



Employee Experience

Virtual

Employee Experience

Acerca del programa

En la actualidad la gestión de las personas está en el foco del área de Recursos Humanos de toda organización. Sin embargo, los tiempos han cambiado y no podemos gestionar sus intereses, necesidades, compromiso, bienestar y productividad de la misma forma que en el pasado. El panorama global cambió, el mercado cambió, los seres humanos evolucionamos y necesariamente los profesionales de Recursos Humanos deben cambiar también para adaptarse a este nuevo rumbo.

En este programa desarrollaremos las últimas temáticas clave ligadas a gestión de personas en entornos ágiles y modernos en empresas de todos los rubros e industrias.

Además de los hot topics, aprenderemos sobre las tendencias globales que los originaron, cómo entender y capitalizar lo que está sucediendo en el mundo de los negocios en la actualidad y en las diferentes industrias en particular y especialmente qué temas, nuevos procesos y habilidades clave debemos conocer,

dominar y aplicar desde el área de la gestión de personas para seguir operando en entornos sumamente veloces, cambiantes y turbulentos, ya sea en Argentina o en el resto del mundo.

Apostamos a poder diseñar organizaciones más humanas, donde las personas QUIERAN ir a trabajar y no solamente TENGAN QUE ir a trabajar a diario.

Inicio: Octubre 2026

Finalización: Diciembre 2026

Clases: Lunes, de 19 a 22 hs.

Objetivos del Programa

Generales

- Conocer en profundidad las últimas tendencias en materia de Marca Empleadora de modo de lograr una ventaja competitiva organizacional a la hora de atraer y retener talento.
- Diseñar employee journeys, momento that matters y soluciones concretas de HR, desde la perspectiva de EX.
- Adquirir herramientas y metodologías de Design Thinking para diseñar las experiencias de los empleados en las organizaciones.
- Diseñar programas integrales de bienestar y felicidad organizacional entendiendo al colaborador como un ser humano holístico con necesidades físicas, emocionales, mentales y espirituales que deben ser respondidas desde la organización.

Específicos

- Conocer los perfiles de las personas y profesionales de diferentes generaciones trabajando en el mundo de los negocios hoy.
- Entender el concepto de marca empleadora como la promesa que hacemos a los candidatos que luego tiene un correlato que debe ser cumplido puertas adentro de la organización.
- Comprender los conceptos de Propuesta de Valor al Empleado y atributos de marca valorados por los candidatos.
- Tener visibilidad sobre el viaje o jornada del empleado en la organización desde el día 1 y hasta después de terminado el vínculo laboral, con todos los hitos o momentos de la verdad que debemos gestionar con éxito.
- Presentar los programas de relación con ex-empleados como nicho y público clave a desarrollar.

Destinatarios

- Profesionales graduados en distintas disciplinas que iniciaron su carrera en el área y se encuentren desarrollando roles ligados a Recursos Humanos.
- Líderes de las áreas de Personas que desean actualizarse en temáticas y herramientas clave modernas ligadas a la profesión y su última evolución.
- Consultores que quieren seguir el ritmo de las últimas tendencias y necesidades en HR y descubrir nuevas aplicaciones en todos los sectores para sus clientes.
- Empresarios y emprendedores que buscan desarrollar negocios cuyo principal activo son las personas.
- No son necesarios conocimientos avanzados en Recursos Humanos.

Metodología de enseñanza

- a) Clases sincrónicas semanales con TEAMS, de 3 horas.
- b) Foros de análisis y debate colaborativo de temas (puede ser individual o grupal).
- c) Trabajo en Equipo con transferencia al contexto puesto/área/ organización/ sector/industria.
- d) Lectura de capítulos de libros, artículos de publicaciones de negocios y notas técnicas.

¿Por qué elegir Educación Ejecutiva en UADE Business School?

- Respaldo de la Fundación UADE.
- Más de 60 años enseñando gestión de negocios.
- Más de 30 años en la capacitación de líderes y ejecutivos.
- Enseñanza orientada a la aplicación de conceptos en el ámbito profesional.
- Contenidos actualizados según las últimas tendencias y el desarrollo de mejores prácticas del mercado.
- Toma de decisiones gerenciales utilizando el método del caso.
- Interacción permanente entre docentes y participantes, enriqueciendo así la experiencia de capacitación.
- Docentes con vasta trayectoria profesional y gerencial.
- Infraestructura tecnológica de primer nivel.

