



## > Centro de Investigaciones Sociales - CIS

Informes de Opinión Pública – CIS UADE VOICES!

### **Brechas de género en Argentina**

Si bien 4 de cada 10 argentinos aseguran que aún no existe igualdad de derechos entre hombres y mujeres, la amplia mayoría coincide en que el rol social de la mujer está cambiando en el país.

Los hombres jóvenes se muestran más activos y tolerantes en cuestiones de género que algunas mujeres de mayor edad.

El 24% de las mujeres argentinas declara haber sufrido maltratos por parte de su pareja, duplicándose con relación a lo que se declaraba en 2015.

9 de cada 10 argentinos están de acuerdo con las consignas de los movimientos sociales que pugnan por cuestiones de género y contra la “violencia machista”.

El 25% de los argentinos se involucró activamente en la defensa de la cuestión de género y de las mujeres.

La sociedad argentina se muestra claramente fragmentada en cuanto a la tolerancia hacia la diversidad de género y los vínculos entre personas del mismo sexo.



FUNDACIÓN  
**UADE**

Año 2019, n. 2  
ISSN 2618-2173

UADE y Voices! realizaron un estudio de opinión pública a nivel nacional a fin de conocer y dimensionar las percepciones de los argentinos en torno a diversas cuestiones de género<sup>1</sup>.

La investigación buscó captar opiniones en torno al rol de la mujer en la Argentina en lo referente a cuestiones políticas y sociales, así como la cuestión de la igualdad de derechos entre hombres y mujeres.

Asimismo, se procuró abordar la temática desde una doble perspectiva indagando en primer término, desde la faceta 'colectiva', la aceptación y/o consenso respecto de las consignas que promueven los distintos movimientos sociales en relación a temas de género y violencia contra la mujer. Posteriormente, se consultó a la población por su participación activa en materia de temas de género.

El estudio profundizó además sobre la violencia contra la mujer en el ámbito de la pareja, indagando puntualmente por el padecimiento de distintas formas de maltrato durante el último año.

La investigación cierra con un análisis sobre la tolerancia de los argentinos respecto de la diversidad sexual y de género.

El trabajo se realizó a fines de 2018 tomando como base una encuesta probabilística realizada en todo el país a 1002 personas de 16 años y más, utilizando entrevistas personales como instrumento de recolección.

---

<sup>1</sup> El estudio fue realizado en el marco de las actividades del Centro de Investigaciones Sociales (CIS), iniciativa conjunta del Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Proyectuales de la Fundación UADE y Voices! Research and Consultancy. El propósito del CIS consiste en desarrollar instrumentos informativos y generar un reservorio de relevamientos de opinión pública sobre distintas problemáticas de la sociedad argentina.

## Resumen Ejecutivo

### 1. Igualdad de derechos entre hombres y mujeres

- La mayor parte de los argentinos piensa que el rol social y político de la mujer está cambiando en el país (77%), idea que prima en todos los segmentos sociodemográficos. Incluso 3 de cada 10 piensan que está cambiando *mucho*. La idea que está cambiando mucho se acrecienta aún más entre los hombres (35%), en edades intermedias de 30 a 49 años (35%) y a mayor nivel socioeconómico (40%).
- Sin embargo, 4 de cada 10 argentinos creen que aún no existe igualdad de género en materia de derechos en nuestro país.
- En cuanto a las consignas de movimientos sociales, la lucha contra la “violencia machista” tiene un alto nivel de consenso entre los encuestados (91% se muestra a favor). También las posiciones en favor de la “igualdad de derechos” entre los géneros obtienen muy altos niveles de respaldo (89%). El apoyo a estas consignas es relativamente transversal por segmentos sociodemográficos y tiende a intensificarse en la Capital Federal y en sectores altos y medio-altos. Los rangos etarios más jóvenes son más refractarios a la violencia que los mayores.
- Un cuarto de los argentinos (25%) declara que se involucró activamente en la defensa de temas de género, principalmente las mujeres, los más jóvenes, los estratos socioeconómicos medios y altos y residentes del AMBA. La mayoría de quienes se involucraron lo hicieron compartiendo información en redes sociales (67%). Casi 4 de cada 10 (36%) formó parte de alguna manifestación y un 30% firmó algún tipo de petición.

### 2. Violencia contra la mujer en la pareja

- Un cuarto de las mujeres argentinas mayores de 15 años (24%) declaró haber sufrido maltratos por parte de su pareja en el último año, duplicándose lo registrado en 2015.
- Se incrementa notablemente la violencia entre aquellas mujeres pertenecientes al rango etario intermedio (de 30 a 49 años), donde alcanza el 32% (contra el 25% de las más jóvenes y el 17% de las de 50 años en adelante).

- El insulto (19%) y la humillación en público (12%) son los tipos de violencia más sufridos y las modalidades de maltrato cuya declaración más ha crecido desde 2015. La violencia física declarada, por su parte, no presenta variaciones estadísticamente significativas en el período.

### 3. Tolerancia a la diversidad de género

- La sociedad argentina se muestra claramente fragmentada en cuanto a la tolerancia hacia la diversidad de género y los vínculos entre personas del mismo sexo: cerca del 55% muestra altos niveles de aceptación al respecto, mientras que 3 de cada 10 son altamente refractarios y alrededor de 1 de cada 10 manifiesta postura intermedias.
- La tolerancia de las mujeres supera a la de los hombres en todos los casos, creciendo también entre personas de menor edad, a mayor posicionamiento socioeconómico y en el Área Metropolitana de Buenos Aires.

