas edades, lo que permite observar tendencias generales en torno al tatuaje en Argentina**.

Este diagnóstico coincide con otros relevamientos recientes sobre prácticas culturales en el país, que también destacan el tatuaje como **un fenómeno sostenido de refuerzo de la propia identidad y no meramente estético**.

Más de la mitad de la población muestra no estar regulada por normas estéticas tradicionales. Por lo tanto, adopta el tatuaje con naturalidad y como expresión personal.

Profesiones donde hay más tatuados

El aspecto que con más claridad define la decisión de tatuarse es la ocupación. Los tatuajes se concentran principalmente en sectores que representan el 71% de la muestra, vinculados con áreas que históricamente valoran la creatividad, la innovación y la identidad personal:

Marketing / Comunicación / Medios
Gastronomía / Creatividad
Diseño / Moda
Software / Tecnologías de la información
Arte / Música / Teatro
Ingeniería
Finanzas / Economía / Contabilidad

En estos sectores el tatuaje es leído incluso como parte del estilo y del capital simbólico del trabajador.

Profesiones con presencia media de tatuados

Los sectores que reúnen el 23% de la población muestran una presencia intermedia. Son ámbitos en transformación que combinan tradición institucional con nuevas sensibilidades:

Administración
Derecho
Salud
Ciencia / Laboratorio
Emprendimiento / Empresarial
Logística / Comercio Exterior

En estos campos el tatuaje está normalizado, aunque persiste la percepción de que ciertos espacios formales aún valoran el “código estético”.

Profesiones donde persisten tensiones simbólicas

Finalmente, los sectores que representan el 6% de la muestra se asocian con normas históricas de apariencia profesional y mayor control simbólico:

Ventas
Deportes
Seguridad
Agro / Ambiente

Aquí los tatuajes están presentes, pero quienes pertenecen a estos ámbitos mencionan con más frecuencia que el espacio laboral sigue siendo el principal lugar donde perciben prejuicios o imaginan restricciones.

En suma, la ocupación describe la muestra y explica por qué el tatuaje avanza tan rápidamente. Los sectores más dinámicos, expresivos y digitales del país, que concentran el 71%, son también los más tatuados, el 23% refleja un proceso de transición y el 6% mantiene tensiones simbólicas más fuertes.

Múltiples tatuajes y poco arrepentimiento

Entre quienes se tatúan, el 32% tiene más de seis diseños. Es una suerte de práctica sostenida en el tiempo, planificada e intuitiva. La mayoría se tatúa antes de los 24 años, momento en que las decisiones identitarias suelen adquirir mayor intensidad.

Aunque el 43% señala que los prejuicios están “en retroceso”, la mayoría percibe que el ámbito laboral sigue siendo uno de los espacios donde estas actitudes pueden aparecer. También **consideran que los tatuajes afectan la imagen profesional según su tipo o según el contexto**, aunque no aluden a organizaciones particulares.

En las últimas semanas algunos medios mencionaron estudios externos, preliminares y sin consenso científico, que exploran posibles interacciones entre componentes de tintas y ciertos procesos inmunológicos. Se trata de información ajena al alcance y objetivo de este relevamiento, por lo que no corresponde extraer conclusiones de salud desde estos datos. Se lo menciona únicamente como referencia contextual a discusiones públicas recientes.

Respecto de los motivos para tatuarse, **el motivo más elegido es simbólico o personal: una búsqueda introspectiva, no tanto un gesto para mostrarse**. De hecho, una parte importante de quienes se tatúan lo hacen en zonas visibles, pero otra porción elige sitios privados o semiocultos “porque lo hice para mí”. Incluso el arrepentimiento es bajo y responde sobre todo a razones biográficas más que a presiones externas.

Este clima cultural coincide con fenómenos mediáticos que muestran cómo la estética corporal se entrelaza con debates públicos, polémicas e identidades colectivas. Basta ver el nivel de conversación social en episodios como el que circuló en redes sobre la reacción futbolera viralizada por usuarios como Ataque Futbolero, **donde la marca en el cuerpo se vuelve también marca simbólica de pertenencia, pasión o conflicto**.

