



> Centro de Investigaciones Sociales - CIS

Informes de Opinión Pública – CIS UADE-VOICES!

MEDIO AMBIENTE

Si bien la mayoría (8 de cada 10) declara estar preocupado por el medio ambiente, menos de la mitad (4 de cada 10) dice estar comprometido con el tema.

En particular, el calentamiento global y el cambio climático surgen como los problemas que mayor inquietud despiertan.

Se percibe que el gobierno (nacional o municipal), las empresas y la población muestran un nivel de involucramiento llamativamente bajo sobre el medio ambiente.



FUNDACIÓN
UADE

Año 2018, n. 8
ISSN 2618-2173

Fundación UADE y Voices! realizaron un nuevo estudio de opinión pública a nivel nacional con el objetivo de evaluar distintos aspectos de la percepción de la ciudadanía sobre cuestiones vinculadas al medio ambiente¹.

El objetivo de la investigación consistió en relevar percepciones y hábitos de los argentinos en torno dos áreas principales relativas a la protección medioambiental. En primer término, se buscó comprender las *opiniones y percepciones generales de la población* en torno al medio ambiente: se abordó el grado de preocupación de los argentinos por la temática y se indagó por la relevancia de distintos problemas medioambientales. En un segundo capítulo se buscó comprender la percepción del *compromiso de distintos actores con cuestiones medioambientales*: en este sentido se indagó por la percepción ciudadana alrededor del grado de involucramiento de los distintos actores individuales, públicos y privados en la temática medioambiental y se ahondó en los hábitos de los ciudadanos tendientes a cuidar del medio ambiente. Para finalizar, en este apartado se buscó comprender la disposición ciudadana a pagar más impuestos para afrontar nuevas acciones de protección medioambiental.

El trabajo se realizó tomando como base una encuesta probabilística realizada en todo el país a 1001 personas de 16 años y más, utilizando entrevistas personales como instrumento de recolección.

¹ El estudio fue realizado en el marco de las actividades del Centro de Investigaciones Sociales (CIS), iniciativa conjunta del Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Proyectuales de la Fundación UADE y Voices! Research and Consultancy. El propósito del CIS consiste en desarrollar instrumentos informativos y generar un reservorio de relevamientos de opinión pública sobre distintas problemáticas de la sociedad argentina.

Resumen Ejecutivo

1. Percepción y opiniones sobre el medio ambiente

- La casi la totalidad de los argentinos declara que le preocupa el tema del medio ambiente (82%). Más de la mitad declara que la temática lo intranquiliza “mucho” (51%).
- En particular, el calentamiento global con el consiguiente cambio climático es señalado como el problema más grave que enfrenta el mundo en materia de medio ambiente por un cuarto de los argentinos. Un segundo grupo de problemas graves lo conforman la basura (destacada en un primer lugar por el 16% de los encuestados), la contaminación del agua (14%) y la tala indiscriminada de árboles (13%).

2. Compromiso de distintos actores y de los ciudadanos con el cuidado del medio ambiente

- Los argentinos consideran que el cuidado del medio ambiente no es enfrentado de manera adecuada por ninguno de los actores principales de la sociedad. En este sentido, la población se muestra muy crítica a la hora de evaluar el grado de involucramiento social con la materia. Los Municipios, el Gobierno Nacional, la población en su conjunto y las empresas son calificadas de poseer un bajo grado de compromiso.
- En cuanto a las acciones llevadas a cabo por los ciudadanos en los hogares y en su vida cotidiana tendientes a proteger el entorno, la *economización de energía y del agua* son las principales conductas, que dicen realizar más de 8 de cada 10 entrevistados. Otras medidas que dicen adoptar son *el tratamiento especial a los residuos tecnológicos y el uso de medios alternativos de transporte* (la mitad de la población así lo señala). En el polo opuesto, la compra de *productos orgánicos* es la rutina que registra la menor regularidad, alcanzando solamente a un cuarto de la población. En términos sociodemográficos, las mujeres son las más comprometidas (y también preocupadas) en el cuidado medioambiental junto con los ciudadanos más adultos, con aquellos de nivel económico y social más alto y con los ciudadanos con mayor nivel de instrucción.
- La disposición de los argentinos a percibir un aumento en sus impuestos para poder solventar la implementación de nuevas acciones para el cuidado del medio ambiente no reúne consenso: mientras que el 39% se muestra dispuesto a ver incrementados los gravámenes, la mayoría (58%) se manifiesta poco o nada dispuesta a asumir esta suba.

Comentarios:

Analizando los resultados de la encuesta, Andrés Cuesta, Secretario Académico de UADE, señaló que *“Si bien 40% de los argentinos señalan que a nivel personal hacen mucho o bastante por el cuidado del medioambiente, sólo un 10% considera que la sociedad en su conjunto hace un esfuerzo similar. De esta manera, el problema no se reconoce como propio y se asigna a los otros dificultando el cambio de conductas, clave para abordar esta problemática”*.