## **Comentarios:**

Analizando los resultados de la encuesta, Andrés Cuesta, Secretario Académico de UADE, señaló que: “Sin lugar a dudas estamos frente a un aceleración del proceso de cambio del rol social y político de la mujer que se inició hace ya varias décadas, proceso que es reconocido por la gran mayoría de la sociedad. Si bien el 40% a nivel nacional total (y casi el 50% en CABA y en los niveles socioeconómicos más altos) considera que en la Argentina aún no hay igualdad de género, se destaca la existencia de una participación muy activa en defensa de los derechos de las mujeres para que esta situación se revierta, particularmente entre los segmentos más jóvenes de la sociedad, tanto en mujeres como también en hombres”.

Por su parte, Constanza Cilley, Directora Ejecutiva de Voices!, destacó que: “el cambio de paradigma sobre temas de género ha sido tan significativo en los últimos años en nuestro país que cuestiones que antes eran menos expuestas o incluso naturalizadas por algunas mujeres, ahora son re- conceptuadas, lo que, en parte, seguramente incide en una mayor declaración de maltratos. Esto se expresa también en un significativo nivel de participación e involucramiento en temas de género, especialmente entre los jóvenes, lo que resulta auspicioso en Argentina, país que precisa visibilizar y concientizar a sus ciudadanos al respecto. Un dato sumamente interesante y revelador tiene que ver con que, a lo largo del estudio, es posible advertir que la cuestión de “género” –en cualquiera de sus variantes- tiene en realidad mayor relación con lo ‘generacional’ que con el ‘genero’ propiamente dicho. De hecho, en la mayoría de los casos vemos que el acuerdo, la defensa, el posicionamiento o las actitudes vinculadas con estos temas se intensifican entre mujeres versus hombres, pero de forma aún más marcada entre ‘jóvenes’ en relación a los segmentos etarios medios y grandes. Al analizar las respuestas dentro de cada tramo de edad, vemos que, en el rango más joven, la brecha de opiniones y actitudes entre hombres y mujeres es notablemente menor a la observada en tramos de mayor edad. Entre los hombres, los jóvenes son los más activos en términos de participación en temas de género, incluso en niveles que superan a los de las propias mujeres de mayor edad”.

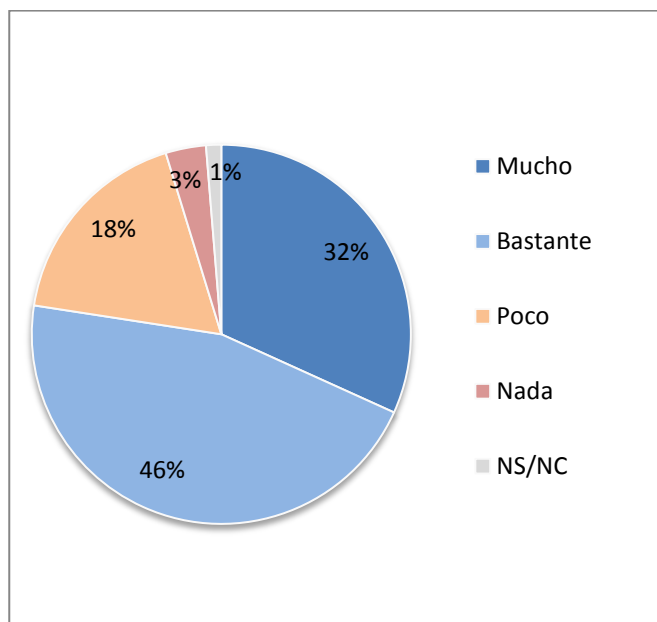
## EL ESTUDIO

### 1. IGUALDAD DE DERECHOS ENTRE HOMBRES Y MUJERES

El estudio comenzó por explorar la percepción de ‘cambios en el rol de la mujer’ en la actualidad, tanto en ámbitos sociales como políticos. Los resultados indican que 8 de cada 10 entrevistados consideran que el papel de las mujeres está experimentando variaciones en relación al pasado, mientras que un 21% opina lo contrario.

#### OPINIÓN SOBRE EL CAMBIO DEL ROL DE LA MUJER EN ÁMBITOS SOCIALES Y POLÍTICOS

**8 de cada 10 piensan que el rol social y político de la mujer está cambiando en nuestro país (el 32% señala que está cambiando ‘mucho’)**



% que dijo ‘Mucho’ por total y segmentos sociodemográficos

Total		32%
Género	Hombres	35%
	Mujeres	29%
Edad	16 – 29	29%
	30 – 49	35%
	50 y más	32%
Nivel Socio Económico	Alto y medio alto	40%
	Medio	33%
	Bajo y medio bajo	30%
Zona	Capital Federal	36%
	GBA	31%
	Interior	31%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: CIS UADE - VOICES!

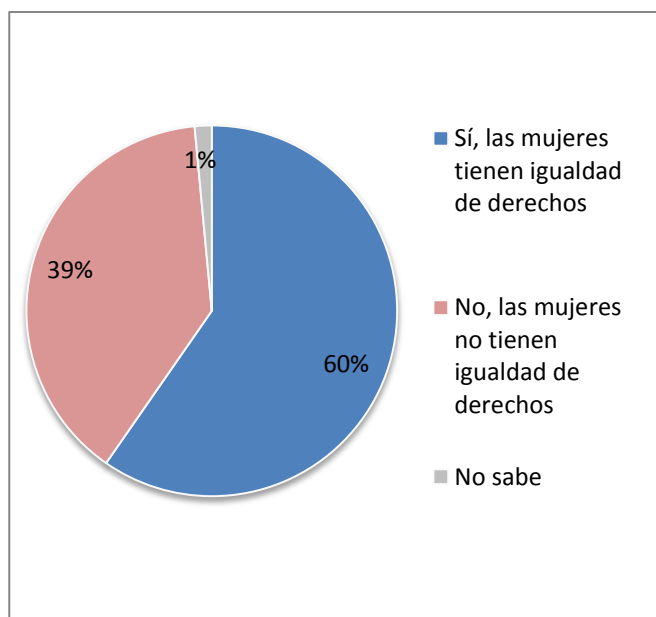
La idea de que el rol femenino en la sociedad está cambiando *mucho* se acrecienta aún más entre los hombres (35%), en edades intermedias de 30 a 50 años (35%) y a mayor nivel socioeconómico (pasando del 30% en estratos bajos al 40% en sectores altos).