RESUMEN EJECUTIVO

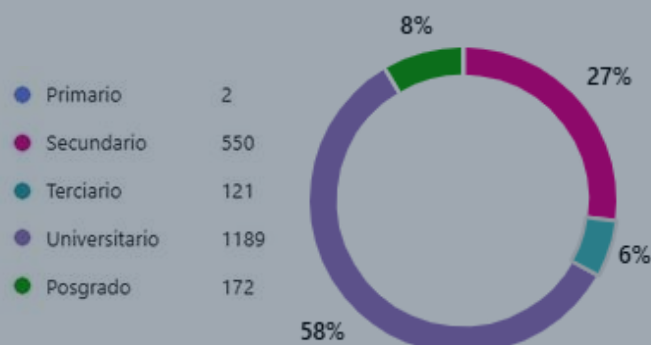
- El **61%** (1247 / 2034) de las personas encuestadas tiene tatuajes: la práctica ya está instalada como norma entre jóvenes adultos.
- Cada mujer tiene en promedio 3 tatuajes y cada varón, 2. Es decir, las mujeres tienen, en promedio, un **50%** más de tatuajes que los varones.
- La distribución ocupacional muestra que la mayor concentración de personas tatuadas aparece en áreas creativas, comunicacionales y digitales, mientras que los sectores tradicionales mantienen aún ciertos marcos estéticos conservadores.
- Entre los tatuados, el **32%** tiene más de seis tatuajes: el cuerpo funciona como una especie de archivo. Los brazos y piernas son las zonas más tatuadas (1082 menciones) **53%**, seguidas por espalda y torso.
- El inicio temprano domina: el **24%** (482) se tatuó antes de los 18 años y el **32%** (656), entre los 18 y 24.
- En promedio, las mujeres comienzan a tatuarse alrededor de un año antes que los hombres - las mujeres suelen tatuarse antes de los 18 y los varones entre los 18 y 24 -.
- El arrepentimiento es minoritario - menos de **1 de cada 10** personas - y mayormente por cambios personales, no por estigma social.
- La tasa de arrepentimiento en las mujeres es del **16%**. Es decir que **16 de cada 100** mujeres se arrepienten de haberse tatuado (en varones es **13,5%**)
- La motivación simbólica/personal (**41%** / 840) duplica ampliamente la estética (**7%** / 147). El tatuaje es significado más que diseño.
- La combinación de estética, historia y sentido es la inspiración principal (**35%** / 716).
- A la pregunta de si aún existen prejuicios hacia las personas tatuadas, el **32%** (659) responde "sí, claramente" y el **43%** (882) "algo, pero en retroceso".
- El ámbito laboral aparece mencionado por la mayoría de las personas (**75%** / 1527) como el principal espacio en que la sociedad mantiene ciertos prejuicios. Se trata de percepciones generales del entorno laboral en Argentina, no de organizaciones particulares.

- A nivel de proyección futura, el **49%** (989) imagina orgullo por sus tatuajes dentro de 30 años.
- Más de la mitad considera que el impacto profesional depende del tipo de tatuaje (**42%** / 863) y del contexto laboral (**17%** / 350), no del acto de tatuarse en sí.
- Los sectores creativos, tecnológicos y comunicacionales, donde predominan personas tatuadas, reportan una convivencia plena entre tatuaje y profesionalidad, mientras que Derecho y Salud presentan una percepción de mayor rigidez estética.

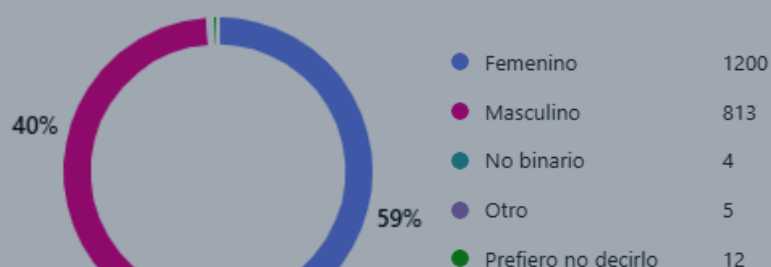
EL ESTUDIO

DATOS GENERALES

¿Cuál es tu nivel educativo alcanzado?



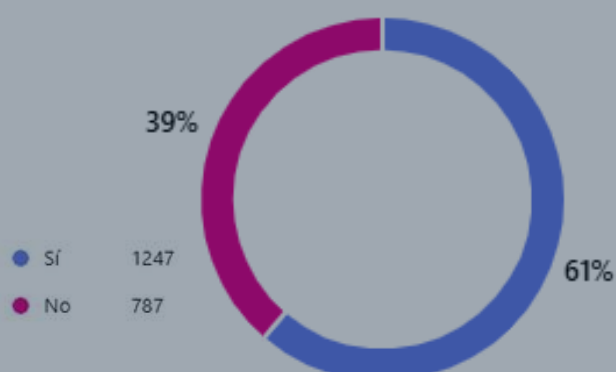
¿Con qué género te autopercebís?