Constanza Cilley, Directora Ejecutiva de Voices!, destacó que *“si bien la mayoría declara estar preocupado por el medio ambiente es bastante menor la cantidad de ciudadanos que se declara involucrado con el tema. Esta discrepancia muestra la necesidad de una mayor conciencia y responsabilidad por parte de la ciudadanía con el tema, además de los reclamos que se le hacen a otros actores sociales como el gobierno y las empresas.”*

EL ESTUDIO

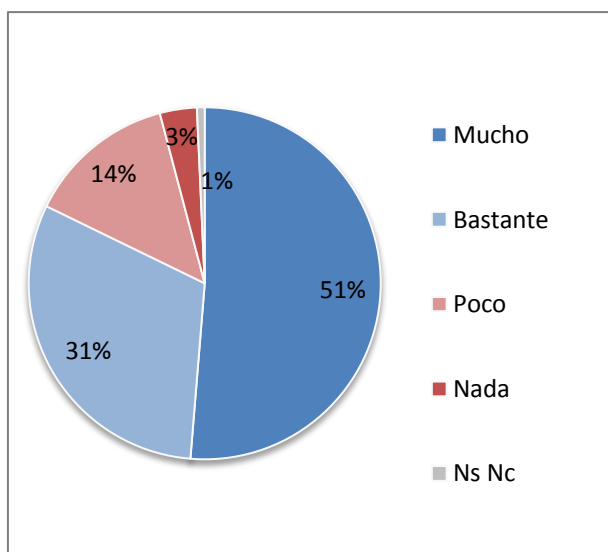
1. PERCEPCIÓN Y OPINIONES SOBRE EL MEDIO AMBIENTE

El primer aspecto relevado en este estudio fue la importancia del tema medioambiental para los ciudadanos. El resultado es contundente: casi todos los argentinos se declaran preocupados por la temática del medio ambiente. Así se manifiestan 8 de cada 10 ciudadanos, en contraposición a un 17% que se proclama poco o nada preocupado. Es importante destacar que el tema medioambiental preocupa “mucho” al 51% de la población, mientras que, en el otro extremo, solamente un 3% expresa que la cuestión no le resulta “nada” alarmante.

PREOCUPACIÓN POR EL MEDIO AMBIENTE

A 8 de cada 10 argentinos les preocupa el tema del medio ambiente

. Con respecto al medio ambiente, en lo que a usted respecta, ¿Cuánto diría que le preocupa este tema? ¿Le preocupa mucho, bastante, poco o nada?



% que dijo mucho + bastante
por total y segmentos
sociodemográficos

	Total	82%
Género	Hombres	79%
	Mujeres	85%
Edad	16 – 29	81%
	30 – 49	82%
	50 y más	83%
Nivel Socio Económico	Alto y medio alto	90%
	Medio	85%
	Bajo y medio bajo	79%
Zona	Capital Federal	81%
	GBA	81%
	Interior	83%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional
Fuente: CIS – UADE - VOICES!

Los distintos sectores demográficos muestran un alto grado de consenso en torno a la inquietud que les despierta el tema medioambiental. Este interés en la temática solamente crece entre las mujeres, trepando al 85% de ciudadanas.

Al indagar por los problemas medioambientales más graves que aquejan al mundo, el calentamiento global (con el consiguiente cambio climático) resulta el de mayor relevancia para un cuarto de la población argentina (26%).