Nuestros Valores y Competencias

- Trabajo en Equipo.
- Integración.
- Empoderamiento.
- Responsabilidad Social.
- Transformación de la Realidad.
- Gestión del Cambio.
- Creación de Valor
- Innovación.
- Liderazgo.
- Proactividad.
- Flexibilidad.
- Actualización.
- Toma de Decisiones.
- Emprendedurismo.

¿Qué beneficios ofrece este Programa?

- Mejorar el perfil profesional.
- Obtener herramientas para alcanzar el siguiente nivel en la organización.
- Superarse personal y laboralmente.
- Apalancar el crecimiento.
- Alcanzar nuevos desafíos, proyectos y responsabilidades.
- Desarrollar el potencial creativo e innovador..

Plan de estudio

Unidad 1: Marca Empleadora

- Branding. Posicionamiento. Atributos de marca.
- Propuesta de Valor al Empleado.
- Candidatos rechazados y Exempleados como principales formadores de marca.
- Programas de relación con ex empleados. Alumni Programs.

Unidad 2: EX y Human Experience en las organizaciones

- Jornada del empleado en la organización. Employee Journey.
- Hitos o milestones de esa jornada. Moment that Matters.
- Del concepto de EX a human experience integral en las organizaciones.
- Voz del empleado y co-creación de programas de EX.

Unidad 3: Design Thinking en acción para EX

- Qué es la visión del design thinking y cómo aplicarlo en HR.
- Metodologías clave de Design Thinking para diseñar employee journeys y Moment that Matters.
- Co-creación con empleados usando metodologías DT.

Unidad 4: Gestión del Bienestar y Felicidad organizacional

- Gestión de equipos multiculturales y cross-cultural awareness.
- Gestión de equipos presenciales, full remotos e híbridos.
- Salud física y salud mental en las organizaciones.
- La próxima pandemia: stress, ansiedad y depresión.
- Dimensión espiritual y dimensión emocional del bienestar.
- Concepto de bien-estar individual y bien-estar corporativo desde la perspectiva de las neurociencias.
- Programas de intervención sobre el bienestar y la felicidad en el trabajo.
- Programas de Aliados de salud mental.
- Chief Happiness Officer.

Cuerpo docente



DANIELA MARTINEZ

- Licenciada en Comunicación Institucional, UADE.
- Master en RRHH y Gestión del Conocimiento.
- Se especializó en diferentes posgrados ligados a marca empleadora, EX y bienestar y felicidad corporativas.
- Es una apasionada por crear organizaciones más humanas donde las personas quieran ir a trabajar y no solamente tengan que ir a trabajar.
- Se especializa en gestión de marca empleadora y experiencia del empleado entendiéndolas como las dos caras de una misma moneda por la cual nos van a evaluar los candidatos y luego los colaboradores e irán "renovando los votos" con nosotros... o no.
- Hace más de 15 años trabaja en Comunicación y Recursos Humanos en la industria de consultoría en tecnología, es docente universitaria de grado y posgrado e instructora corporativa freelance.
- Actualmente es Senior Manager del área de diseño de transiciones de carrera a nivel global en Accenture, donde lidera los diferentes touchpoints ligados a desarrollo y carrera, el programa de relación con ex-empleados y su marca corporativa, entre otros aspectos.

Requisitos de Admisión

- Completar la solicitud de Admisión.
- Presentar Currículum Vitae
- Entrevista de admisión, en caso de ser requerida.

Condiciones de Evaluación y Certificación

Quienes cumplan con el 75% de asistencia al programa recibirán su certificado de Participación.

Valor y forma de pago del programa

Consultar en:



posgrados@uade.edu.ar



11 6210-4814

Cursos y programas que no constituyen carreras de posgrado en los términos del Art. 39 de la Ley de Educación Superior N° 24.521 y de la Resolución Ministerial 160/11





UADE BUSINESS SCHOOL



Lima 757 / Libertad 1340 (CABA)



uade.edu.ar/sites/business-school/capacitacion-ejecutiva/