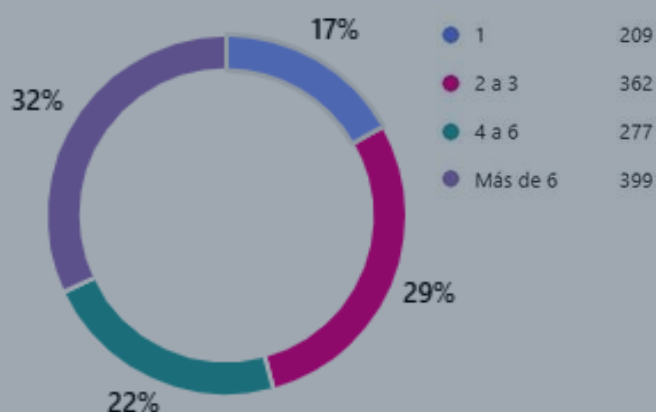
La encuesta fue respondida por **2034 personas** de las cuales el **59%** son mujeres y el **40%** hombres. Al consultar sobre su nivel educativo alcanzado el **58%** se encuentra en el ámbito universitario, un **27%** en el secundario. El universo de esta encuesta es un público joven que está pronto a insertarse en el mercado laboral.

PRIMEROS ACERCAMIENTOS A LOS TATUAJES

¿Tenés tatuajes?



¿Cuántos tatuajes tenés?

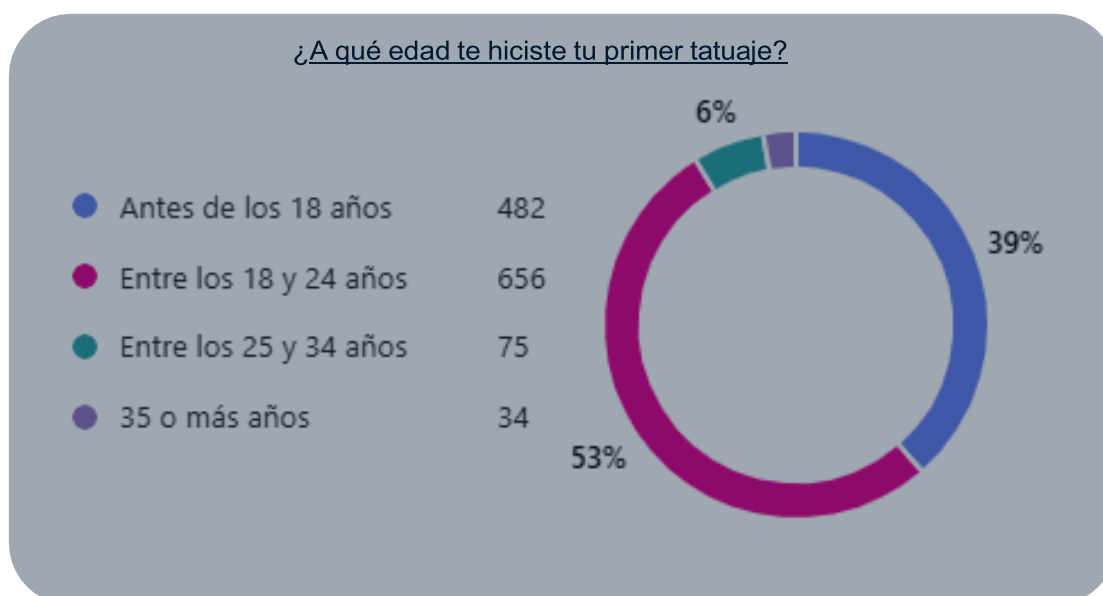


Un **61%** de los encuestados tiene tatuajes en su cuerpo. Indagando en la cantidad que ellos tienen hallamos que un **32%** dice tener más de seis, mientras que apenas un **17%** tiene uno solo. Las nuevas generaciones que optan por hacerse un tatuaje lo hacen de forma masiva y veloz en su

EL ESTUDIO



Los brazos o piernas (**50%**) figuran como los lugares del cuerpo más elegidos al momento de realizarse un tatuaje. Luego las elecciones se emparejan en sectores como espalda (**14%**), torso (**13%**) o tobillos (**10%**)



Al momento de consultar sobre la edad que tenía el encuestado al momento de realizarse su primer tatuaje resulta que la mayoría (**53%**) decide hacerlo entre los 18 y los 24 años, un momento en el cual se comienza a adquirir una autonomía económica y personal