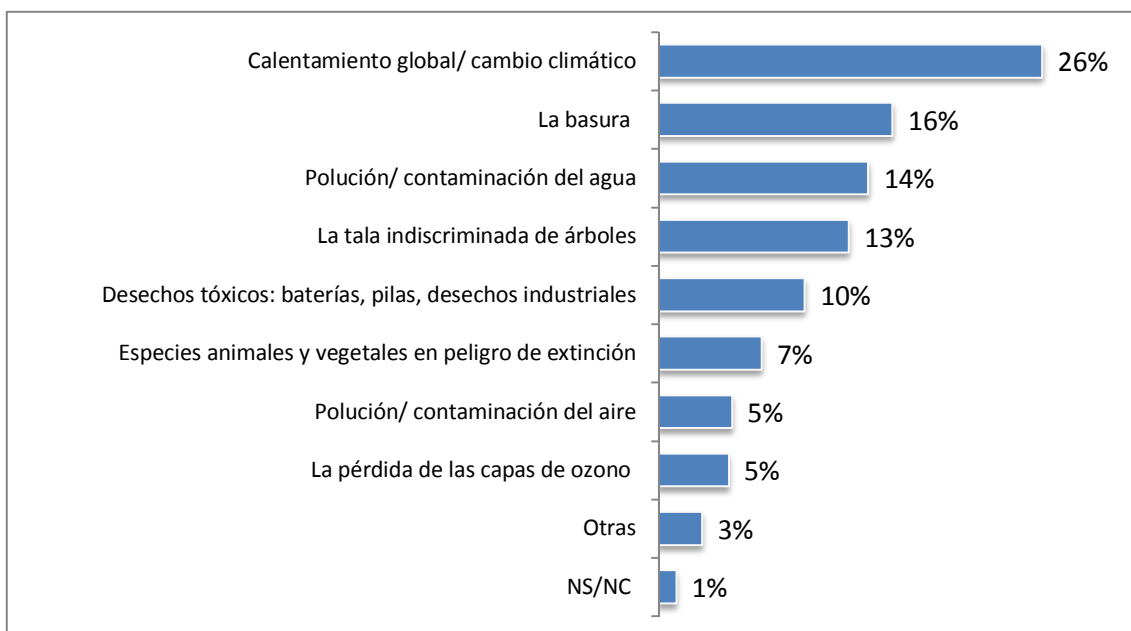
En segundo lugar, con menciones parejas, se mencionan como los temas medioambientales más serios la basura (para el 16% de argentinos), la contaminación del agua (14%) y la tala indiscriminada de árboles (13%).

El problema de los desechos tóxicos e industriales reviste mayor gravedad para el 10% de los argentinos mientras que el peligro de extinción de especies animales y vegetales preocupa en primer lugar al 7% de los ciudadanos.

Por último, a un 5% de la población le resulta más acuciante el tema de la contaminación del aire. A igual proporción de ciudadanos lo inquieta principalmente el tema de la pérdida de capas de ozono.

PROBLEMA MEDIOAMBIENTAL MÁS GRAVE EN EL MUNDO **El calentamiento global es el problema más apremiante**

Según su opinión, ¿cuál de los siguientes problemas medioambientales que enfrenta el mundo hoy es el más grave? (Guiada - Respuesta única)



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional
Fuente: UADE - VOICES!

PROBLEMA MEDIOAMBIENTAL MÁS GRAVE EN EL MUNDO CRUCE POR SEGMENTOS

	TOTAL	GENERO		EDAD		
		H	M	16 - 29	30 - 49	50 +
Calentamiento global/ cambio climático	26%	29%	23%	26%	30%	22%
La basura	16%	16%	16%	15%	18%	14%
Polución/ contaminación del agua	14%	13%	15%	11%	15%	16%
La tala indiscriminada de árboles	13%	15%	11%	12%	14%	12%
Desechos tóxicos: baterías, pilas, desechos industriales	10%	9%	11%	12%	9%	9%
Especies animales y vegetales en peligro de extinción	7%	7%	7%	11%	4%	6%
Polución/ contaminación del aire	5%	5%	5%	5%	2%	7%
La pérdida de las capas de ozono	5%	3%	6%	6%	4%	5%
Otras	3%	4%	2%	2%	3%	4%
Ns/Nc	1%	1%	1%	1%	%	3%

	TOTAL	NIVEL SOCIOECONOMICO				ZONA	
		ABC1	C2C3	DE	CF	GBA	INT
Calentamiento global/ cambio climático	26%	30%	33%	20%	38%	29%	24%
La basura	16%	10%	14%	18%	18%	19%	15%
Polución/ contaminación del agua	14%	26%	13%	14%	12%	11%	16%
La tala indiscriminada de árboles	13%	11%	14%	12%	9%	9%	15%
Desechos tóxicos: baterías, pilas, desechos industriales	10%	8%	10%	10%	8%	10%	10%
Especies animales y vegetales en peligro de extinción	7%	5%	5%	9%	3%	6%	8%
Polución/ contaminación del aire	5%	3%	4%	6%	2%	7%	5%
La pérdida de las capas de ozono	5%	4%	5%	5%	5%	4%	5%
Otras	3%	2%	2%	4%	3%	4%	3%
Ns/Nc	1%	-	1%	2%	2%	1%	1%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional
Fuente: UADE - VOICES!

Los problemas medioambientales más graves muestran diferencias según los distintos estratos sociodemográficos. Mientras que el calentamiento global/ cambio climático reviste máxima relevancia para los habitantes del sector socioeconómico medio (33%) y para los habitantes de la Capital Federal (38%), la problemática de la polución del agua es el tema medioambiental más serio para aquellos del estrato económico y social más alto (26%), mientras que, en otro extremo, aquellos del nivel más bajo muestran mayor preocupación por la extinción de los animales y plantas (9%), junto con los más jóvenes (11%).

Los problemas medioambientales vinculados a la tala de árboles y a los desechos tóxicos e industriales preocupan de manera pareja a los distintos estratos poblacionales.