Sin embargo –y a pesar de todo lo anterior- cuando se consulta a la población si “efectivamente” los hombres y las mujeres cuentan con los mismos derechos en Argentina, las opiniones están más divididas. Por un lado, 6 de cada 10 argentinos sostienen que la igualdad existe, contra una amplia porción poblacional –que asciende a 4 de cada 10 argentinos- que rechaza esta

postura y piensa que las mujeres no gozan efectivamente de los mismos derechos que los hombres.

## PERCEPCIÓN SOBRE LA IGUALDAD DE DERECHOS ENTRE HOMBRES Y MUJERES EN ARGENTINA

**4 de cada 10 argentinos creen que no existe igualdad de género en materia de derechos en nuestro país**



% que dijo **NO** por total y segmentos sociodemográficos

Total		39%
Género	Hombres	37%
	Mujeres	41%
Edad	16 – 29	44%
	30 – 49	36%
	50 y más	36%
Nivel Socio Económico	Alto y medio alto	48%
	Medio	41%
	Bajo y medio bajo	36%
Zona	Capital Federal	48%
	GBA	42%
	Interior	37%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional  
Fuente: CIS UADE - VOICES!

La opinión de que no existe igualdad de género en materia de derechos en Argentina prima entre las mujeres (41% versus 37% de hombres) y crece 8 puntos porcentuales en el segmento de los menores de 30 años, donde alcanza al 44% en relación al 36% de los mayores. También se acentúa esta visión a medida que se asciende en la escala socioeconómica de la población, pasando del 36% en estratos bajos y medio-bajos a casi la mitad de las personas de sectores altos (48%) que piensan que no hay igualdad de derechos entre los géneros.

Geográficamente las opiniones también varían en forma significativa. Mientras que en la Ciudad de Buenos Aires un 48% de los habitantes considera que no existe igualdad de derechos, esta proporción baja al 37% entre residentes del interior del país.

## La cuestión de género desde el punto de vista colectivo: los movimientos sociales

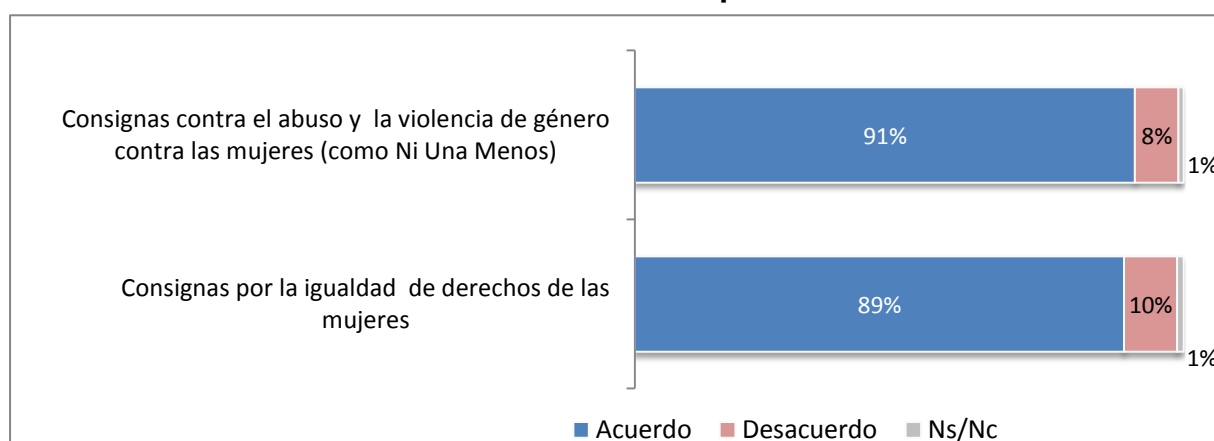
Las distintas expresiones sociales y tendencias relacionadas con la cuestión de género tienen, en parte, correlato en movimientos colectivos que reivindican el rol de la mujer, y que paulatinamente se han instalado en el seno de la sociedad argentina logrando resonancia. Se trata de agrupaciones que ofician como canales de demanda sobre cuestiones específicas inherentes a los derechos de la mujer, y que buscan un cambio sobre las estructuras sociales tradicionales.

Expresiones tales como el ‘*Ni Una Menos*’, colectivo social surgido en Argentina en 2015 en protesta contra la violencia contra la mujer y el femicidio, es uno de los ejemplos más resonantes de la novedosa difusión de este tipo de consignas con impacto a nivel nacional.

Las consignas contra la “violencia machista” difundidas por estos movimientos tienen un alto nivel de consenso entre los argentinos. Al indagar a la población en qué medida están o no de acuerdo sus postulados, la gran mayoría se mostró a favor (91%). En línea con la adhesión a la cuestión de la violencia, también las posiciones en favor de la “igualdad de derechos” entre los géneros obtienen muy altos niveles de respaldo en Argentina (89%).

### NIVEL DE ACUERDO CON DISTINTAS CONSIGNAS DE MOVIMIENTOS SOCIALES RELACIONADOS CON LA IGUALDAD DE GÉNERO

**Las consignas contra la violencia hacia las mujeres y la igualdad de derechos tienen fuerte aceptación social.**



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional  
Fuente: CIS UADE - VOICES!