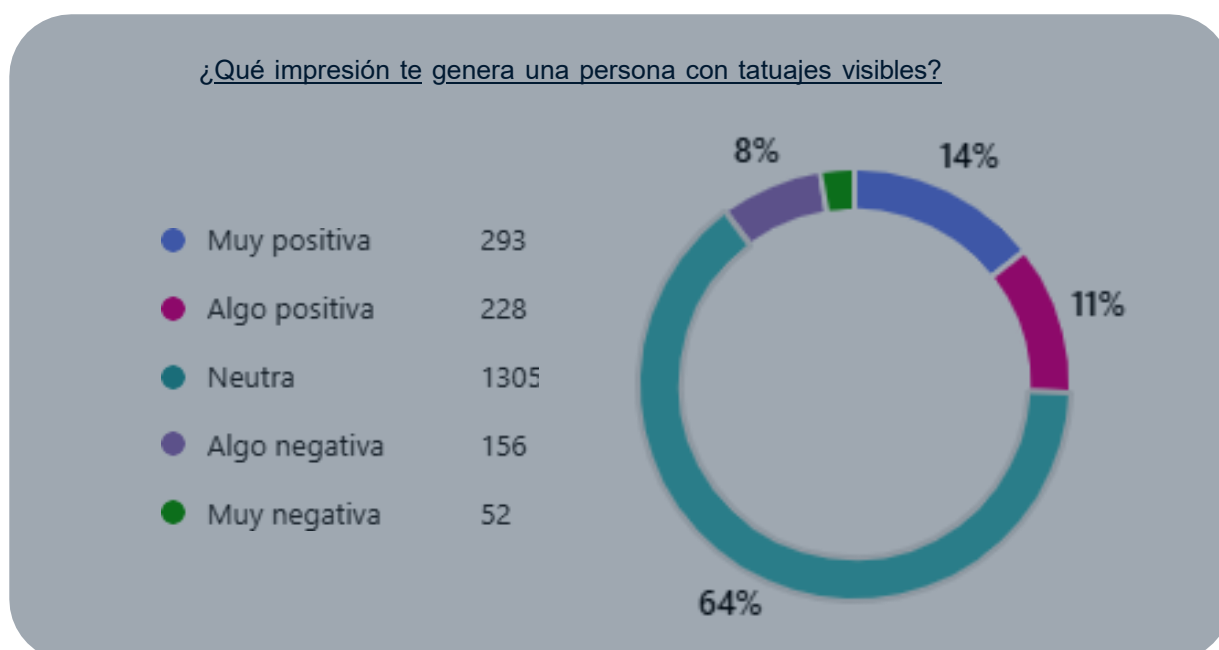
EL ESTUDIO

TATUAJES Y PROFESIONALISMO: PREJUICIOS Y OPINIONES DE UN DEBATE ETERNO

¿Cuál es tu ocupación principal? (Necesitamos una respuesta precisa; ejemplos: estudiante de ingeniería, chef, contador, músico, actor, administrativo, docente de diseño, futbolista)



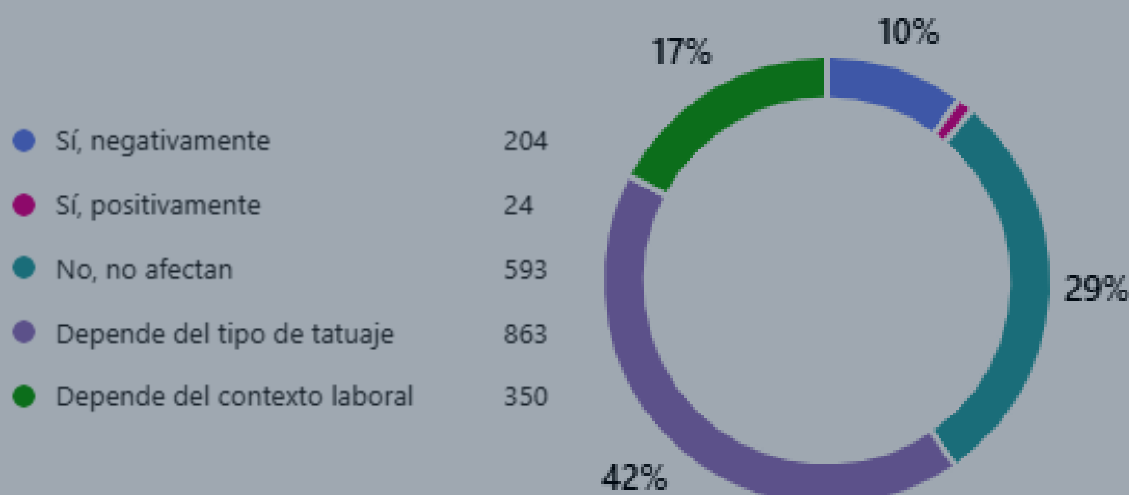
La encuesta revela los tatuajes suelen tener **mayor presencia en profesiones vinculadas a la creatividad y la innovación**, donde la identidad personal se integra con el estilo profesional. Áreas como marketing, comunicación y medios; diseño, creatividad y moda; software y tecnologías de la información; así como arte, gastronomía, música y teatro, destacan por considerar el tatuaje como un componente del capital simbólico del trabajador, para reforzar su pertenencia al sector.