Finalmente, la contaminación del aire es mencionada con más énfasis por los ciudadanos más adultos (7%), mientras que la pérdida de las capas de ozono es la temática más preocupante principalmente para las mujeres (6%).

2. COMPROMISO DE DISTINTOS ACTORES Y DE LOS CIUDADANOS CON EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

A pesar de ser una temática que despierta una gran preocupación, el cuidado del medio ambiente no pareciera generar un alto grado de compromiso ni entre actores particulares, ni entre agentes públicos, ni entre entidades privadas.

Al indagar cuánto creían que hacen por el medioambiente distintos grupos, el estudio registra que, si bien 4 de cada 10 ciudadanos dicen que hacen mucho o bastante por el tema, cuando evalúan al resto de la población, este guarismo baja a 1 de cada 10.

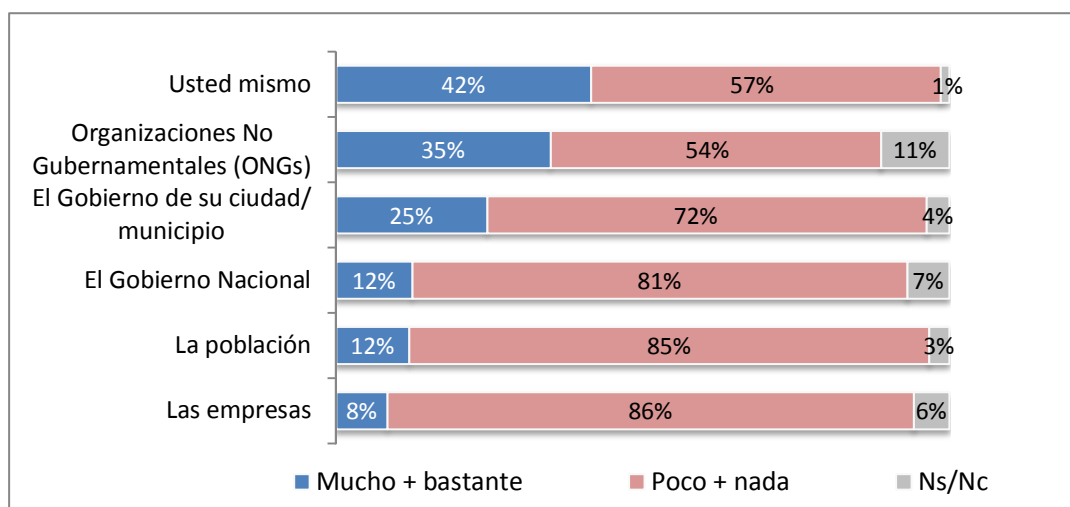
De los otros grupos estudiados, el mayor reconocimiento en la labor medioambiental es el de las ONG (35%). Sin embargo, este mérito se ve eclipsado por las críticas de un 54% de los encuestados, que expresa la frágil o nula proactividad en esta materia de estas organizaciones.

Centrando la mirada en la opinión crítica de los ciudadanos, encontramos que 7 de cada 10 acusan al gobierno de su ciudad o municipio de realizar pocas o ninguna acción tendiente a cuidar el medio ambiente. Con similares proporciones, un 81% de argentinos piensa que el Gobierno Nacional posee un bajo grado de involucramiento en temas ambientales. Finalmente, las empresas son acusadas de un limitado accionar por el 86% de los argentinos.

GRADO DE COMPROMISO DE DISTINTOS GRUPOS EN TEMAS MEDIOAMBIENTALES

Bajo grado de involucramiento general con el medio ambiente. Los más activos, los ciudadanos de manera particular y las ONG.

Para cada uno de los siguientes grupos que le voy a mencionar, ¿cuánto cree que hacen por el medioambiente? ¿Diría que hacen mucho, bastante poco o nada?



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: CIS – UADE - VOICES!

Al observar la composición sociodemográfica, los hombres asumen en mayor

medida su falta de compromiso hacia el medio ambiente (63%), al igual que los estratos socioeconómicos medios (59%) y bajos (58%).

Las ONG son más criticadas en su falta de accionar por hombres (58%), por los más adultos (61%) en contraposición a los más jóvenes (46%).

El reproche hacia la falta de proactividad hacia la protección del medio ambiente de los municipios crece entre los ciudadanos más adultos (76%), mientras que la inacción del Gobierno Nacional muestra una performance pareja en todas las sub-poblaciones.

La opinión acerca de que la población en su conjunto es más inactiva frente a problemas medioambientales, se intensifica para ciudadanos del nivel económico y social medio (88%).

Por último, son los argentinos de entre 30 y 49 años quienes más perciben la falta de labor en torno al cuidado medioambiental por parte de las empresas (89%) frente a los más adultos (83%).