El respaldo a las consignas de los movimientos contra la *violencia machista* y aquellos en favor de la *igualdad de derechos* entre los géneros se da en todos los segmentos sociodemográficos, y tiende a intensificarse en la Capital Federal y en sectores altos y medio-altos. Los rangos etarios más jóvenes son



aún más son refractarios a la violencia que los mayores.

**ACUERDO CON DISTINTAS CONSIGNAS DE MOVIMIENTOS SOCIALES  
RELACIONADOS CON LA IGUALDAD DE GÉNERO  
MUY DE ACUERDO + ALGO DE ACUERDO - CRUCE POR SEGMENTOS**

	TOTAL	GÉNERO		EDAD		
		H	M	16 – 29	30 - 49	50 +
A favor de la Igualdad de derechos de las mujeres	<b>89%</b>	<b>88%</b>	<b>90%</b>	<b>88%</b>	<b>91%</b>	<b>88%</b>
Contra el abuso y la violencia de género contra las mujeres	<b>91%</b>	<b>91%</b>	<b>91%</b>	<b>93%</b>	<b>92%</b>	<b>88%</b>

	TOTAL	NIVEL SOCIOECONÓMICO				ZONA	
		ABC1	C2C3	DE	CF	GBA	INT
A favor de la Igualdad de derechos de las mujeres	<b>89%</b>	<b>93%</b>	<b>89%</b>	<b>89%</b>	<b>92%</b>	<b>88%</b>	<b>89%</b>
Contra el abuso y la violencia de género contra las mujeres	<b>91%</b>	<b>91%</b>	<b>90%</b>	<b>92%</b>	<b>94%</b>	<b>92%</b>	<b>90%</b>

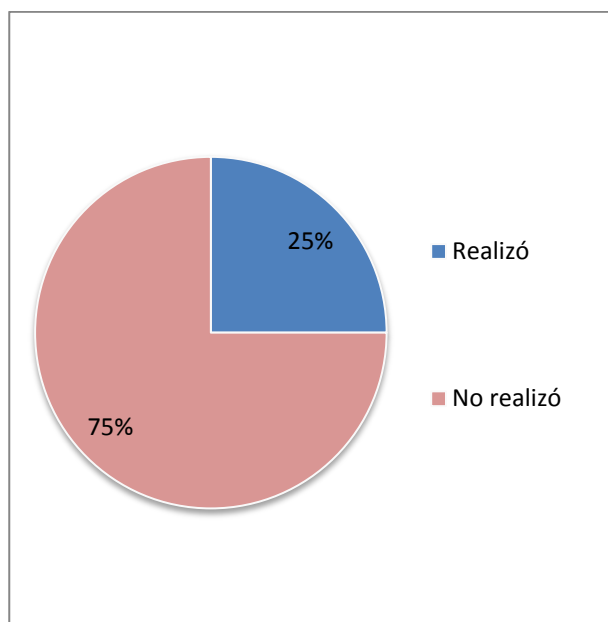
Base: Población de 16 y más años. Total Nacional  
Fuente: CIS UADE - VOICES!

**La cuestión de género desde el punto de vista individual: la participación activa.**

Otro de los aspectos que indagó la encuesta hizo foco sobre el plano ‘individual’ o ‘personal’ de la cuestión, y tuvo que ver específicamente con el nivel de involucramiento directo de la población con este tipo de consignas. Concretamente, se buscó esclarecer hasta qué punto las personas participan activamente o realizan algún tipo de planteo en defensa de la cuestión de género.

Los resultados del estudio muestran que un cuarto de la población nacional mayor a 16 años (25%) declara que se involucró activamente en la defensa de estos temas en el último año.

**% DE PERSONAS QUE REALIZARON ALGUNA ACCIÓN POR LA DEFENSA DE CUESTIONES DE GÉNERO EN EL ÚLTIMO AÑO**  
**Un cuarto de los argentinos se involucró activamente en la defensa de la cuestión de género y de las mujeres**



% que 'Realizó' alguna acción por total y segmentos sociodemográficos

Total		25%
Género	Hombres	20%
	Mujeres	30%
Edad	16 – 29	34%
	30 – 49	25%
	50 y más	16%
Nivel Socio Económico	Alto y medio alto	29%
	Medio	30%
	Bajo y medio bajo	20%
Zona	Capital Federal	32%
	GBA	33%
	Interior	21%

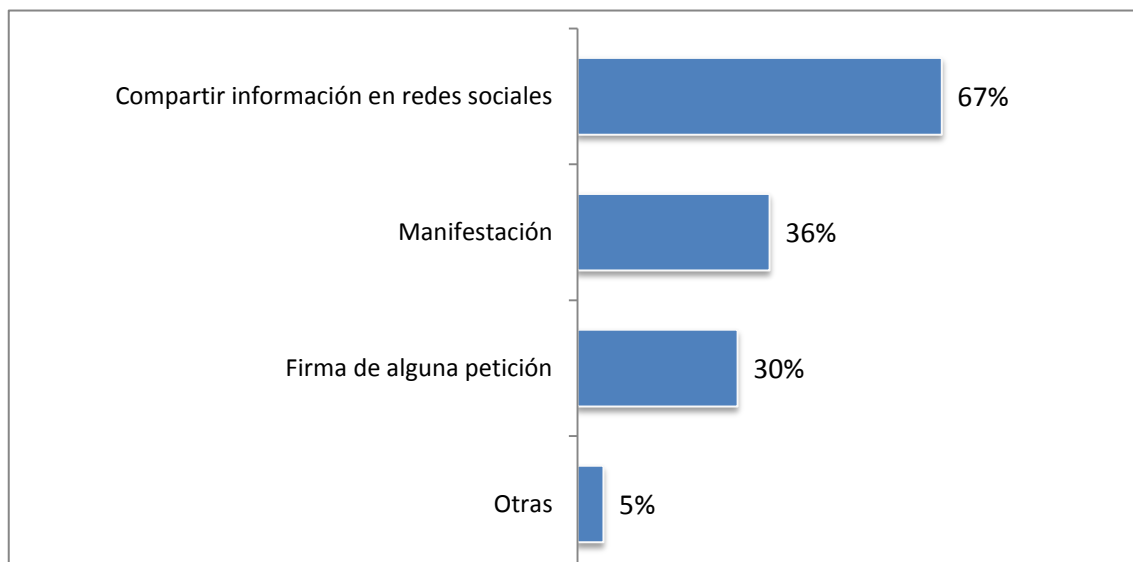
Base: Población de 16 y más años. Total Nacional  
Fuente: CIS UADE - VOICES!