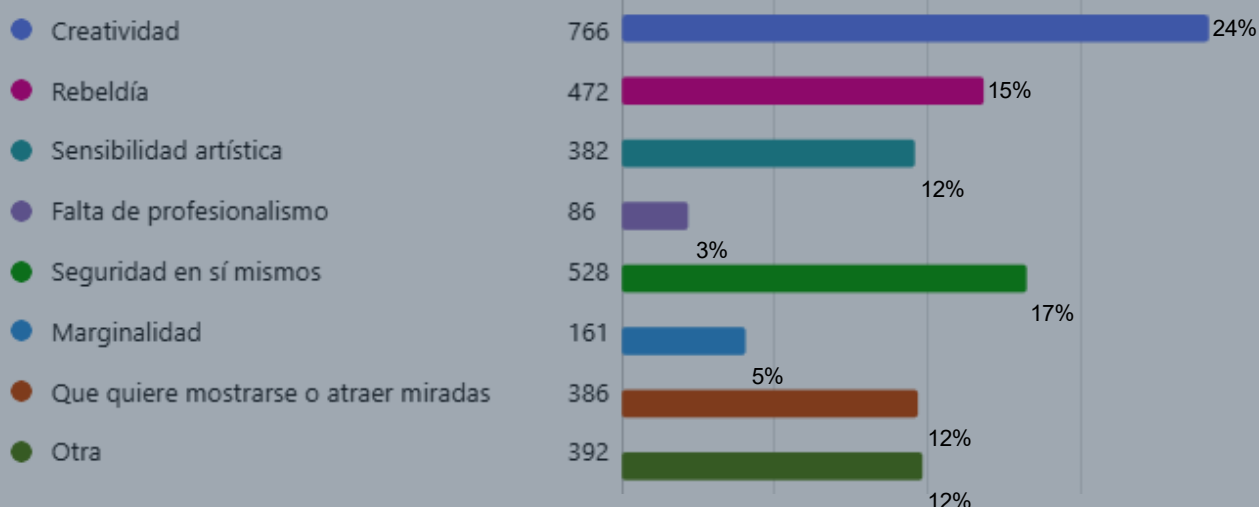
Los encuestados responden con total indiferencia al ser consultados sobre lo que genera una persona con tatuajes: la variable neutra alcanza el **64%** de los votos. Sin embargo, la impresión positiva (**25%**) se impone sobre la negativa (**9%**)

EL ESTUDIO

¿Creés que los tatuajes afectan la imagen profesional de una persona?



¿Qué características asociás con personas que tienen muchos tatuajes?