GRADO DE COMPROMISO DE DISTINTOS GRUPOS EN TEMAS MEDIOAMBIENTALES

POCO + NADA - CRUCE POR SEGMENTOS

	TOTAL	GENERO		EDAD		
		H	M	16 – 29	30 - 49	50 +
Usted mismo	57%	63%	52%	62%	55%	54%
Organizaciones No Gubernamentales (ONG)	54%	58%	50%	46%	55%	61%
El gobierno de su ciudad/municipio	72%	72%	71%	66%	72%	76%
El Gobierno Nacional	81%	83%	79%	82%	83%	77%
La población	85%	84%	85%	84%	87%	83%
Las Empresas	86%	87%	85%	85%	89%	83%

	TOTAL	NIVEL SOCIOECONOMICO				ZONA	
		ABC1	C2C3	DE	CF	GBA	INT
Usted mismo	57%	25%	59%	58%	53%	56%	58%
Organizaciones No Gubernamentales (ONG)	54%	42%	46%	61%	46%	55%	54%
El gobierno de su ciudad/municipio	72%	61%	72%	72%	65%	70%	73%
El Gobierno Nacional	81%	83%	79%	82%	73%	82%	81%
La población	85%	86%	88%	82%	84%	87%	84%
Las Empresas	86%	92%	86%	85%	81%	91%	85%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional
Fuente: UADE - VOICES!

Los ciudadanos parecieran tener motivos para arrogarse el mayor compromiso en el cuidado del medio ambiente frente a otros actores, ya que son múltiples los hábitos adoptados tendientes a proteger el entorno.

En términos generales, para cada actividad, pareciera que el pasaje de la intención a la acción es casi inmediato, pues las vacilaciones (“lo pensó pero nunca lo hizo”) registran muy bajas menciones.

Las acciones más populares adoptadas para la protección medioambiental son las concernientes a la economización de energía eléctrica y el ahorro del agua en el hogar. Un 85% de los ciudadanos cuida la luz y la electricidad y 82% cuida el uso del agua. Para estos dos hábitos, la tasa de quienes no lo hacen o quienes han considerado adquirir esta rutina sin ponerla en práctica hasta el momento es inferior al 10%.

Un escalón por debajo, el 52% de los argentinos dice otorga un tratamiento especial a los residuos tecnológicos y un 49% alega usar medios de transporte alternativos para evitar ruidos y contaminación. En estos dos tipos de rutinas, la proporción de habitantes que ha considerado realizar estas acciones, pero aún no lo realizó es de 13% y 11% respectivamente. El 32% de los argentinos no posee estos hábitos ni tampoco los consideró.

La proporción de argentinos que arroja la basura en distintos tipos de contenedores según corresponda asciende al 46%, superando al 34% que no lo hace. Casi 2 de cada 10 argentinos han considerado adoptar esta rutina, pero aún no lo han puesto en práctica.

La compra de productos biodegradables que no dañan el medio ambiente es una rutina frecuente para el 44% de los ciudadanos frente a un 36% que no ha incorporado este hábito. Un 16% ha considerado esta acción, pero no la ha llevado a cabo aún.