Las mujeres (30%) declaran haberse involucrado activamente en temas de género en mayor medida que los hombres (20%). Esta actitud se acrecienta en forma significativa a menor edad, pasando del 16% de los mayores de 50 años, al 34% de los menores de 30. También aumenta esta tendencia en sectores medios y altos (30% versus 20% de estratos bajos y medio-bajos) y se replica en el AMBA (33% contra 21% en el interior del país).

La mayor parte de quienes se involucraron activamente en cuestiones de género declaran haberlo hecho desde las 'redes sociales', compartiendo información al respecto (67%, lo que representa un 17% de la población total del país). Asimismo, casi 4 de cada 10 personas que realizaron alguna acción (36%) declaran haber formado parte de alguna manifestación (esto equivale al 9% del total poblacional). Y un 30% firmó algún tipo de petición (es decir el 7% de la población nacional).

## ACCIONES REALIZADAS POR LA DEFENSA DE CUESTIONES DE GÉNERO EN EL ÚLTIMO AÑO

La mayoría de quienes se involucraron, compartió información en redes sociales.



Base: Población de 16 y más años que declara haber realizado alguna acción en defensa de las mujeres. Total Nacional  
Fuente: CIS UADE - VOICES!

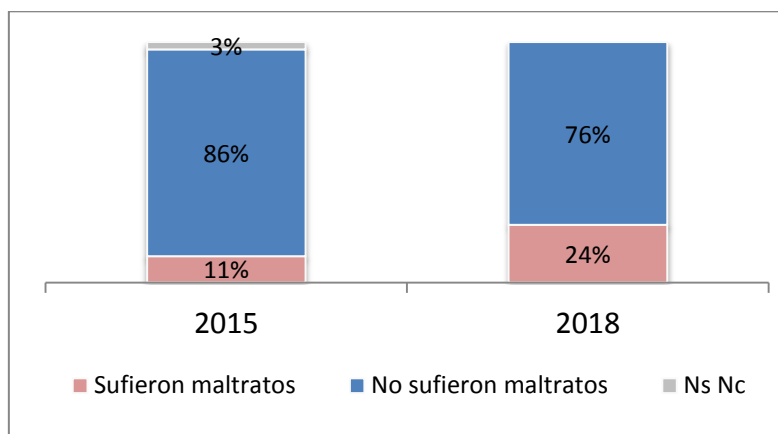
## 2. VIOLENCIA DE GÉNERO

El estudio buscó además cuantificar la prevalencia de una serie de actos que corresponden a formas de maltrato físico y psíquico que, de acuerdo con las Naciones Unidas, definen la violencia contra la mujer.

Puntualmente, se preguntó a las mujeres argentinas mayores a 15 años si habían padecido alguna de esas formas de maltrato en el último año por parte de su pareja o su ex pareja, hallándose que casi un cuarto (24%) declara que fue víctima de algunas de estas situaciones en el último año. Estos datos suponen un aumento importante en la declaración de este tipo de flagelos desde el año 2015, cuando alrededor del 11% de las mujeres admitían haber sido víctimas de maltrato.

## PREVALENCIA DEL MALTRATO CONTRA LA MUJER INFLIGIDO POR LA PAREJA EN EL ÚLTIMO AÑO (% declarado por las mujeres)

**Un cuarto de las mujeres declaró haber sufrido maltratos por parte de su pareja en el último año, proporción que duplica lo registrado en 2015.**



Base: Mujeres de 16 y más años. Total Nacional  
Fuente: CIS UADE - VOICES!

El maltrato a la mujer resulta una situación que atraviesa transversalmente tanto los distintos niveles socioeconómicos como la territorialidad de nuestro país, sin registrarse variaciones importantes entre estos segmentos. Por su parte, sí se registraron variaciones significativas relacionadas con la “edad” de la mujer, incrementándose notablemente el testimonio de violencia entre aquellas mujeres pertenecientes al rango etario intermedio que va de los 30 a los 49 años, donde alcanza el 32% (contra el 25% de las más jóvenes y el 17% de las de 50 años en adelante).