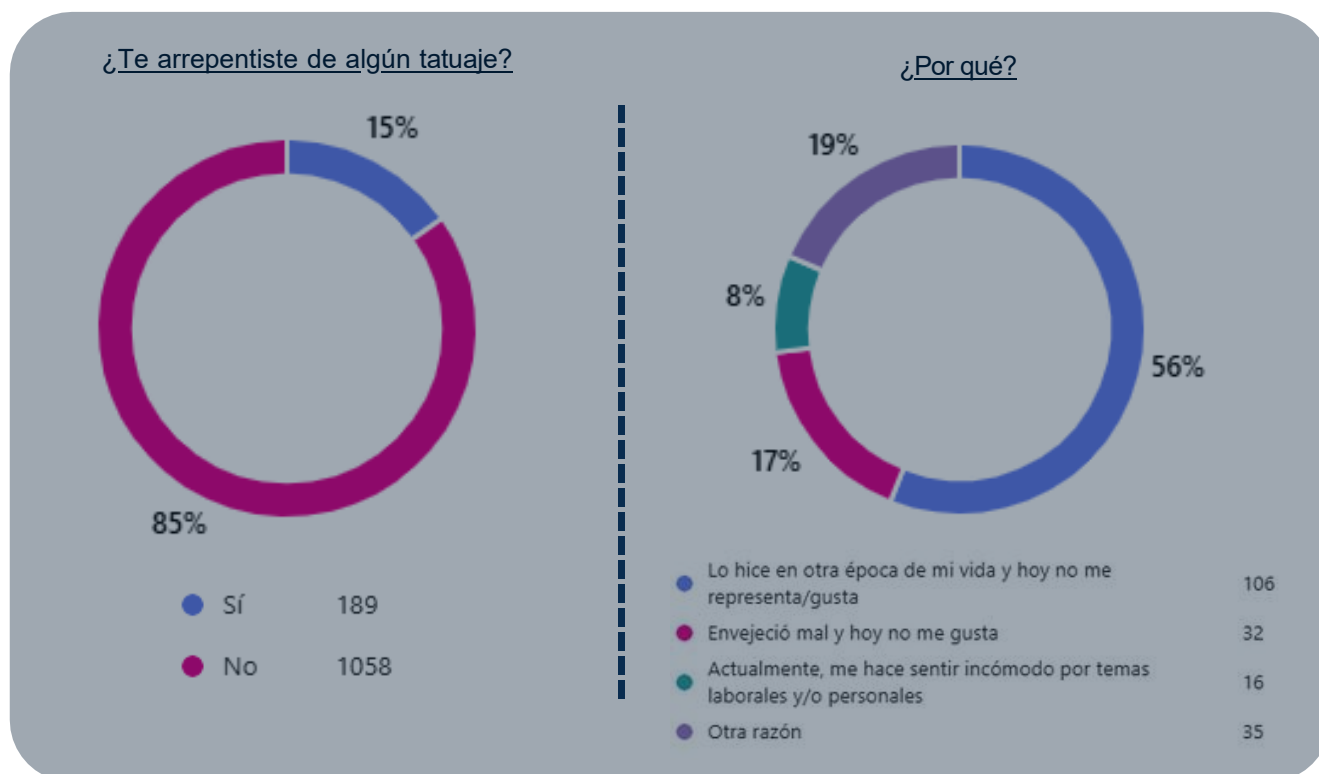


Trasladando las impresiones sobre los tatuajes al ámbito laboral, un **42%** de los encuestados sostiene que dependiendo el tipo tatuaje realizado este afecta en la imagen laboral y profesional. Un **29%** afirma que el tatuaje no afecta para nada mientras que un **17%** dice que depende del contexto laboral.

Por último, los encuestados fueron consultados sobre aquellas características que le adjudican a una persona con muchos tatuajes: la creatividad (24%) y la seguridad en sí mismos (17%) fueron las opciones más elegidas, mientras que la falta de profesionalismo (3%) solo fue seleccionada por 83 personas.

EL ESTUDIO

ARREPENTIMIENTOS SOBRE UNA DECISIÓN IRREVERSIBLE



Al momento de consultar a los encuestados sobre posibles arrepentimientos que surgen en los momentos posteriores a realizarse un tatuaje, la respuesta es tajante: un **85%** no tiene remordimientos. Este es un resultado que se relaciona con el rango etario del encuestado y el poco tiempo que transcurrió desde que decidió realizarse el tatuaje.

El **15%** que confesó estar arrepentido con tatuarse considera a haberlo hecho en otra época de su vida que hoy no lo representa (**56%**) como una justificación de su remordimiento.

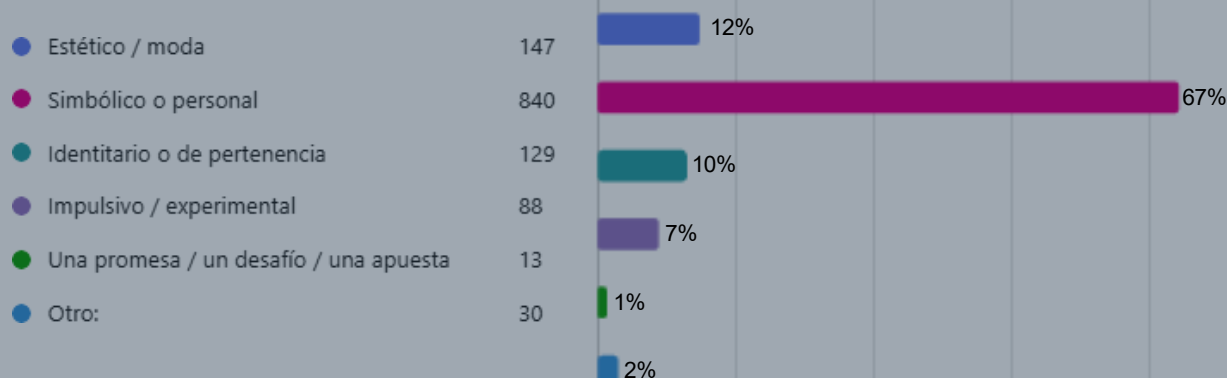


EL ESTUDIO

Por último, se consultó a las **189 personas** arrepentidas con su tatuaje si habían hecho algo para corregirlo o sacarlo: el **70%** afirma que su tatuaje no le gusta, pero tampoco hizo nada al respecto, mientras que el **30%** opta por ocultarlo por diferentes vías.

INSPIRACIONES Y MOTIVACIONES

¿Cuál fue o sería tu principal motivo para tatuarte?



El **67%** de los encuestados considera que su motivo para comenzar a tatuarse fue por una razón simbólica o personal. La cuestión estética (**12%**) y el sentimiento identitario o de pertenencia (**10%**) continúan como las opciones más seleccionadas.

De las siguientes afirmaciones, ¿cuál representa mejor lo que pensaste cuando decidiste hacerte tu primer tatuaje?



¿Qué te inspira más al elegir un tatuaje?

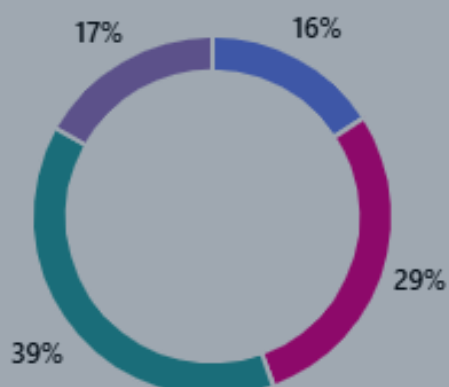


EL ESTUDIO

IDENTIDADES Y PREJUICIOS

¿Qué lugar ocupa el tatuaje en tu forma de construir identidad o diferenciarte de los demás?