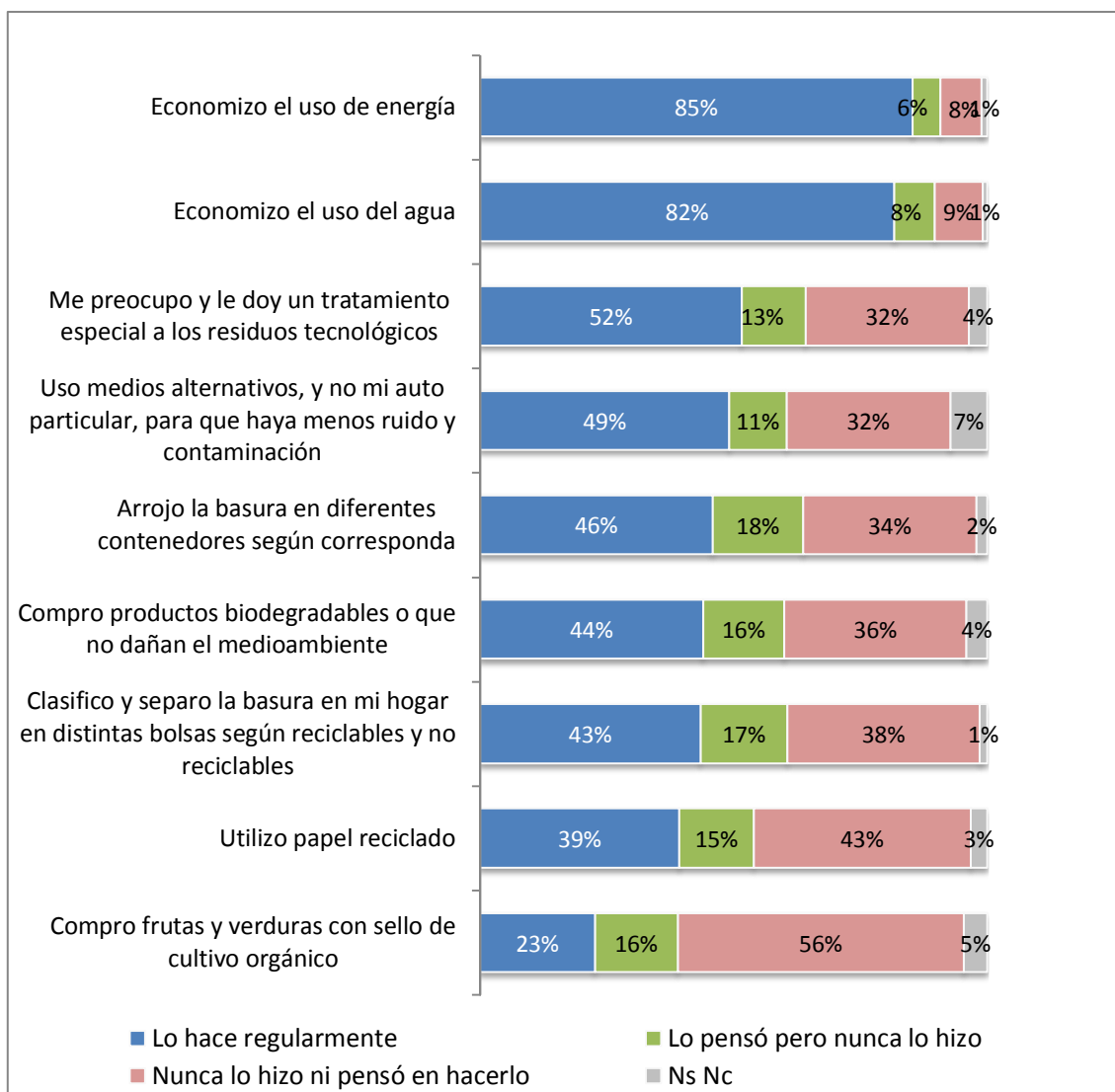
La clasificación y separación de basura en distintas bolsas es un hábito que divide a los ciudadanos. Esta actividad es adoptada regularmente por un 44% de los argentinos, tasa que puede llegar a crecer considerablemente si el 17% de quienes lo han evaluado, pero aún no lo han hecho pasa a la acción. El 38% de los argentinos no clasifica ni separa basura y tampoco lo ha considerado.

En el caso del uso del papel reciclado, los hábitos ciudadanos también se hallan divididos. Mientras que un 39% dice llevar a cabo esta actividad regularmente, un 43% no lo hace. El 15% de los ciudadanos aún se encuentra pensando si usar papel reciclado o no.

La acción que menor número de adeptos convoca es la de la compra de frutas y verduras orgánicas. Sólo un 23% de los ciudadanos adquiere este tipo de alimentos, mientras que el 56% de los argentinos no lo hace. El 16% se halla considerando si incorporar o no este tipo de comestibles en su canasta de alimentos.

Ahorro de energía y agua son los principales hábitos de los ciudadanos para cuidar el medio ambiente

Hablando ahora acerca de sus propios hábitos, ¿podría decirme si realiza habitualmente alguna de las siguientes actividades para el cuidado del medioambiente? (Guiada)



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional
Fuente: CIS – UADE - VOICES!

En términos generales, las mujeres, los ciudadanos más adultos y aquellos pertenecientes al nivel socioeconómico más alto muestran una mayor propensión a adoptar prácticas tendientes a proteger el medio ambiente.

De esta manera, al observar el género femenino, el 49% de las mujeres compra productos biodegradables (frente a un 38% de hombres) y el 48% de las argentinas clasifica y separa la basura en comparación a un 39% de hombres.

En términos etarios, los más adultos son los más cuidadosos con el medio

ambiente: ahorran energía (89%), economizan el uso del agua (86%), compran productos biodegradables (52%) clasifican y separan basura (50%) y utilizan papel reciclado (45%).

Los habitantes de mayor nivel económico y social también han incorporado más hábitos tendientes a proteger el medio ambiente: un 86% economiza el uso del agua, el 69% clasifica y separa basura, el 63% arroja la basura en distintos contenedores según corresponda y un 56% utiliza papel reciclado.