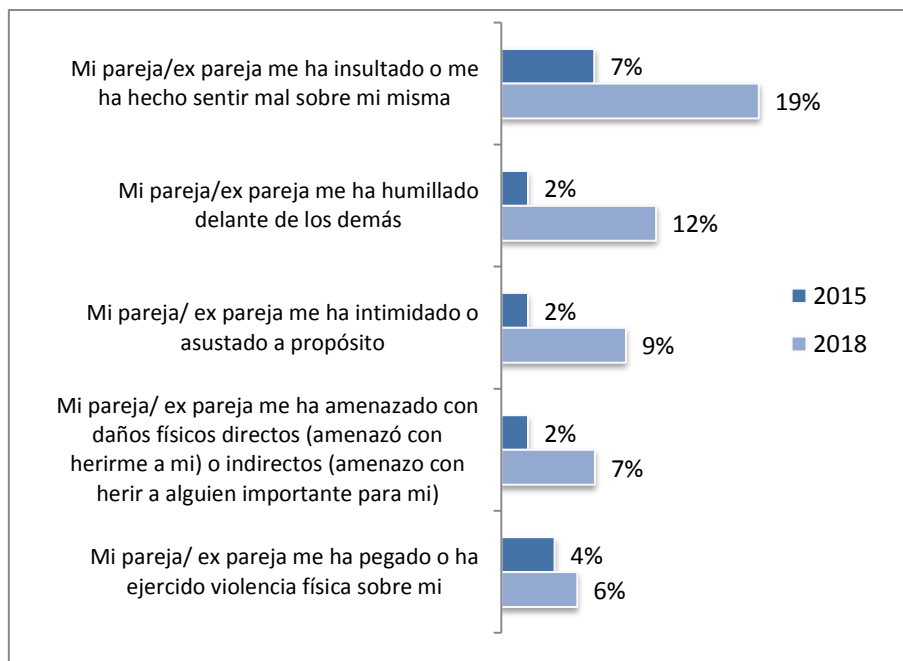
El aumento de la “violencia contra la mujer” en términos generales desde 2015 parece estar traccionado más por su variante “psicológica” que “física”. En concreto, el insulto es la forma de violencia más frecuente declarada hoy por las mujeres (19%) y es además lo que más ha crecido desde 2015, cuando un 7% así lo declaraba.

A ello le sigue la humillación frente a terceros que afecta al 12% de las argentinas (versus 2% de hace 4 años), a lo que se suma la intimidación (9% contra 2%), las amenazas de daño físico directo (a uno mismo) o indirecto (hacia algún allegado, 7% versus 2% en cada año) y la violencia física propiamente dicha (que recae sobre alrededor de 6% de las mujeres, contra el 4% relevado en 2015).

El 5% de las mujeres a nivel nacional no brinda una respuesta acerca de estas cuestiones.

## TIPO DE MALTRATO CONTRA LA MUJER INFLIGIDOS POR LA PAREJA EN EL ÚLTIMO AÑO (declarado por las mujeres)

**El insulto es la modalidad de violencia más habitual y la que más ha crecido en relación a 2015, afectando hoy a 2 de cada 10 mujeres. El 6% indica que fue agredida físicamente**

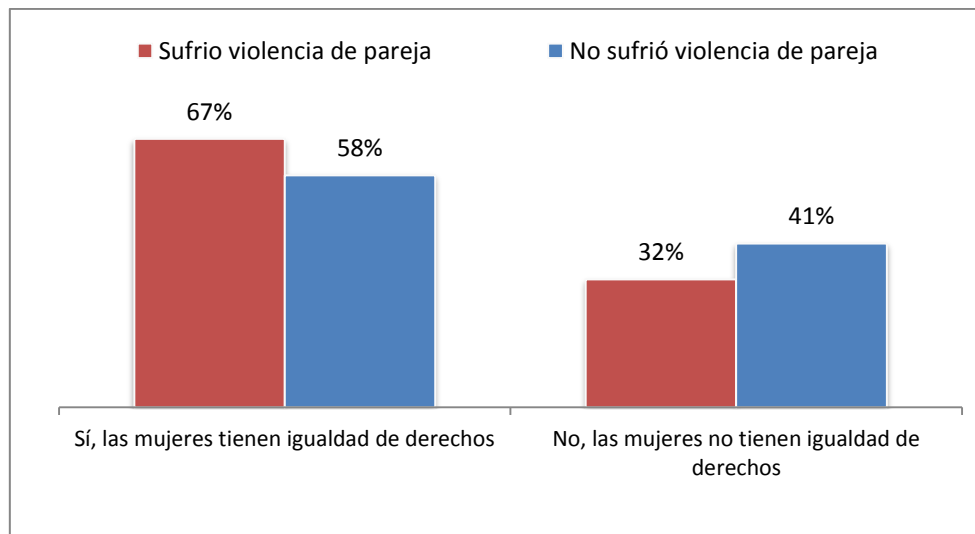


Base: mujeres de 16 y más años. Total Nacional.  
Fuente: CIS UADE - VOICES!

El estudio revela además una cuestión interesante vinculada con el posicionamiento personal de los argentinos en lo que refiere a cuestiones de género según hayan sufrido o no violencia de pareja. Concretamente, la percepción de que existe hoy en día igualdad entre mujeres y hombres en materia de derechos se intensifica significativamente entre aquellas *personas que declaran haber padecido algún tipo de violencia de pareja* (67%).

Por el contrario, entre quienes no han sufrido maltratos, la percepción de que hoy existe igualdad desciende al 58%.