Muy importante	197
Bastante importante	358
Poco importante	482
Nada importante	210

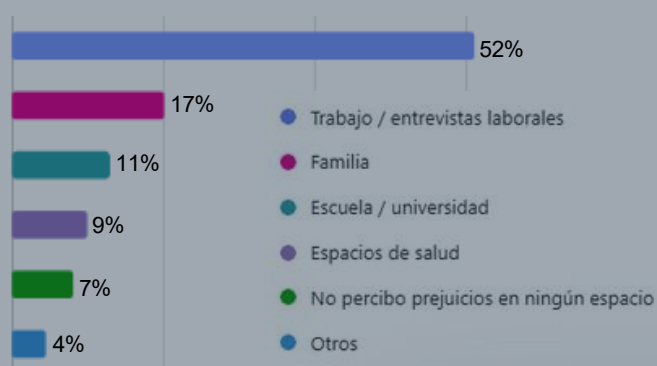


Al indagar sobre la relación de los tatuajes con la construcción de identidad personal un **56%** no considera tal relación (**39%** poco importante, **17%** nada importante) mientras que un **45%** cree que estos conceptos están ligados (**29%** bastante importante, **16%** muy importante)

¿Percibís que aún existen prejuicios hacia las personas tatuadas?



¿En qué contextos percibís más prejuicios hacia las personas tatuadas?

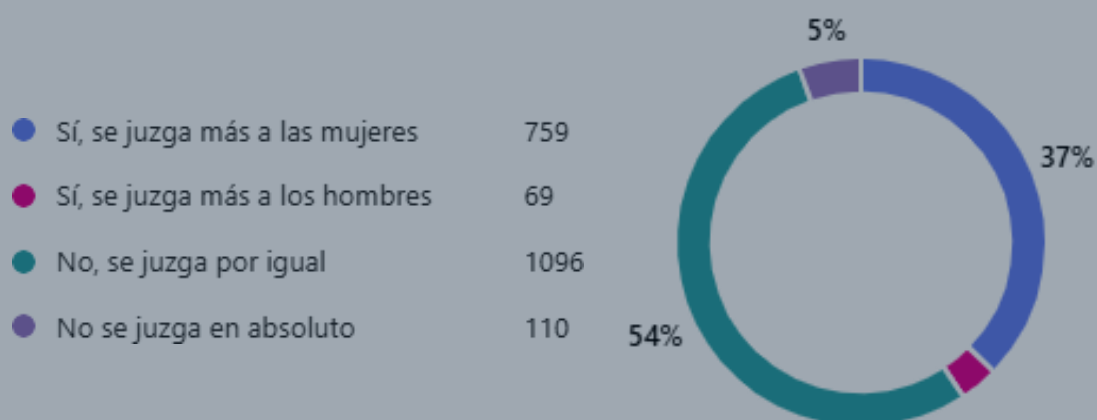


Un **75%** de los encuestados están de acuerdo en que existen prejuicios sobre quienes llevan tatuajes. Este porcentaje se divide entre quienes lo afirman tajantemente (**32%**) y aquellos que consideran que este prejuicio retrocede con el paso del tiempo. El trabajo y las entrevistas laborales (**52%**) es la opción más seleccionada al momento de consultar sobre los lugares donde se ejerce el prejuicio, seguido por la familia (**17%**) y la escuela/universidad (**11%**)

EL ESTUDIO

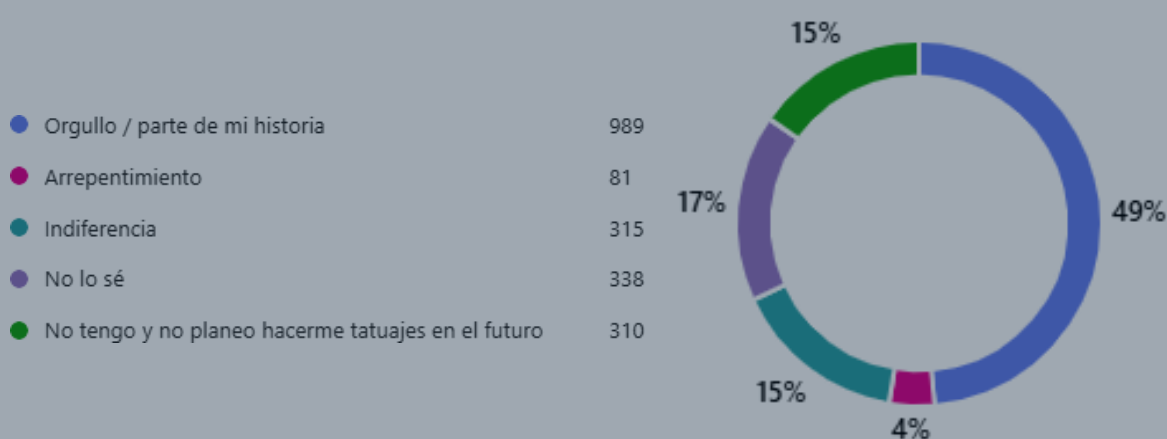
Los encuestados fueron consultados sobre si el género de la persona influye al momento de adjudicar un prejuicio. El **54%** considera que todos los géneros tienen el mismo grado de prejuicios sociales. Los resultados, a su vez, reflejan una amplia brecha entre quienes creen que se juzga más a las mujeres (**37%**) y aquellos que consideran que se juzga más a los hombres (**5%**).