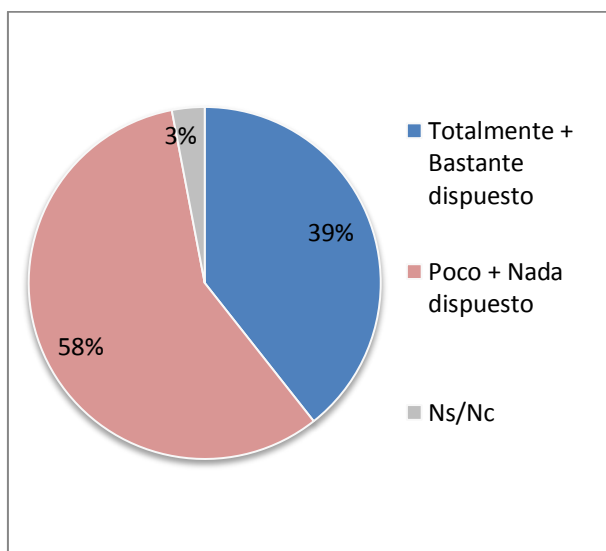
Cabe destacar que los residentes en la Capital Federal sobresalen frente a los habitantes del resto del país en un aspecto específico: el depósito de basura en diferentes contenedores según corresponda, con un 70% de menciones, superando así al resto de los habitantes por 25 puntos porcentuales.

A pesar de la preocupación generalizada por el tema del medioambiente y la multiplicidad de hábitos adoptados para proteger el mismo, a la hora de evaluar la disposición a pagar más impuestos para solventar acciones medioambientales, los ciudadanos no encuentran consenso, inclinándose levemente la balanza hacia el rechazo de estas medidas. Así, alrededor de 6 de cada 10 ciudadanos se proclaman poco o nada dispuestos a ver incrementadas las tarifas, mientras que solo 4 de cada 10 estarían de acuerdo con un aumento de gravámenes para la implementación de nuevas acciones.

DISPOSICIÓN A PAGAR MÁS IMPUESTOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS ACCIONES MEDIOAMBIENTALES

No hay consenso a la hora de sufrir un aumento de impuestos para afrontar acciones medioambientales

¿Estaría dispuesto a pagar más impuestos para que se implementen nuevas acciones para el cuidado del medioambiente (por ejemplo, construcción de plantas recicladoras, etc)? Estaría...



% que dijo poco + nada dispuesto por total y segmentos sociodemográficos

		Total	58%
Género	Hombres		57%
	Mujeres		58%
Edad	16 – 29		47%
	30 – 49		61%
	50 y más		65%
Nivel Socio Económico	Alto y medio alto		47%
	Medio		55%
	Bajo y medio bajo		61%
Zona	Capital Federal		71%
	GBA		65%
	Interior		54%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional
Fuente: CIS – UADE - VOICES!

Los distintos estratos sociodemográficos muestran un comportamiento dispar en torno al rechazo a ver aumentadas las tarifas para la implementación de acciones medioambientales.

Quienes se hallan en contra de estas medidas son principalmente aquellos ciudadanos de entre 30 y 49 años (61%) y los de más de 50 años (65%). La desaprobación de estas medidas también se incrementa en Capital Federal (71%) y en GBA (65%) en comparación con el interior del país (54%), y a medida que disminuye en nivel socioeconómico de la población, pasando del 47% en sectores altos, al 61% en la clase baja.

Metodología

Resumen ficha técnica >

Cobertura: Nacional.

Universo: Población argentina adulta (16 años y más)

Tamaño Muestral: 1001 entrevistas.

Margen Error: $\pm 4.2\%$ para los totales, con un nivel de confianza del 95%.

Método Muestral: Probabilístico, polietápico, estratificado con cuotas de sexo y edad en el hogar.

Técnica de Recolección: Entrevistas personales domiciliarias.

Fecha de Campo: abril de 2018

Diseño muestral >

El diseño muestral es Probabilístico Polietápico en el proceso de selección de las unidades de muestreo.

La población objeto de estudio abarca a todas las personas de 16 años y más residentes en Argentina, siendo el tamaño final de la muestra de 1001 personas.

Para la obtención de la muestra, se consideran dos sub-universos: a) área Metropolitana y b) resto Interior del país.

a) Área Metropolitana: Tomando como marco muestral, la cartografía del Censo de Población de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 Partidos del Gran Buenos Aires, se procede a estratificar los radios censales según localización geográfica y nivel socioeconómico definido según nivel educacional alcanzado por el jefe del hogar. Para el área Metropolitana se seleccionan un total de 500 entrevistados (200 en la ciudad autónoma de Buenos Aires y 300 en los 24 partidos del GBA).

b) Resto interior del País: Tomando como marco muestral la totalidad de localidades y parajes (zonas rurales) del interior del país, se procede a sortear las localidades. La selección de localidades se hace en forma sistemática, a partir de un arranque al azar sobre el listado acumulado de población de las localidades y resultando una asignación proporcional por regiones, y estratos poblacionales. El proceso es controlado de tal modo que al menos cada localidad tenga como mínimo 20 entrevistas. Para el interior del país se selecciona un total de 500 entrevistados