## PERCEPCIÓN SOBRE LA IGUALDAD DE DERECHOS ENTRE HOMBRES Y MUJERES EN ARGENTINA



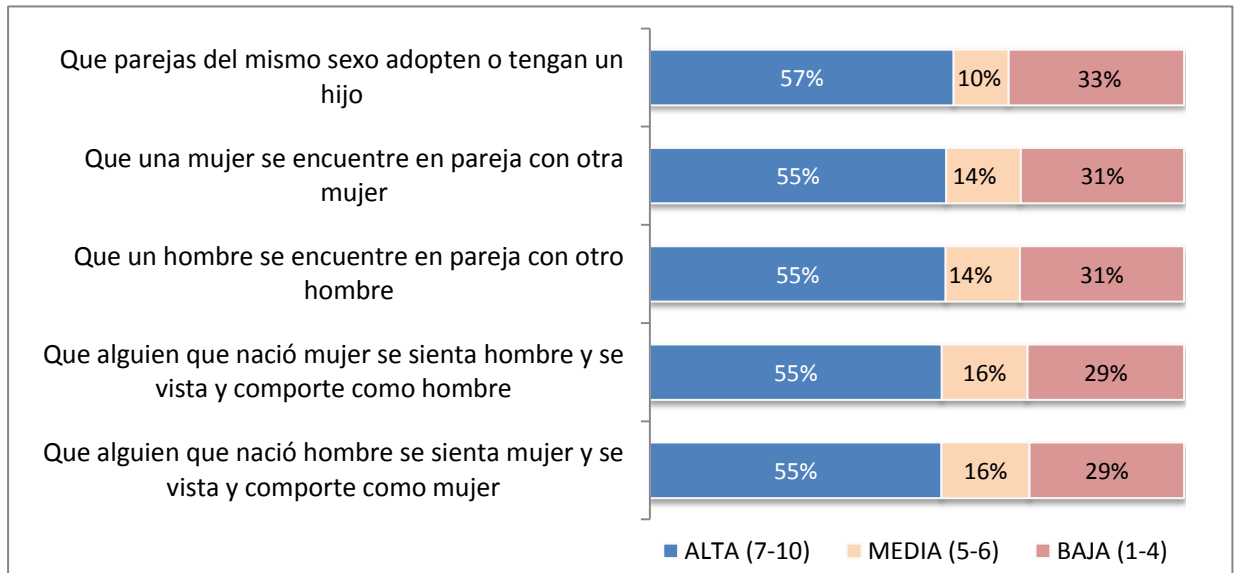
Base: Población de 16 y más años. Total Nacional  
Fuente: CIS UADE - VOICES!

### 3. TOLERANCIA A LA DIVERSIDAD DE GÉNERO

Adicionalmente, la investigación analizó los niveles de tolerancia de los argentinos para con distintos aspectos relacionados con otros géneros y la existencia de vínculos entre personas del mismo sexo. Una vez más, la sociedad argentina se muestra claramente fragmentada en este sentido: alrededor del 55% muestra altos niveles de aceptación de que las personas que deseen sentirse, comportarse o vestir de manera diferente a la 'socialmente establecida' de acuerdo a su sexo, lo hagan libremente. Por su parte, alrededor de 3 de cada 10 son altamente refractarios a cualquiera de estos fenómenos. Entre un 10% y 16% de las personas manifiestan posturas intermedias.

## TOLERANCIA A LA DIVERSIDAD DE GÉNERO Y RELACIONES ENTRE PERSONAS DEL MISMO SEXO

**Opiniones divididas: algo más de la mitad de los argentinos acepta la diversidad de género, contra una proporción similar que muestra resquemores.**



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional  
Fuente: CIS UADE - VOICES!

Al observar la composición sociodemográfica, la tolerancia de las mujeres supera a la de los hombres en todos los casos. La tolerancia también crece especialmente entre los argentinos de menor edad, pasando de alrededor de 4 de cada 10 mayores de 49 años, a 6 de cada 10 menores de 30. La misma tendencia se registra en relación al nivel socioeconómico de la población, ascendiendo a mayor posición en la escala social y en el Área Metropolitana de Buenos Aires, donde supera por un promedio de 8 puntos porcentuales a los guarismos registrados en el interior del país.

## TOLERANCIA A LA DIVERSIDAD DE GÉNERO Y RELACIONES ENTRE PERSONAS DEL MISMO SEXO

	TOTAL	GÉNERO		EDAD		
		H	M	16 – 29	30 - 49	50 +
Que parejas del mismo sexo adopten o tengan un hijo	57%	52%	61%	70%	55%	45%
Que un hombre se encuentre en pareja con otro hombre	55%	53%	58%	66%	58%	42%
Que una mujer se encuentre en pareja con otra mujer	55%	54%	57%	66%	58%	43%
Que alguien que nació hombre se sienta mujer y se vista y comporte como mujer	55%	50%	59%	63%	58%	43%
Que alguien que nació mujer se sienta hombre y se vista y comporte como hombre	55%	50%	59%	63%	58%	43%

	TOTAL	NIVEL SOCIOECONÓMICO			ZONA		
		ABC1	C2C3	DE	CF	GBA	INT
Que parejas del mismo sexo adopten o tengan un hijo	57%	69%	61%	52%	63%	62%	55%
Que un hombre se encuentre en pareja con otro hombre	55%	73%	60%	48%	64%	60%	53%
Que una mujer se encuentre en pareja con otra mujer	55%	73%	60%	49%	64%	59%	53%
Que alguien que nació hombre se sienta mujer y se vista y comporte como mujer	55%	68%	59%	48%	61%	59%	52%
Que alguien que nació mujer se sienta hombre y se vista y comporte como hombre	55%	68%	58%	49%	60%	60%	52%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional  
Fuente: CIS UADE - VOICES!



## Metodología

### Resumen ficha técnica >

**Cobertura:** Nacional.

**Universo:** Población argentina adulta (16 años y más)

**Tamaño Muestral:** 1002 entrevistas.

**Margen Error:**  $\pm 4.2\%$  para los totales, con un nivel de confianza del 95%.

**Método Muestral:** Probabilístico, polietápico, estratificado con cuotas de sexo y edad en el hogar.

**Técnica de Recolección:** Entrevistas personales domiciliarias.

**Fecha de Campo:** octubre de 2018

### Diseño muestral >

El diseño muestral es Probabilístico Polietápico en el proceso de selección de las unidades de muestreo.