¿Creés que el género influye en cómo se perciben los tatuajes?



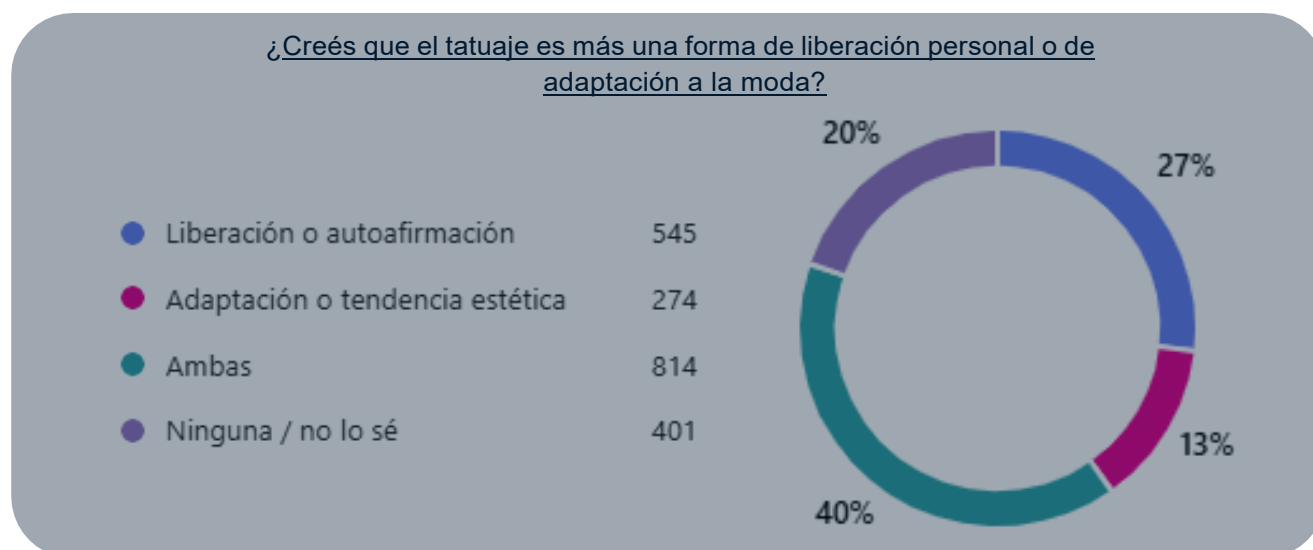
IMAGINARIOS Y DUDAS QUE SURGEN AL REALIZARSE UN TATUAJE

¿Cómo imaginás tu relación con tus tatuajes dentro de 30 años?



En sintonía con el poco arrepentimiento, los encuestados le adjudican un sentido de orgullo a sus tatuajes, por otro lado, un **32%** no tiene claro aún como se llevará con el tatuaje en un futuro.

EL ESTUDIO



A modo de seguir socavando las inspiraciones y motivaciones al momento de hacerse un tatuaje, los encuestados fueron consultados sobre si veían al tatuaje como una forma de liberación personal o una adaptación a la moda.

Las respuestas fueron muy repartidas, consolidando a ambas (**40%**) como la opción más seleccionada

Para conocer más sobre este informe de investigación elaborado por el Centro de Investigaciones Sociales de UADE: insod@uade.edu.ar

Acceda a nuestros otros informes de investigación:

<https://www.uade.edu.ar/sites/investigacion/>

METODOLOGÍA

Universo: personas mayores de 16 años residentes en Argentina.

Tamaño de la muestra: 2034 casos. Muestreo no probabilístico, por disponibilidad y autoselección

Tipo de relevamiento: encuesta *online* autoadministrada.

Fecha de realización: octubre y noviembre de 2025

Instrumento: cuestionario estructurado de 23 preguntas (cerradas y de opción múltiple).

STAFF

Centro de Investigaciones Sociales - UADE

Daniel Sinopoli

Juan Pablo Bolivio

Santiago Riverti

Vocera: Julieta Olivera, directora del Departamento de Psicología, UADE

UADE