En cada localidad seleccionada (unidad de primera etapa), se extrae una muestra de radios censales (unidad de segunda etapa) - previamente ordenados según nivel socioeconómico (nivel educacional del jefe del hogar)-. En cada radio se elige aleatoriamente la manzana punto de partida, donde se comenzará a trabajar (unidad de tercera etapa). El encuestador sigue una rutina de recorrido preestablecida, donde se procede a realizar cinco (5) entrevistas en distintos hogares. La selección de la

unidad final de muestreo dentro de cada hogar (el entrevistado) , se efectúa teniendo en cuenta cuotas de edad y sexo de acuerdo al Censo de Población. La identificación de los hogares seleccionados se hace siguiendo procedimientos que determinarán itinerarios, que no dejan ninguna alternativa de elección propia a los encuestadores. El seguimiento de estos procedimientos es asentado por los encuestadores en una Hoja de Ruta que permite al equipo supervisor analizar contacto por contacto.

Cuando no hubiera sido posible contactar al respondente, se busca un reemplazo -de acuerdo a un procedimiento también prefijado por el Departamento de campo. Todo el procedimiento para contactar a los reemplazos se asentará en la Hoja de Ruta que se usa para permitir el control y análisis del procedimiento de los contactos. Para la muestra total se seleccionan en total 200 radios censales y 26 localidades de todo el país.

Una vez finalizado el trabajo de campo, se procede a la construcción de los distintos ponderadores que corrigen el peso de cada caso a la población real por género, edad y región.

Técnica de recolección:

Se realizaron entrevistas personales y domiciliarias. En cada hogar se entrevistó a una sola persona.

Tamaño de los equipos:

En el presente estudio participaron 60 encuestadores y 8 supervisores.

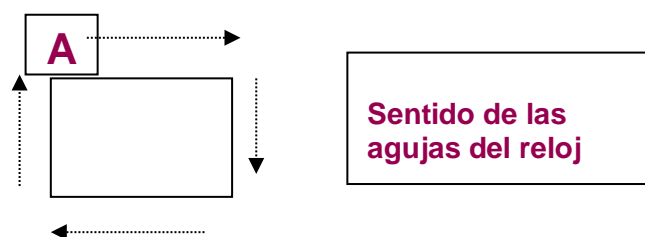
Procedimiento de Selección de las Viviendas:

El procedimiento requerido para la realización de las entrevistas supone:

- a) Arribo a la manzana indicada en la Hoja de Ruta —punto de comienzo.
- b) Inicio de tarea desde el extremo superior izquierdo de la manzana.
- c) Selección de los cinco hogares a encuestar
- d) Aplicación de las encuestas

A los fines de identificar la vivienda seleccionada para la entrevista, el encuestador dispuso de la siguiente información: a) manzana seleccionada dentro del radio b) intervalo.

- a) **Manzana:** Es la manzana que fue seleccionada. Esta información viene consignada en la Hoja de Ruta. Se realizarán cinco entrevistas por manzana.
- b) **Intervalo:** Se considera intervalo a la cantidad de timbres que se deben contar desde la última vivienda seleccionada para elegir la próxima vivienda. Para seleccionar la primera vivienda se debe aplicar el intervalo desde la primera vivienda situada en el extremo superior izquierdo de la manzana (Letra A en el ejemplo). Para el recorrido se debe seguir el sentido de la agujas de reloj tal como se especifica a continuación.



Aclaraciones

1. Se deben contar sólo las viviendas —excluyéndose los locales comerciales o los locales con otros fines distintos a vivienda.
2. En caso de edificio, se debe contar desde planta baja hacia arriba, incluyendo el departamento del portero.

Selección del Entrevistado

Para seleccionar dentro del hogar al entrevistado se debe aplicar la cuota de sexo y edad que figura en la Hoja de Ruta.

Procedimiento de Reemplazo de una Vivienda

Si por algún motivo el encuestador no hubiera podido realizar una encuesta en el hogar previamente seleccionado (ya sea por ausencia de gente, rechazo, fuera de target, etc.), se reemplaza dicho hogar por el hogar subsiguiente

Fecha de campo

El trabajo de campo se realizó en abril de 2018.

Staff

Andrés Cuesta
 Marita Carballo
 Manuel Hermelo
 Constanza Cilley
 Lautaro Rubbi

Cómo citar este trabajo

CIS (2018). Informes de Opinión Pública CIS UADE-VOICES! Medio ambiente. *Centro de Investigaciones Sociales (CIS)*. Fundación UADE. Voices! Research and Consultancy. ISSN 2618-2173. Noviembre 2018.

FUNDACIÓN
UADE