La población objeto de estudio abarca a todas las personas de 16 años y más residentes en Argentina, siendo el tamaño final de la muestra de 1001 personas.

Para la obtención de la muestra, se consideran dos sub-universos: a) área Metropolitana y b) resto Interior del país.

**a) Área Metropolitana:** Tomando como marco muestral, la cartografía del Censo de Población de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 Partidos del Gran Buenos Aires, se procede a estratificar los radios censales según localización geográfica y nivel socioeconómico definido según nivel educacional alcanzado por el jefe del hogar. Para el área Metropolitana se seleccionan un total de 500 entrevistados (200 en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 300 en los 24 partidos del GBA).

**b) Interior del País:** Tomando como marco muestral la totalidad de localidades y parajes (zonas rurales) del interior del país, se procede a sortear las localidades. La selección de localidades se hace en forma sistemática, a partir de un arranque al azar sobre el listado acumulado de población de las localidades y resultando una asignación proporcional por regiones, y estratos poblacionales. El proceso es controlado de tal modo que al menos cada localidad tenga como mínimo 20 entrevistas. Para el interior del país se selecciona un total de 500 entrevistados

En cada localidad seleccionada (unidad de primera etapa), se extrae una muestra de radios censales (unidad de segunda etapa) - previamente ordenados según nivel socioeconómico (nivel educacional del jefe del hogar)-. En cada radio se elige aleatoriamente la manzana punto de partida, donde se comenzará a trabajar (unidad de tercera etapa). El encuestador sigue una rutina de recorrido preestablecida, donde

se procede a realizar cinco (5) entrevistas en distintos hogares. La selección de la unidad final de muestreo dentro de cada hogar (el entrevistado) , se efectúa teniendo en cuenta cuotas de edad y sexo de acuerdo al Censo de Población. La identificación de los hogares seleccionados se hace siguiendo procedimientos que determinarán itinerarios, que no dejan ninguna alternativa de elección propia a los encuestadores. El seguimiento de estos procedimientos es asentado por los encuestadores en una Hoja de Ruta que permite al equipo supervisor analizar contacto por contacto.

Cuando no hubiera sido posible contactar al respondente, se busca un reemplazo de acuerdo a un procedimiento también prefijado por el Departamento de campo. Todo el procedimiento para contactar a los reemplazos se asentará en la Hoja de Ruta que se usa para permitir el control y análisis del procedimiento de los contactos. Para la muestra total se seleccionan en total 200 radios censales y 26 localidades de todo el país.

Una vez finalizado el trabajo de campo, se procede a la construcción de los distintos ponderadores que corrigen el peso de cada caso a la población real por género, edad y región.

## Técnica de recolección:

Se realizaron entrevistas personales y domiciliarias. En cada hogar se entrevistó a una sola persona.

## Tamaño de los equipos:

En el presente estudio participaron 60 encuestadores y 8 supervisores.

## Procedimiento de selección de las viviendas:

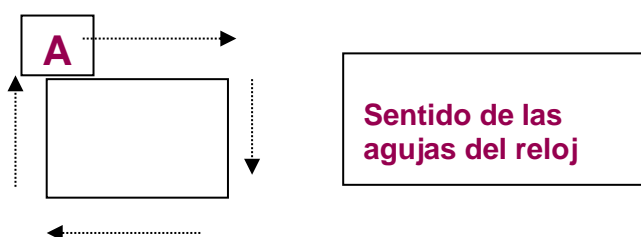
El procedimiento requerido para la realización de las entrevistas supone:

- a) Arribo a la manzana indicada en la Hoja de Ruta —punto de comienzo.
- b) Inicio de tarea desde el extremo superior izquierdo de la manzana.
- c) Selección de los cinco hogares a encuestar
- d) Aplicación de las encuestas

A los fines de identificar la vivienda seleccionada para la entrevista, el encuestador dispuso de la siguiente información: a) manzana seleccionada dentro del radio b) intervalo.

- a) **Manzana:** Es la manzana que fue seleccionada. Esta información viene consignada en la Hoja de Ruta. Se realizarán cinco entrevistas por manzana.
- b) **Intervalo:** Se considera intervalo a la cantidad de timbres que se deben contar desde la última vivienda seleccionada para elegir la próxima vivienda. Para seleccionar la primera vivienda se debe aplicar el intervalo desde la primera vivienda situada en el extremo superior izquierdo de la manzana (Letra A en el ejemplo). Para el recorrido se debe seguir el sentido de la agujas de reloj tal como

se especifica a continuación.



### Aclaraciones

1. Se deben contar sólo las viviendas —excluyéndose los locales comerciales o los locales con otros fines distintos a vivienda.
2. En caso de edificio, se debe contar desde planta baja hacia arriba, incluyendo el departamento del portero.

## Selección del entrevistado

Para seleccionar dentro del hogar al entrevistado se debe aplicar la cuota de sexo y edad que figura en la Hoja de Ruta.

## Procedimiento de reemplazo de una vivienda

Si por algún motivo el encuestador no hubiera podido realizar una encuesta en el hogar previamente seleccionado (ya sea por ausencia de gente, rechazo, fuera de target, etc.), se reemplaza dicho hogar por el hogar subsiguiente

## Fecha de campo

El trabajo de campo se realizó en Octubre de 2018.

## Staff

Andrés Cuesta  
Marita Carballo  
Manuel Hermelo  
Constanza Cilley  
Lautaro Rubbi

## Cómo citar este trabajo

CIS (2019). Informes de Opinión Pública CIS UADE-VOICES! Brechas de Género en Argentina. *Centro de Investigaciones Sociales (CIS) UADE*. Voices! Research and Consultancy. ISSN 2618-2173. Marzo 2019.

[www.uade.edu.ar](http://www.uade.edu.ar)